



**รายละเอียดรายวิชา Course Specification**  
**รหัสวิชา HLM1201 รายวิชา** อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ  
 สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก  
 วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
 ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2568

**หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา HLM1201 รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ  
 ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Introduction to Tourism and Hospitality Industry

**2. จำนวนหน่วยกิต** 3 หน่วยกิต (3-0-6)

**3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

3.1 หลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
 3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ

**4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :**

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พุทธิพย์ เศษศรี Email: poonsub.sa@ssru.ac.th  
 2) อาจารย์ชิดชม กั้นจุฬา Email:

**5. ติดต่อ** ห้องพักอาจารย์ชั้น 4 อาคาร 36 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ  
 วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**6. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน**

6.1 ภาคการศึกษาที่ 1/2568  
 6.2 จำนวนผู้เรียน นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส 68) ประมาณ 120 คน

**7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)** -

**8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)** -

**9. สถานที่เรียน** วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, และห้องเรียนออนไลน์

**10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด:** มิถุนายน 2568

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ในเรื่องต่างๆ ได้แก่ ความหมาย ความสำคัญและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ องค์ประกอบของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐที่มีต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงองค์กรต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบันและอนาคต

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ องค์ประกอบของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐที่มีต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงองค์กรต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบันและอนาคต

Definition, Significance and Evolution of Tourism and Hospitality Industry, Elements of Tourism and Hospitality Industry, Role and Policy of Government Sector and Related Organizations towards Promotion and Support in Tourism and Hospitality Industry, Effects from Tourism and Hospitality Industry, Trends and Directions of Tourism and Hospitality Industry in current and future

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (3ชม./สัปดาห์ 15 สัปดาห์)	-	-	90 ชั่วโมง (6 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- 3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน: อาคาร 36 ชั้น 4, วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ชั้น 4
- 3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน/มือถือ: -

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail): [poonsub.sa@ssru.ac.th](mailto:poonsub.sa@ssru.ac.th) ,

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line):

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board):

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1.คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

● (2) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

● (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

(4) มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

#### 1.2 วิธีการสอน

(1) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรมต่างๆ อาทิ Power Point วิดีทัศน์ สื่อออนไลน์ Google Meet Google Classroom Line

(2) การสอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน

(3) การอภิปรายในชั้นเรียน

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินจากการเข้าเรียน ความสนใจ และพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา

(2) ประเมินจากแบบทดสอบก่อนและหลังการเรียนรู้รายวิชา

(3) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

(4) ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

● (1) มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องทรัพยากรการท่องเที่ยวของโลก และของประเทศไทยทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างถูกต้อง เป็นระบบ สากลและทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลง

(2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้เรื่องทรัพยากรท่องเที่ยวเกี่ยวกับศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

#### 2.2 วิธีการสอน

(1) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรมต่างๆ อาทิ Power Point, วิดีทัศน์, สื่อออนไลน์, Google Meet, Google Classroom, Line เป็นต้น

(2) การทำแบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังการเรียน

(3) การอภิปรายในชั้นเรียน

(4) การค้นคว้าด้วยตนเองและทำรายงาน

## 2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค
- (2) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน ความสนใจเรียน
- (3) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถประยุกต์ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา รวมทั้งหาแนวทางป้องกัน/แก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

● (2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

(3) การปรับกลยุทธ์ วิธีการทำงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป ยอมรับความจริง และพร้อมที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลง บทบาทหน้าที่การอนุรักษ์ต่างๆ ตามสถานการณ์ที่แตกต่าง

### 3.2 วิธีการสอน

(1) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรมต่างๆ อาทิ Power Point วิดีทัศน์ สื่อออนไลน์ Google Meet Google Classroom Line

(2) การค้นคว้าด้วยตนเอง

(3) การอภิปรายในชั้นเรียน

(4) วิเคราะห์กรณีศึกษา ทรัพยากรการท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ

(5) สื่อออนไลน์

### 3.3 วิธีการประเมินผล

(1) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค

(2) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน ความสนใจเรียน การอภิปราย

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

### 4.2 วิธีการสอน

(1) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา (2) มอบหมายงานให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกัน และให้มานาเสนอผลงาน ความก้าวหน้าเป็นระยะๆ ในชั้นเรียน เพื่อเป็นกรณีศึกษาให้เพื่อนต่างกลุ่มได้เห็นแนวทางในการทำงาน และให้ สมาชิกในแต่ละกลุ่มมารายงานความคืบหน้าพร้อมกันต่อผู้สอนเพื่อให้การแนะนำการทำงานทั้งในและนอกเวลาเรียน (3) ประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรมต่างๆ อาทิ Power Point วิดีทัศน์ สื่อออนไลน์ Google Meet Google Classroom Line

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) สังเกตพฤติกรรมกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (2) โครงการที่นำเสนอพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) นักศึกษาสามารถใช้ภาษาในการฟัง พูด อ่าน เขียนได้อย่างเหมาะสมและสื่อสารกับนักท่องเที่ยวดังกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยว

(3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

##### 5.2 วิธีการสอน

(1) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม อาทิ Power Point, วีดิทัศน์, สื่อออนไลน์ Google Meet, Google Classroom, Line

##### 5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายจากโครงการที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม
- (2) จากการจัดทำและนำเสนอรายงาน

#### 6. ด้านอื่นๆ

##### หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1-2	ชี้แจงการเรียนการสอน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ - ความหมายและความสำคัญของ การท่องเที่ยว - วิวัฒนาการของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ - บทบาทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศไทย	6	-บรรยายประกอบสื่อการสอน อาทิ วิดีทัศน์ PowerPoint สื่อออนไลน์ -กิจกรรมในชั้นเรียน -อภิปรายร่วมกัน	1) ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี
3 - 5	องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ - นักท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - โครงสร้างพื้นฐาน - หน่วยงานภาคเอกชน (ธุรกิจ บริการ) - หน่วยงานภาครัฐ - ชุมชน	9	-บรรยายประกอบสื่อการสอน อาทิ วิดีทัศน์ PowerPoint สื่อออนไลน์ -กิจกรรมในชั้นเรียน -อภิปรายร่วมกัน	
6-7	บทบาทองค์กรต่าง ๆ ในประเทศไทยต่อ การส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กรมการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง - กรมศุลกากร - กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว	6	-บรรยายประกอบสื่อการสอน อาทิ วิดีทัศน์ PowerPoint สื่อออนไลน์ -กิจกรรมในชั้นเรียน อภิปราย ร่วมกัน นำเสนอรายงาน -กรณีศึกษา/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
8	สอบกลางภาค	1.5		

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
9 - 11	การวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (SWOT) - ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ นักท่องเที่ยว - ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ โครงสร้างพื้นฐานหรือสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกในการท่องเที่ยว - ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ หน่วยงานภาคเอกชน (ธุรกิจบริการ) - ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ หน่วยงานภาครัฐผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน	6	- การเรียนการสอนออนไลน์ อาทิ Google Meet Google Classroom วิดีทัศน์ สื่อ ออนไลน์ Line เป็นต้น -บรรยายประกอบสื่อการสอน -กิจกรรมในชั้นเรียน -อภิปรายร่วมกัน	
12-13	บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐที่มี ต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการ ท่องเที่ยวและบริการ	3	- การเรียนการสอนออนไลน์ อาทิ Google Meet Google Classroom วิดีทัศน์ สื่อ ออนไลน์ Line เป็นต้น -บรรยายประกอบสื่อการสอน -กิจกรรมในชั้นเรียน -กรณีศึกษา -อภิปรายร่วมกัน	
14	แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบันและ อนาคต		- การเรียนการสอนออนไลน์ อาทิ Google Meet Google Classroom วิดีทัศน์ สื่อ ออนไลน์ Line เป็นต้น -บรรยายประกอบสื่อการสอน -กิจกรรมในชั้นเรียน -กรณีศึกษา -อภิปรายร่วมกัน	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
15 - 16	นำเสนอรายงาน	6	อภิปรายกลุ่ม	
17	สอบปลายภาค	1.5		

หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนและยืดหยุ่นได้ตามความเหมาะสม โดยจะคำนึงถึงนักศึกษาเป็นสำคัญ

## 2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.3 1.4	สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี งานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม จำนวนครั้งที่เข้าห้องเรียน และการเข้าชั้นเรียนแบบออนไลน์	ทุกสัปดาห์	10%
2.2	สอบกลางภาค / สอบปลายภาค	8 และ 17	60%
3.2,4.1,5.1	การอภิปราย ทดสอบย่อย ประเมินจากกิจกรรมในชั้นเรียนและออนไลน์ การถามตอบ การมีส่วนร่วม รายงานและการนำเสนอ รายงาน ผลงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และนำเสนอในรูปแบบต่างๆในรูปแบบต่างๆ	ทุกสัปดาห์	30%

หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนและยืดหยุ่นได้ตามความเหมาะสม โดยจะคำนึงถึงนักศึกษาเป็นสำคัญ

### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตาราและเอกสารหลัก

- เอกสารประกอบการสอนของผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนทรัพย์ เศษศรี. (2566). อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- งานวิจัย และบทความที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับทรัพยากรการท่องเที่ยว

#### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1) เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในที่เป็นข้อมูลประกอบในการศึกษาหาความรู้

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา
2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนและความพึงพอใจของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน

การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ และการปรับปรุงกระบวนการจัดการสอนโดยใช้ E-learning การสอนออนไลน์

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และการเพิ่มเติมวิธีการสอนโดยรูปแบบออนไลน์

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร ) Programmed Specification) มคอ.2

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4				
	<input checked="" type="radio"/> ความรับผิดชอบหลัก							<input type="radio"/> ความรับผิดชอบรอง															
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	
รหัสวิชา : TIH1301 ชื่อรายวิชา : ทรัพยากรท่องเที่ยว			●	●					●					●		●			●				

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ