

LPD3201

การเตรียมศิลปนิพนธ์

รูปแบบการเขียนเอกสารงานวิจัย (format)

การเขียนโครงการ(proposal)

การเขียนบรรณานุกรม

กระบวนการในการดำเนินการวิจัย

เครื่องมือในการวิจัย

การสรุปวิเคราะห์ข้อมูล

การสร้างแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์

วิชาการ / เนื้อหา

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูล

บทที่ 4 ผลงานการออกแบบ

บทที่ 5 สรุปผล

บทความวิจัย

งานออกแบบ / ผลงานสร้างสรรค์

แนวความคิด

แบบร่าง

ต้นแบบ

สิทธิบัตร

บทที่ 1 บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา
วัตถุประสงค์
ขอบเขตของโครงการ
งบประมาณ
วิธีการศึกษาค้นคว้า
แผนการดำเนินงาน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ
นิยามศัพท์เฉพาะ

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการและการวิเคราะห์
ข้อมูล
ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด
ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิคการตัดเย็บ
ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด
ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มงานออกแบบ

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูล

ส่วนที่ 1 การกำหนดและศึกษากลุ่มเป้าหมาย
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล
การทดลอง

บทที่ 4 ผลงานการออกแบบ

ส่วนที่ 1 บทวิเคราะห์
ส่วนที่ 2 ผลงานการออกแบบ
ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจ

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 การสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย
ส่วนที่ 2 ปัญหาที่พบในการวิจัย
ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

บทความวิจัย
จดสิทธิบัตร

Keyword

Keyword

Keyword

Keyword

ชื่อเรื่อง...../...../...../.....

บทที่ 1 บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

- Keyword
- Keyword
- Keyword
- Keyword

วัตถุประสงค์

ขอบเขตของโครงการ

งบประมาณ

วิธีการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือ

แผนการดำเนินงาน

- ขั้นตอนที่ 1
- ขั้นตอนที่ 2
- ขั้นตอนที่ 3

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นิยามศัพท์เฉพาะ

- Keyword
- Keyword
- Keyword
- Keyword

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Keyword

- 1.1
- 1.2
- 1.3

Keyword

- 2.1
- 2.2
- 2.3

Keyword

- 3.1
- 3.2
- 3.3

Keyword

- 4.1
- 4.2
- 4.3



ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด
 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิคการตัดเย็บ
 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
 ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด
 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มงานออกแบบ



งานวิจัยที่ใกล้เคียง

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน

ส่วนที่ 1 วิธีการวิจัย

- ขั้นตอนที่ 1 เครื่องมือ
 - ขั้นตอนที่ 2 เครื่องมือ
 - ขั้นตอนที่ 3 เครื่องมือ
- ระบुकลุ่มเป้าหมาย

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูล

สรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

สรุปผลที่ได้จากเครื่องมือต่างๆ

การทดลอง

บทที่ 4 ผลงานการออกแบบ

ส่วนที่ 1 บทวิเคราะห์

CONCEPT
MOODBOARD

ส่วนที่ 2 ผลงานการออกแบบ

SKETCH
COLLECTION

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจ

บทที่ 5 สรุปผล

ส่วนที่ 1 การสรุปผล
และอภิปรายผล

ส่วนที่ 2 ปัญหาที่พบในการวิจัย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

inspiration

กระแสนิยม

develop

เศรษฐกิจ

material

สิ่งแวดล้อม

บทที่ 1 บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา
วัตถุประสงค์
ปัญหาของงานวิจัย
ขอบเขตของโครงการ
งบประมาณ
วิธีการศึกษาค้นคว้า
แผนการดำเนินงาน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการและการวิเคราะห์
ข้อมูล
ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด
ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิคการตัดเย็บ
ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด
ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มงานออกแบบ

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูล

ส่วนที่ 1 การกำหนดและศึกษากลุ่มเป้าหมาย
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล
การทดลอง

บทที่ 4 ผลงานการออกแบบ

ส่วนที่ 1 บทวิเคราะห์
ส่วนที่ 2 ผลงานการออกแบบ
ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจ

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 การสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย
ส่วนที่ 2 ปัญหาที่พบในการวิจัย
ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

บทความวิจัย
จดสิทธิบัตร

● ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตการศึกษา (สิ่งที่ต้องศึกษาเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบ)
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ (พื้นที่ต่างๆ ในการดำเนินงาน)
3. ขอบเขตด้านการออกแบบ (สิ่งที่จะออกแบบ)

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษา.....

1.....

2.....

3.....

4.....

เพื่อวิเคราะห์ / เพื่อทดลอง.....

1.....

2.....

3.....

4.....

เพื่อออกแบบ.....

1.....

2.....

3.....

4.....

ชื่อเรื่อง..... Keyword / Keyword / Keyword / Keyword

การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษ จากนวัตกรรมเส้นใยสาหร่ายในนากุ้ง
สำหรับกลุ่มที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมด้วยแนวคิดสีเขียว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาคุณสมบัติ คุณลักษณะของสาหร่ายในนากุ้ง และกระบวนการแปรรูปเส้นใยธรรมชาติ
2. เพื่อทดลองแปรรูปสาหร่ายในนากุ้งเป็นสิ่งทอ
3. เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษสำหรับกลุ่มที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมด้วยแนวคิดสีเขียว

ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตการศึกษา (สิ่งที่ต้องศึกษาเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบ)
ศึกษาคุณสมบัติ คุณลักษณะของสาหร่ายในนากุ้ง
ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์สิ่งทอจากเส้นใยธรรมชาติ
ศึกษาแนวคิดแนวคิดสีเขียว
ศึกษาความต้องการของกลุ่มที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ (พื้นที่ต่างๆ ในการดำเนินงาน)
พื้นที่ด้านวัสดุสาหร่ายในนากุ้ง ได้แก่ ต.บางตะบูน อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี
พื้นที่ด้านสิ่งทอ ได้แก่ กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านถ้ำเจริญ ตำบลถ้ำเจริญ อำเภอไชยพิสัย จังหวัดบึงกาฬ
3. ขอบเขตด้านการออกแบบ (สิ่งที่จะออกแบบ)
เครื่องแต่งกายบุรุษ (จำนวน..... ประกอบด้วย.....)

● **วิธีการดำเนินงาน** (การระบุขั้นตอน หรือกิจกรรมในการดำเนินงาน โดยบอกวิธีการว่าทำโดยวิธีใดบ้าง)

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษา รวบรวมข้อมูล

1.1.....

1.2.....

ขั้นตอนที่ 2 การทดลอง และการวิเคราะห์ข้อมูล

2.1.....

2.2.....

ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบ

3.1.....

3.2.....

เริ่ม

เพื่อศึกษา.....

เพื่อวิเคราะห์ / เพื่อทดลอง.....

เพื่อออกแบบ.....

ผลงาน
การออกแบบ



1.....

2.....

3.....

4.....

1.....

2.....

3.....

4.....

1.....

2.....

3.....

4.....

ระบุวิธีการ การได้มาของข้อมูล

ระบุวิธีการวิเคราะห์ / ทดลอง

กระบวนการออกแบบ

วิธีการดำเนินงาน (การระบุขั้นตอน หรือกิจกรรมในการดำเนินงาน โดยบอกวิธีการว่าทำโดยวิธีใดบ้าง)

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษา รวบรวมข้อมูล

- 1.1 การสำรวจเชิงพื้นที่และเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ทางด้านคุณลักษณะ คุณสมบัติสาหร่ายในนาุ้ง ด้วยการสัมภาษณ์ บันทึกภาพ และจดบันทึก
- 1.2 ศึกษาแนวคิดไม่มีสิ่งใดเหลือทิ้งให้เปล่าประโยชน์ (Zero Waste Agriculture) รวมถึงงานออกแบบสิ่งทอจากเส้นใยธรรมชาติ จากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ และสรุปเป็นแนวทางในการทดลอง

ขั้นตอนที่ 2 การทดลอง และการวิเคราะห์ข้อมูล

- 2.1 การเตรียมสาหร่ายเพื่อใช้เป็นเส้นใยในการทอ
- 2.2 การทดลองอัตราส่วนการทอ ด้วยกระบวนการทอผ้ากลุ่มสตรีทอผ้าบ้านถ้ำเจริญ ตำบลถ้ำเจริญ อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ
- 2.3 การทดสอบคุณภาพ และความพึงพอใจของสิ่งทอ โดยการสอบถามความพึงพอใจจากผู้เชี่ยวชาญ
- 2.4 การพัฒนาสิ่งทอเพื่อให้เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 2.5 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปเป็นแนวทางการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบ

- 3.1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายด้วยการสัมภาษณ์ และการเก็บข้อมูลรูปภาพเปเปอร์ดอล ดาต้าเซต (Paper Doll Data Set)
- 3.2 สร้างแนวทางการออกแบบ
- 3.3 ร่างแบบ และพัฒนาแบบ
- 3.4 จัดทำต้นแบบสมบูรณ์

1. ขอบเขตการศึกษา (สิ่งที่ต้องศึกษาเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบ)
ศึกษาคุณสมบัติ คุณลักษณะของสาหร่ายในนาุ้ง
ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์สิ่งทอจากเส้นใยธรรมชาติ
ศึกษาแนวคิดแนวคิดซีโร่เวสต์
ศึกษาความต้องการของกลุ่มที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

2. ขอบเขตด้านพื้นที่ (พื้นที่ต่างๆ ในการดำเนินงาน)
พื้นที่ด้านวัสดุสาหร่ายในนาุ้ง ได้แก่ ต.บางตะบูน อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี
พื้นที่ด้านสิ่งทอ ได้แก่ กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านถ้ำเจริญ ตำบลถ้ำเจริญ อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ

3. ขอบเขตด้านการออกแบบ (สิ่งที่จะออกแบบ)
เครื่องแต่งกายบุรุษ (จำนวน..... ประกอบด้วย.....)

● แผนการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินงาน	กรกฎาคม				สิงหาคม				กันยายน				ตุลาคม			
	X	X														
		X	X	X												
		X	X	X	X	X										
							X	X	X							

● ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ตอบวัตถุประสงค์)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาคุณสมบัติ คุณลักษณะของสาหร่ายในนาุ้ง และกระบวนการแปรรูปเส้นใยธรรมชาติ
2. เพื่อทดลองแปรรูปสาหร่ายในนาุ้งเป็นสิ่งทอ
3. เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษสำหรับกลุ่มที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมด้วยแนวคิดซีโร่เวสต์

1. ได้องค์ความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติ คุณลักษณะของสาหร่ายในนาุ้ง ที่สามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นวัสดุสิ่งทอได้
2. ได้กระบวนการ และสิ่งทอจากสาหร่ายในนาุ้ง ที่สามารถเป็นวัสดุทางเลือกในการออกแบบเครื่องแต่งกาย
3. เครื่องแต่งกายจากสาหร่ายในนาุ้งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้
4. สามารถเป็นแนวทางในการต่อยอดสู่สิ่งทอ และเครื่องแต่งกายรูปแบบอื่นๆ ได้

● คำสำคัญ (Key words = คำที่กำหนดขึ้นมาเพื่อใช้แสดงเนื้อหา เป็นคำหลักที่จะช่วยในการสืบค้น)

ชื่อเรื่อง..... Keyword/..... Keyword/..... Keyword/..... Keyword

คำสำคัญ :,,,

การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษ จากนวัตกรรมเส้นใยสาหร่ายในนาถุ้ง
สำหรับกลุ่มที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมด้วยแนวคิดซีโร่เวสต์

คำสำคัญ : เครื่องแต่งกายบุรุษ, สาหร่ายในนาถุ้ง, ซีโร่เวสต์, สิ่งแวดล้อม

● นิยามศัพท์เฉพาะ (การอธิบายลักษณะเฉพาะของคำที่ใช้ในงานวิจัย)

X สิ่งทอ มีความหมายกว้างๆ หมายถึง เส้นใย เส้นด้าย ผ้า หรือผลิตภัณฑ์ที่ทำจาก เส้นใย เส้นด้าย หรือจากผ้า แต่เดิมคำว่า สิ่งทอ (Textile) จะหมายถึง เฉพาะผ้าทอเท่านั้น แต่ในปัจจุบันมีการขยายความครอบคลุมถึงเส้นใย ด้าย ผืนผ้า หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจาก เส้นใย เส้นด้าย หรือผืนผ้า

✓ สิ่งทอ หมายถึง ผืนผ้าที่ได้จากเส้นใยสาหร่ายในนาถุ้ง ด้วยกระบวนการทอผ้าด้วยมือ

Keyword

Keyword

Keyword

Keyword

ชื่อเรื่อง...../...../...../.....

บทที่ 1 บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

- Keyword
- Keyword
- Keyword
- Keyword

วัตถุประสงค์

ขอบเขตของโครงการ

งบประมาณ

วิธีการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือ

แผนการดำเนินงาน

- ขั้นตอนที่ 1
- ขั้นตอนที่ 2
- ขั้นตอนที่ 3

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นิยามศัพท์เฉพาะ

- Keyword
- Keyword
- Keyword
- Keyword

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Keyword

- 1.1
- 1.2
- 1.3

Keyword

- 2.1
- 2.2
- 2.3

Keyword

- 3.1
- 3.2
- 3.3

Keyword

- 4.1
- 4.2
- 4.3



ข้อมูลเกี่ยวกับแนวความคิด
 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุและเทคนิคการตัดเย็บ
 ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย
 ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด
 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มงานออกแบบ



งานวิจัยที่ใกล้เคียง

บทที่ 3 วิธีการดำเนินงาน

ส่วนที่ 1 วิธีการวิจัย

- ขั้นตอนที่ 1 เครื่องมือ
 - ขั้นตอนที่ 2 เครื่องมือ
 - ขั้นตอนที่ 3 เครื่องมือ
- ระบุกลุ่มเป้าหมาย

ส่วนที่ 2
วิเคราะห์ข้อมูล

สรุปข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

สรุปผลที่ได้จากเครื่องมือต่างๆ

การทดลอง

บทที่ 4 ผลงานการออกแบบ

ส่วนที่ 1 บทวิเคราะห์

CONCEPT
MOODBOARD

ส่วนที่ 2 ผลงานการออกแบบ

SKETCH
COLLECTION

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจ

บทที่ 5 สรุปผล

ส่วนที่ 1 การสรุปผล
และอภิปรายผล

ส่วนที่ 2 ปัญหาที่พบในการวิจัย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจาก.....

(แหล่งข้อมูล : หนังสือ / งานวิจัย / บทความวิจัย / สื่อออนไลน์ : youtube / page / สัมภาษณ์)

เพื่อนำมาวิเคราะห์ และสรุปเป็นแนวทางในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อออกแบบ.....(สิ่งที่จะ

ออกแบบ) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. Keyword (1)

1.1

1.2

2. Keyword (2)

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

3. Keyword (3)

3.1

3.2

3.3

3.4

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจาก.....

(แหล่งข้อมูล : หนังสือ / งานวิจัย / บทความวิจัย / สื่อออนไลน์ : youtube / page / สัมภาษณ์)

เพื่อนำมาวิเคราะห์ และสรุปเป็นแนวทางในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อออกแบบ.....(สิ่งที่จะ

ออกแบบ) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 Keyword (1)

2.1.1

2.1.2

2.2 Keyword (2)

2.2.1

2.2.2

2.2.3

2.2.4

2.2.5

2.3 Keyword (3)

2.3.1

2.3.2

2.3.3

2.3.4

วิธีการดำเนินงาน (การระบุขั้นตอน หรือกิจกรรมในการดำเนินงาน โดยบอกวิธีการว่าทำโดยวิธีใดบ้าง)

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษา รวบรวมข้อมูล

- 1.1 การสำรวจเชิงพื้นที่และเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ทางด้านคุณลักษณะ คุณสมบัติสำหรับในนาถุ้ง ด้วยการสัมภาษณ์ บันทึกภาพ และจดบันทึก
- 1.2 ศึกษาแนวคิดไม่มีสิ่งใดเหลือทิ้งให้เปล่าประโยชน์ (Zero Waste Agriculture) รวมถึงงานออกแบบสิ่งทอจากเส้นใยธรรมชาติ จากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ และสรุปเป็นแนวทางในการทดลอง

ขั้นตอนที่ 2 การทดลอง และการวิเคราะห์ข้อมูล

- 2.1 การเตรียมสาหร่ายเพื่อใช้เป็นเส้นใยในการทอ
- 2.2 การทดลองอัตราส่วนการทอ ด้วยกระบวนการทอผ้ากลุ่มสตรีทอผ้าบ้านถ้ำเจริญ ตำบลถ้ำเจริญ อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ
- 2.3 การทดสอบคุณภาพ และความพึงพอใจของสิ่งทอ โดยการสอบถามความพึงพอใจจากผู้เชี่ยวชาญ
- 2.4 การพัฒนาสิ่งทอเพื่อให้เหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 2.5 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปเป็นแนวทางการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบ

- 3.1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายด้วยการสัมภาษณ์ และการเก็บข้อมูลรูปภาพเปเปอร์ดอล ดาต้าเซต (Paper Doll Data Set)
- 3.2 สร้างแนวทางการออกแบบ
- 3.3 ร่างแบบ และพัฒนาแบบ
- 3.4 จัดทำต้นแบบสมบูรณ์

1. ขอบเขตการศึกษา (สิ่งที่ต้องศึกษาเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบ)
ศึกษาคุณสมบัติ คุณลักษณะของสาหร่ายในนาถุ้ง
ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์สิ่งทอจากเส้นใยธรรมชาติ
ศึกษาแนวคิดแนวคิดซีโร่เวสต์
ศึกษาความต้องการของกลุ่มที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

2. ขอบเขตด้านพื้นที่ (พื้นที่ต่างๆ ในการดำเนินงาน)
พื้นที่ด้านวัสดุสาหร่ายในนาถุ้ง ได้แก่ ต.บางตะบูน อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี
พื้นที่ด้านสิ่งทอ ได้แก่ กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านถ้ำเจริญ ตำบลถ้ำเจริญ อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ

3. ขอบเขตด้านการออกแบบ (สิ่งที่จะออกแบบ)
เครื่องแต่งกายบุรุษ (จำนวน..... ประกอบด้วย.....)

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง นวัตกรรมการสร้างสรรค์ตราสินค้าเครื่องแต่งกายบุรุษ จากนวัตกรรมเส้นใยสาหร่ายในนากุ้ง สำหรับกลุ่มที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวคิดซีโร่เวสต์ นี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากการรวบรวมเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสัมภาษณ์สอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านวัสดุรวมถึงกระบวนการผลิต เพื่อนำมาวิเคราะห์ และสรุปเป็นแนวทางในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษ จากนวัตกรรมเส้นใยสาหร่ายในนากุ้ง สำหรับกลุ่มที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวคิดซีโร่เวสต์

โดยงานวิจัยชิ้นนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อวางกรอบแนวคิดรวมถึงแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษ จากนวัตกรรมเส้นใยสาหร่ายในนากุ้ง สำหรับกลุ่มที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวคิดซีโร่เวสต์ โดยการรวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีดังนี้

1. มลภาวะทางการเกษตรที่มีผลกระทบต่อการเลี้ยงกุ้ง (พื้นที่ทดลอง จังหวัดเพชรบุรี)

1.1 แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

2. การศึกษาแนวคิดการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable)

2.1 ความหมายและความสำคัญของแนวคิด Sustainable Fashion

2.2 แนวคิดและทฤษฎีการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า (REUSE)

2.3 แนวคิดและทฤษฎีการลดขยะให้เหลือศูนย์ (Zero Waste)

2.4 แนวคิดการออกแบบเพิ่มประสิทธิภาพการนำสิ่งที่ได้จากการทำการเกษตร/วัตถุดิบในท้องถิ่นมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด (Zero Waste Agriculture)

3. การศึกษาสาหร่าย

3.1 ความเป็นมาของสาหร่าย

3.2 ชนิด และประเภทของสาหร่ายน้ำกร่อย ที่แตกต่างจากทั่วไป

3.3 คุณลักษณะ และคุณสมบัติของสาหร่ายในนาุ้ง (พื้นที่ทดลอง จังหวัดเพชรบุรี)

3.4 สรุปข้อมูลสาหร่าย

4. การศึกษาการนำเส้นใยสาหร่ายในนาุ้งมาใช้ในงานออกแบบ

4.1 การศึกษากระบวนการแปรรูปเส้นใยธรรมชาติที่ทอผสมในกระบวนการทางงานหัตถกรรม

4.2 การศึกษากระบวนการแปรรูปเส้นใยในกระบวนการทางงานอุตสาหกรรม

4.3 สรุปผลการพัฒนานำเส้นใยสาหร่ายมาใช้ในงานสิ่งทอ

5. ศึกษากลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

5.1 ความหมายของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม (Generation Y)

5.2 บุคลิกของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

5.3 พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

5.4 สรุปแนวทางกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม

6. แนวคิดทฤษฎีศิลปะที่จะนำมาประกอบการออกแบบ

6.1 แนวคิดทฤษฎีการรื้อโครงสร้าง Deconstruction

6.1.1 แนวคิดทฤษฎีศิลปะ Deconstruction



จัดทำโดย

โครงการเผยแพร่วิชาการ ลำดับที่ 5

ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แนวทางการวิจัยเพื่อการสร้างแบรนด์แฟชั่น

โดย อาจารย์ ดร.ดุจหทัย วงษ์กะพันธ์

พิมพ์ครั้งที่ 1 : เมษายน 2560

ราคา : 275 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ห้ามลอกเลียนแบบ ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้
นอกจากได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร

ข้อมูลทางบรรณานุกรมหอสมุดแห่งชาติ

ดุจหทัย วงษ์กะพันธ์.

แนวทางการวิจัยเพื่อการสร้างแบรนด์แฟชั่น-- กรุงเทพฯ : ภาควิชาานฤมิตศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560.
111 หน้า.

1. แฟชั่น--วิจัย. 2. ชื่อตราผลิตภัณฑ์. I. ชื่อเรื่อง.

659.134

ISBN 978-616-407-154-4

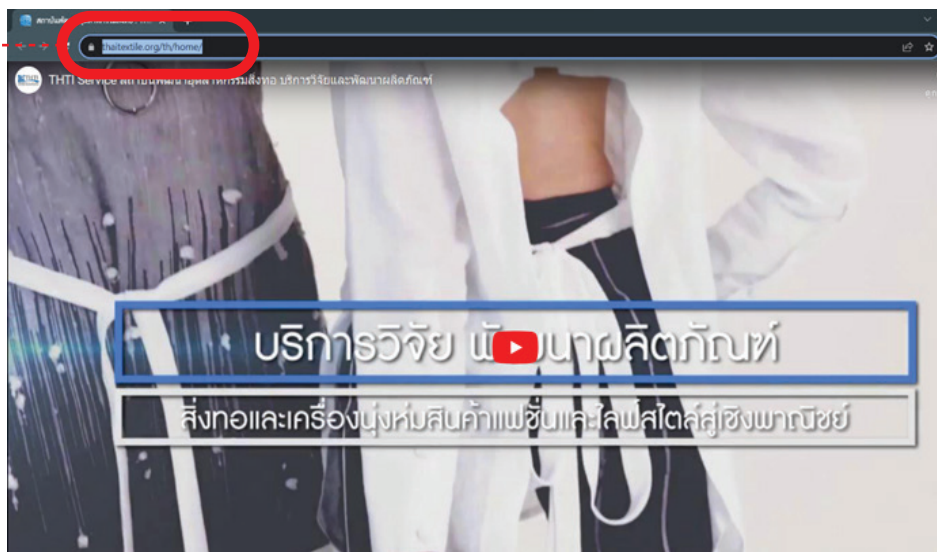
พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0 - 2218 - 3549 || 0 - 2218 - 3550 || 0 - 2218 - 3563

E-mail: cuprint@hotmail.com

<http://www.cuprint.chula.ac.th>

ลิขสิทธิ์แ



<https://www.thaitextile.org/th/home/>

บรรณานุกรม

- กรุงเทพมหานคร มีเดีย. มิติใหม่ของงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ครบวงจรที่สุด Life+Style. เข้าถึงเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://www.bangkokbiznews.com/pr-detail/28580>
- เกริก บุญโยอิน. Architect Expo 2018 "Beyond Ordinary" ASEAN's largest building technology exposition. เข้าถึงเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก <https://propholic.com/en/prop-now/ที่สุดแห่งความ-ไม่ธรรมดา/>
- โกจิน โซลูชัน แอนด์ มีเดีย. บริการ จอ touch screen ในงานเปิดตัวออฟทเคชั่น PAYALL @ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิต ในวันที่ 4 ตุลาคม 2558. เข้าถึงเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก www.kojinthailand.com/news/บริการ-จอ-touch-screen-ในงานเปิดตัว/
- _____ . บริการจอ touch screen ในงาน Toyota dream car art contest 2014 @Siam Paragon by Toyota 7 May 2014. เข้าถึงเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2563. เข้าถึงได้จาก www.kojinthailand.com/news/บริการจอ-touch-screen-ในงาน-toyota-dream-car-art-contest-2014-siam-paragon-by-toyota-7-may-2014/