

ครั้งที่ 1 (2/5): ความสำคัญในโลกโฆษณา

- **Art Direction** มีผลต่อการจดจำของแบรนด์ เช่น สี่ โลโก้ ภาพรวมที่ใช้ซ้ำในทุกแคมเปญ



ตัวอย่าง: **Apple** ใช้โทน

ขาวสะอาด / **Nike** ใช้

โทนเข้มเน้นพลัง



ครั้งที่ 1 (1/5): บทบาทของ Art Director

- **Art Director** คือผู้กำกับภาพรวมของงานออกแบบ มีหน้าที่กำหนดทิศทางภาพ **Mood & Tone** และการจัดองค์ประกอบให้สื่อสารตรงจุด



ครั้งที่ 1 (3/5): ตัวอย่างงาน Art Direction

- ภาพจากโฆษณา Nike 'You Can't Stop Us' ใช้ภาพแบบ split screen และการตัดต่อเร็วเพื่อสื่อ



- <https://www.facebook.com/watch/?v=291746472269718> วามหลากหลายและพลัง

ครั้งที่ 1 (4/5): การทำงานร่วมกัน

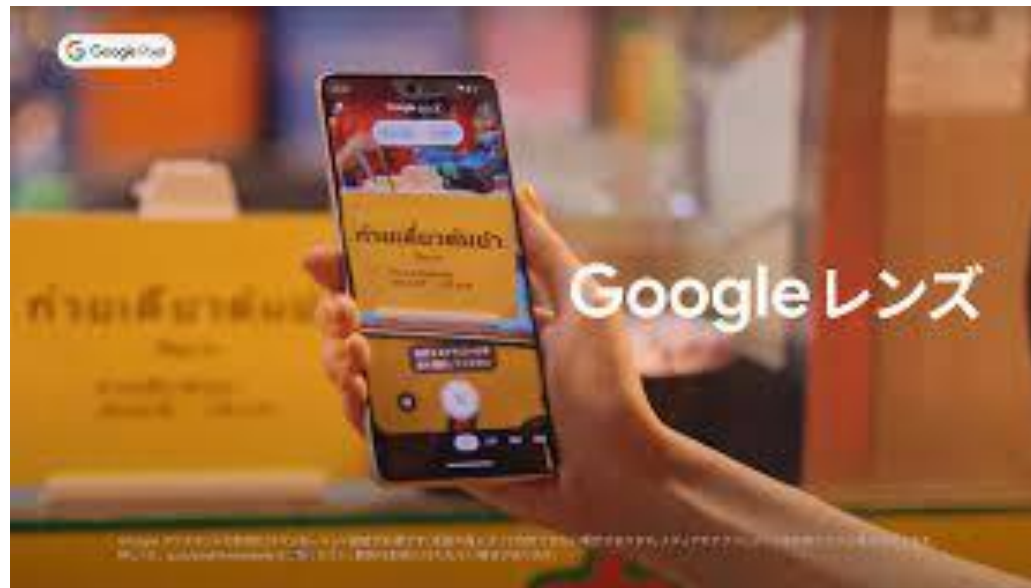
- Art Director ต้องประสานกับ Copywriter (เขียนข้อความ), Creative Director (ควบคุมภาพรวม) และลูกค้า เพื่อให้เห็นภาพร่วมกัน



ภาพประกอบ :

ครั้งที่ 1 (5/5): กิจกรรม: วิเคราะห์โฆษณา

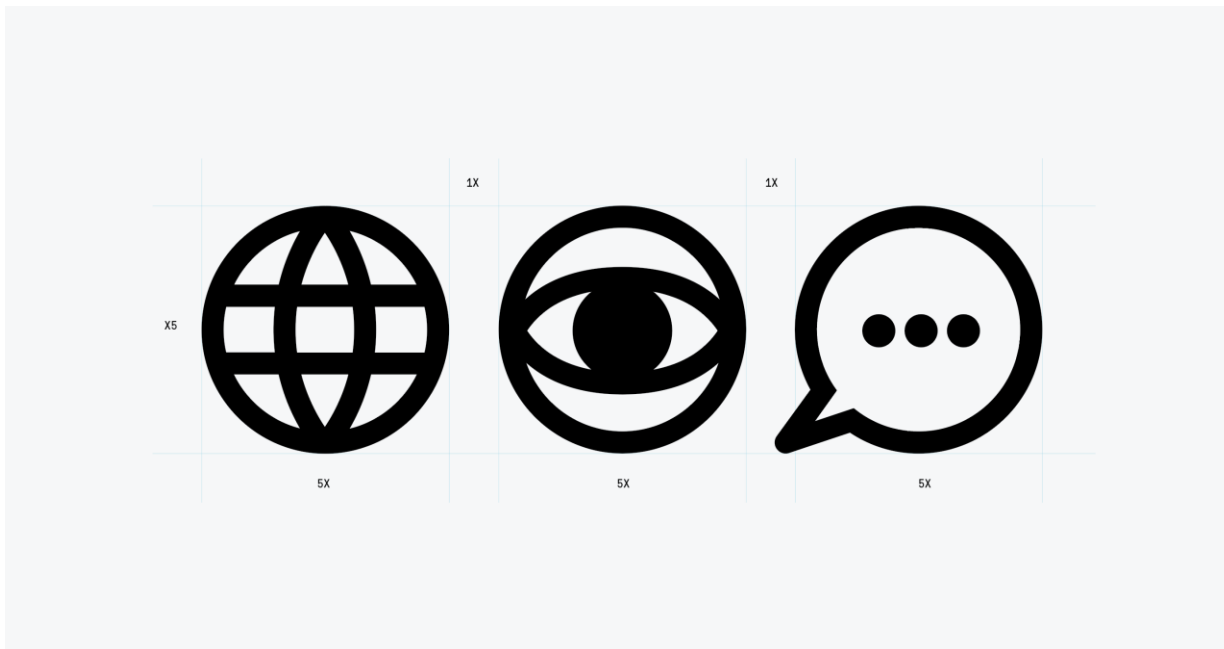
- ให้นักศึกษาเลือก 1 โฆษณาที่ชอบ แล้วตอบคำถาม:
- - ใครคือกลุ่มเป้าหมาย?
- - Mood & Tone เป็นแบบใด?
- - ภาพสื่อสารได้ชัดหรือไม่?



- ตัวอย่างโฆษณาที่ใช้:
- Google Search for Thailand

ครั้งที่ 2 (1/5): Visual Language คืออะไร

- **Visual Language** คือการใช้ภาพเป็นภาษาสื่อสาร เช่น สี รูปร่าง เส้น แสง ช่วยสร้างอารมณ์ให้ผู้ชมรับรู้ได้เร็ว



ครั้งที่ 2 (2/5): Mood & Tone

- **Mood** = ความรู้สึกภาพรวม / **Tone** = โทนสีหลัก เช่น สดใส
หรูหรา ลึกลับ ฯลฯ
- ภาพตัวอย่าง: โฆษณา **skincare** ที่ใช้โทนฟ้าขาวดูน่าเชื่อถือ

ครั้งที่ 2 (3/5): Emotion in Design

- การเลือกภาพ/สีช่วยกระตุ้นอารมณ์ เช่น ภาพกรอบแก้ว = อบอุ่น, ภาพขาวดำ = เหงา/คลาสสิก

ครั้งที่ 2 (4/5): Moodboard คืออะไร

- **Moodboard** คือบอร์ดที่รวมแรงบันดาลใจจากภาพ สี ฟอนต์
- สามารถใช้ **Canva** หรือ **Pinterest** ทำได้ง่าย

ครั้งที่ 2 (5/5): กิจกรรม: Moodboard ตัวฉัน

- ให้นักศึกษาออกแบบ Moodboard ของตนเองโดยใช้มือถือหรือแอป พร้อมอธิบายว่าภาพเหล่านั้นสะท้อนตัวเองอย่างไร

ครั้งที่ 3 (1/5): Brief คืออะไร

- **Brief** คือเอกสารสรุปโจทย์งานจากลูกค้า เช่น กลุ่มเป้าหมาย จุดขาย งบประมาณ และข้อจำกัด

ครั้งที่ 3 (2/5): Creative Concept

- แนวคิดหลักที่นำไปต่อยอดงานออกแบบ เช่น ‘เรียบแต่ลึก’ หรือ ‘สุขแบบไทย’

ครั้งที่ 3 (3/5): แปล Brief เป็นภาพ

กระบวนการแปลงข้อความเป็นแนวคิดภาพ: ใช้ Keyword → สร้าง
โทนภาพ → เลือกสื่อเหมาะสม



ครั้งที่ 3 (4/5): ตัวอย่าง Brief สมมุติ

- โจทย์: โปรโมตสินค้ากาแฟให้คนวัยทำงาน โดยใช้สื่อออนไลน์ งบไม่เกิน 100,000 บาท



ครั้งที่ 3 (5/5): กิจกรรม: จับโจทย์มาคิด

- ให้นักศึกษาสุ่มโจทย์จากหมวก แล้วตั้งแนวคิด + moodboard
แนบด้วยภาพวาด/คอลลาจ

ครั้งที่ 4 (1/5): ฝึกทำ Key Visual (KV): วาง โครงสร้างภาพหลักของโฆษณา

- เนื้อหา: ฝึกทำ Key Visual (KV): วางโครงสร้างภาพหลักของโฆษณา
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 4 (2/5): ฝึกทำ Key Visual (KV): วาง โครงสร้างภาพหลักของโฆษณา

- เนื้อหา: ฝึกทำ Key Visual (KV): วางโครงสร้างภาพหลักของโฆษณา
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 4 (3/5): ฝึกทำ Key Visual (KV): วาง โครงสร้างภาพหลักของโฆษณา

- เนื้อหา: ฝึกทำ Key Visual (KV): วางโครงสร้างภาพหลักของโฆษณา
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 4 (4/5): ฝึกทำ Key Visual (KV): วาง โครงสร้างภาพหลักของโฆษณา

- เนื้อหา: ฝึกทำ Key Visual (KV): วางโครงสร้างภาพหลักของโฆษณา
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 4 (5/5): ฝึกทำ Key Visual (KV): วาง โครงสร้างภาพหลักของโฆษณา

- เนื้อหา: ฝึกทำ Key Visual (KV): วางโครงสร้างภาพหลักของโฆษณา
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 5 (1/5): พัฒนา KV ด้วยโปรแกรมเช่น Canva, Photoshop หรือมือถือ

- เนื้อหา: พัฒนา KV ด้วยโปรแกรมเช่น Canva, Photoshop หรือมือถือ
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 5 (2/5): พัฒนา KV ด้วยโปรแกรมเช่น Canva, Photoshop หรือมือถือ

- เนื้อหา: พัฒนา KV ด้วยโปรแกรมเช่น Canva, Photoshop หรือมือถือ
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 5 (3/5): พัฒนา KV ด้วยโปรแกรมเช่น Canva, Photoshop หรือมือถือ

- เนื้อหา: พัฒนา KV ด้วยโปรแกรมเช่น Canva, Photoshop หรือมือถือ
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 5 (4/5): พัฒนา KV ด้วยโปรแกรมเช่น Canva, Photoshop หรือมือถือ

- เนื้อหา: พัฒนา KV ด้วยโปรแกรมเช่น Canva, Photoshop หรือมือถือ
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 5 (5/5): พัฒนา KV ด้วยโปรแกรมเช่น Canva, Photoshop หรือมือถือ

- เนื้อหา: พัฒนา KV ด้วยโปรแกรมเช่น Canva, Photoshop หรือมือถือ
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 6 (1/5): รู้จักสื่อโฆษณา: ออนไลน์ ออฟไลน์ Ambient และสื่อใหม่

- เนื้อหา: รู้จักสื่อโฆษณา: ออนไลน์ ออฟไลน์ Ambient และสื่อใหม่
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 6 (2/5): รู้จักสื่อโฆษณา: ออนไลน์ ออฟไลน์ Ambient และสื่อใหม่

- เนื้อหา: รู้จักสื่อโฆษณา: ออนไลน์ ออฟไลน์ Ambient และสื่อใหม่
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 6 (3/5): รู้จักสื่อโฆษณา: ออนไลน์ ออฟไลน์ Ambient และสื่อใหม่

- เนื้อหา: รู้จักสื่อโฆษณา: ออนไลน์ ออฟไลน์ Ambient และสื่อใหม่
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 6 (4/5): รู้จักสื่อโฆษณา: ออนไลน์ ออฟไลน์ Ambient และสื่อใหม่

- เนื้อหา: รู้จักสื่อโฆษณา: ออนไลน์ ออฟไลน์ Ambient และสื่อใหม่
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 6 (5/5): รู้จักสื่อโฆษณา: ออนไลน์ ออฟไลน์ Ambient และสื่อใหม่

- เนื้อหา: รู้จักสื่อโฆษณา: ออนไลน์ ออฟไลน์ Ambient และสื่อใหม่
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 7 (1/5): องค์ประกอบศิลป์: สี เส้น พื้นที่ น้ำหนัก

ความสมดุล

- เนื้อหา: องค์ประกอบศิลป์: สี เส้น พื้นที่ น้ำหนัก ความสมดุล
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 7 (2/5): องค์ประกอบศิลป์: สี เส้น พื้นที่ น้ำหนัก

ความสมดุล

- เนื้อหา: องค์ประกอบศิลป์: สี เส้น พื้นที่ น้ำหนัก ความสมดุล
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 7 (3/5): องค์ประกอบศิลป์: สี เส้น พื้นที่ น้ำหนัก

ความสมดุล

- เนื้อหา: องค์ประกอบศิลป์: สี เส้น พื้นที่ น้ำหนัก ความสมดุล
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 7 (4/5): องค์ประกอบศิลป์: สี เส้น พื้นที่ น้ำหนัก

ความสมดุล

- เนื้อหา: องค์ประกอบศิลป์: สี เส้น พื้นที่ น้ำหนัก ความสมดุล
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 7 (5/5): องค์ประกอบศิลป์: สี เส้น พื้นที่ น้ำหนัก

ความสมดุล

- เนื้อหา: องค์ประกอบศิลป์: สี เส้น พื้นที่ น้ำหนัก ความสมดุล
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 8 (1/5): สร้างโปสเตอร์ไวรัล: ใช้หลักการ ออกแบบสื่อสารกับสังคม

- เนื้อหา: สร้างโปสเตอร์ไวรัล: ใช้หลักการออกแบบสื่อสารกับสังคม
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 8 (2/5): สร้างโปสเตอร์ไวรัล: ใช้หลักการ ออกแบบสื่อสารกับสังคม

- เนื้อหา: สร้างโปสเตอร์ไวรัล: ใช้หลักการออกแบบสื่อสารกับสังคม
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 8 (3/5): สร้างโปสเตอร์ไวรัล: ใช้หลักการ ออกแบบสื่อสารกับสังคม

- เนื้อหา: สร้างโปสเตอร์ไวรัล: ใช้หลักการออกแบบสื่อสารกับสังคม
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 8 (4/5): สร้างโปสเตอร์ไวรัล: ใช้หลักการ ออกแบบสื่อสารกับสังคม

- เนื้อหา: สร้างโปสเตอร์ไวรัล: ใช้หลักการออกแบบสื่อสารกับสังคม
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 8 (5/5): สร้างโปสเตอร์ไวรัล: ใช้หลักการ ออกแบบสื่อสารกับสังคม

- เนื้อหา: สร้างโปสเตอร์ไวรัล: ใช้หลักการออกแบบสื่อสารกับสังคม
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 9 (1/5): Consumer Insight & Persona: รู้จักผู้บริโภคเพื่อสื่อสารได้ตรงจุด

- เนื้อหา: Consumer Insight & Persona: รู้จักผู้บริโภคเพื่อสื่อสารได้ตรงจุด
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 9 (2/5): Consumer Insight & Persona: รู้จักผู้บริโภคเพื่อสื่อสารได้ตรงจุด

- เนื้อหา: Consumer Insight & Persona: รู้จักผู้บริโภคเพื่อสื่อสารได้ตรงจุด
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 9 (3/5): Consumer Insight & Persona: รู้จักผู้บริโภคเพื่อสื่อสารได้ตรงจุด

- เนื้อหา: Consumer Insight & Persona: รู้จักผู้บริโภคเพื่อสื่อสารได้ตรงจุด
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 9 (4/5): Consumer Insight & Persona: รู้จักผู้บริโภคเพื่อสื่อสารได้ตรงจุด

- เนื้อหา: Consumer Insight & Persona: รู้จักผู้บริโภคเพื่อสื่อสารได้ตรงจุด
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 9 (5/5): Consumer Insight & Persona: รู้จักผู้บริโภคเพื่อสื่อสารได้ตรงจุด

- เนื้อหา: Consumer Insight & Persona: รู้จักผู้บริโภคเพื่อสื่อสารได้ตรงจุด
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 10 (1/5): เริ่มต้นแคมเปญกลุ่ม: วางแนวคิดและ แผนกำกับศิลป์

- เนื้อหา: เริ่มต้นแคมเปญกลุ่ม: วางแนวคิดและแผนกำกับศิลป์
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 10 (2/5): เริ่มต้นแคมเปญกลุ่ม: วางแนวคิดและ แผนกำกับศิลป์

- เนื้อหา: เริ่มต้นแคมเปญกลุ่ม: วางแนวคิดและแผนกำกับศิลป์
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 10 (3/5): เริ่มต้นแคมเปญกลุ่ม: วางแนวคิดและ แผนกำกับศิลป์

- เนื้อหา: เริ่มต้นแคมเปญกลุ่ม: วางแนวคิดและแผนกำกับศิลป์
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 10 (4/5): เริ่มต้นแคมเปญกลุ่ม: วางแนวคิดและ แผนกำกับศิลป์

- เนื้อหา: เริ่มต้นแคมเปญกลุ่ม: วางแนวคิดและแผนกำกับศิลป์
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 10 (5/5): เริ่มต้นแคมเปญกลุ่ม: วางแนวคิดและ แผนกำกับศิลป์

- เนื้อหา: เริ่มต้นแคมเปญกลุ่ม: วางแนวคิดและแผนกำกับศิลป์
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 11 (1/5): สร้าง KV และ Storyboard สำหรับแคมเปญกลุ่ม

- เนื้อหา: สร้าง KV และ Storyboard สำหรับแคมเปญกลุ่ม
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 11 (2/5): สร้าง KV และ Storyboard สำหรับแคมเปญกลุ่ม

- เนื้อหา: สร้าง KV และ Storyboard สำหรับแคมเปญกลุ่ม
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 11 (3/5): สร้าง KV และ Storyboard สำหรับแคมเปญกลุ่ม

- เนื้อหา: สร้าง KV และ Storyboard สำหรับแคมเปญกลุ่ม
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 11 (4/5): สร้าง KV และ Storyboard สำหรับแคมเปญกลุ่ม

- เนื้อหา: สร้าง KV และ Storyboard สำหรับแคมเปญกลุ่ม
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 11 (5/5): สร้าง KV และ Storyboard สำหรับแคมเปญกลุ่ม

- เนื้อหา: สร้าง KV และ Storyboard สำหรับแคมเปญกลุ่ม
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 12 (1/5): เตรียมผลงานเพื่อนำเสนอ Mockup และคำบรรยาย

- เนื้อหา: เตรียมผลงานเพื่อนำเสนอ Mockup และคำบรรยาย
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 12 (2/5): เตรียมผลงานเพื่อนำเสนอ Mockup และคำบรรยาย

- เนื้อหา: เตรียมผลงานเพื่อนำเสนอ Mockup และคำบรรยาย
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 12 (3/5): เตรียมผลงานเพื่อนำเสนอ Mockup และคำบรรยาย

- เนื้อหา: เตรียมผลงานเพื่อนำเสนอ Mockup และคำบรรยาย
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 12 (4/5): เตรียมผลงานเพื่อนำเสนอ Mockup และคำบรรยาย

- เนื้อหา: เตรียมผลงานเพื่อนำเสนอ Mockup และคำบรรยาย
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 12 (5/5): เตรียมผลงานเพื่อนำเสนอ Mockup และคำบรรยาย

- เนื้อหา: เตรียมผลงานเพื่อนำเสนอ Mockup และคำบรรยาย
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 13 (1/5): Review & Feedback:

วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสนอแนะ

- เนื้อหา: Review & Feedback: วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสนอแนะ
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 13 (2/5): Review & Feedback:

วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสนอแนะ

- เนื้อหา: Review & Feedback: วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสนอแนะ
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 13 (3/5): Review & Feedback:

วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสนอแนะ

- เนื้อหา: Review & Feedback: วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสนอแนะ
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 13 (4/5): Review & Feedback:

วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสนอแนะ

- เนื้อหา: Review & Feedback: วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสนอแนะ
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 13 (5/5): Review & Feedback:

วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสนอแนะ

- เนื้อหา: Review & Feedback: วิเคราะห์ข้อดี-ข้อเสนอแนะ
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 14 (1/5): วางภาพ Storyboard สำหรับ TikTok / วิดีโอ

- เนื้อหา: วางภาพ Storyboard สำหรับ TikTok / วิดีโอ
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 14 (2/5): วางภาพ Storyboard สำหรับ TikTok / วิดีโอ

- เนื้อหา: วางภาพ Storyboard สำหรับ TikTok / วิดีโอ
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 14 (3/5): วางภาพ Storyboard สำหรับ TikTok / วิดีโอ

- เนื้อหา: วางภาพ Storyboard สำหรับ TikTok / วิดีโอ
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 14 (4/5): วางภาพ Storyboard สำหรับ TikTok / วิดีโอ

- เนื้อหา: วางภาพ Storyboard สำหรับ TikTok / วิดีโอ
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 14 (5/5): วางภาพ Storyboard สำหรับ TikTok / วิดีโอ

- เนื้อหา: วางภาพ Storyboard สำหรับ TikTok / วิดีโอ
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 15 (1/5): ถ่ายทำจริง TikTok Ad: เน้น Mood & Tone + เทคนิคกล้อง

- เนื้อหา: ถ่ายทำจริง TikTok Ad: เน้น Mood & Tone + เทคนิคกล้อง
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 15 (2/5): ถ่ายทำจริง TikTok Ad: เน้น Mood & Tone + เทคนิคกล้อง

- เนื้อหา: ถ่ายทำจริง TikTok Ad: เน้น Mood & Tone + เทคนิคกล้อง
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 15 (3/5): ถ่ายทำจริง TikTok Ad: เน้น Mood & Tone + เทคนิคกล้อง

- เนื้อหา: ถ่ายทำจริง TikTok Ad: เน้น Mood & Tone + เทคนิคกล้อง
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 15 (4/5): ถ่ายทำจริง TikTok Ad: เน้น Mood & Tone + เทคนิคกล้อง

- เนื้อหา: ถ่ายทำจริง TikTok Ad: เน้น Mood & Tone + เทคนิคกล้อง
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 15 (5/5): ถ่ายทำจริง TikTok Ad: เน้น Mood & Tone + เทคนิคกล้อง

- เนื้อหา: ถ่ายทำจริง TikTok Ad: เน้น Mood & Tone + เทคนิคกล้อง
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 16 (1/5): จัดแสดงผลงานใน Mini Exhibition + รับ Feedback

- เนื้อหา: จัดแสดงผลงานใน Mini Exhibition + รับ Feedback
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 16 (2/5): จัดแสดงผลงานใน Mini Exhibition + รับ Feedback

- เนื้อหา: จัดแสดงผลงานใน Mini Exhibition + รับ Feedback
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 16 (3/5): จัดแสดงผลงานใน Mini Exhibition + รับ Feedback

- เนื้อหา: จัดแสดงผลงานใน Mini Exhibition + รับ Feedback
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 16 (4/5): จัดแสดงผลงานใน Mini Exhibition + รับ Feedback

- เนื้อหา: จัดแสดงผลงานใน Mini Exhibition + รับ Feedback
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 16 (5/5): จัดแสดงผลงานใน Mini Exhibition + รับ Feedback

- เนื้อหา: จัดแสดงผลงานใน Mini Exhibition + รับ Feedback
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับโจทย์)

ครั้งที่ 17 (1/5): Portfolio Day: จัดเรียงผลงาน ออกแบบและ KV ทั้งหมด

- เนื้อหา: Portfolio Day: จัดเรียงผลงานออกแบบและ KV ทั้งหมด
- หัวข้อย่อยที่ 1 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 17 (2/5): Portfolio Day: จัดเรียงผลงาน ออกแบบและ KV ทั้งหมด

- เนื้อหา: Portfolio Day: จัดเรียงผลงานออกแบบและ KV ทั้งหมด
- หัวข้อย่อยที่ 2 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 17 (3/5): Portfolio Day: จัดเรียงผลงาน ออกแบบและ KV ทั้งหมด

- เนื้อหา: Portfolio Day: จัดเรียงผลงานออกแบบและ KV ทั้งหมด
- หัวข้อย่อยที่ 3 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 17 (4/5): Portfolio Day: จัดเรียงผลงาน ออกแบบและ KV ทั้งหมด

- เนื้อหา: Portfolio Day: จัดเรียงผลงานออกแบบและ KV ทั้งหมด
- หัวข้อย่อยที่ 4 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)

ครั้งที่ 17 (5/5): Portfolio Day: จัดเรียงผลงาน ออกแบบและ KV ทั้งหมด

- เนื้อหา: Portfolio Day: จัดเรียงผลงานออกแบบและ KV ทั้งหมด
- หัวข้อย่อยที่ 5 จาก 5
- กิจกรรม: อภิปราย/ฝึกออกแบบ/แบ่งกลุ่ม/เวิร์กช็อป (ขึ้นอยู่กับ
โจทย์)