รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

รายงานผลดำเนินการของรายวิชา
Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM3304 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

อังกฤษ AAM3304 Societal Marketing Communication

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) **หน่วยกิต**

3. หมวดวิชา

เอกเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.อิสรี ไพเราะ (หัวหน้าสาขาวิชา)

อาจารย์ผู้สอน : รศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 **ปีการศึกษา** 2568 **ชั้นปีที่** 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย ✔ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

✓**รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้** (Criterion 3.2)

มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเลือกโจทย์แบรนด์สินค้าในการออกแบบการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม โดยที่มีบทบาทเป็นผู้ร่วมสร้างความรู้ตั้งแต่กระบวนการวิเคราะห์ข้อูลทางการตลาด ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้บริโภคเป้าหมายทางการตลาด โดยมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น ด้วยการนำประสบการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาผลงานในการเรียนการสอน รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมระดับประเทศกับการประกวดแผนสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม เพื่อแลกเปลี่ยน ถกเถียง ตั้งคำถาม วิเคราะห์ และสะท้อนคิด เพื่อให้สะท้อนความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง

✓ **CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 3 ดังนี้** (Criterion 1.5)

มีบุคลิกภาพเชิงบวกในการปฏิบัติงาน ทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ทำงานเป็นทีมได้

9.2 ทำเครื่องหมาย ✔ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

- รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ /หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)

✓รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)

รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการที่มอบหมายโจทย์ให้นักศึกษาเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาจากสถานการณ์จริง 2 ส่วน คือ

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี
ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต
หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ส่วนแรก บริษัท บาร์ แอนเจิล (ประเทศไทย) ในการมอบโจทย์การตลาด โดยนักศึกษาได้รับเชิญจากวิทยากรซึ่งเป็นนักสื่อสารการตลาดมืออาชีพ ให้คำแนะนำและสะท้อนผลงานของนักศึกษาอย่างเป็นระบบจากประสบการณ์แบบมืออาชีพ

ส่วนที่ 2 ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการนำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ SMART HACK นักศึกษาแบ่งกลุ่มตามจำนวนที่โครงการกำหนดคือ 3-5 คนต่อกลุ่ม เลือกโจทย์ ออกไอเดียที่จะช่วยพัฒนาปัญหาเหล่านี้ให้ดีขึ้น

- **Our City:** เมืองและชุมชนที่น่าอยู่
- **Our Living:** ความเป็นอยู่และสุขภาพที่ดี
- **OurOpportunity:** โอกาสที่เท่าเทียม
- **Our World:** สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้ (Criterion 3.4)

ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีใช้กลยุทธ์การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) โดยเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมกับการผนึกรวมองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้พัฒนางานสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมจากประสบการณ์จริงนอกชั้นเรียน

ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะในการประเมินตนเองและผู้อื่นผ่านการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนผ่านระบบออนไลน์ และจัดกิจกรรมการอภิปรายกลุ่ม และให้นักศึกษาระดมสมอง วิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่ได้อภิปรายไป เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และหาแนวทางปฏิบัติที่ดี

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธีสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์ อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึก ทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ ปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้

“ความคิดใหม่” (New Idea) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการพัฒนาความคิดในการทำงานและอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างยั่งยืน ให้มีความ แปลกใหม่ มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคม

"การสร้างนวัตกรรม" (Innovation) ด้วยวิธีฝึกให้นักศึกษานำสิ่งที่ได้เรียนมาประกอบสร้างให้เกิดผลงานที่เป็นผลงานจริง และได้รับการประเมินจากลูกค้าจริง และเป็นการพัฒนาผลงานใหม่ในสาขาวิชา

"ทัศนคติของผู้ประกอบการ" (Entrepreneurial Mindset) ด้วยวิธีมอบหมายกิจกรรมที่ให้นักศึกษาสามารถแสดงออกอย่าง มั่นใจ กล้าแสดงออก และมีภาวะความเป็นผู้นำ โดยมีผู้ประกอบการ เจ้าของสินค้า บริการ แบรนด์จริง เป็นผู้ให้ข้อเสนอแนะ

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 กรกฎาคม 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี)

ไม่มี

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)

ไม่มี

3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	พิมพ์ครั้งแรก ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom		
3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		

4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
5.อื่นๆ ...(ระบุ).....			

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO 1 วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อออกแบบการการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมได้อย่างเหมาะสม

CLO 2 ใช้เทคโนโลยีปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม และสามารถนำเสนองานด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

CLO 3 มีความคิด มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม เรียนรู้สิ่งใหม่และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก

CLO 4 ผลิต นำเสนองานด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมตรงตามความต้องการของลูกค้า

CLO 5 วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่าง

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

5.ประสิทธิผลของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

(อ้างอิงจาก OBE3 หมวดที่ 4)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 1 วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อออกแบบการการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมได้อย่างเหมาะสม	✓	มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกรวมองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ	✓	การประเมินผลความเข้าใจหลักการและแนวคิด (Knowledge)	✓	**ประเด็นปัญหา 1**: 40% ของนักศึกษาไม่สามารถสื่อสารความคิดเห็นของตนเอง เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมได้อย่างถูกต้องและเป็นระบบ **แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1**: • มอบหมายกิจกรรมโดยให้นักศึกษา SWOT, Insight, Persona, Objective Setting การประเมินผลความเข้าใจหลักการและแนวคิดเพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 2 ใช้เทคโนโลยีปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม และสามารถนำเสนองานด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	✓	การคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล (Analysis)	✓	การประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย peer assessment)	✓	ประเด็นปัญหา 1: 70% ของนักศึกษายังใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม และนำเสนองานด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษยังไม่ถูกต้องและเป็นระบบ แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน + Reflection Padlet โดยให้เชิญลูกค้าจริงจากบริษัทข้างนอกมาเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกการนำเสนอผลงานด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 3 มีความคิดมีความอดทนทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม เรียนรู้สิ่งใหม่และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก	✓	การทำงานกลุ่มวางแผนและออกแบบกลยุทธ์ (Application)	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	ประเด็นปัญหา 1: 60% ของนักศึกษายังขาดความมั่นใจในการหาประเด็นในการวางแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม และมีปัญหาในการแบ่งงานกลุ่มเพื่อออกแบบกิจกรรมยังไม่เป็นธรรม แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม จำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Spark Hack เพื่อสร้างระบบนิเวศแห่งความร่วมมือ ที่กลุ่ม ปตท. ตั้งใจเปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้นำศักยภาพมาเปลี่ยนข้อจำกัดด้านความยั่งยืนให้กลายเป็นโซลูชันที่จับต้องได้จริง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับประเทศและโลกได้อย่างยั่งยืน

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 4 ผลิตนำเสนองานด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมตรงตามความต้องการของลูกค้า	✓	ความคิดสร้างสรรค์ความเป็นมืออาชีพและการสื่อสาร (Creation & Evaluation) บรรยาย การฝึกปฏิบัติ	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	ประเด็นปัญหา 1: 50% ของนักศึกษายังขาดการวางการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Pitching Practice, Campaign Evaluation Clinic ให้นักศึกษาฝึกการวางการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล จากโจทย์งานของลูกค้าจริง บ.บาร์เอนเจิ้ล (ประเทศไทย) จำกัด และลูกค้าจะเป็นคนเลือกงานที่ดีที่สุดเพื่อให้ได้ประสบการณ์การทำงานจริง

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 5 วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	✓	นำเสนอแผนรณรงค์แบบเต็มรูปแบบมุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกรวมองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ	✓	ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นมืออาชีพ และการสื่อสาร (Creation & Evaluation) สะท้อนผลการเรียนรู้	✓	ประเด็นปัญหา 1: 60% ของนักศึกษายังขาดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยในบางครั้งใช้ AI คิดสร้างสรรค์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม แทนตัวเองโดยไม่มีการปรับปรุงแก้ไข แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Teamwork & Reflection ให้นักศึกษาสะท้อนผลงานของตัวเองและอภิปรายพร้อมให้เพื่อนในชั้นวิพากษ์วิจารณ์ผลงาน เพื่อให้เข้าใจการคิดงานด้วยตัวเองกับการใช้ AI ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไรและจะสามารถนำไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Suan Sunandha Rajabhat University

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
						ประยุกต์ใช้ในอนาคตภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ได้อย่างไร

หมายเหตุ:

- ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดงอย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา
- สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้

* หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้

1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation (criterion 4.3) :

☑ มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)

☐ ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ถ้ามี ระบุเครื่องมือที่ใช้..... (เช่น การสอบเก็บคะแนนการซักถามในชั้นเรียน การให้การบ้านรายสัปดาห์ การเขียน Reflection การทำ Peer Evaluation เป็นต้น)	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษารายบุคคล ถ้ามี ระบุวิธีการที่ใช้.....	✓		
ง.นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณีวัดผลด้วย โครงงาน, รายงาน, สอบปฏิบัติ, นำเสนองาน เป็นต้น)	✓		
3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตาม	✓		

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

มาตรฐาน ☑ อิงเกณฑ์ ☐ อิงกลุ่ม ☐ อื่น ๆ ระบุ.....			
5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	✓		

หมายเหตุ:

- **Formative Evaluation** คือ การประเมินเพื่อพัฒนา จะทำเป็นระยะๆ บ่อยๆ ตลอดทั้งเทอม (เปรียบเหมือน “การชิมรสก่อนเสิร์ฟ” ⟶ ปรับปรุงได้เรื่อยๆ เพื่อให้ผลสุดท้ายดี)
- **Summative Evaluation** คือการประเมินเพื่อสรุปผลว่าบรรลุ CLOs หรือไม่ จะทำเพียงครั้งเดียวหรือเมื่อสิ้นสุดกิจกรรม (เปรียบเหมือน “การตัดสินรสชาติเมื่ออาหารถูกเสิร์ฟ” ⟶ บ่งชี้ว่าผลสุดท้าย (CLOs) เป็นอย่างไร)

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (ลิ้งค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

จำนวน 23 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 23 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน 0 คน

1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	4	17.39
A-	1	4.34
B+	4	17.39
B	6	26.86
B-	2	8.69
C+	1	4.34
C	3	13.04
C-	0	0
D+	0	0
D	0	0
D-	0	0
F	2	8.69

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อออกแบบการการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมได้อย่างเหมาะสม	✓		✓		✓	
CLO 2 ใช้เทคโนโลยีปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม และสามารถนำเสนองานด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	✓		✓		✓	
CLO 3 มีความคิด มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้	✓		✓		✓	
CLO 4 ผลิต นำเสนองานด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมตรงตามความต้องการของลูกค้า	✓		✓		✓	

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

CLO 5 วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	✓		✓		✓	

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

(ให้อ้างอิงจากรายละเอียดของหลักสูตรและรายละเอียดของรายวิชา)

- ☑ ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ☑ ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- ☑ กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ☑ ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) .....

หมายเหตุ: การทวนสอบ เป็นไปเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการเรียนการสอนนั้น

1. ตอบโจทย์ภาคการทำงานหรือไม่? 2.สอดคล้องกับ CLOs หรือไม่?

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)

คอมพิวเตอร์และไวไฟบางครั้งก็ไม่สามารถใช้งานได้

ทำให้ในบางครั้งการที่นักศึกษาจะเปิดคลิปเพื่อศึกษากรณีศึกษาและค้นคว้าในระบบออนไลน์นั้นเป็นไปด้วยความลำบาก

2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)

ไม่มี

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ลิ้งค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

นักศึกษาสะท้อนว่าชอบการเรียนรู้จากวิทยากรภายนอก และการศึกษาดูงานนอกสถานที่

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ผู้สอนพยายามจะเชิญวิทยากรภายนอก และการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัดของมหาวิทยาลัย

รหัสวิชา AAM3304 **ระดับปริญญา** ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม **หลักสูตร** นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5) **คณะ/วิทยาลัย** วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. **การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)**
   ปรับปรุงรูปแบบการมอบหมายงาน โดยเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์จริงในทุกปีการศึกษา

2. **ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**
   ควรมอบหมายงานแบบบูรณาการร่วมกันในรายวิชาที่ใกล้เคียงกัน

รองศาสตราจารย์.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568