

อาจารย์ ดร. อลิษา เมฆขำ (อ.ลิส่า)

孟老师

Page: ครูลิสาสอนจีน



廣西大學
GUANGXI UNIVERSITY





ครูลิส่าสอนจีน
KunLi Chinese



Tutoring



อาจารย์ ดร.อลิสา เมฆขำ (อ.ลิส่า)

孟老师

Page: ครูลิส่าสอนจีน





STRATEGIC MANAGEMENT PROCESS



第 10 课 战略管理



(Strategy Management)

Lesson 10

Zhànlüè guǎnlǐ
战略管理

Strategy Management

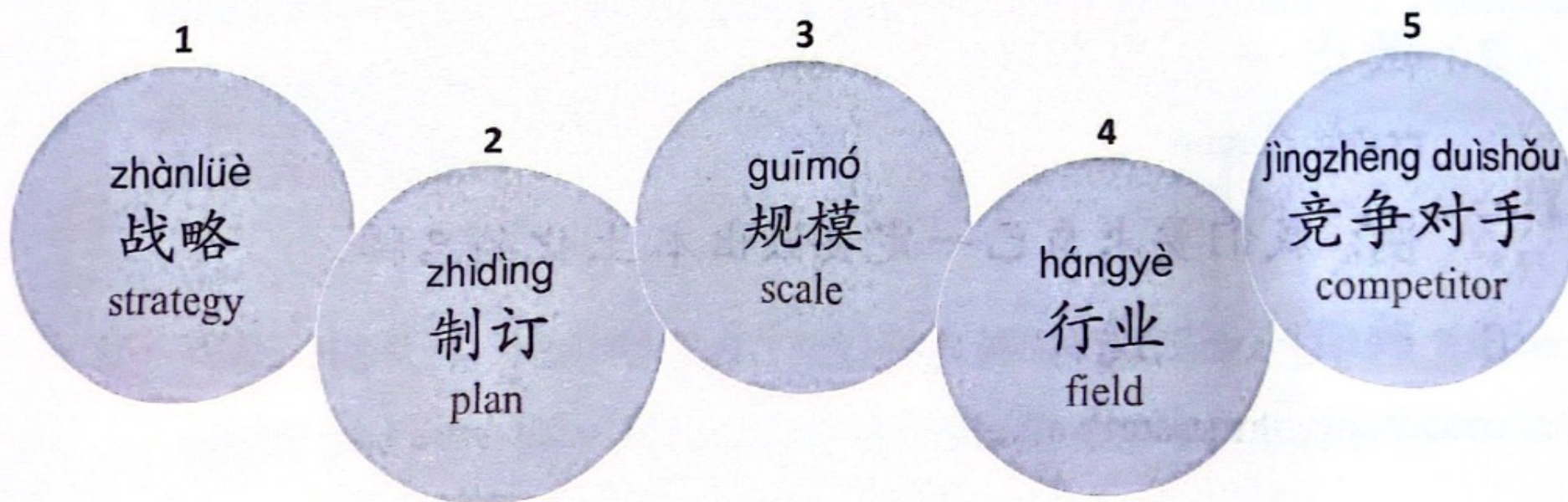
学习目标 Objectives

1. 能用汉语描述公司战略的制订过程
Be able to describe the strategic planning process in Chinese
2. 能用汉语介绍如何建立品牌 Be able to introduce how to establish a brand in Chinese
3. 能用汉语介绍改变战略的原因
Be able to explain the reasons why a company changes its strategy in Chinese



词语 Words and Phrases

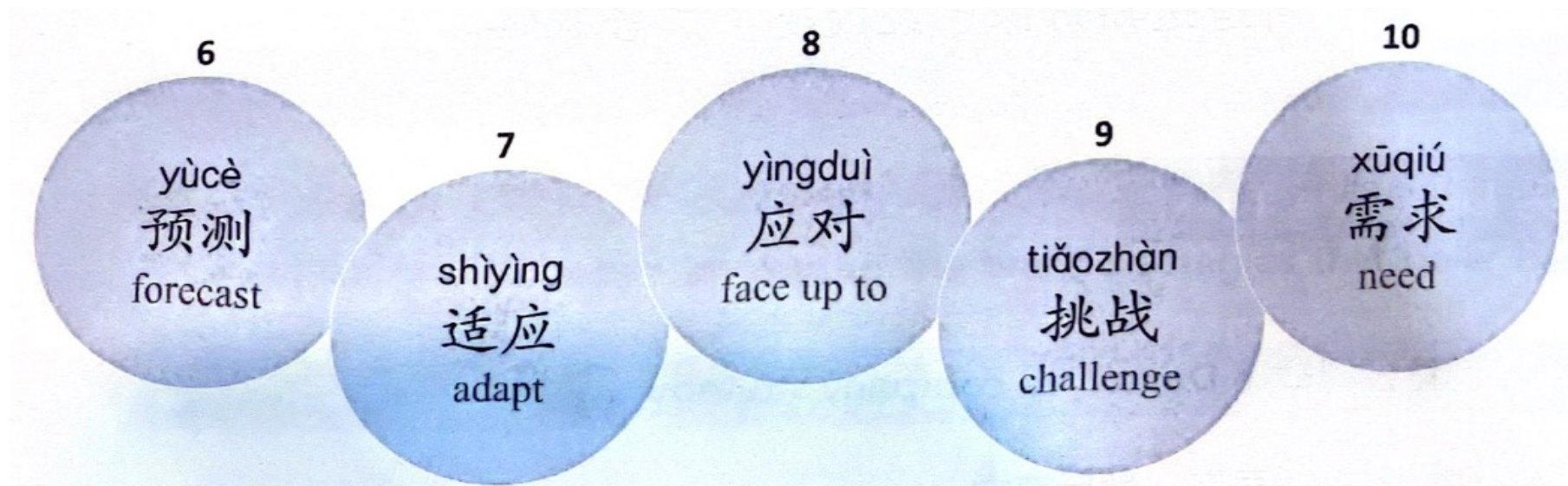
🎧 10-01



制定：

规模（大/小）：

行业：



预测：-销售预测

-市场预测

应对：-应对需求

-应对危机（ ）/风险（ ）

需求：反义词 = 供应

-市场需求

-消费者需求

-需求量

-需求分析



11
shòu huānyíng
受欢迎
be well received

12
shíshàng
时尚
fashionable

13
duōyuán
多元
diverse

14
zhīmíng
知名
famous

15
dàiyán
代言
represent

Haier 海尔

Hǎi'ěr
海尔
Haier

Midea®

电子设备 () _____

美的 (Midea) 是中国一家以家用电器研发
与制造为主业的大型综合企业集团



关键句式 Key Sentence Patterns

1 公司战略 Company strategy

1) 满足……的需求

meet the needs of...

例：我们用最快的速度满足消费者的需求。

2) 做出……品牌

create... brand

例：我们要求自己一定要做出本土化的品牌。

3) 改变……战略

change the strategy of...


例：阿迪达斯好像已经改变了广告战略。


听力任务 Listening Tasks

1 制订公司战略 Develop a company strategy 10-02

1 听一遍录音，然后填空。Listen to the recording, and then fill in the blanks.

高飞做过的工作是：

 公司

 高级

2 再听一遍录音，然后根据录音将环节序号填入表内，完成流程图。Listen to the recording again, and then complete the flowchart by filling the correct numbers.

1 预测今后变化

2 分析这些情况

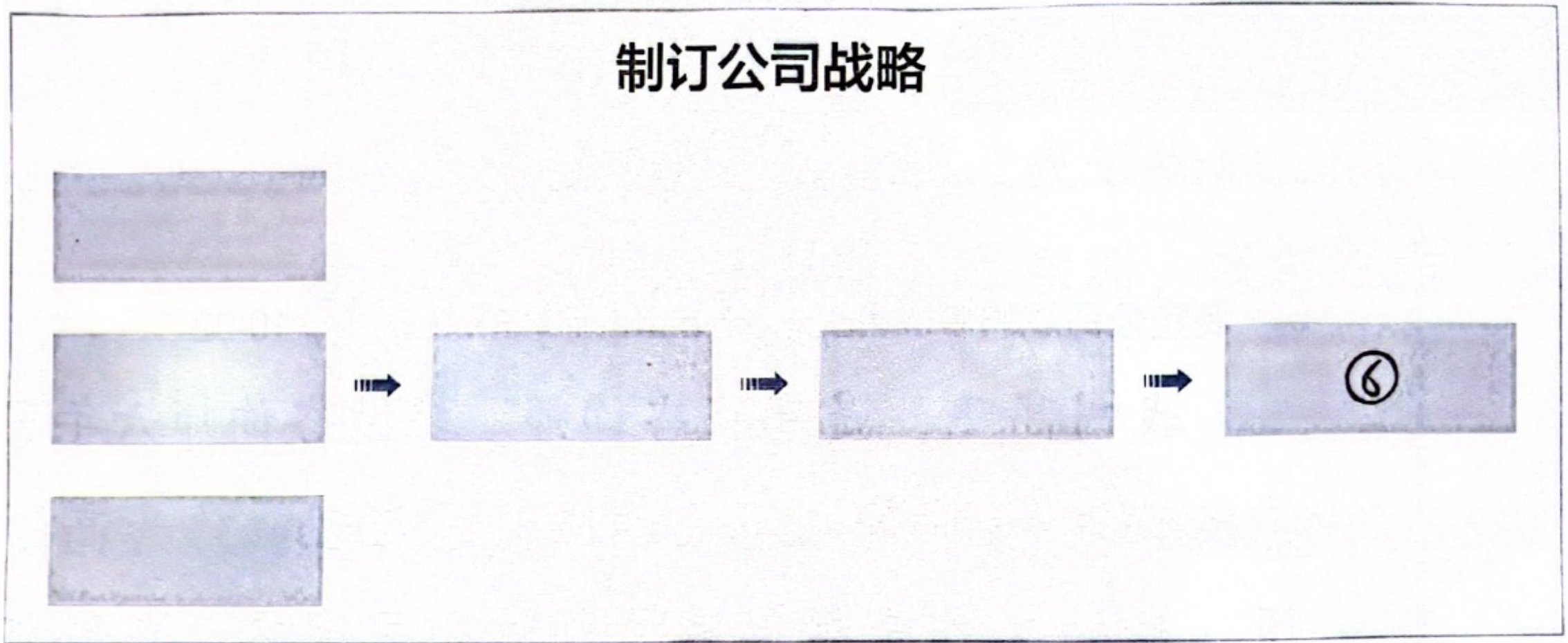
3 了解客户公司所在行业的情况


4 了解客户公司竞争的情况

5 了解客户公司规模、组织结构

6 制订战略

制订公司战略



2 建立品牌 Establishing the brand  10-03

1 听一遍录音，然后在海尔在欧美所采用的品牌战略后画✓。 Listen to the recording, and then put a checkmark next to the brand strategies that Haier has adopted in Europe and America.

价格便宜

产品种类多

品牌本土化

快速满足消费者的需求

售后服务好

2 再听一遍录音，然后用下面的词语介绍一下海尔公司。 Listen to the recording again, and then introduce the Haier Company using the following words.

知名

产品


美国和欧洲

竞争对手

成功

品牌

听力卡片 Listening Cards

制定公司战略 Developing a company strategy  10-02

我叫高飞，是高级咨询师。我做咨询师六年了。以前我做过培训师，也做过公司总经理。作为高级咨询师，我的工作帮助客户制订公司战略。在制订战略前，我和同事必须了解客户情况，比如公司规模、组织

结构、客户所在行业、客户的竞争对手等。我和同事一起分析这些情况，预测今后的变化，为客户制订发展战略。比如客户应该怎么适应行业的变化，或者应对竞争对手的挑战等。



建立品牌 Establishing the brand



10-03



记者：海尔公司是一家知名的中国公司，那么公司的产品有哪些呢？


海尔员工：海尔的产品种类有很多，主要有冰箱、空调、洗衣机、电视机和厨房电器。

记者：为什么海尔公司会向美国和欧洲发展？

海尔员工：因为美国和欧洲市场要比其他国家大得多，那里有很多竞争对手，我们相信，如果能在欧美成功，那么在其他市场就更有可能成功。

记者：海尔是怎么在欧美市场建立品牌的呢？

海尔员工：第一，我们用最快的速度满足消费者的需求；第二，我们的产品种类很多，能满足不同人的需求；第三，我们要求自己一定要做出本土化的名牌。在美国，我们要让人们认为海尔是一个本土品牌，在欧洲，我们也希望做到这一点。

1 广告战略 Advertising strategy  10-04

Jìzhě: Zhè jǐ nián, Ādídási yùndòngxié yuè lái yuè shòu
记者：这几年，阿迪达斯 运动鞋 越来越 受
huānyíng le.
欢迎 了。

Zhuānjiā: Yīnwèi chǎnpǐn de shèjì yuè lái yuè shíshàng le.
专家：因为 产品 的设计 越来越 时尚 了。

Jìzhě: Wèi shénme ne?
记者：为 什么 呢？

Zhuānjiā: Yīnwèi shèjì hěn zhòngyào, yì shuāng bú piàoliang
专家：因为设计很重要，一双不漂亮
de yùndòngxié shì méi rén mǎi de.
的运动鞋是没人买的。

Jìzhě: Gōngsī zěnmē liǎojiě gè guó xiāofèizhě de xūqiú ne?
记者：公司怎么了解各国消费者的需求呢？

Zhuānjiā: Ādídásī shì yí ge duōyuán wénhuà de qǐyè,

专家：阿迪达斯是一个多元文化的企业，

yōngyǒu lái zì yìbǎi duō ge guójiā de jìn liùqiān míng

拥有来自100多个国家的近6000名

yuángōng, zài Dōngjīng hé Niǔyuē hái yǒu shèjìshì.

员工，在东京和纽约还有设计室。

Jìzhě: Ādídási hǎoxiàng yǐjīng gǎibiànle guǎnggào
记者：阿迪达斯 好像 已经 改变了 广告
zhànlüè.
战略。

Zhuānjiā: Gōngsī xiànzài qǐng shìjiè zhīmíng de yùndòngyuán
专家：公司现在请世界知名的运动员、
yǎnyuán, gēshǒu wèi tāmen de pǐnpái dàiyán,
演员、歌手为他们的品牌代言，
tóngshí yě zēngjiāle wǎngluò xiāoshòu.
同时也增加了网络销售。

2 模拟练习 Simulation exercise

➤ 根据以上对话，总结阿迪达斯公司的特点。 Summarise the characteristics of Adidas according to the dialogue above.

- 产品设计： _____
- 了解消费者需求： _____
- 广告战略： _____



- **角色 Roles**

A: 方正集团的营销部经理 Founder Tech marketing manager

B: 咨询公司高级咨询师 Senior consultant from consulting agency

- **任务 Assignment**

方正集团为大学生设计了一款电脑。营销部经理向高级咨询师咨询新电脑的营销战略。The Founder Tech has designed a kind of computer for the college students. The marketing manager consults with a senior consultant.

2 商务体验 Business practice

✦ 华美公司是一家生产服装的企业，下面是这家公司的情况，请为华美公司制订发展战略。Huamei Company is a clothing company. The following is the company's current situation. Please plan a development strategy for Huamei Company.

	华美公司	竞争对手
优势	员工努力工作 产品质量好	品牌很知名 设计时尚
劣势	产品不知名 产品种类少	售后服务不太好 价格比较高
机会	市场需求很大	市场需求很大，很多公司 想与它合作
挑战	刚刚进入这个行业，经验不足 行业竞争激烈	服装公司越来越多，产品 种类越来越多

2 商务小词库 Supplementary vocabulary

分包生产

fēnbāo shēngchǎn

subcontracting

垄断

lǒngduàn

monopoly

风险投资

fēngxiǎn tóuzī

venture capital

特许经营

tèxǔ jīngyíng

franchising

管理层收购

guǎnlǐcéng shōugòu

management buy-out (MBO)

投资人

tóuzīrén

investor

决策人

juécèrén

policy-maker

战术

zhànshù

tactic

阿里巴巴商业生态圈

2016年9月，马云和他创办的阿里巴巴收购了肯德基（中国）的业务，一时成为新闻媒体关注的焦点。

马云是最早在中国开展电子商务并坚守在互联网领域的企业家之一，他创办的阿里巴巴集团在短时间内成为全球最大的网上贸易市场和商务交流社区之一。2014年9月19日，阿里巴巴集团在纽约证券交易所正式挂牌上市。2018年7月19日，《财富》世界500强排行榜全球同步发布，阿里巴巴集团排名第300位。

一直以来，阿里巴巴致力于形成更完整的商业生态圈。如今，阿里巴巴已成长为一个以电商为核心业务，涉及电商金融、本地生活服务、健康医疗、娱乐、智能终端等业务的完整商业生态圈。收购肯德基（中国），则可能是阿里巴巴在改变互联网、金融、物流行业之后，进军和改变餐饮业，尤其是快餐行业的重要信号。
