



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา BEC3225 รายวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการ

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๙

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา BEC3225
ชื่อรายวิชาภาษาไทย เศรษฐศาสตร์การจัดการ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Managerial Economics

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะด้าน บัณฑิตเรียน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.สมภูมิ แสงวงกุล
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.สมภูมิ แสงวงกุล

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์ชั้น ๔ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ
E – Mail: somphoom.sa@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ / ๒๕๖๙ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๖๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน

อาคาร ๕๖ ห้อง ๕๖๔๗ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
และผ่านระบบ Online / On Demand ที่กำหนดตามความเหมาะสมของผู้เรียน

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๒๔ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้ศึกษาได้พัฒนาเกิดความรู้เชิงวิชาการและวิชาชีพรวมถึงวิเคราะห์ธุรกิจ ลักษณะตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้ผลิต รวมไปถึงด้านการจัดการธุรกิจอย่างมีระบบ การมีหลักการที่ถูกต้องเพื่อวางแผนและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีคุณธรรม จริยธรรมในสาขาวิชาการและวิชาชีพ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับหลักสูตรและการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจทางด้านธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) หลักและวิธีการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและอุปสงค์ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ การพยากรณ์ต้นทุน การกำหนดราคา การตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการทางธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ) Principles and decision-making in business management, consumer behavior and demand analysis for decision-making, cost budgeting, pricing decision, effective business operation decision making for sustainability, application of economic theory to business management

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	ไม่มี	๙๐ ชั่วโมงต่อภาคเรียน

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ) ตามช่องทางใดช่องทางหนึ่งหรือหลายทาง ดังต่อไปนี้

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๔ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน หมายเลข ๐-๒๑๖๐-๑๕๐๙

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail): somphoom.sa@ssru.ac.th / Group line / google classroom

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- ☒ (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ☐ (๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) กำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ เช่น ให้เข้าห้องเรียน/ระบบออนไลน์ตรงเวลาและเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ
- (๒) ให้มีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย และมีความซื่อสัตย์ในการสอบ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน/ระบบออนไลน์และพฤติกรรมที่แสดงออก
- (๒) ประเมินจากความรับผิดชอบ และการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ☒ (๑) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์การจัดการ
- ☐ (๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและต่อยอดองค์ความรู้ในทางเศรษฐศาสตร์ในเชิงธุรกิจได้
- ☐ (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายร่วมกับการอภิปรายในชั้นเรียน/ระบบออนไลน์
- (๒) การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน โดยอาศัยการวิเคราะห์กรณีศึกษา ในการค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอในชั้นเรียน/ระบบออนไลน์

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน/ระบบออนไลน์
- (๒) สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- (๓) นำเสนอสรุปการอ่านจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- (๔) ประเมินจากรายงานและการนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- ☐ (๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา

- (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาาร่วมกันในห้องเรียน/ระบบออนไลน์
- (๒) ฝึกให้วิเคราะห์ปัญหาจากกรณีศึกษาที่มีผู้ศึกษาไว้แล้ว โดยให้ไปค้นคว้าจากเอกสารต่าง ๆ รวมถึงการค้นคว้าจากฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางด้านเศรษฐศาสตร์การจัดการ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบโดยข้อเขียน และสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายปัญหาในห้องเรียน/ระบบออนไลน์
- (๒) ดูจากรายงาน การนำเสนอรายงานและการมีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็นในห้องเรียน/ระบบออนไลน์ ต่อกรณีศึกษาที่กำหนด

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- (๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๒) มอบหมายงานให้ค้นคว้าและศึกษาด้วยตนเอง เช่น ให้เลือกและอ่านแนวคิดใหม่ๆทางด้านเศรษฐศาสตร์การจัดการ และค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิชา โดยนำมาประมวลอภิปรายในห้องเรียน/ระบบออนไลน์

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) รายงานผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่นำเสนอ
- (๒) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในห้องเรียน/ระบบออนไลน์
- (๓) ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในห้องเรียน/ระบบออนไลน์ของนักศึกษา
- (๔) ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและความถูกต้องของงานที่ได้รับมอบหมาย

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- (๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาาร่วมกันในห้องเรียน/ระบบออนไลน์

หลักสูตรระดับปริญญา ☒ ตรี ☐ โท ☐ เอก

- (๒) มีการนำเสนองานกลุ่ม พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อให้นักศึกษาใช้ภาษาที่ถูกต้อง ชัดเจนและกระชับ
- (๓) การติดต่อสื่อสารเพื่อสอบถามปัญหาในการเรียน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการส่งงาน ผ่าน E-mail / line / google classroom ของอาจารย์ผู้สอน
- (๔) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก web site โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ที่น่าเชื่อถือ
- (๕) มอบหมายงานให้เตรียมและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม อาทิ power point, VDO Clip เป็นต้น

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน/ระบบออนไลน์
- (๒) ประเมินจากมีการใช้ภาษาที่ถูกต้องในการเขียนรายงานและการนำเสนอในชั้นเรียน/ระบบออนไลน์
- (๓) ประเมินจากมีการติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนผ่านทาง E-mail / line / google classroom
- (๔) ประเมินจากมีรายการอ้างอิงข้อมูลในรายงานที่มีการค้นคว้าทาง website
- (๕) ประเมินจากวิธีการจัดทำรายงาน และนำเสนอ ที่มีการใช้สื่อเทคโนโลยี อาทิ power point, VDO Clip เป็นต้น

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการ เนื้อหาและสื่อ การเรียน การสอน	การวัดผล
๑	บทนำ: เศรษฐศาสตร์ การจัดการ	Hyflex Learning	- แนะนำวิธีการเรียนการสอน กำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆในชั้นเรียน / ผ่านระบบออนไลน์ เช่น ให้เข้าเรียนตรงเวลาและเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ ให้มีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย และมีความซื่อสัตย์ในการสอบ - ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหา - แบ่งกลุ่มมอบหมายงานและกรณีศึกษาล่วงหน้า ให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก web site โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจที่น่าเชื่อถือ - แจ้งช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้สอน เพื่อสอบถาม	PowerPoint	Quiz

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบ การ เรียน การ สอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการ เนื้อหาและสื่อ การเรียน การสอน	การวัดผล
			ปัญหาในการเรียน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการส่ง งาน ผ่าน E-mail / Group line / google classroom ของ อาจารย์ผู้สอน - บรรยายและผู้เรียน/ผู้สอนอภิปรายร่วมกัน		
๒	อุปสงค์และการ พยากรณ์	Hyflex Learning	- บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียนหรือผ่านระบบออนไลน์ด้วย Google Meet - กำหนดประเด็นให้ ผู้เรียนและผู้สอนอภิปรายร่วมกัน	PowerPoint	Quiz
๓	อุปสงค์และการ พยากรณ์ (ต่อ)	Hyflex Learning	- บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียนหรือผ่านระบบออนไลน์ด้วย Google Meet - กำหนดประเด็นให้ ผู้เรียนและผู้สอนอภิปรายร่วมกัน	PowerPoint	Quiz
๔	อุปสงค์และการ พยากรณ์ (ต่อ)	Hyflex Learning	- บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียนหรือผ่านระบบออนไลน์ด้วย Google Meet - กำหนดประเด็นให้ ผู้เรียนและผู้สอนอภิปรายร่วมกัน	PowerPoint	Quiz
๕	ทฤษฎีและการ วิเคราะห์การ ผลิต	Hyflex Learning	- บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียนหรือผ่านระบบออนไลน์ด้วย Google Meet - กำหนดประเด็นให้ ผู้เรียนและผู้สอนอภิปรายร่วมกัน	PowerPoint	Quiz
๖	ทฤษฎีและการ วิเคราะห์การ ผลิต (ต่อ)	Hyflex Learning	- บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียนหรือผ่านระบบออนไลน์ด้วย Google Meet - กำหนดประเด็นให้ ผู้เรียนและผู้สอนอภิปรายร่วมกัน	PowerPoint	Quiz
๗	ทฤษฎีและการ วิเคราะห์การ ผลิต (ต่อ)	Hyflex Learning	- ผู้เรียนศึกษา VDO Clip ผ่านระบบ DLP - ผู้เรียนซักถามข้อสงสัยผ่านระบบ google classroom	PowerPoint และ VDO Clip	Quiz
๘	สอบกลางภาค				
๙	ต้นทุนการผลิต	Hyflex Learning	- ผู้เรียนศึกษา VDO Clip ผ่านระบบ DLP - ผู้เรียนซักถามข้อสงสัยผ่านระบบ google classroom	PowerPoint และ VDO Clip	Quiz
๑๐	รายรับและกำไร	Hyflex Learning	- ผู้เรียนศึกษา VDO Clip ผ่านระบบ DLP - ผู้เรียนซักถามข้อสงสัยผ่านระบบ google classroom	PowerPoint และ VDO Clip	Quiz
๑๑	ตลาดและการ กำหนดราคา	Hyflex Learning	- ผู้เรียนศึกษา VDO Clip ผ่านระบบ DLP - ผู้เรียนซักถามข้อสงสัยผ่านระบบ google classroom	PowerPoint และ VDO Clip	Quiz
๑๒	ทฤษฎีเกม	Hyflex	- บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียนหรือผ่านระบบออนไลน์ด้วย	PowerPoint	Quiz

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบ การ เรียน การ สอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการ เนื้อหาและสื่อ การเรียน การสอน	การวัดผล
		Learning	Google Meet - กำหนดประเด็นให้ ผู้เรียนและผู้สอนอภิปรายร่วมกัน		
๑๓	ทฤษฎีเกม (ต่อ)	Hyflex Learning	- บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียนหรือผ่านระบบออนไลน์ด้วย Google Meet - กำหนดประเด็นให้ ผู้เรียนและผู้สอนอภิปรายร่วมกัน	PowerPoint	Quiz
๑๔	เทคนิคการตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน	Hyflex Learning	- บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียนหรือผ่านระบบออนไลน์ด้วย Google Meet - กำหนดประเด็นให้ ผู้เรียนและผู้สอนอภิปรายร่วมกัน	PowerPoint	Quiz
๑๕	เทคนิคการตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน (ต่อ)	Hyflex Learning	- บรรยายเนื้อหาในชั้นเรียนหรือผ่านระบบออนไลน์ด้วย Google Meet - กำหนดประเด็นให้ ผู้เรียนและผู้สอนอภิปรายร่วมกัน	PowerPoint	Quiz
๑๖	นำเสนอผลงานกลุ่มและสรุปเนื้อหาที่เรียน	Hyflex Learning	- นำเสนอผลงานกลุ่มในชั้นเรียน/ออนไลน์ - ผู้เรียนวิจารณ์ผลการนำเสนอผลงานของกลุ่มอื่นตามหลักวิชาที่เรียนมา - ผู้สอนสรุปเนื้อหาและแนะนำเพิ่มเติมในประเด็นในงานที่แต่ละกลุ่มนำเสนอ	PowerPoint	Case Study / VDO Clip
๑๗	สอบปลายภาค				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการ ประเมินผล
๑.๒,๑.๓	- ความตรงต่อเวลาและพฤติกรรมความตั้งใจใน	ตลอดภาค	๑๐%

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการ ประเมินผล
	การเรียนรู้ - การค้นคว้าข้อมูล การมีส่วนร่วม การอภิปราย และร่วมเสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน/ผ่านระบบ ออนไลน์	การศึกษา	
๑.๑,๑.๒,๒.๑ ๒.๒,๒.๓	- สอบกลางภาค	๘	๓๐%
๑.๑,๑.๒,๒.๑ ๒.๒,๒.๓	- สอบปลายภาค	๑๓	๓๐%
๑.๒,๒.๑,๒.๒,๒.๓,๓.๑,๓.๒,๔.๑,๔.๒	- ประเมินผลการรวมอภิปรายวิเคราะห์ กรณีศึกษา / Quiz - การส่งรายงานทั้งในด้านความตรงต่อเวลา ความถูกต้อง ครบถ้วนของเนื้อหา และการอ้างอิง ข้อมูลทาง website - การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน/ผ่านระบบ ออนไลน์ มีการใช้ภาษาที่เหมาะสมและใช้ เทคโนโลยีในการนำเสนอ อาทิ power point, VDO Clip เป็นต้น	ตลอดภาค การศึกษา ตลอดภาค การศึกษา ๑๖	๓๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) เอกสารประกอบการสอน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมภูมิ แสงกุล (อาจารย์ผู้สอน)
- ๒) เอกสาร หนังสือ หรือตำราเศรษฐศาสตร์การจัดการทุกเล่มในท้องตลาด

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) เอกสาร รายงานที่เกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจและธุรกิจของหน่วยงานต่างๆ อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารพาณิชย์ และบริษัทเอกชนต่างๆ เป็นต้น

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) การวิเคราะห์เชิงปริมาณด้วย Excel

หมวดที่ ๓/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา โดยแบบประเมินผู้สอน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือที่ผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

กลยุทธ์ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มาจากผลการสอบและงานที่ได้รับมอบหมายของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง)

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา นอกจากนี้ ยังมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อหาหรือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

- การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะหรือคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้งก่อนประกาศผลสอบ
- ผู้สอนมีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชานี้ ด้วยการทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ งานที่มอบหมาย และการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

หลักสูตรมีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และผลการประเมินโดยที่ประชุมของคณะหรือคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง อาทิ ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นต้น เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนครั้งต่อไปตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชานี้ในหลักสูตร

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	●ความรับผิดชอบหลัก									○ความรับผิดชอบรอง					
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
รหัสวิชา BEC3225	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○
ชื่อรายวิชา เศรษฐศาสตร์การจัดการ															