

CIM1202

นวัตกรรมจัดการ

Principles and theories of innovation management, the impact of innovation management on business operation, types of innovation, the development of innovation management and its appropriate application in changing business environment



(Management) คืออะไร ?



Integrity



ViSion



Positive Attitude

MANAGEMENT



Humor



Solid Communicator



Inspiri

ทักษะที่จำเป็นต้องใช้เมื่อมีการจัดการ
(Management) คืออะไร ?



1. กำหนดเป้าหมายและทิศทางขององค์กร
2. แจกแจงหน้าที่สำหรับสมาชิกแต่ละคน
3. แรงจูงใจ
4. การประเมินประสิทธิภาพการทำงานของ
ผู้ที่อยู่ใต้บังคับบัญชา
5. การจัดการฝึกอบรมและการจัดการที่
เหมาะสมสำหรับผู้ที่อยู่ใต้บังคับบัญชา

5. สามารถ
ขยายผล

สร้างมูลค่า
ต่อเนื่องได้

1. ความใหม่

NEWNESS

2. ความคิด
สร้างสรรค์

CREATIVE
THINKING

4. สามารถใช้
ประโยชน์เชิง
เศรษฐกิจ

ECONOMIC
BENEFITS

3. มีความ
แตกต่าง

ไม่ซ้ำ หรือ
เลียนแบบ



WHAT IS INNOVATION ?

นวัตกรรมการจัดการ



01

การให้ความสำคัญกับข้อมูล
(Data-Driven Management):

02

การบริหารงานแบบคล่องตัว
(Agile Management):

03

การทำงานร่วมกันแบบเปิดกว้าง
(Open Innovation):

04

การมุ่งเน้นความพึงพอใจของพนักงาน
(Employee-Centric Management):

05

การทำงานแบบผสมผสาน
(Hybrid Work Model):



กระบวนการ นวัตกรรม การจัดการ



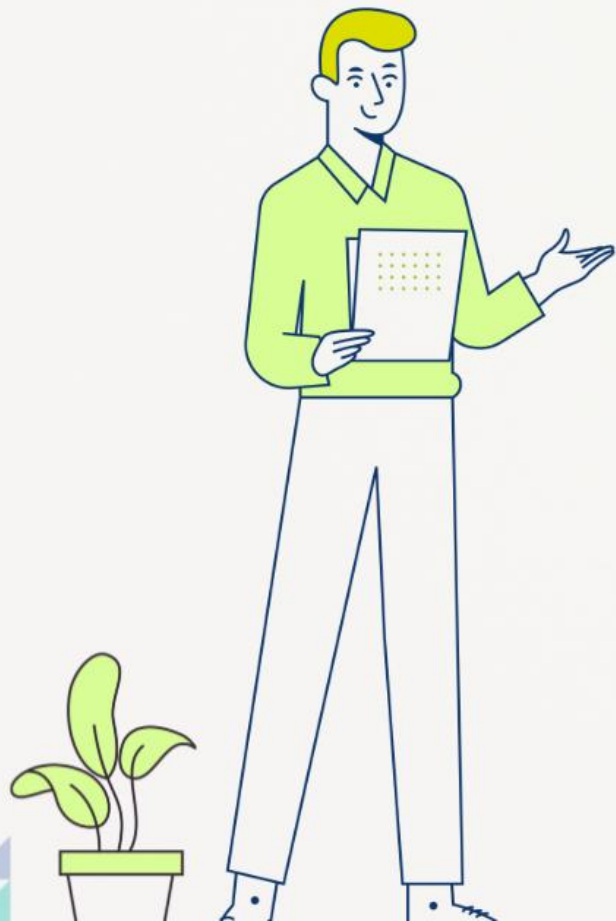
Innovation Strategy

Idea evaluation




Go-To-Market



นวัตกรรมจัดการ



จุดกำเนิดของแนวคิดนี้มาจาก:

-  การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมธุรกิจ เช่น การแข่งขันที่รุนแรง ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงเร็ว
-  ความจำเป็นในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ ที่ไม่ใช่แค่ผลิตภัณฑ์หรือบริการ แต่รวมถึงวิธีการบริหาร
-  การเรียนรู้จากประสบการณ์ และการเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการคิดค้นแนวทางใหม่ๆ

ลักษณะของ

นวัตกรรมการจัดการ

01

คิดนอกกรอบ



02

ปรับปรุง
กระบวนการ
อย่างต่อเนื่อง



03

ทดลองและ
ประเมินผล



04

ส่งเสริม
วัฒนธรรม
องค์กรที่เปิดรับ
การเปลี่ยนแปลง



Management Innovation

- นวัตกรรมจัดการ (Management Innovation) คือ ผลลัพธ์ หรือ สิ่งใหม่ที่ถูกสร้างขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่การเปลี่ยนแปลงในวิธีการบริหารจัดการ เช่น ระบบ โครงสร้าง หรือกระบวนการทำงานภายในองค์กร ทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น นวัตกรรมประเภทนี้ไม่ได้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่โดยตรง แต่เป็น วิธีการใหม่ในการบริหารจัดการคนและงาน



ความสำคัญของนวัตกรรมกรรมการจัดการต่อการดำเนินธุรกิจ

1. การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
2. การเติบโตอย่างยั่งยืนและการขยายตัว
3. การปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุน
4. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
5. การพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร

ประเภทของนวัตกรรมการพัฒนา

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ
2. นวัตกรรมกระบวนการ
3. นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ
4. นวัตกรรมตำแหน่งทางการตลาด



การแบ่งประเภทตามระดับของการเปลี่ยนแปลง

ประเภทนวัตกรรม	คำอธิบาย	ผลกระทบต่อธุรกิจและตลาด
นวัตกรรมแบบค่อยเป็นค่อยไป (Incremental Innovation)	การปรับปรุงหรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่มีอยู่เดิมเล็กน้อย	ต่ำ-ปานกลาง ความเสี่ยงต่ำ ใช้งบประมาณน้อย
นวัตกรรมแบบพลิกผัน (Disruptive Innovation)	การสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่ เรียบง่ายกว่า/ถูกกว่า และทำให้ตลาดเดิมต้องปรับตัวหรือล่มสลายในที่สุด	สูงมาก มีความเสี่ยงสูง แต่ผลตอบแทนสูง หากสำเร็จ
นวัตกรรมแบบรุนแรง (Radical Innovation)	การคิดค้นเทคโนโลยีหรือสิ่งใหม่ ๆ ที่ ไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งมักต้องใช้เวลาในการพัฒนาและไม่ได้สร้างผลกระทบต่อตลาดในทันที	สูง (ในแง่ของความใหม่) แต่ตลาดอาจยังไม่พร้อม

การพัฒนาและนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

1. นวัตกรรมจัดการ (Management Innovation)

2. นวัตกรรมจัดการในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่

เปลี่ยนแปลง



ความสำคัญในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

1. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. การขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ
4. ความยั่งยืนในระยะยาว

ความสำคัญของการปรับตัวในยุคนี้



มิติความสำคัญ

คำอธิบาย

การอยู่รอด (Survival)

ธุรกิจที่ไม่ยอมเปลี่ยนแปลงตามโลกภายนอก เช่น การยึดติดกับเทคโนโลยีเก่าหรือช่องทางการขายแบบดั้งเดิม จะถูกแทนที่ด้วยคู่แข่งที่เร็วกว่า (ตัวอย่างเชิงลบ: Kodak และ Nokia)

การสร้างโอกาส (Opportunity Creation)

การมองว่าการเปลี่ยนแปลงเป็น "โอกาส" ไม่ใช่ "อุปสรรค" ทำให้ธุรกิจสามารถสร้างสินค้า บริการ หรือโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการที่เพิ่งเกิดขึ้น

➔ การเพิ่มประสิทธิภาพ (New Efficiencies)

การปรับตัวมักมาพร้อมกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ (เช่น AI, Digital Transformation) มาใช้ ซึ่งนำไปสู่การลดต้นทุนและเพิ่มความแม่นยำในการทำงาน

➔ ความยืดหยุ่นต่อวิกฤต (Resilience)

องค์กรที่มีความสามารถในการปรับตัวสูง จะสามารถทนทานต่อวิกฤตการณ์ที่ไม่คาดคิด (เช่น โรคระบาด, ภาวะเศรษฐกิจถดถอย) และฟื้นตัวได้เร็วกว่า

ตัวอย่างเชิงประจักษ์ของการปรับตัว

ตัวอย่างเชิงประจักษ์ของการปรับตัว

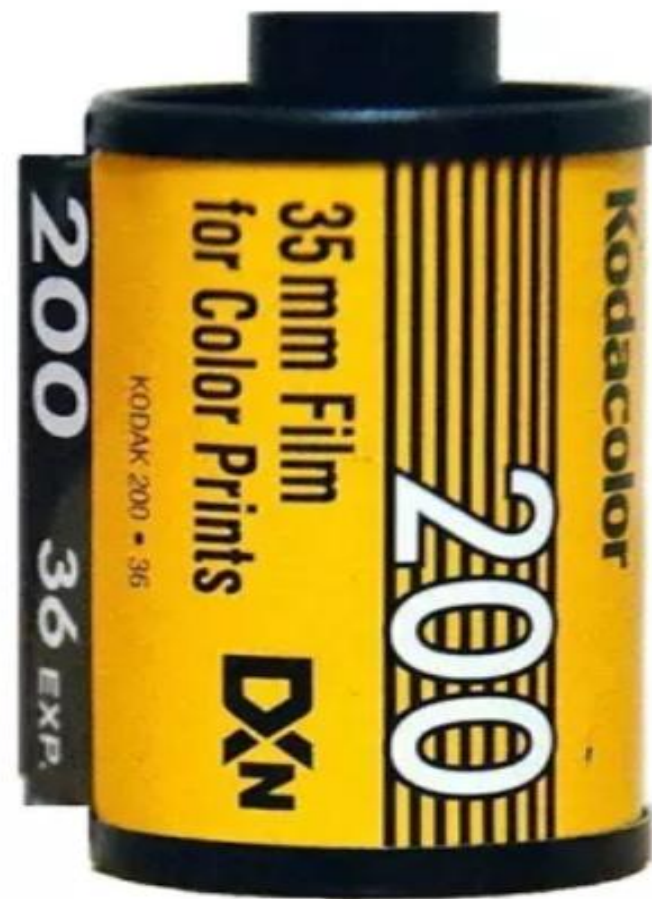
บริษัท	การเปลี่ยนแปลงที่เผชิญ	นวัตกรรมการปรับตัว (Adaptability)	ผลลัพธ์เชิงประจักษ์
Netflix	การเปลี่ยนแปลงจากยุคแผ่น DVD สู่ยุคอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และคู่แข่ง Streaming ที่เพิ่มขึ้น	เปลี่ยนโมเดลธุรกิจ (Business Model Transformation) จากการเช่าแผ่น DVD ทางไปรษณีย์ มาเป็นบริการ Streaming และเปลี่ยนอีกครั้งเป็นการ สร้างเนื้อหาเอง (Content Production) โดยใช้ Data-Driven เพื่อผลิตคอนเทนต์ที่ถูกต้องใจผู้ใช้เฉพาะกลุ่ม	กลายเป็นผู้นำแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งระดับโลก สร้างการเติบโตของรายได้และผลกำไรอย่างก้าวกระโดด
Dell	การเปลี่ยนผ่านจากตลาด PC/Hardware ที่กำลังอิ่มตัว สู่ยุค Cloud Computing และบริการด้าน IT	เปลี่ยนจากผู้ผลิต Hardware สู่ผู้ให้บริการ Solution โดยเน้นการให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing) และโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT สำหรับองค์กร	สามารถรอดพ้นจากการแข่งขันด้านราคาในตลาด PC และปรับตัวเป็นผู้เล่นสำคัญในตลาด Enterprise Solution ที่มีมูลค่าสูงกว่า
ธนาคาร DBS Group (สิงคโปร์)	ความท้าทายจาก Fintech และ Digital Disruption ของอุตสาหกรรมการเงินแบบดั้งเดิม	Digital Transformation ทั้งองค์กร ด้วยนโยบาย "27,000-person startup" (พนักงาน 27,000 คนทำงานแบบสตาร์ทอัพ) ปรับกระบวนการทำงานให้เป็นแบบ Agile และลดขั้นตอนที่ซับซ้อน	ได้รับการยอมรับว่าเป็น "ธนาคารที่ดีที่สุดในโลก" หลายปีซ้อน เนื่องจากมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริการลูกค้าได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูง



Case Study

3 แบนด์ ที่ไม่ยอมปรับตัวตามยุคสมัย









20 ธุรกิจดาวรุ่งและดาวร่วงที่คงปรับตัวในไทยปี 2025

20 ธุรกิจดาวรุ่งและดาวร่วงที่ต้องปรับตัวในไทยปี 2025

Adaptability

ทักษะการปรับตัวที่จำเป็นในโลก
ยุคปัจจุบัน



แนวทางสำคัญในการสร้าง Adaptability ในองค์กร

1. ผู้นำที่ปรับตัวได้ (Adaptive Leadership)

2. วัฒนธรรม "กล้าลองผิด" (Culture of Experimentation)

3. การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Decisions)

4. ความร่วมมือแบบเปิด (Open Collaboration)



รูปแบบ
การสร้าง
นวัตกรรม

Form of Innovation



**1.นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
(Product Innovation)**



**2.นวัตกรรมกระบวนการ
(Process Innovation)**

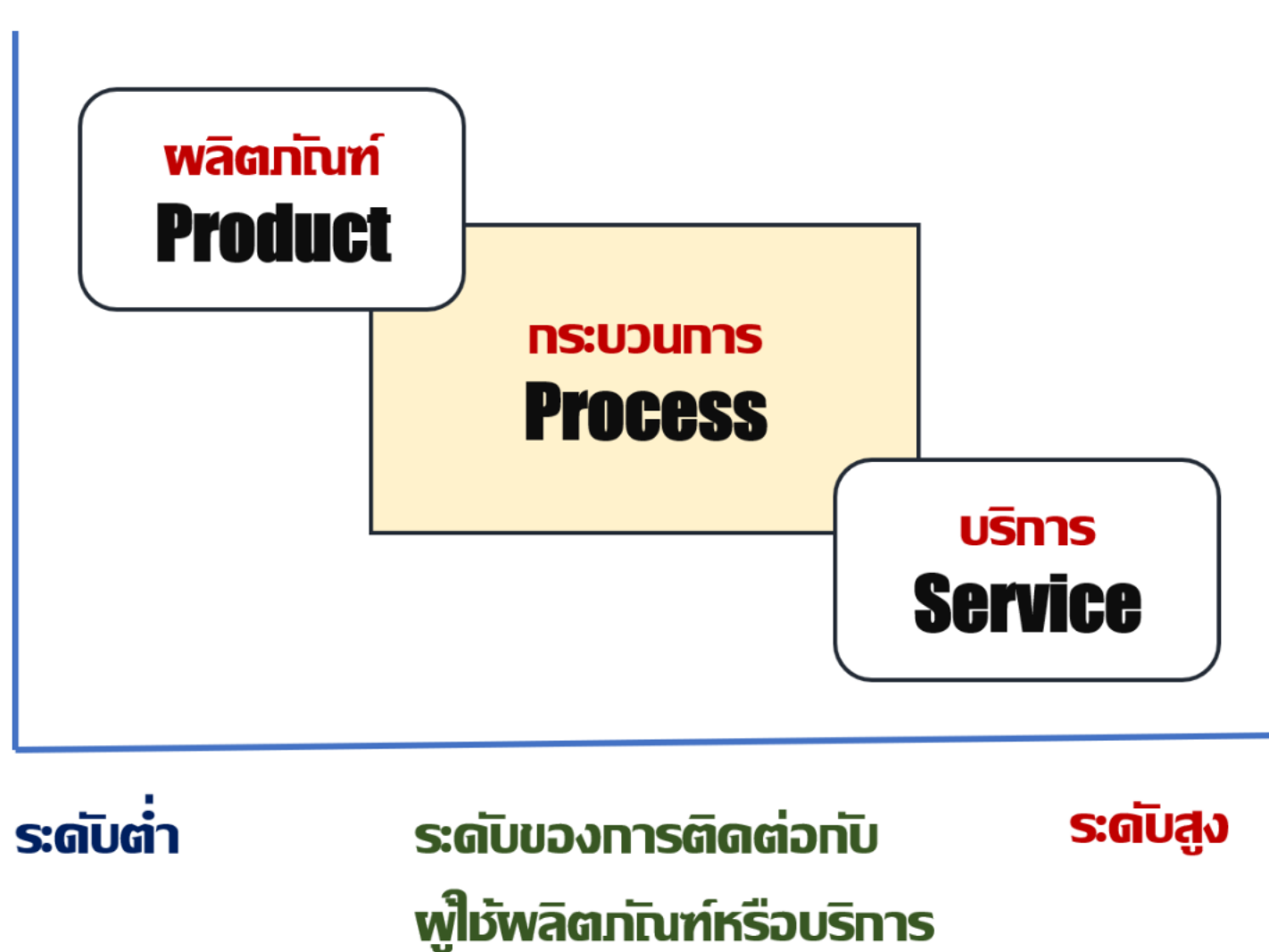


**3.นวัตกรรมบริการ
(Service Innovation)**



Form of Innovation

ระดับสูง
ระดับความ
เป็นรูปธรรม
ระดับต่ำ





นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)

Plase Revie 01

เป็นกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้นความต่อเนื่องของโครงการมากกว่าการแบ่งระยะ

Stage gate 02

กระบวนการนี้จะเริ่มต่อเมื่อมีการทบทวนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ไปสู่การแข่งขันในระบบตลาด

Pace 03

เป็นวิธีการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า



นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)

Technological Process Innovation

Organization Process Innovation

Kaize

Knowledge Management (KM)

นวัตกรรมด้านกระบวนการทางเทคโนโลยี

นวัตกรรมด้านกระบวนการทางองค์กร

ไคเซ็น

การจัดการองค์ความรู้



นวัตกรรมบริการ (Service Innovation)

Major Service Innovation

Major Process Innovation

Product Line Extension

Process Line Extension

นวัตกรรมในบริการหลัก

นวัตกรรมในกระบวนการหลัก

การขยายสายผลิตภัณฑ์

การขยายกระบวนการ

องค์ประกอบของนวัตกรรม



ความใหม่
(Newness)



ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ
(Economic Benefits)



การใช้ความรู้/ความคิดสร้างสรรค์
(Knowledge and Creativity Idea)



นวัตกรรมทางเทคโนโลยี

01

Internet

02

Mobile Smart
Phone

03

Credit Card

04

Renewable
Energy

09

VIDEO /
MP3

05

Robot

06

Digital
Technology

07

GPS

08

Lithium-ion
Battery

10

Barcode



ขั้นตอนการสร้าง นวัตกรรมกระบวนการทำงาน

๑. ระดมสมอง
๒. สรุปปัญหา
๓. พัฒนากระบวนการทำงาน
๔. นำไปใช้/ปรับปรุง
๕. สอบถามความพึงพอใจ



การนำนวัตกรรมจัดการ (Management Innovation) มา
ประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

1. การกำหนดกลยุทธ์นวัตกรรมที่ชัดเจน
2. การปรับโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร
3. การพัฒนากระบวนการและเครื่องมือ
4. การจัดการนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ



THANK YOU