

รหัสวิชา MCA1109

ชื่อรายวิชา การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

รายงานผลดำเนินการของรายวิชา
Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย MCA1109 การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์

อังกฤษ Communication Arts Presentation

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ อนุรักษ์

อาจารย์ผู้สอน :

ผศ. เรวดี ไวยวาสนา ผศ. อีสรี ไพเราะ/อ. Thomas Ryan Patrizio

ผศ.ดร. ณรงค์ อนุรักษ์/อ. Thomas Ryan Patrizio

ผศ. อีสรี ไพเราะ/อ. Thomas Ryan Patrizio

ผศ.ดร. ปารีชาต รัตนบรรณสกุล

อ. ปานแพร บุญยพุกกณะ

สถานที่ติดต่อ : อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม

e-mail : Narong.an@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

รหัสวิชา MCA1109

ชื่อรายวิชา การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ภาคเรียนที่ 1

ปีการศึกษา 2568

ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

อาคาร 34 ห้อง 34/3435 มรภ.สวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

✓ รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนใน ชั้นเรียน ดังนี้

พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร ด้วยการนำเสนอ เพื่อมุ่งให้นักศึกษาเข้าใจ และสามารถสื่อสารด้วย การนำเสนอได้อย่าง เหมาะสมและเป็นมืออาชีพ

สร้างหลักประกันว่าทุก คนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้ และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ

พัฒนาองค์ ความรู้ เกี่ยวกับการสื่อสาร ด้วยการนำเสนอเพื่อ นำไปต่อยอดกับการ ผลิตสื่อ ด้านดิจิทัลฯ

✓ CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 1 ดังนี้

CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปีที่ 2 วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารได้ ออกแบบการสร้างสรรค์สื่อได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ สื่อสารและนำเสนอผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และทำงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.2 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

- รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ / หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)
.....
.....
.....

- รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการ ภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)
.....
.....
.....

- รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้

ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธี

ส่งเสริมทักษะด้านการสื่อสาร ด้วยการนำเสนอ เพื่อมุ่งให้นักศึกษาเข้าใจ และสามารถสื่อสาร ด้วยการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและเป็นมืออาชีพ

ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธี

สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้ และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธี

สร้างหลักประกันว่าทุก คนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้

“ความคิดใหม่” (New Idea) ด้วยวิธี

สร้างกรอบความคิดที่เชื่อว่าความสามารถและความเก่งของตนสามารถพัฒนาได้ผ่านความพยายาม การเรียนรู้ และประสบการณ์ Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้ และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ

“การสร้างนวัตกรรม” (Innovation) ด้วยวิธี

ฝึกให้นักศึกษาจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาฝึกฝน และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในรายวิชามีกิจกรรมการเรียนการสอนด้านการปฏิบัติ การทำงานเป็นทีม

“ทัศนคติของผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Mindset) ด้วยวิธี

ฝึกทักษะด้านการ สื่อสาร ด้วยการนำเสนอ เพื่อมุ่งให้นักศึกษาเข้าใจ และสามารถสื่อสารด้วยการนำเสนอได้อย่าง เหมาะสมและเป็นมืออาชีพ

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

30 พฤศจิกายน 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี)
 -
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)
 -
3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1. เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน ณรงค์ อนุรักษ์. (2567). การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์ (communication art presentation).	ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568		
2. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	แพลตฟอร์มการเรียนรู้ https://ssrudlp.ssu.ac.th/ Google Meet Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ		
3. ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทาง Line Messene email		
4. ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทาง Line Messene email		
5. อื่นๆ ...(ระบุ).....			

รหัสวิชา MCA1109

ชื่อรายวิชา การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO 1 วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารได้

CLO 2 ออกแบบการสร้างสรรค์สื่อได้อย่างมีความคิดสร้างสรรค์ สื่อสารและนำเสนอผ่านเทคโนโลยีต่างๆ ได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

CLO 3 ทำงานที่ได้รับมอบหมายร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รหัสวิชา MCA1109

ระดับปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

5. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 1 วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี สื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารได้	✓	อธิบายความหมาย ความสำคัญ จุดประสงค์ของการสื่อสาร แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ สร้างสารและการนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์ผู้รับสาร	✓	การประเมินผลโดยมีการทำแบบทดสอบเก็บคะแนน	✓	โดยทั่วไป นักศึกษาที่เข้าใจจะสามารถทำแบบทดสอบได้

รหัสวิชา MCA1109

ชื่อรายวิชา การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น กับ นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 2 ออกแบบการ สร้างสรรค์สื่อได้ อย่างมีความคิด สร้างสรรค์ สื่อสารและ นำเสนอผ่าน เทคโนโลยีต่างๆ ได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	✓	บรรยายและให้ ความรู้ด้านการ พัฒนาบุคลิกภาพ การใช้เสียง เทคนิค ลีลา รวมทั้งการ แก้ปัญหา ในการ สื่อสารและ นำเสนอ การเขียน การพูด เพื่องาน นิเทศศาสตร์	✓	การประเมินจาก ผลงาน <u>ที่มอบหมายงาน</u> การ ออกแบบและนำเสนอ ผลงาน - อาจารย์สังเกตการ	✓	โดยทั่วไป นักศึกษาที่เข้าใจจะสามารถฝึกปฏิบัติตามที่ ได้รับมอบหมายได้ แต่บางกรณีที่ขาดความ กระตือรือร้นในการเรียนรู้ การสื่อสาร

รหัสวิชา MCA1109

ระดับปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 3 ทำงานที่ ได้รับมอบหมาย ร่วมกับผู้อื่นได้อย่าง ประสิทธิภาพ	✓	.บรรยาย ความสำคัญของ การนำเสนอเชิง นิเทศศาสตร์ การนำเสนอเชิง นิเทศศาสตร์ใน งาน วารสาร ศาสตร์ และฝึก ปฏิบัติงานเขียน การพูดและ นำเสนองาน	✓	- ประเมินผลจากทำ แบบทดสอบ	✓	การวัดผลที่ไม่ได้เน้นเพียงแค่ทฤษฎี แต่รวมถึง ความสามารถในการสื่อความหมาย และสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพต่อการนำผลงานงาน
หมายเหตุ: <ul style="list-style-type: none"> ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดง 						

รหัสวิชา MCA1109

ชื่อรายวิชา การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ	วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
<p>อย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้ <p>* หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO</p>						

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้
1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)
- ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ การทำกิจกรรมในรายวิชาในห้องเรียน การนำเสนองานทั้งแบบบุคคลและแบบกลุ่ม การออกแบบงานศิลปะ การสร้างงานกราฟฟิก ตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายพร้อมกับการนำเสนอ ก่อนและหลังการผลิตผลงาน	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล ได้แก่ การคอมเมนต์ผลงาน และ ข้อเสนอแนะให้กับผู้เรียน	✓		
ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		เนื่องจากการเขียนผลงานการ นำเสนอจะต้องฝึกให้มากขึ้น และยังต้องพัฒนา หลากหลาย สร้างสรรค์ และไม่ขัดต่อ จริยธรรมการนำเสนอ จึงควรที่ จะหาข้อมูลเพิ่มเติม

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)
มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณีวัดผลด้วย โครงงาน, รายงาน, สอบปฏิบัติ, นำเสนองาน เป็นต้น)	✓		
3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตามมาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อังกฤษ <input type="checkbox"/> อังกฤษ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	✓		
5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	✓		

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

จำนวน 39 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 44 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน 1 คน

1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

W = 1 คน A = 15 คน A- = 5 คน B+ = 2 คน B = 3 คน B- = 5 คน C+ = 1 คน C = 4 คน

C- = 2 คน D = 1 คน

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	15	38.46
A-	5	12.82
B+	2	5.12
B	3	7.69
B-	5	12.82
C+	1	2.56
C	4	10.25
C-	2	5.12
D+	-	-
D	1	2.56
D-	-	-
F	-	-
W	1	2.56

รหัสวิชา MCA1109

ชื่อรายวิชา การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 วิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีสื่อสารมวลชนที่ เกี่ยวข้องกับการสื่อสารได้	✓		✓		✓	
CLO 2 ออกแบบการ สร้างสรรค์สื่อได้อย่างมี ความคิดสร้างสรรค์ สื่อสาร และนำเสนอผ่านเทคโนโลยี ต่างๆ ได้ทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ	✓		✓		✓	
CLO 3 ทำงานที่ได้รับ มอบหมายร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	✓		✓		✓	

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- อื่นๆ (ระบุ)

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)

.....
.....

2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)

.....
.....

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

.....
.....

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....
.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

วิชาการนำเสนอเพื่องานนิเทศศาสตร์มักมีการสอนการใช้แพลตฟอร์ม ซอร์ฟแวร์สมัยใหม่ (เช่น AI Art, โปรแกรมออกแบบกราฟิก/วิดีโอ) ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมผู้เรียนสำหรับโลกการทำงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการเรียนวิชานี้ต้องอาศัยอุปกรณ์เฉพาะ นอกจากนี้ ผู้เรียนที่มีพื้นฐานศิลปะอ่อนจะตามเพื่อนได้ยาก

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ผู้สอนตระหนักดีถึง ศักยภาพในการเป็นผู้สร้างสรรค์ที่มีกลยุทธ์ ของผู้เรียน แต่ก็กำลังเผชิญกับปัญหา การสร้างความสมดุลด้านการออกแบบการนำเสนอ และความเร็วของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป

หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)
ปรับเพิ่มวิธีการใช้แพลตฟอร์ม และซอฟต์แวร์สมัยใหม่ เพราะเป็นการเตรียมพร้อมให้กับ
ผู้เรียนสำหรับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....
.....
.....

พงศ์ อนุรักษ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ อนุรักษ์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2568