

DMK1203

พื้นฐานทางธุรกิจการตลาดดิจิทัล

#Content

เนื้อหาวิชา





เนื้อหา

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการประกอบธุรกิจ
- การจัดตั้งธุรกิจ
- หลักทฤษฎีและการปฏิบัติของธุรกิจ
- การบริหารทรัพยากรมนุษย์
- การบริหารเงินทุน
- การจัดการทางบัญชี
- ผลิตภัณฑ์และการบริหารการผลิต



เนื้อหา

- ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา
- การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย
- การตลาด

การเก็บคะแนน



แบบฝึกหัดและงานกลุ่ม

- แบบฝึกหัดท้ายบทเรียน 10 คะแนน
- นำเสนองานกลุ่ม 20 คะแนน



ตอบคำถาม/เข้าเรียน

- มีส่วนร่วมในชั้นเรียน 10 คะแนน
- เข้าเรียนตรงเวลา 10 คะแนน



สอบกลางภาค/ปลายภาค

- สอบกลางภาค 25 คะแนน
- สอบปลายภาค 25 คะแนน

