

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

## รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### Section 1 General Information

##### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM2301 การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

อังกฤษ AAM2301 Creative Brand Storytelling

##### 2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5) หน่วยกิต

##### 3. หมวดวิชา

วิชาเอก เลือก

##### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ. อีสริ ไพเราะ

อาจารย์ผู้สอน : ผศ. อีสริ ไพเราะ

สถานที่ติดต่อ : อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม

e-mail : isari.pa@ssru.ac.th

##### 5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 3

##### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

##### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

##### 8. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม

##### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

16 พฤศจิกายน 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะด้านการ แสดง การแสดงออกเพื่อ มุ่งให้นักศึกษาเข้าใจและ สามารถแสดงออกได้ อย่างเหมาะสมและเป็น มือ อาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุก คนมีการศึกษาที่มี คุณภาพ อย่างครอบคลุม และเท่าเทียมและ สนับสนุนโอกาส ในการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ	พัฒนาองค์ความรู้ คิด สร้างสรรค์ สื่อสารดี เชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยี และใช้ ภาษาอังกฤษใน ชีวิตประจำวันได้

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่าเรื่อง องค์ประกอบ โครงสร้างการเล่าเรื่อง และเทคนิคการเล่าเรื่อง สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสื่อสารแบรนด์

**ภาษาอังกฤษ**

Definition, importance and process of creative idea development for marketing communications, strategies for creating a message for storytelling, composition, narrative structure and storytelling techniques in different types of media for brands communication.

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
28 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	32 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา  บรรยาย  ฝึกปฏิบัติ

## 3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

## 4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

4.1 เพื่อนักศึกษาเข้าใจความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารทางการตลาด

4.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ในการวางแผนกลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่าเรื่อง สำหรับสื่อสารแบรนด์ อัน เป็นพื้นฐานในการศึกษารายวิชาขั้นสูงด้านการโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอื่นได้ต่อไป

## 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

อธิบายแนวคิดและความสำคัญของการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ได้

CLO/LO 2 วิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างการเล่าเรื่องในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้

CLO/LO 3 ออกแบบและสร้างสรรค์เรื่องเล่าที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแบรนด์ได้

CLO/LO 4 ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์อย่างสร้างสรรค์ในสถานการณ์จริงได้

CLO/LO 5 สามารถวางแผนกลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

## 6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 2		✓		
PLO 3			✓	
PLO 4		✓		
PLO 5		✓	✓	
PLO 6				✓
PLO 7			✓	
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓				
PLO 2		✓			
PLO 3				✓	
PLO 4	✓		✓		
PLO 5			✓		✓
PLO 6				✓	✓
PLO 7	✓				
PLO 8		✓		✓	✓

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1			✓				4	2
CLO2		✓					2	2
CLO3		✓					3	3
CLO4			✓				3	4
CLO5			✓				5	3

*Cognitive Domain*

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

*Psychomotor Domain*

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

*Affective Domain*

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้คำนิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากคำนิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1	✓				✓	
LO2		✓				
LO3		✓				
LO4		✓				
LO5			✓	✓		

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
Critical thinking, analytical thinking, การสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการพูดและการเขียน การจับใจความ สำคัญ การเปิดรับความรู้ใหม่ๆ และความรู้รอบตัว จำเป็นต่อการทำงาน และต้องเพิ่มเติมในการศึกษายุค ปัจจุบัน	ปรับปรุงเข้ามาใน POLs ของแขนงวิชา และอยู่ใน COLs รายวิชา

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

---

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและผลการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	อธิบายองค์ความรู้ด้วยการบรรยายพร้อมสื่อประกอบ และ ให้นักศึกษาได้ทดลอง ทำงานเสมือนจริง ผ่านรูปแบบการทำงานเดี่ยว และกลุ่ม ด้วยการสืบค้นข้อมูลที่ หลากหลาย ทั้งรูปแบบดั้งเดิมและ ดิจิทัล	1. สอบถามจาก การสัมภาษณ์ นักศึกษา 2. รายงาน ผลงานที่ มอบหมาย 3. ทดสอบด้วยการ สอบ ทั้ง สอบแบบ การสัมภาษณ์ และ ข้อสอบเชิงปรนัย และอัตนัย
CLO 2	S	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดย 1. Workshop: วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า (Client Brief Analysis) 2. การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ให้ผู้เรียน เรียนรู้การกำหนดเป้าหมาย (SMART Goals) 3. กิจกรรมสร้างสรรค์โฆษณา (Creative Production) 4. สอนการใช้ Key Visuals และ Key Messages ให้ดึงดูด ความสนใจ	1. ชิ้นงานโฆษณา คุณภาพและความ สร้างสรรค์ของงาน ที่ผลิต ความ เหมาะสมกับความ ต้องการของลูกค้า 2. การนำเสนอ ความชัดเจน และ การใช้กลยุทธ์ใน การ นำเสนอ การตอบคำถาม และชี้แจงเหตุผล
CLO 3	E	1. การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชาตาม ข้อเท็จจริง ด้วยกฎหมายและ จริยธรรมโฆษณาและสื่อสารการตลาด 2. การทำแบบทดสอบก่อน/หลังการเรียนรู้	1. การประเมินผล งานโดยพิจารณา จาก กระบวนการ ทำงาน ความ รับผิดชอบ ความ ตรงต่อ

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

			เวลาในการ นำเสนอผลงาน และการส่งงาน การสร้างสรรค์ ผลงาน โดยไม่ได้ คัดลอกผลงาน รวมถึงเนื้อหา ที่ นำเสนอถูกต้อง ตามหลัก จริยธรรมของนัก โฆษณา และไม่ขัด ต่อหลักกฎหมาย
CLO 4	C	ปฏิบัติงานตามกฎระเบียบขององค์กร ด้วยการฝึก ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายใน รายวิชา ทั้งงานกลุ่ม และงานเดี่ยว	ประเมินด้วยเล่ม รายงานกลุ่ม และ เดี่ยว รวมถึง วิธีการนำเสนอด้วย สื่อประกอบ ประเภทต่างๆ
CLO 5	IT	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วย ฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	2. การประเมินผล การเรียนรู้โดย พิจารณาองค์ ความรู้ที่ได้ศึกษา การวิเคราะห์ การ สังเคราะห์ การ ประยุกต์ใช้ ความ เชื่อสัตย์ สุจริตใน การ ทำและส่ง แบบทดสอบตาม เงื่อนไขที่ผู้สอนกำหนด

\* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

\* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและ ประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO 1/LO 1: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding หรือ Applying หรือ Analysis พฤติกรรมที่ แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถอธิบายแนวคิด และ ความสำคัญของการเล่าเรื่องเพื่อ สื่อสาร แบรนด์ได้อย่างเหมาะสม	นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิด และ ความสำคัญของการเล่าเรื่องเพื่อ สื่อสาร แบรนด์ได้ตามแนวทางที่ได้ ศึกษามา	นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิด และ ความสำคัญของการเล่าเรื่องเพื่อ สื่อสาร แบรนด์ได้อย่างโดดเด่นจน ได้ถูกนำมา เป็นตัวอย่างสำหรับ เพื่อนในชั้นเรียน (Analysis)

CLO 2/LO 2: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถวิเคราะห์ องค์ประกอบและโครงสร้างการเล่า เรื่อง ในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ องค์ประกอบ และโครงสร้างการเล่าเรื่องในสื่อ ประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ตาม แนวทางที่ได้ศึกษามา	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ องค์ประกอบ และโครงสร้างการเล่าเรื่องในสื่อ ประเภทต่าง ๆ ได้อย่างโดดเด่นจน ได้ถูก นำมาเป็นตัวอย่างสำหรับ เพื่อนในชั้น เรียน (Applying)

CLO 3/LO 3:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถออกแบบและสร้างสรรค์เรื่องเล่าที่สะท้อนอัตลักษณ์ ของแบรนด์ได้	นักศึกษามีความคิด สามารถ ออกแบบ และสร้างสรรค์เรื่องเล่าที่สะท้อน อัต ลักษณ์ของแบรนด์ได้ได้ตาม แนวทางที่ ศึกษา	นักศึกษามีความคิด สามารถ ออกแบบ และสร้างสรรค์เรื่องเล่าที่สะท้อน อัต ลักษณ์ของแบรนด์ได้ และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้กับงานที่ ได้รับมอบหมาย อย่างโดดเด่นจน ได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่าง สำหรับ เพื่อนในชั้นเรียน (Applying)

CLO 4/LO 4:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถประยุกต์ใช้กล ยุทธ์	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้กล ยุทธ์การ	นักศึกษาสามารถสามารถ ประยุกต์ใช้กล ยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ อย่างสร้างสรรค์ในสถานการณ์จริง

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ อย่าง สร้างสรรค์ในสถานการณ์จริง ได้	เล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์อย่าง สร้างสรรค์ในสถานการณ์จริงได้ ตาม แนวทางที่ศึกษามา	ได้ ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างโดดเด่นจน ได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่าง สำหรับเพื่อนใน ชั้นเรียน (Applying)
---	---	--

CLO 5/LO 5:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถวางแผนกลยุทธ์การ เล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ ด้วย ฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีได้	นักศึกษาสามารถวางแผนกลยุทธ์ การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ ด้วย ฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่าง อย่าง สร้างสรรค์ได้ตามแนวทางที่ ศึกษามา	นักศึกษาสามารถวางแผนกลยุทธ์ การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ ด้วย ฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่าง อย่าง สร้างสรรค์ได้ และสามารถ นำไป ประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับ มอบหมาย อย่างโดดเด่นจนได้ถูก นำมาเป็นตัวอย่าง สำหรับเพื่อนใน ชั้นเรียน (Analysis)

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

- 4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน
- 4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม
- 4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา
- 4.6 มีการบอกล้มผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที
- 4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

**หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน**
**Section 4 Lesson Plan and Assessments**
**1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)**

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	บทนำรายวิชาและแนวคิดพื้นฐาน ของการเล่าเรื่อง	CLO1	ท2, ป2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test)</li> <li>- ชี้แจงข้อตกลงในการเรียน</li> <li>- คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์</li> <li>- ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรม</li> <li>- การเรียนการสอน วิธีการวัดผล</li> <li>- และประเมินผล</li> <li>- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ บทนำ</li> <li>- รายวิชาและแนวคิดพื้นฐานของ</li> <li>- การเล่าเรื่อง</li> <li>- ผู้สอนเปิดคลิปวิดีโอ</li> <li>- ภาพยนตร์โฆษณาผ่าน Youtube</li> <li>- ให้นักศึกษาชม ตัวอย่าง</li> <li>- นักศึกษาอภิปรายจาก</li> <li>- กรณีศึกษา ใน Youtube</li> <li>- ผู้สอนประเมินในชั้นเรียน ด้วย</li> <li>- การทดสอบแนวคิดพื้นฐานของ</li> <li>- การเล่าเรื่อง</li> </ul>	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมิน ความรู้) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (P1)	ISR
2	แนวคิดและความสำคัญของการ สร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบ รנד	CLO1	ท2, ป2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ แนวคิด</li> <li>- และความสำคัญของการ</li> <li>- สร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการ</li> <li>- สื่อสารแบรนด์โดยใช้ Power</li> <li>- Point Presentation</li> <li>- ประกอบการนำเสนอ ผ่าน</li> </ul>	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจ) ประเมินจาก	ISR

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				โปรแกรม Google Meet - นักศึกษาฝึกอภิปรายจากกรณีศึกษา - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษากลับไปทำแบบฝึกหัดพื้นฐานของการเล่าเรื่อง	การมีส่วนร่วมในการบรรยาย (P2)	
3	กระบวนการสื่อสารและความคิดสร้างสรรค์ในการเล่าเรื่อง	CLO1, 2	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อกระบวนการสื่อสารและความคิดสร้างสรรค์ในการเล่าเรื่อง โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - นักศึกษาฝึกอภิปรายจากกรณีศึกษา - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษากลับไปทำแบบฝึกหัดฝึกวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสื่อสารและความคิดสร้างสรรค์ในการเล่าเรื่อง - นักศึกษาฝึกอภิปรายและฝึกปฏิบัติรายบุคคล	ประเมินความรู้รายบุคคล (ประเมินความเข้าใจ) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการบรรยาย (Q1)	ISR
4	กลยุทธ์การสร้างสารและโครงสร้างของเรื่องเล่า	CLO1, 2	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ กลยุทธ์การสร้างสารและโครงสร้างของเรื่องเล่า โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ- มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษา	ประเมินความรู้รายบุคคล (ประเมินความเข้าใจ) ประเมินจาก	ISR

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึก ปฏิบัติการวิเคราะห์กลยุทธ์การ สร้างสารและโครงสร้างของ เรื่อง เล่า - นักศึกษาฝึกอภิปรายกลยุทธ์ การสร้างสารและโครงสร้างของ เรื่องเล่า ตามโจทย์แบรนด์ที่ ได้รับมอบหมาย	การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (Q2)	
5	การพัฒนาแนวคิดและสัญลักษณ์ ของแบรนด์ผ่านเรื่องเล่า	CLO3, 4	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การ พัฒนาแนวคิดและสัญลักษณ์ ของแบรนด์ผ่านเรื่องเล่า โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึก ปฏิบัติการวิเคราะห์การพัฒนา แนวคิดและสัญลักษณ์ของแบ รנדผ่านเรื่องเล่า - นักศึกษาฝึกอภิปรายการ พัฒนาแนวคิดและสัญลักษณ์ ของแบรนด์ผ่านเรื่องเล่าจาก กรณีศึกษา	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจ) (Q3)	ISR
6	การสร้างอารมณ์และความสัมพันธ์ ผ่านเรื่องเล่า	CLO3, 4	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การสร้าง อารมณ์และความสัมพันธ์ผ่าน เรื่องเล่าโดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการ นำเสนอ - มอบใบงาน เพื่อให้ นักศึกษา	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจ) (Q4)	ISR

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึก ปฏิบัติการสร้างอารมณ์และ ความสัมพันธ์ผ่านเรื่องเล่า- นักศึกษาฝึกอภิปรายการสร้าง อารมณ์และความสัมพันธ์ผ่าน เรื่องเล่าจากกรณีศึกษา		
7	การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อ สื่อสารการเล่าเรื่อง	CLO3, 4	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อ สื่อสารการเล่าเรื่อง โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึก ปฏิบัติการวิเคราะห์การ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อ สื่อสารการเล่าเรื่อง - นักศึกษาฝึกการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายเพื่อสื่อสารการ เล่าเรื่อง	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจ) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (Q5)	ISR
8	ไม่มีการสอบกลางภาค					
9	การประยุกต์โครงสร้างการเล่าเรื่อง ในการสื่อสารแบรนด์	CLO5	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การ ประยุกต์โครงสร้างการเล่าเรื่อง ในการสื่อสารแบรนด์ โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - นักศึกษาฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน โดยนำเอาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ใน ท้องตลาด มาทำการประยุกต์	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินนำไป ประยุกต์ใช้) (A2) ประเมินจาก	ISR

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				โครงสร้างการเล่าเรื่องในการสื่อสารแบรนด์ - มอบใบงาน เพื่อให้ นักศึกษา กลับไปฝึกอภิปรายเกี่ยวกับการประยุกต์โครงสร้างการเล่าเรื่องในการสื่อสารแบรนด์ตามโจทย์ที่ได้รับ พร้อมนำเสนอ	การมีส่วนร่วมในการบรรยาย (A1)	
10	การสื่อสารเรื่องเล่าผ่านสื่อร่วมสมัย	CLO4, 5	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การสื่อสารเรื่องเล่าผ่านสื่อร่วมสมัย โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - ผู้สอนมอบลิงค์ TVC ภาพยนตร์โฆษณาจริงให้นักศึกษาให้ได้ชม - นักศึกษาอภิปรายจากกรณีศึกษา ใน Youtube ที่เข้าชม - ผู้สอนมอบใบงาน ด้วยการทำแบบฝึกหัดการสื่อสารเรื่องเล่าผ่านสื่อร่วมสมัย	ประเมินความรู้รายบุคคล (ประเมินการนำไปประยุกต์ใช้) (A2)	ISR
11	การใช้เรื่องเล่าเพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนของแบรนด์	CLO4, 5	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การใช้เรื่องเล่าเพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนของแบรนด์ โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ	ประเมินความรู้รายบุคคล (ประเมินการนำไปประยุกต์ใช้) (A3)	ISR

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบใบงาน เพื่อให้ นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึก ปฏิบัติการใช้เรื่องเล่าเพื่อสร้าง คุณค่าและความยั่งยืนของแบ รนด์</li> <li>- นักศึกษาฝึกออกแบบการใช้ เรื่องเล่าเพื่อสร้างคุณค่าและ ความยั่งยืนของแบรนด์ตาม โจทย์สินค้าที่ได้รับมอบหมาย</li> </ul>		
12-13	การออกแบบและประเมินผลการ สื่อสารเรื่องเล่า	CLO2, 3	ท2, ป2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การ ออกแบบและประเมินผลการ สื่อสารเรื่องเล่า โดยใช้ Power Point Presentation</li> <li>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน โดยนำเอาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ใน ห้องตลาด มาทำการการ ออกแบบและประเมินผลการ สื่อสารเรื่องเล่า</li> <li>- มอบใบงาน เพื่อให้ นักศึกษา ทำแบบฝึกหัด เกี่ยวกับการการ ออกแบบและประเมินผลการ สื่อสารเรื่องเล่า พร้อมนำเสนอ</li> </ul>	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินการ นำไป ประยุกต์ใช้) (A4)	ISR
14-15	การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการ สื่อสารแบรนด์กับจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม	CLO4, 5	ท2, ป2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การ สร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการ สื่อสารแบรนด์กับจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้ Power Point</li> </ul>	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินการ นำไป ประยุกต์ใช้) (A5)	ISR

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				Presentation ประกอบการ นำเสนอ - นักศึกษาฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน โดยนำเอาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ใน ห้องตลาดมาทำการการ สร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการ สื่อสารแบรนด์กับจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม - ผู้สอนมอบใบงาน ด้วยการทำ แบบฝึกหัดฝึกปฏิบัติการการ สร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการ สื่อสารแบรนด์กับจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม		
16	สรุปและนำเสนอผลงานปลายภาค	CLO4, 5	ป4	- นักศึกษานำเสนอผลงานปลาย ภาคในชั้นเรียน - สรุปภาพรวมของการเรียนรู้ - นำเสนอผลงาน Final Project - การสะท้อนผลการเรียนรู้ รายบุคคล	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินการ นำไป ประยุกต์ใช้) (A8)	ISR
17	สอบปลายภาค	CLO4, 5		สอบปลายภาคข้อเขียน 3 ข้อ	F(3 ข้อ) โดยข้อ 1 ประเมินความรู้ ความเข้าใจ ข้อ 2 และข้อ 3 ประเมินการ นำการสื่อสาร การตลาดเพื่อ สังคมไป	PKS

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
					ประยุกต์ใช้ได้ อย่าง สร้างสรรค์และ มีประสิทธิภาพ	

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุด้วยชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร ....
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุด้วยชื่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

## 2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
P (1, 2)	10%	✓		✓		
Q (3, 4, 5, 6, 7)	30%	✓			✓	✓
A (9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16)	40%	✓	✓		✓	✓
F (17)	20%	✓			✓	
P (1, 2)	10%	✓		✓		

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

### 3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
จิตพิสัย	10%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		
ทดสอบย่อย กิจกรรมชั้นเรียน	30%	2 ครั้ง			1 ครั้ง	2 ครั้ง
ฝึกปฏิบัติการการเล่าเรื่องเพื่อ สื่อสารแบรนด์	40%	2 ครั้ง	2 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง
สอบปลายภาค	20%	1 ข้อ	1 ข้อ		1 ข้อ	

### 4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

## 5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

## หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### Section 5 Learning Resources and Support Facilities

#### 1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน : ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2568). การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อสื่อสารแบรนด์.

เอกสารประกอบคำสอนสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.3 ห้องปฏิบัติการ: วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

#### 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

[https://ssrudlp.ssrุ.ac.th/](https://ssrudlp.ssrु.ac.th/)

#### 3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

3.1 Aaker, D. A., & Joachimsthaler, E. (2000). Brand leadership. Free Press.

3.2 Berger, J. (2013). Contagious: Why things catch on. Simon & Schuster.

3.3 Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson.

3.4 McKee, R. (1997). Story: Substance, structure, style and the principles of screenwriting. HarperCollins.

3.5 Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. Harvard Business Review, 89(1–2), 62–77.

3.6 Smith, P. R., & Zook, Z. (2016). Marketing communications: Integrating offline and online with social media (7th ed.). Kogan Page.

3.7 Vincent, J. (2020). Ethical storytelling: The power of narrative for social change. Routledge.

#### 4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

4.1 พรพรรณ วงศ์สวัสดิ์. (2561). จิตวิทยาผู้บริโภคกับการเล่าเรื่องทางการตลาด. กรุงเทพฯ: เอมพันธ์ พับลิเคชั่น.

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

---

4.2 พิมพ์พรรณ จิตภักดี. (2565). กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารเพื่อสังคม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.

4.3 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). (2564). รายงานแนวโน้มสื่อและพฤติกรรม ผู้บริโภคไทย พ.ศ. 2564. กรุงเทพฯ: สสส.

4.4 อัจฉรา สุวรรณภา. (2566). การเล่าเรื่องในงานสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

*เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:*

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณ์ญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

## หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

### Section 6 Course Evaluation and Improvement

#### 1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้  
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้  
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

## 5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...

ผศ.อิสรี ไพเราะ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 16 พฤศจิกายน 2568