

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification (TQF3/OBE3)
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย IOL3207 บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

อังกฤษ Personality for Organizational Leaders

2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา หมวดวิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์สุวิตา พฤกษ์อารมณ์

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์สุวิตา พฤกษ์อารมณ์

สถานที่ติดต่อ : อาคารเหมวดีพิทักษ์ (อาคาร 37) ชั้น 3 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

e-mail : suwita.pr@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

การเรียนแบบทางไกลผ่านสื่อแพรมภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก ทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning) และแบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ผ่านระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (SSRU DLP) ของมหาวิทยาลัย

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

ในการประชุมครั้งที่ 5/2568 วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติและการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
รายวิชา IOL3207 การการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร ได้รับการออกแบบให้มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเป็น “มืออาชีพ” อย่างแท้จริง โดยเฉพาะในบริบทของการจัดการยุคใหม่ที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม รายวิชานี้ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงแนวคิดทางทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงได้อย่างเป็นระบบ ผ่านกิจกรรมการวิเคราะห์กรณีศึกษา การ	รายวิชานี้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 4 ว่าด้วย “การศึกษาที่เท่าเทียมและมีคุณภาพ” และเป้าหมายที่ 8 ว่าด้วย “การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ” เนื่องจากรายวิชานี้เน้นกระบวนการเรียนรู้ที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในลักษณะ Active Learning และการแก้ปัญหา	เนื้อหาและกิจกรรมของรายวิชาถูกออกแบบให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างเป็นระบบ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบนวัตกรรม และการประยุกต์ใช้แนวทางการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ รายวิชานี้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกการคิดเชิงวิพากษ์ การเรียนรู้จากความผิดพลาด และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงใน	ในยุคที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการจัดการองค์กร รายวิชา IOL3207 ได้บูรณาการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับกระบวนการเรียนรู้ในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอแนวคิด หรือการออกแบบระบบการจัดการใหม่ ๆ ผู้เรียนจะได้ฝึกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวางแผนและตัดสินใจ รวมถึงการเรียนรู้แพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการ

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้บังคับการ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

จำลองสถานการณ์ และการนำเสนอแนวทางจัดการเชิงนวัตกรรม ซึ่งช่วยเสริมสร้างภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการวิชาชีพในยุคดิจิทัล ตลอดจนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิตบัณฑิต “ผู้นำการสร้างมืออาชีพ”	ในบริบทจริง ทั้งยังสร้าง ความตระหนักรู้ถึง ความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรในฐานะกลไกหลักของการพัฒนาสังคม สร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาพัฒนาทักษะเพื่อขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในชุมชนและองค์กร เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคมโดยรวม	วิชาชีพ พัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง และสร้าง นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและ ตลาดแรงงานในระยะยาว	บริหารจัดการ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ ตลาดแรงงานที่ขับเคลื่อนด้วย ดิจิทัลอย่างแท้จริง ส่งผลให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาเป็น ทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสามารถ ในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ
--	---	---	---

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

ความหมาย ขอบเขตของบุคลิกภาพ องค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกต่างกัน บุคลิกภาพของผู้นำ องค์กรสำหรับงานบริหาร การปรับพฤติกรรมและบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับการทำงาน มารยาทในการ เข้าสังคม การแสดงออกด้านการพูด ท่าทาง มนุษยสัมพันธ์และการส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร เพื่อพัฒนาการทำงาน แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพให้เป็นผู้นำอย่างมี มืออาชีพ

ภาษาอังกฤษ

Meaning and scope of personality; components that create individual personality differences; personality of organizational leaders for management tasks; adjusting behavior and personality to suit work environments; social etiquette; communication skills, body language, human relations, and fostering relationships in organizations to improve work performance; approaches to developing personality in various aspects to cultivate professional leadership

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45/ภาคเรียน	0/ภาคเรียน	90/ภาคเรียน
3/สัปดาห์	0/สัปดาห์	6/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

4.1 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักการและแนวคิดการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของความเป็นผู้นำให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน

4.2 เพื่อพัฒนาความสามารถในการบุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น เพื่อปรับให้เหมาะสมกับบทบาทผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการและการสร้างคุณค่าในบริบทของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

4.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับการแสดงพฤติกรรม มารยาท และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการเป็นผู้นำในองค์กรอย่างมืออาชีพ ครอบคลุมการจัดการความหลากหลาย การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความยืดหยุ่นและการสร้างสรรค์นวัตกรรม

4.4 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลภายใต้กรอบการทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการพูด น้ำเสียง และท่าทางในบริบทการเป็นผู้นำ

4.5 เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยการฝึกฝนทักษะสร้างและรักษามนุษยสัมพันธ์ในองค์กร เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของธุรกิจในศตวรรษที่ 21

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

CLO1(U) ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี และองค์ประกอบของบุคลิกภาพที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้นำองค์กรได้อย่างถูกต้องเพื่อพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร

CLO2 (A1) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์บุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น เพื่อปรับให้เหมาะสมกับบทบาทผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อเสริมสร้างความสามารถการแข่งขัน ในระดับสากล

CLO3(A2) ผู้เรียนแสดงพฤติกรรม มารยาท และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการเป็นผู้นำในองค์กรอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ยืดหยุ่นและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

CLO4(A3) ผู้เรียนสามารถแสดงความรับผิดชอบ และปฏิบัติงานด้วยจริยธรรมในบริบทของการเป็นผู้นำองค์กร

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

 สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
 (ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และ

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
IOL1203 การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่	U	A1	A3	A2
CLO1(U) ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี และองค์ประกอบของบุคลิกภาพที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้นำองค์กรได้อย่างถูกต้องเพื่อพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร CLO2 (A1) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์บุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น เพื่อปรับให้เหมาะสมกับบทบาทผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อเสริมสร้างความสามารถการแข่งขัน ในระดับสากล CLO3(A2) ผู้เรียนแสดงพฤติกรรม มารยาท และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการเป็นผู้นำในองค์กรอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ยืดหยุ่นและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม CLO4(A3) ผู้เรียนสามารถแสดงความรับผิดชอบ และปฏิบัติงานด้วยจริยธรรมในบริบทของการเป็นผู้นำองค์กร				

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
		R	U	Ap	An	Ev	C		
PLO1	ด้านความรู้ (Knowledge) ผู้เรียนมีความเข้าใจในหลักการและทฤษฎี การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาผู้นำองค์กร เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาผู้นำองค์กร การบริหารองค์กร	✓	✓					1, 2	1
PLO2	ด้านทักษะ (Skill) ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสืบค้นข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ในการพัฒนาผู้นำองค์กรที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร	✓	✓	✓	✓		✓	1, 2, 3	2, 4
PLO3	ด้านจริยธรรม (Ethics) ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา รับผิดชอบ และเคารพในความแตกต่างและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์	✓	✓	✓			✓	1, 2, 3, 5	3

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

 สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
 (ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
		R	U	Ap	An	Ev	C		
PLO4	ลักษณะบุคคล (Character) ผู้เรียนมีภาวะผู้นำ มีบุคลิกภาพที่ดี มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓		✓	✓	1, 3, 4, 5	5

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหมวดวิชาเฉพาะด้าน

รหัสวิชา / ชื่อวิชา	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
IOL1203 การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่	✓	✓		✓				

Cognitive Domain

R = Remembering U = Understanding Ap = Applying An = Analyzing Ev = Evaluating C = Creating

Psychomotor Domain

1. เลียนแบบ 2. ทำตามคำสั่ง 3. ทำเพื่อความถูกต้อง 4. ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5. ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1. การรับ 2. การตอบสนอง 3. การให้ค่านิยม 4. การจัดรวบรวม 5. การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับวิธีการสอนการวัดและการประเมินผล

CLOs	ระบุผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (สัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO1 (K)	ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี และองค์ประกอบของ บุคลิกภาพที่มีผลต่อพฤติกรรม ของผู้นำองค์กรได้อย่างถูกต้อง เพื่อพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร	ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยายเชิง บูรณาการควบคู่กับการอภิปรายและการตั้ง คำถามปลายเปิดเพื่อกระตุ้นการคิด วิเคราะห์ โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้ผ่าน คลิปวิดีโอ เอกสารประกอบ และกิจกรรม การสรุปความรู้	ประเมินผลโดยใช้ แบบทดสอบก่อนเรียน-หลัง เรียน การทำแบบฝึกหัดราย บท การตอบคำถามเชิง วิเคราะห์ในชั้นเรียน
CLO2 (S)	ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ บุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น เพื่อปรับให้เหมาะสมกับบทบาท ผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อเสริมสร้างความสามารถ การแข่งขัน ในระดับสากล	จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบใช้กรณีศึกษา (Case-Based Learning) ควบคู่กับการ เรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) โดยเน้นการทำงานกลุ่ม การ อภิปราย และการนำเสนอแนวทางการ จัดการ	ใช้เกณฑ์การประเมิน (Rubric) สำหรับงาน วิเคราะห์กรณีศึกษา รายงานกลุ่ม และการ นำเสนอในชั้นเรียน
CLO3 (E)	ผู้เรียนแสดงพฤติกรรม มารยาท และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับ การเป็นผู้นำในองค์กรอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ ยืดหยุ่นและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม	สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในบทเรียนโดย ผ่านสถานการณ์จำลอง (Simulated Situations) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน กลุ่ม พร้อมทั้งฝึกการประเมินตนเองและ เพื่อนร่วมกลุ่ม	ประเมินจากพฤติกรรม การเรียน การส่งงานตามกำหนด แบบประเมินตนเอง และ การอ้างอิงทางวิชาการอย่าง ถูกต้อง
CLO4 (C)	ผู้เรียนสามารถแสดงความ รับผิดชอบ และปฏิบัติงานด้วย จริยธรรมในบริบทของการเป็น ผู้นำองค์กร	ใช้กิจกรรมกลุ่มที่หลากหลายและหมุนเวียน บทบาทผู้นำในการทำงาน โดยมีกิจกรรม สะท้อนผล (Reflection) เพื่อพัฒนาทักษะ	ประเมินจากแบบประเมิน การทำงานกลุ่ม (Group Work Evaluation) แบบ ประเมินเพื่อนร่วมกลุ่ม

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

CLOs	ระบุผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (สัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
		การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจ	(Peer Assessment) และการสะท้อนตนเองหลังปฏิบัติงาน

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p>CLO1 (U): ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี และองค์ประกอบของบุคลิกภาพที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้นำองค์กรได้อย่างถูกต้องเพื่อพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบาย, ระบุ, บรรยาย, ยกตัวอย่าง</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>ผู้เรียนไม่สามารถอธิบายแนวคิดหรือทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับบุคลิกภาพได้อย่างถูกต้อง สับสนระหว่างองค์ประกอบหรือไม่สามารถเชื่อมโยงกับพฤติกรรมของผู้นำองค์กรได้ ขาดความเข้าใจเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพกับความยั่งยืนในองค์กร</p>	<p>ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพได้ถูกต้องในระดับพื้นฐาน อธิบายองค์ประกอบที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้นำองค์กรได้ชัดเจนในระดับหนึ่ง และสามารถเชื่อมโยงกับแนวคิดด้านความยั่งยืนในองค์กรได้อย่างเหมาะสม แต่ยังไม่ลึกซึ้ง</p>	<p>ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิด ทฤษฎี และองค์ประกอบของบุคลิกภาพได้อย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมวิเคราะห์เชิงลึกถึงความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้นำในบริบทองค์กรจริง สามารถเชื่อมโยงแนวคิดกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนได้อย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์</p>

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้บังคับการ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

CLO2 (A1): ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์บุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่น เพื่อปรับให้เหมาะสมกับบทบาทผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อเสริมสร้างความสามารถการแข่งขัน ในระดับสากล

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): วิเคราะห์, เลือก, ประยุกต์ใช้, แก้ปัญหา

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ผู้เรียนไม่สามารถวิเคราะห์บุคลิกภาพของตนเองหรือผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง ขาดความเข้าใจในองค์ประกอบที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้นำ ไม่สามารถเชื่อมโยงผลการวิเคราะห์กับการปรับปรุงตนเองหรือการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ แสดงให้เห็นถึงการขาดทักษะการปรับตัวในบริบทที่หลากหลาย	ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์บุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่นได้ในระดับหนึ่ง ระบุจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาได้อย่างเหมาะสม มีความพยายามในการปรับพฤติกรรมให้สอดคล้องกับบทบาทผู้นำ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น สามารถอธิบายแนวทางการพัฒนาให้พร้อมต่อการแข่งขันในระดับสากลได้ในระดับพื้นฐาน	ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์บุคลิกภาพของตนเองและผู้อื่นได้อย่างลึกซึ้งและมีเหตุผลทางทฤษฎี รองรับการวิเคราะห์ด้วยหลักจิตวิทยาและภาวะผู้นำ สามารถปรับบุคลิกภาพและพฤติกรรมได้เหมาะสมกับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย แสดงให้เห็นความพร้อมของผู้ นำมีอาชีพระดับสากลอย่างชัดเจน

CLO3 (A2): ผู้เรียนแสดงพฤติกรรม มารยาท และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับการเป็นผู้นำในองค์กรอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ยืดหยุ่นและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): นำเสนอ, จำลอง, ออกแบบ, ปฏิบัติ

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ผู้เรียนแสดงพฤติกรรมและมารยาทไม่เหมาะสมกับบทบาทผู้นำ ขาดความมั่นใจ ขาดความเคารพต่อผู้อื่น หรือมีท่าทีที่ไม่ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน ไม่	ผู้เรียนมีบุคลิกภาพและมารยาทที่เหมาะสมในระดับทั่วไป แสดงพฤติกรรมที่สะท้อนความเป็นผู้นำอย่างเหมาะสม ในสถานการณ์ส่วนใหญ่ สามารถทำงาน	ผู้เรียนแสดงบุคลิกภาพ มารยาท และพฤติกรรมความเป็นผู้นำได้อย่างมืออาชีพ สื่อสารและประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีความยืดหยุ่นสูงในการ

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

 สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
 (ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

แสดงออกถึงความยืดหยุ่นในการปรับตัว และไม่สามารถสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการคิดเชิงนวัตกรรม	ร่วมกับผู้อื่นได้ดี มีความยืดหยุ่นในระดับหนึ่ง และมีท่าทีสนับสนุนการสร้างบรรยากาศแห่งนวัตกรรมในองค์กร	ทำงานกับบุคคลที่หลากหลาย สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลงและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์อย่างชัดเจน
---	---	--

CLO4 (A3): ผู้เรียนสามารถแสดงความรับผิดชอบ และปฏิบัติงานด้วยจริยธรรมในบริบทของการเป็นผู้นำองค์กร ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): แสดงออก, ปฏิบัติ, ยึดมั่น, เคารพ		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ผู้เรียนแสดงความไม่รับผิดชอบต่อหน้าที่ ได้รับมอบหมาย ขาดความตรงต่อเวลา ไม่รักษาคำพูด ไม่ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของผู้นำ แสดงพฤติกรรมที่อาจกระทบต่อความไว้วางใจของผู้อื่น หรือหลีกเลี่ยงการรับผิดชอบต่อเมื่อเกิดข้อผิดพลาด	ผู้เรียนปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมในระดับที่น่าพอใจ แสดงความซื่อสัตย์และเคารพผู้อื่น สามารถรับผิดชอบต่อตนเองได้ดี แต่ยังคงขาดความต่อเนื่องหรือการเป็นแบบอย่างในบางสถานการณ์	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่อสูง เป็นแบบอย่างที่ดีในด้านจริยธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน แสดงความซื่อสัตย์ ความเสียสละ และความเป็นธรรมในการตัดสินใจ สนับสนุนให้ผู้อื่นยึดมั่นในหลักคุณธรรม เป็นผู้นำที่สร้างแรงบันดาลใจทางจริยธรรมแก่ทีมและองค์กร

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

รหัสวิชา IOL3207
 ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นํ้าองค้กร
 หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 สาขาวิชาวัตกรรมการพัฒนาผู้นํ้าองค้กร
 (ระบบการศึกษาทางไกล)
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝ้งการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1	คำอธิบายรายวิชา/สร้างข้อตกลงเกี่ยวกับแนวการเรียนการสอนและกิจกรรม/ทดสอบก่อนเรียน บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบุคลิกภาพ - ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ - ขอบเขตของการศึกษาบุคลิกภาพ	CLO1	3	สื่อการเรียนการสอน - Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - เอกสารประกอบการสอนในรูปแบบ - สื่อนำเสนอแบบ Interactive ด้วย Canva กิจกรรม E-learning 1. ชมวิดีโอบรรยาย + Video คลิปตัวอย่างนวัตกรรมการจัดการ 2. กิจกรรม Discussion Forum ในระบบ DLP 3. แบบทดสอบก่อนเรียนผ่านระบบออนไลน์ 4. การส่งงานผ่านระบบ DLP	แบบทดสอบก่อนเรียน	TAW
2	บทที่ 1 (ต่อ) และบทที่ 2 - ทฤษฎีบุคลิกภาพที่สำคัญ - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาบุคลิกภาพ - บุคลิกภาพกับความสำเร็จในการทำงาน-ทฤษฎีนวัตกรรมการศึกษา - องค์ประกอบทางกายภาพของบุคลิกภาพ	CLO1	3	สื่อการเรียนการสอน - Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - สื่อการสอนแบบ Interactive Presentation - กรณีศึกษาในรูปแบบ Digital Case Study กิจกรรม E-learning 1. ชมวิดีโอบรรยายและสื่อประกอบการสอน 2. กิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษาผ่าน Online Platform 3. การทำงานกลุ่มผ่าน Virtual Collaboration Tools 4. ส่งแบบฝึกหัดผ่านระบบ DLP	แบบฝึกหัดกลุ่ม (10 ข้อ)	TAW
3	บทที่ 2 (ต่อ) และบทที่ 3 -องค์ประกอบทางกายภาพของบุคลิกภาพ -องค์ประกอบทางจิตใจของบุคลิกภาพ -ความแตกต่างของบุคลิกภาพตามประเภทต่างๆ -ปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ -ลักษณะบุคลิกภาพของผู้นํ้าที่ประสบความสำเร็จ	CLO2	3	สื่อการเรียนการสอน - Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - สื่อสาคัดแบบ Interactive Simulation - เครื่องมือวิเคราะห์ออนไลน์ กิจกรรม E-learning 1. ชมวิดีโอบรรยายและสื่อ Interactive 2. เกมจำลองสถานการณ์ผ่าน Online Simulation 3. การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ SWOT แบบดิจิทัล 4. การส่งงานผ่าน Digital Assignment DLP		TAW
4	บทที่ 3 (ต่อ) - รูปแบบของผู้นํ้าและบุคลิกภาพที่สอดคล้อง - บุคลิกภาพกับการบริหารทีมงาน - การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นํ้า	CLO2	3	สื่อการเรียนการสอน - Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - สื่อประกอบการสอนแบบ Multimedia - กรณีศึกษาแบบ Interactive กิจกรรม E-learning 1. ชมวิดีโอบรรยายและสื่อประกอบ 2. กิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษาผ่าน Online Platform 3. การทำงานกลุ่มผ่าน Virtual Meeting Room	ปฏิบัติ	TAW

รหัสวิชา IOL3207
 ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้冕องค์กร
 หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 สาขาวิชาวัตกรรมการพัฒนาผู้冕องค์กร
 (ระบบการศึกษาทางไกล)
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
				4. การส่งรายงานการวิเคราะห์ผ่านระบบ SSRU DLP		
5	บทที่ 4 - บุคลิกภาพกับบทบาทหน้าที่ทางการบริหาร - การสื่อสารของผู้บริหารและบุคลิกภาพที่สนับสนุน - บุคลิกภาพในการสร้างวัฒนธรรมองค์กร	CLO3	3	สื่อการเรียนการสอน - Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - เครื่องมือ Design Thinking แบบดิจิทัล - Template Business Model Canvas ออนไลน์ กิจกรรม E-learning 1. ชมวิดีโอบรรยายและ Tutorial เทคนิค Design Thinking 2. Virtual Workshop การระดมสมองผ่าน Online Tools 3. การใช้เครื่องมือ Business Model Canvas แบบดิจิทัล		TAW
6	บทที่ 4 (ต่อ) - บุคลิกภาพกับการสร้างแรงจูงใจในองค์กร - บุคลิกภาพกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร	CLO3	3	สื่อการเรียนการสอน - Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - เครื่องมือประเมินแนวคิดแบบดิจิทัล - Template การวิเคราะห์ SWOT ออนไลน์ กิจกรรม E-learning 1. ชมวิดีโอบรรยายและสื่อประกอบ 2. งานกลุ่มออนไลน์ การวิเคราะห์และประเมินแนวคิด 3. การนำเสนอผลงานผ่าน Video Conference 4. การส่งผลงาน SWOT Analysis ผ่านระบบ DLP	นำเสนอ SWOT	TAW
7	บทที่ 5 - การปรับตัวให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร - การปรับบุคลิกภาพตามสถานการณ์การทำงาน	CLO3	3	สื่อการเรียนการสอน - Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - กรณีศึกษาการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบดิจิทัล - เครื่องมือการสื่อสารออนไลน์ กิจกรรม E-learning 1. ชมวิดีโอบรรยายและสื่อประกอบ 2. การศึกษากรณีตัวอย่างผ่าน Online Case Study 3. การนำเสนอผลงานผ่าน Video Presentation 4. การประเมินทักษะการสื่อสารผ่าน Online Assessment SSRU DLP	การประเมิน การสื่อสาร	TAW
8	สอบกลางภาค	CLO 1-3	3	สื่อการเรียนการสอน - ระบบสอบออนไลน์ผ่าน SSRU DLP - แบบทดสอบแบบ Interactive - เครื่องมือป้องกันการทุจริตในการสอบออนไลน์ การประเมิน E-learning	สอบ กลางภาค (M)	TAW

รหัสวิชา IOL3207
 ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร
 หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 สาขาวิชาวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
 (ระบบการศึกษาทางไกล)
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
				1. ข้อสอบออนไลน์ (เลือกตอบ/อธิบาย) 2. การวิเคราะห์กรณีศึกษาผ่านระบบ 3. การส่งงานผ่าน Digital Submission 4. การประเมินผลแบบ Real-time		
9	บทที่ 5 (ต่อ) และบทที่ 6 - การปรับพฤติกรรมให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร - การปรับบุคลิกภาพตามสถานการณ์การทำงาน - การพัฒนาทักษะทางสังคมในที่ทำงาน - การจัดการความประทับใจในที่ทำงาน - การจัดการความเครียดและความกดดันในที่ทำงาน	CLO2, CLO4	3	สื่อการเรียนการสอน - Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - กรณีศึกษาการพัฒนาบุคลากรแบบดิจิทัล - เครื่องมือประเมินสมรรถนะออนไลน์ กิจกรรม E-learning 1. ชมวิดีโอบรรยายและสื่อประกอบ 2. การศึกษากรณีศึกษาผ่าน Interactive Platform 3. การนำเสนอผลงานผ่าน Video Conference 4. การส่งงานผ่านระบบ Digital Submission		TAW
10	บทที่ 6 (ต่อ) และบทที่ 7 - มารยาททางสังคมพื้นฐาน - มารยาทในการเข้าสังคมทางธุรกิจ - มารยาทบนโต๊ะอาหารสำหรับผู้นำ - มารยาทในการแต่งกายตามโอกาส - มารยาทข้ามวัฒนธรรมสำหรับผู้นำ - หลักการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	CLO2, CLO3	3	สื่อการเรียนการสอน - Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - สื่อสไลด์แบบ Interactive Video - Template แผนแม่บทนวัตกรรมการออนไลน์ กิจกรรม E-learning 1. ชมวิดีโอบรรยายและสื่อสไลด์ 2. Virtual Workshop การสร้างแผนแม่บทผ่าน Online Tools 3. การทำแบบทดสอบ Quiz ผ่านระบบ SSRU DLP 4. การส่งงานผ่าน Digital Portfolio	Q (10 ข้อ)	TAW
11	บทที่ 7 (ต่อ) และบทที่ 8 - ทักษะการพูดในที่สาธารณะ - การนำเสนออย่างมืออาชีพ - ทักษะการสื่อสารในฐานะผู้นำ - การพัฒนาทักษะการฟังอย่างมีประสิทธิภาพ - ความหมายและความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร	CLO2, CLO4	3	สื่อการเรียนการสอน - Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - สื่อสไลด์เทคโนโลยีแบบ Interactive - กรณีศึกษาจริยธรรมดิจิทัลออนไลน์ กิจกรรม E-learning 1. ชมวิดีโอบรรยายและสื่อสไลด์ 2. การอภิปรายผ่าน Discussion Forum เรื่องจริยธรรม 3. การทำงานกลุ่มผ่าน Virtual Collaboration 4. การส่งผลงานผ่านระบบ SSRU DLP		TAW
12	บทที่ 8 (ต่อ) และบทที่ 9 - การสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในที่ทำงาน - บทบาทของผู้นำในการส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์	CLO3, CLO4	3	สื่อการเรียนการสอน - Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - กรณีศึกษาวัฒนธรรมนวัตกรรมการแบบดิจิทัล - เครื่องมือประเมินภาวะผู้นำออนไลน์		TAW

รหัสวิชา IOL3207
 ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้มีนํ้าองค์กร
 หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 สาขาวิชานวัตกรรมกรรมการพัฒนาผู้มีนํ้าองค์กร
 (ระบบการศึกษาทางไกล)
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
	- กลยุทธ์การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร - การพัฒนามนุษยสัมพันธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน - การพัฒนาบุคลิกภาพด้านความเป็นผู้นำ			กิจกรรม E-learning 1. ชมวิดีโอบรรยายและสื่อประกอบ 2. การวิเคราะห์กรณีศึกษาผ่าน Online Platform 3. การมีส่วนร่วมใน Discussion Forum 4. การส่งผลงานการวิเคราะห์ผ่านระบบ SSRU DLP		
13	บทที่ 9 (ต่อ) และบทที่ 10 - การพัฒนาบุคลิกภาพด้านการสื่อสาร - การพัฒนาบุคลิกภาพด้านความฉลาดทางอารมณ์ - การพัฒนาบุคลิกภาพด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ - การพัฒนาบุคลิกภาพด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบ	CLO 1-4	3	กิจกรรม 1. สอนในลักษณะแบบ online หรือ Onsite 2. Canva 3. ชมวิดีโอทัศน์ 4. การจัดทำโครงการนวัตกรรมการจัดการ (เริ่มต้น)	WIC	WIC
14	บทที่ 10 (ต่อ) - การประยุกต์ใช้บุคลิกภาพในการพัฒนาทีมงาน - การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคลผ่านบุคลิกภาพ - การใช้บุคลิกภาพในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ - การประเมินและพัฒนาบุคลิกภาพอย่างต่อเนื่อง - แนวโน้มอนาคตของบุคลิกภาพผู้นำในยุคดิจิทัล	CLO3, CLO4	3	กิจกรรม 1. การนำเสนอแนะนำตนเอง ด้วยบุคลิกความเป็นผู้นำ 2. การประเมินการทำงานเป็นทีมและทัศนคติต่อการทำงานร่วมกัน	การประเมินโครงการและการนำเสนอ (P)	WIC
15	การสรุปและการสะท้อนผลการเรียนรู้ - การบูรณาการความรู้ทั้งหมด - การเตรียมความพร้อมสำหรับการประยุกต์ใช้ในอนาคต - การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection)	CLO 1-4	3	กิจกรรม 1. แบบสะท้อนความรู้ แบบสัมภาษณ์ 2. การเขียน Portfolio การเรียนรู้ส่วนบุคคล 3. การวางแผนการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้		WIC
16	การเตรียม Portfolio และ Resume สำหรับการประยุกต์ใช้ในวัตกรรมการจัดการ - การจัดทำ Portfolio ผลงานนวัตกรรม - การสร้าง Resume ที่เน้นทักษะด้านนวัตกรรม	CLO3, CLO4	3	กิจกรรม 1. Workshop การเขียน Portfolio และ Resume 2. การนำเสนอแผนการพัฒนาด้านนวัตกรรม 3. การให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล 4. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และข้อเรียนรู้	การประเมิน Portfolio	WIC

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้ນํ้าองคฺกร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นํ้าองคฺกร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
	- การเตรียมความพร้อมสำหรับโลกการทำงาน					
17	สอบปลายภาค / ส่งรายงาน - การทบทวนความรู้ครบถ้วน - การประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน - การวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงบูรณาการ	CLO 1-4	3	การประเมิน E-learning 1. ข้อสอบออนไลน์ (เลือกตอบ/อธิบาย) 2. การวิเคราะห์กรณีศึกษาผ่านระบบ 3. การส่งงานผ่าน Digital Submission 4. การประเมินผลแบบ Real-time	สอบปลายภาค F (40 ข้อ)	WIC

หมายเหตุ

- ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
- ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น TAW : อาจารย์สุวิตา พุกษอาภรณ์
- กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
- ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	สัปดาห์ที่ประเมิน	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4
ทดสอบย่อย (Quiz)	10%	สัปดาห์ 2, 10	✓	✓		
การมอบหมายงาน (Assignments)	30%	สัปดาห์ 3, 6, 7, 11	✓	✓	✓	✓
โครงการและการนำเสนอ (Project)	20%	สัปดาห์ 14, 16		✓	✓	✓
สอบกลางภาค (Midterm)	20%	สัปดาห์ 8	✓	✓	✓	
สอบปลายภาค (Final)	20%	สัปดาห์ 17	✓	✓	✓	✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

รหัสวิชา IOL3207
 ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร
 หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
 สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
 (ระบบการศึกษาทางไกล)
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

หัวข้อ	สัดส่วน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	จำนวนข้อ/ องค์ประกอบ	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4
ทดสอบย่อย (Quiz)	10%	6%	4%	-	-			
แนวคิดเกี่ยวกับ บุคลิกภาพ	5%	2	บทที่ 1-2 ความหมายและทฤษฎี พื้นฐาน	10 ข้อ เลือกตอบ (ใช้ เวลา 15 นาที)	6 ข้อ	4 ข้อ	-	-
การพัฒนาบุคลิกภาพ ของผู้นำองค์กร	5%	10	บทที่ 6-7 กลยุทธ์และเทคโนโลยี	10 ข้อ เลือกตอบ (ใช้ เวลา 15 นาที)	4 ข้อ	6 ข้อ	-	-
การมอบหมายงาน (Assignments)	30%	7.5%	9%	9%	4.5%			
การวิเคราะห์ บุคลิกภาพของตนเอง และผู้อื่น	7.5%	3	วิเคราะห์บุคลิกภาพ ภายนอก (40%), ภายใน (35%), วางแผนทางในการพัฒนา (25%)	รายงาน 1,500-2,000 คำ	✓	✓	-	-
การประเมินและ คัดเลือกแนวทางใน การสร้างบุคลิกภาพ ความเป็นผู้นำ	7.5%	6	ใช้เครื่องมือประเมิน (50%), การตัดสินใจ (30%), การปรับปรุง (20%)	การวิเคราะห์ เปรียบเทียบ	-	✓	✓	-
การจัดทำแผนการนำ บุคลิกภาพความเป็น ผู้นำไปใช้	7.5%	7	การวางแผน (40%), จัดการเปลี่ยนแปลง (35%), การติดตาม (25%)	แผนงาน รายละเอียด	-	-	✓	✓
การวิเคราะห์จริยธรรม และผลกระทบ	7.5%	11	ประเด็นจริยธรรม (45%), แนวทางจัดการ (35%), การสะท้อน (20%)	รายงาน วิเคราะห์	-	✓	-	✓
โครงการและการ นำเสนอ (Project)	20%	-	6%	8%	6%			
โครงการกลุ่มการ พัฒนานวัตกรรม	15%	14	การระบุปัญหา (20%), การออกแบบ (30%),	งานกลุ่ม 4-5 คน, นำเสนอ	-	✓	✓	✓

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้ນํานองคํกร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

 สาขาวิชา นวัตกรรมกรพัฒนํานองคํกร
 (ระบบกรศึกษทงไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรและการจัดการ

หัวข้อ	สัดส่วน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	จำนวนข้อ/ องค์ประกอบ	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4
			การวางแผน (25%), การนำเสนอ (25%)	20 นาที				
Portfolio การเรียนรู้	5%	16	การรวบรวมผลงาน (40%), การสะท้อน (35%), แผนพัฒนา (25%)	Portfolio รายบุคคล	-	-	✓	✓
สอบกลางภาค (Midterm)	20%	8%	7%	5%	-			
สอบข้อเขียน ครอบคลุมบทที่ 1-5	20%	8	เลือกตอบ 20 ข้อ (10 คะแนน) บทที่ 1-2 (8 ข้อ), บทที่ 3 (7 ข้อ), บทที่ 4-5 (5 ข้อ)	ใช้เวลา 2 ชั่วโมง	✓	✓	✓	-
			อธิบาย 3 ข้อ (10 คะแนน) กรณีศึกษา (4 คะแนน), เครื่องมือ (3 คะแนน), การ วางแผน (3 คะแนน)					
สอบปลายภาค (Final)	20%	6%	5%	5%	4%			
สอบข้อเขียน ครอบคลุมบทที่ 1-10	20%	17	เลือกตอบ 25 ข้อ (12.5 คะแนน) ทฤษฎี (5 ข้อ), สภาพแวดล้อม (4 ข้อ), การพัฒนา (4 ข้อ), กลยุทธ์ (4 ข้อ), เทคโนโลยี (3 ข้อ), องค์กร (3 ข้อ), การประเมิน (2 ข้อ)	ใช้เวลา 3 ชั่วโมง	✓	✓	✓	✓
			กรณีศึกษาบูรณาการ 1 ข้อ ใหญ่ (7.5 คะแนน) การวิเคราะห์ปัญหา					

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

หัวข้อ	สัดส่วน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	จำนวนข้อ/ องค์ประกอบ	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4
			การเสนอนวัตกรรม การ วางแผนนำไปใช้ การ ประเมินผลกระทบ					

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดย ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความ คาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำ

รหัสวิชา IOL3207
ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
	“ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	คะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม



รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน

สุวิตา พฤกษาภรณ์. (2568). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา IOL3207 บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร.

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 268 หน้า

1.2 หนังสือตำราและทรัพยากรเรียนรู้หลัก

กนกวรรณ ลีลาเทพินทร์. (2566). จิตวิทยาการมุ่งใจในการทำงาน: แนวคิดและการประยุกต์ใช้.

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ. (2566). ภาวะผู้นำและการจัดการองค์กรยุคดิจิทัล (พิมพ์ครั้งที่ 3).

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กมลรัตน์ หล้าสุขงษ์. (2566). วัฒนธรรมองค์กรกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จันทร์เพ็ญ บุญฉาย. (2566). การสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้นำองค์กร. สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์. (2566). การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมองค์กร. สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชาญวิทย์ เทียมบุญประเสริฐ. (2565). การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงจิตวิทยา. บริษัท ธรรมสาร

จำกัด.

ณัฐพล ใจจริง. (2565). จิตวิทยาการบริหารและพฤติกรรมองค์กร. สำนักพิมพ์ธรรมศาสตร์.

दनัย จันทร์เจ้าฉาย. (2565). การพัฒนาองค์กรและการเปลี่ยนแปลง (พิมพ์ครั้งที่ 4). สำนักพิมพ์ซี

เอ็ดดูเคชั่น.

ธนวรรธ ตั้งสินทรัพย์ศิริ. (2565). พฤติกรรมองค์กรในยุคการเปลี่ยนแปลง (พิมพ์ครั้งที่ 2). บริษัท ธน

ธัชการพิมพ์ จำกัด.

ธีระพร อูวรรณโณ. (2565). จิตวิทยาการสื่อสารในองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ (พิมพ์ครั้งที่ 2).

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Barrett, D. J. (2023). Leadership communication (6th ed.). McGraw-Hill Education.

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

Bridges, W., & Bridges, S. (2023). Managing transitions: Making the most of change (5th ed.). Da Capo Lifelong Books.

Cameron, E., & Green, M. (2022). Making sense of change management (6th ed.). Kogan Page.

Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2022). Diagnosing and changing organizational culture (3rd ed.). Jossey-Bass.

Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management (11th ed.). Cengage Learning.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2022). Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness (2nd ed.). The Guilford Press. 1.3

ห้องปฏิบัติการและสิ่งอำนวยความสะดวก

ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมและเทคโนโลยี อาคารเหมวดีพิทักษ์ (อาคาร 37) ชั้น 3 ที่ติดตั้งคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์สำหรับการจำลองและการออกแบบนวัตกรรม ห้องสัมมนาสำหรับการทำงานกลุ่มและการนำเสนอ พร้อมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ครบครัน

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์

- Microsoft Office 365 สำหรับการจัดทำเอกสารและการนำเสนอ
- Canva Education สำหรับการออกแบบสื่อการนำเสนอ
- Miro หรือ Mural สำหรับการระดมสมองและการทำ Mind Mapping แบบออนไลน์
- Google Workspace for Education สำหรับการทำงานร่วมกันและการแบ่งปันเอกสาร
- Zoom Education สำหรับการประชุมและการสัมมนาออนไลน์

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สำหรับการศึกษาคุณลักษณะพัฒนานวัตกรรมการ
- พื้นที่แสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายในมหาวิทยาลัย

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

2.1 แพลตฟอร์มการเรียนรู้หลัก SSRU Digital Learning Platform (SSRU DLP)

- URL: <https://ssrudlp.ssru.ac.th/>
- ระบบการเรียนรู้ดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ใช้สำหรับการจัดการเนื้อหา การส่งงาน และการติดตามผลการเรียน
- รองรับการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) และการเรียนการสอนทางไกล

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

2.2 แพลตฟอร์มสนับสนุน

Google Classroom

- URL: <https://classroom.google.com/>
- สำหรับการแบ่งปันเอกสาร การมอบหมายงาน และการสื่อสารระหว่างอาจารย์และนักศึกษา

Microsoft Teams Education

- URL: <https://www.microsoft.com/en-us/education/products/teams>
- สำหรับการเรียนการสอนออนไลน์และการทำงานร่วมกัน

Zoom Education

- URL: <https://zoom.us/education>
- สำหรับการประชุมและการสัมมนาออนไลน์

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

3.1 ฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์

ฐานข้อมูลในประเทศ

- หอสมุดกลางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา: <https://library.ssru.ac.th/th/home>
- ThaiLIS Digital Collection - คลังสารสนเทศดิจิทัลไทย สำหรับเข้าถึงวารสารวิชาการและงานวิจัยภาษาไทย
- Thai E-Journals Database – ฐานข้อมูลที่ให้บริการค้นหาบทความวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในประเทศไทยทุกสาขาวิชา

ฐานข้อมูลนานาชาติ

- ScienceDirect (Elsevier): <https://www.sciencedirect.com/> - สำหรับการเข้าถึงวารสารวิชาการด้านการจัดการและนวัตกรรม
- SpringerLink: <https://link.springer.com/> - ฐานข้อมูลวารสารและหนังสือทางวิชาการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- IEEE Xplore Digital Library: <https://ieeexplore.ieee.org/> - สำหรับบทความด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.2 แหล่งข้อมูลวิชาการระดับนานาชาติ

วารสารชั้นนำ

- *Research Policy* (Elsevier) - วารสารชั้นนำด้านนโยบายการวิจัยและนวัตกรรม

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

- *Journal of Product Innovation Management* (Wiley) - วารสารเฉพาะทางด้าน การจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- *Technological Forecasting and Social Change* (Elsevier) - วารสารด้านการพยากรณ์ เทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- *Innovation: Management, Policy & Practice* (Taylor & Francis) - วารสารด้านการจัดการนวัตกรรม

3.3 แหล่งข้อมูลออนไลน์เสริม

เว็บไซต์องค์กรและสถาบัน

- Harvard Business Review: <https://hbr.org/> - บทความและกรณีศึกษาด้านการจัดการและกลยุทธ์
- MIT Technology Review: <https://www.technologyreview.com/> - ข่าวสารและแนวโน้มเทคโนโลยีล่าสุด
- McKinsey & Company Insights: <https://www.mckinsey.com/insights> - รายงานและวิเคราะห์ด้านการจัดการองค์กร

หลักสูตรออนไลน์

- Coursera: <https://www.coursera.org/> - หลักสูตรด้านนวัตกรรมการจัดการจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ
- edX: <https://www.edx.org/> - หลักสูตรออนไลน์เสริมด้านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- FutureLearn: <https://www.futurelearn.com/> - หลักสูตรสั้นด้านนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงองค์กร

3.4 องค์กรและสถาบันสนับสนุน

องค์กรภาครัฐ

- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA): <https://www.nia.or.th/> - ข้อมูลนโยบายและแนวทางการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTDA): <https://www.nstda.or.th/> - ข้อมูลการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC): <https://www.nectec.or.th/> - ข้อมูลการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

องค์กรเอกชน

- สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (KMIDS): <https://www.kmids.or.th/> - ทรัพยากรด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI): <https://www.fti.or.th/> - ข้อมูลแนวโน้มและนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา

4.1 งานวิจัยด้านนวัตกรรมจัดการในบริษัทไทย

การจัดการนวัตกรรมในองค์กรไทย

วงศ์พิทักษ์ วงศ์ลิ้มปิยรัตน์. (2566). การพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย:

บทบาทของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจในมหาวิทยาลัย. *วารสารนวัตกรรมและเทคโนโลยีการจัดการ*, 13(2), 45-62.

สุธี ประสิทธิ์ชัยกุล และ อนุชา เจริญสุข. (2567). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลในองค์กร

ภาครัฐไทย. *วารสารการบริหารรัฐกิจ*, 45(1), 78-95.

นวัตกรรมจัดการในยุคดิจิทัล:

รัตนา ศิลปกรรม, ประเสริฐ มานะกิจ, และ วิชัย เทคโนโลยี. (2566). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธนาคารพาณิชย์ไทย. *วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ*, 19(3), 123-140.

4.2 งานวิจัยด้านการจัดการนวัตกรรมระดับนานาชาติ

Innovation Management

Chen, L., Wang, X., & Thompson, M. (2023). Digital transformation and innovation performance: Evidence from Asia-Pacific firms. *Journal of Business Research*, 156, 113-127. DOI: 10.1016/j.jbusres.2023.113127

García-Morales, V. J., Jiménez-Barrionuevo, M. M., & Gutiérrez-Gutiérrez, L. (2023).

Transformational leadership influence on organizational performance through organizational learning and innovation. *Journal of Business Research*, 152, 391-401. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.07.052

Technology and Innovation Management:

รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

Anderson, K. R., Liu, S., & Brown, P. J. (2024). **The role of artificial intelligence in innovation**

management: A systematic literature review. *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 122-135. DOI: 10.1016/j.techfore.2023.122135

4.3 งานวิจัยด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการ

Digital Innovation

Martinez, A., Singh, R., & Johnson, D. (2023). **Platform ecosystems and digital innovation: How**

digital platforms enable innovation in traditional industries. *Research Policy*, 52(4), 756-772. DOI: 10.1016/j.respol.2023.104756

Kim, S. H., Park, J. W., & Lee, H. Y. (2024). **Blockchain technology adoption in supply chain management: An innovation diffusion perspective.** *International Journal of Production Economics*, 268, 108-124. DOI: 10.1016/j.ijpe.2023.108124

Digital Transformation

Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M.

(2023). **Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda.** *Journal of Business Research*, 162, 113-142. DOI: 10.1016/j.jbusres.2023.113142

4.4 งานวิจัยด้านความยั่งยืนและนวัตกรรมสังคม

Sustainable Innovation

Adams, R., Jeanrenaud, S., Bessant, J., Denyer, D., & Overy, P. (2023). **Sustainability-oriented innovation: A systematic review.** *International Journal of Management Reviews*, 25(2), 178-205. DOI: 10.1111/ijmr.12312

Boons, F., Montalvo, C., Quist, J., & Wagner, M. (2023). **Sustainable innovation, business models and economic performance: An overview.** *Journal of Cleaner Production*, 395, 136-152. DOI: 10.1016/j.jclepro.2023.136152

Social Innovation

Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2023). **The open book of social innovation: New approaches to tackling social challenges** (2nd ed.). NESTA Foundation.



รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล

การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา

การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้รับผิดชอบ

หลักสูตรนั้น



รหัสวิชา IOL3207

ชื่อรายวิชา บุคลิกภาพสำหรับผู้นำองค์กร

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร
(ระบบการศึกษาทางไกล)

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

อื่นๆ (ระบุ) ...

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4

การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา

อื่นๆ (ระบุ) ...

อาจารย์สุวิตา พฤษอาภรณ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 25 พฤษภาคม 2568