

ผู้นำกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Leadership & Strategic Management)

จากสมรรถุ์มึรบ สู่สมรรถุ์มึชีวิต



กลยุทธ์ (Strategy) คืออะไร?



แผนงานและรูปแบบการตัดสินใจ
เพื่อบรรลุเป้าหมายในอนาคตจากจุดที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

พลังแห่งกลยุทธ์ (The Power of Strategy)



สร้างทางลัด

ค้นพบวิธีการใหม่ที่ดีและแตกต่าง
สำเร็จได้รวดเร็วกว่าหนทางปกติ



พลิกเกม

ไม่ว่าจะได้เปรียบหรือเสียเปรียบ
กลยุทธ์สามารถพลิกสถานการณ์
ให้กลับมาเป็นต่อได้เสมอ



ไร้ขีดจำกัด

ประยุกต์ใช้ได้ในทุกวงการ
นับตั้งแต่ 'การรบ' ไปจนถึง 'การรัก'
และการแข่งขันทุกรูปแบบ

The Urgency of Now

“ หากการเปลี่ยนแปลงภายนอกองค์กร
เร็วกว่าการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรแล้ว...
องค์กรกำลังจะพบกับจุดจบ

— Jack Welch, อดีต CEO บริษัทยักษ์ใหญ่ GE Capital

บทบาทสำคัญของ**ผู้นำ** คือการ**ปรับตัวให้ทันโลก**

8 แรงผลักดันที่โลกขาดกลยุทธ์ไม่ได้



1. แรงผลักดัน
จากลูกค้า



2. การแข่งขัน
ระดับโลก



3. การกำหนด
ขนาดที่เหมาะสม



4. การพัฒนาคุณภาพ
และบริการ



5. เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ
สร้างความได้เปรียบ



6. สภาวะการเปลี่ยนแปลง
ภายนอกที่รวดเร็ว



7. ปัญหาด้านการเมือง
สังคม และเศรษฐกิจ



8. การสร้างวัฒนธรรม
องค์กรใหม่

วิวัฒนาการของนักกลยุทธ์: ภูมิปัญญาโบราณ



มหาภารตะ (Mahabharata)

วรรณกรรมศึกสงครามของบรรดาเทพฮินดู
การกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เรียกว่า
Design Process



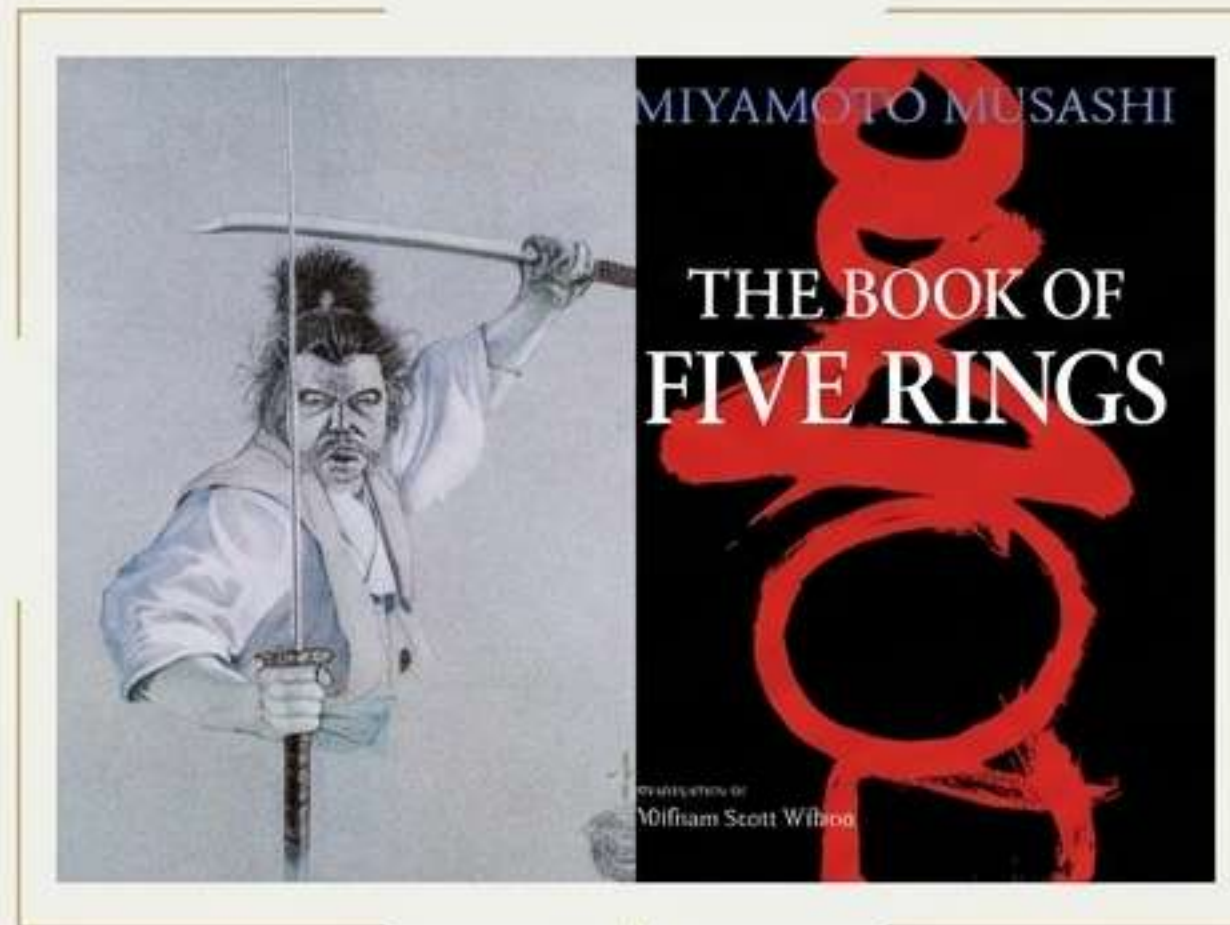
ซุนจู่ (Sun Tzu)

แสวงหาตำแหน่งแห่งความได้เปรียบ
“รู้เขา รู้เรา รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง”
เรียกว่า Positioning Process

วิวัฒนาการของนักกลยุทธ์: วิถีซามูไร

มียาโมโตะ มุซาชิ (Miyamoto Musashi)

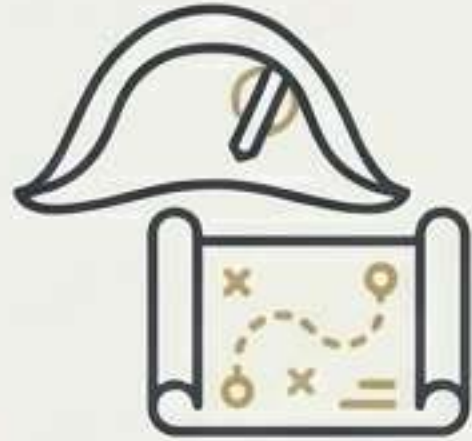
ซามูไรผู้สร้างศิลปะการเอาชนะ
จากประสบการณ์ต่อสู้จริง
เรียกว่า **Emergent Process**



คัมภีร์ 5 ห่วง (The Book of Five Rings)

บันทึกกลยุทธ์ที่นักธุรกิจญี่ปุ่น
นำไปใช้เป็น "**หลักปรัชญาในการ
ดำเนินธุรกิจ**" อย่างแพร่หลาย

วิวัฒนาการของนักกลยุทธ์: รากฐานยุคใหม่



นโปเลียน (Napoleon)

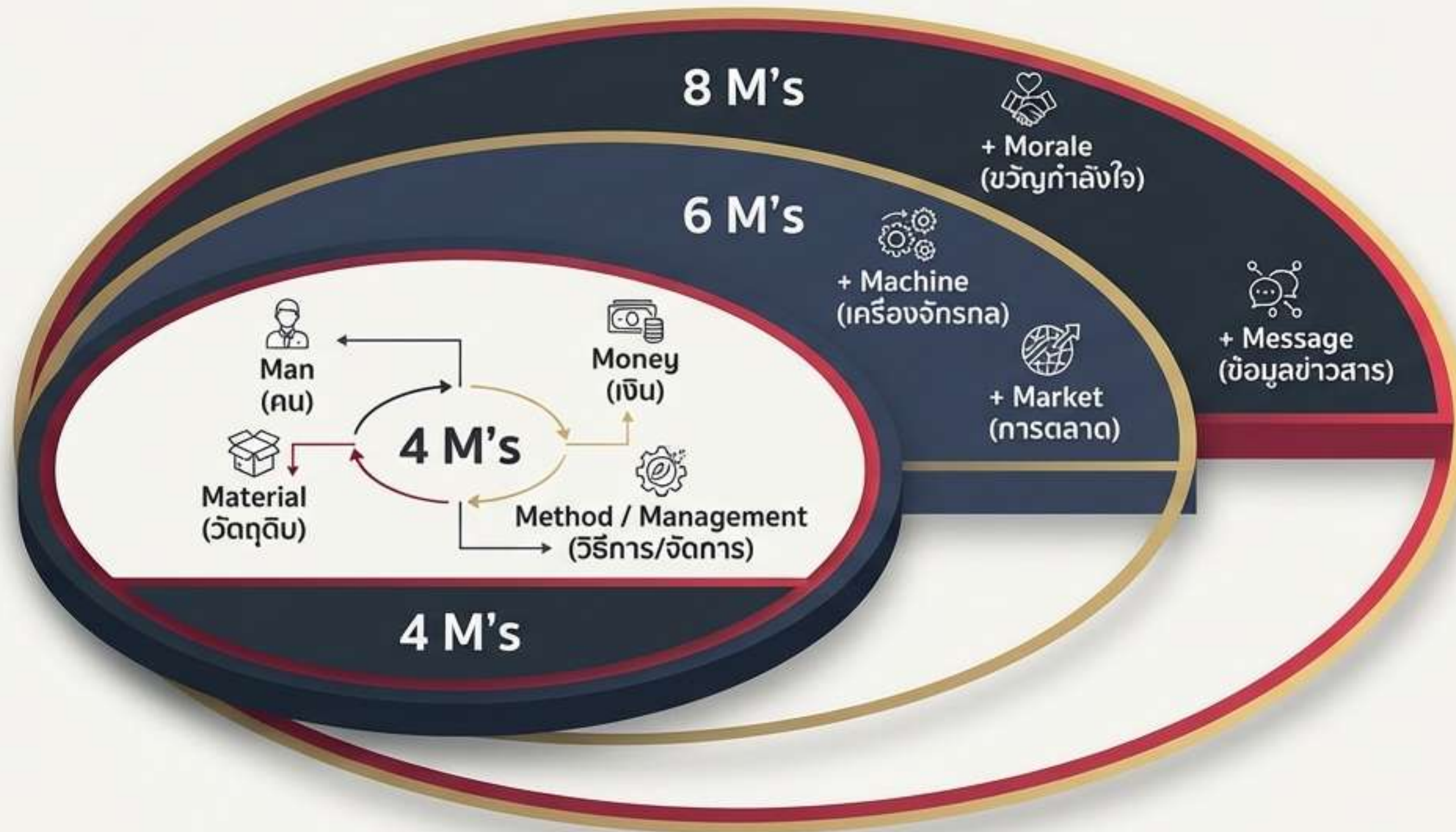
การประเมินและบันทึกกำลัง
คู่ต่อสู้อย่างเป็นระบบ
เรียกว่า Planning Process



Harvard University (ค.ศ. 1912)

การเปิดสอนวิชานโยบายธุรกิจครั้งแรก
ซึ่งกลายเป็นวิชาบังคับและฐานรากสำคัญ
ของการจัดการกลยุทธ์สมัยใหม่

อาวุธของนักบริหาร (Management Resources)



กุญแจสู่ความสำเร็จ (The Core of Success)

ผู้ที่ประสบความสำเร็จในการบริหาร คือผู้ที่สามารถจัดการปัจจัยการบริหาร 'อย่างน้อย 2-3 ตัว' ได้อย่างเชี่ยวชาญ

สิ่งที่เราเริ่มต้นทำได้ทันที
คือการเรียนรู้เรื่อง :



The Ultimate Equalizer

**“ไม่ว่าจะเป็นคนรวยหรือจน
ที่มีเท่ากันคือ.. เวลา”**

ทรัพยากรเดียวที่คุณควบคุมได้อย่างสมบูรณ์แบบเพื่อนำไปใช้จัดการ 8 M's ในชีวิต



Strategy in Action: การสร้างเครดิตทางการเงิน

กลยุทธ์ระดับองค์กรเริ่มต้นที่กลยุทธ์ระดับบุคคล การแยกบัญชีเพื่อจัดระเบียบเส้นทางของเงิน
คือก้าวแรกของการสร้างเครดิตและบริหารทรัพยากร (Money & Method)



ระบบสายธารเงิน (The Financial Flowchart)

สถานการณ์ปกติ

เงินเดือน 15,000 บ.

\$

หักค่าใช้จ่ายรวม 15,330 บ. 
(ประกันสังคม, หอพัก, ผ่อนรถ, น้ำไฟ, ส่งบ้าน, อาหาร)

คงเหลือติดลบ (-330 บ.)

กลยุทธ์ 2 บัญชี (The 2-Account Strategy)



สมรภูมิจีวิตของคุณ (Your Battlefield)

“คำถามคือ...
นักศึกษาที่มีกลยุทธ์อะไรบ้างเพื่อ...
สร้างชีวิต?”



จากประวัติศาสตร์นับพันปี สู่ทุกซอกซอกการจัดการระดับโลก
ทุกอย่างพร้อมเป็น ‘อาวุธ’ ให้คุณแล้ว... ขึ้นอยู่กับ ‘วิธี (Method)’ ที่คุณเลือกใช้