

ตาราง แสดงบุคลิกภาพการสื่อสารจากทฤษฎี

Image Scale ของ Shigenobu Kobayashi

หมวดหลัก	บุคลิกภาพการสื่อสาร	
1. 1. PRETTY	CUTE (น่ารักน่าเอ็นดู)	CHILDLIKE (เหมือนเด็กน่ารัก)
	PRETTY (สวยน่ารักกระจุกกระจิม)	SWEET (อ่อนหวาน)
2. CASUAL	AMUSING (รื่นรมย์เพลิดเพลิน)	BRIGHT (สว่างสดใส)
	CASUAL (สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์)	CHEERFUL (ชื่นบาน น่ายินดี)
	COLORFUL (มีสีสัน)	DAZZLING (ตะลึงตา)
	DELICIOUS (อร่อยชื่นใจจับใจ)	ENJOYABLE (สนุกสนาน)
	FESTIVE (น่าเฉลิมฉลองรื่นเริง)	FLAMBOYANT (ฟูฟ่า)
	FRIENDLY (ดูเป็นมิตร)	HAPPY (ปิติยินดี)
	MERRY (สนุกสนานร่าเริง)	SHOWY (ขี้โอ้อวดชอบแสดงออก)
3. DYNAMIC	ACTIVE (แคล่วคล่องว่องไว)	BOLD (เด่นชัด อาจหาญ)
	DYNAMIC (มีการเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง)	DYNAMIC AND ACTIVE (เคลื่อนไหว กระฉับกระเฉง)
	FIERY (ดุเดือดเผ็ดมัน)	FORCEFUL (เต็มไปด้วยกำลัง)
	HOT (ร้อนเผ็ด)	INTENSE (จัดๆแรงกล้า)
	LIVELY (มีชีวิตชีวา)	PROVOCATIVE(ดูถูกดูเหยียดหยาม)
	STRIKING (สะดุดตา)	VIGOROUS (อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า)
	AQUEOUS (ดูเกี่ยวกับน้ำ)	INTREPID (กล้าหาญทรหด)
4. GORGEOUS	ABUNDANT (มากมายล้นเหลือ)	ALLURING (เข้ายวน)
	AROMATIC (ดูมีกลิ่นหอม)	BRILLIANT (ดูหลักแหลม)
	DECORATIVE (ประดับประดา)	EXTRAVAGANT (ฟุ่มเฟือย เกินจำเป็น)
	FASCINATING (ดูมีเสน่ห์ งดงาม)	GLOSSY (เป็นมันเงา)
	GORGEOUS	LUXURIOUS (ฟุ่มเฟือย หรูหรา)
	MATURE (รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่)	MELLOW (สุกฉ่ำอุดมสมบูรณ์)
	RICH (ร่ำรวย)	SUBSTANTIAL (จับต้องได้มีหลักฐาน)
	GRAND (โอ้อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ)	
5. ETHNIC	ETHNIC (ดูเป็นชนเผ่า)	ROBUST (มีวินัย เอาการเอางาน)
	UNTAMED (ไม่อ่อนน้อม)	WILD (ดูป่าเถื่อน)
6. ROMANTIC	AGREEABLE TO TOUCH (น่ารักสัมผัส)	AMIABLE (น่ารักใคร่)
	CHARMING (มีเสน่ห์ ดูน่าหลงใหล)	DREAMY (งดงามเหมือนในฝัน)
	INNOCENT (ซื่อ ไร้เดียงสา)	ROMANTIC (ชวนฝัน)
	SOFT (นุ่ม)	SUPPLE (อ่อนแอ ปวกเปียก)
	SWEET AND DREAMY (อ่อนหวาน ชวนฝัน)	

หมวดหลัก	บุคลิกภาพการสื่อสาร	
7. NATURAL	CITRUS (ดูเป็นผลไม้รสเปรี้ยว)	DOMESTIC (ดูเป็นพื้นถิ่น)
	DRY (แห้งแล้ง)	FREE (อิสระ ตามใจอยาก)
	FRESH (ดูสดชื่น)	GENEROUS (ใจคอกว้างขวาง)
	GENTLE (สุภาพนุ่มนวล)	GENTLE AND ELEGANT (สุภาพและโอ้อา)
	HEALTHY (ถูกหลักอนามัย ดูสุขภาพดี)	INTIMATE (ใกล้ชิด เป็นของส่วนตัว)
	LIGHTHEARTED (ชวนหัว สบายๆ)	MILD (อ่อนๆ)
	NATURAL (ดูเป็นธรรมชาติ)	NOSTALGIC (ระลึกถึงความหลัง)
	OPEN (เปิดเผย ตรงไปตรงมา)	PEACEFUL (ดูสงบ สบาย)
	PLAIN (เรียบง่าย)	PLEASANT (พึงพอใจ)
	RESTFUL (พักผ่อนสบาย)	SIMPLE AND APPEALING (เรียบง่ายและดึงดูด)
	SMOOTH (ราบรื่น)	SUNNY (เบิกบาน ผ่องใส)
	SWEET-SOUR (เปรี้ยวๆ หวานๆ)	TRANQUIL (สงบนิ่ง เยือกเย็น)
	WHOLESUME (เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย สะอาด บริสุทธิ์)	PASTORAL (กว้างขวาง ชวนนึกถึงท้องทุ่ง)
8. ELEGANT	CALM (สงบนิ่ง)	CULTURED (มีวัฒนธรรม)
	DELICATE (ประณีต บรรจง)	ELEGANT (สะอาดสะอ่ง สวยแบบผู้ดี)
	EMOTIONAL (สะท้อนอารมณ์)	FASHIONABLE (ทันสมัย กำลังเป็นที่นิยม)
	FEMININE (ดูเป็นหญิง อ่อนหวาน)	REFINED (สละสลวย ประณีต)
	SEDATE (สงบ ใจเย็น)	SLEEK (โก้ เทริ้ว เฉี่ยว)
	SUBTLE (มีเล่ห์เหลี่ยม)	TENDER (นุ่มนวล เบาๆ)
	GRACEFUL (สง่างาม นุ่มนวล)	INTERESTING (น่าสนใจ)
	MYSTERIOUS (ลึกลับ น่าค้นหา)	NOBLE (ดูสูงส่งมีเกียรติ)
	POLISHED (เป็นมันเงา)	PURE AND ELEGANT (บริสุทธิ์และโอ้อา)
9. CHIC	CHIC (เก๋ เท่ ทันสมัยแบบผู้ดี)	JAPANESE (ดูเป็นญี่ปุ่น)
	MODEST (สงบเสงี่ยม เจียมเนื้อเจียมตัว)	NOBLE AND ELEGANT (สูงส่ง่า ทรงเกียรติ)
	QUIET (เงียบสงบ)	SIMPLE (เรียบง่าย)
	QUIET AND SIMPLE (เงียบและเรียบง่าย)	SOBER (สุ่ม)
	STYLISH (มีท่า มีสไตล์)	
10. CLASSIC	CLASSIC (ได้รับความนิยมมาโดยตลอด)	COMPLEX (ซับซ้อน)
	CONSERVATIVE (หัวเก่า อนุรักษ์นิยม)	ELABORATE (ประณีตบรรจง)
	HEAVY AND DEEP (หนักและเข้ม)	OLD-FASHIONED (ล้าสมัย เซย)
	PROVINCIAL (ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด)	RUSTIC (ดูหยาบๆ ไม่สละสลวย)
	STURDY (แข็งแรง ทนทาน)	TASTEFUL (มีรสชาติ มีรสนิยม)
	TRADITIONAL (ประเพณีนิยม)	
11. DANDY	ARISTOCRATIC (ดูเป็นชั้นสูง)	BITTER (มีรสขม)

หมวดหลัก	บุคลิกภาพการสื่อสาร	
	DAPPER (กะทัดรัด กระฉับกระเฉง)	DILIGENT (ขยันขันแข็ง)
	EMINENT (เด่น มีชื่อเสียง)	PLACID (สงบ เรียบนิ่ง)
	PRACTICAL (ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน)	QUIET AND SOPHISTICATED(เงียบและโก้เป็นชาวกรุง)
	SERIOUS (เอาจริงเอาจัง)	SOUND (ไพเราะ กังวาน)
	STRONG AND ROBUST (แข็งแกร่ง ทนทาน)	SUBTLE AND MYSTERIOUS(มีเล่ห์เหลี่ยมลึกลับ น่าค้นหา)
12. FORMAL	AUTHORITATIVE (เชี่ยวชาญ น่าเชื่อถือ)	DIGNIFIED (มีเกียรติยศ ภูมิฐาน)
	EARNEST (เอาจริงเอาจัง)	FORMAL (ดูเป็นทางการ)
	MAJESTIC (สง่าผ่าเผย ตระหง่าน)	PRECIOUS (ดูมีค่า)
	PROPER (ดูทำตัวเหมาะสม)	SOLEMN (ถ่มิ่งทึง)
	SUBLIME (เลิศเลอ น่าทึ่ง)	
13. CLEAR	CLEAN (ดูสะอาด)	CLEAN AND FRESH (ดูสะอาดและสดชื่น)
	CLEAR (ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย)	CRYSTALLINE (ดูใสเหมือนแก้ว)
	FRESH AND YOUNG(ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว)	LIGHT (สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง)
	NEAT (เนียบ เรียบร้อยไร้ที่ติ)	PURE (บริสุทธิ์)
	PURE AND SIMPLE (บริสุทธิ์และเรียบง่าย)	REFRESHING (สดชื่น สบาย ผ่อนคลาย)
	SIMPLE (เรียบง่าย)	DEWY (ชุ่มฉ่ำ)
14. COOL-CASUAL	AGILE (กระฉับกระเฉง)	SMART (ฉลาด โก้เก๋ ผึ่งผาย)
	SPEEDY (รวดเร็ว)	SPORTY (คล่องแบบนักกีฬา)
	STEADY (มั่นคง หนักแน่น)	WESTERN (ดูเป็นชาวตะวันตก)
	YOUNG (ดูเป็นหนุ่มเป็นสาว)	YOUTHFUL (ดูเด็ก ดูอ่อนเยาว์)
15. MODERN	COMPOSED (ดูใจเย็น)	CULTIVATED (ได้รับการอบรม)
	DISTINGUISHED (มีชื่อเสียงเป็นที่จดจำ)	EXACT (ถูกต้อง แน่นนอน)
	INTELLECTUAL (ดูมีสติปัญญา)	MASCULINE (ดูเป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น)
	METALLIC (ดูเป็นโลหะ มันวาว)	MODERN (ทันสมัย หัวใหม่)
	PRECISE (พิถีพิถัน เฉียบขาด)	PROGRESSIVE (หัวก้าวหน้าคนหัวใหม่)
	RATIONAL (ดูสมเหตุสมผล)	SHARP (เฉียบแหลม)
	URBAN (ผู้ดี เก๋ อย่างชาวกรุง)	