

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

รายละเอียดของรายวิชา  
Course Specification (TQF3/OBE3)  
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป  
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM 1201 หลักการโฆษณา  
อังกฤษ Principles of Advertising

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอกบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม

e-mail : chinoros.th@ssru.ac.th โทร. 080 253 3105

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

22 เมษายน 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะด้านการ แสดง การแสดงออกเพื่อ มุ่งให้นักศึกษาเข้าใจและ สามารถแสดงออกได้ อย่างเหมาะสมและเป็น มืออาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุก คนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ	พัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับการแสดงเพื่อ นำไปต่อยอดกับการ ผลิตสื่อด้านดิจิทัลฯ

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

### Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

##### ภาษาไทย

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดในการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม ลักษณะสำคัญของการโฆษณา การวางแผนงานโฆษณา การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์งานโฆษณา การวางแผนสื่อโฆษณา และการประเมินผลงานโฆษณา

##### ภาษาอังกฤษ

Definition, importance, concept of advertising, the role and influence of advertising on the socio-economic system, important characteristics of advertising, advertising planning, market situation analysis, creative advertising, advertising media planning, and advertising evaluation.

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน 3 ชั่วโมง/สัปดาห์	ชั่วโมง/ภาคเรียน ชั่วโมง/สัปดาห์	45 ชั่วโมง/ภาคเรียน 3 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา  บรรยาย  ฝึกปฏิบัติ

#### 3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

- 3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- 3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

#### 4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

- 4.1 เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เบื้องต้นในด้านการโฆษณา
- 4.2 เพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ด้านการโฆษณากับศาสตร์ด้านการสื่อสารการตลาดได้

#### 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO/LO 1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

CLO/LO 2 มีความรู้เกี่ยวกับหลักการโฆษณา

CLO/LO 3 มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลความรู้ในการปฏิบัติงานในวิชาชีพ

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

CLO/LO 4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

CLO/LO 5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำรายงาน

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และ  
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3			✓	
PLO 4				✓
PLO 5	✓			
PLO 6		✓		
PLO 7			✓	
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1		✓			
PLO 2					
PLO 3					
PLO 4				✓	
PLO 5		✓	✓		✓
PLO 6					
PLO 7	✓				
PLO 8				✓	

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓					3	2
CLO2		✓	✓				3	2
CLO3			✓				3	1
CLO4		✓					3	2

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

CLO5			✓				3	1
------	--	--	---	--	--	--	---	---

*Cognitive Domain*

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

*Psychomotor Domain*

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

*Affective Domain*

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร  
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1	✓					
LO2		✓				
LO3			✓			
LO4				✓		
LO5					✓	

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
-	-

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

---

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดง  
ว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของ  
ภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

### หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

#### Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

#### 1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและ การประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
LO 1	E	สอนให้นักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม โดยต้องเข้าเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนด ไม่ลอกผลงานของผู้อื่น สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพไปกับเนื้อหาการเรียน มีการตั้งกฎระเบียบของกลุ่มเรียนโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นในการออกแบบกฎระเบียบ	1. เช็คชื่อเข้าเรียนตามเวลาที่กำหนด 2. เช็คการส่งงานตามเวลาที่กำหนด 3. ประเมินจากรายงานที่ส่ง และการใส่อ้างอิงงานของผู้อื่น 4. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการปฏิบัติตามกฎระเบียบของกลุ่มเรียน
LO 2	K,S,IT	บรรยายและศึกษาคนคว่าเพิ่มเติม ฝึกหาตัวอย่างงานโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล วิเคราะห์วิจารณ์งานโฆษณา สร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณาอย่างง่ายโดยบูรณาการความรู้ที่เรียนมา	1. ประเมินจากการสร้างสรรค์งาน 2. ประเมินจากการใช้ความคิดวิเคราะห์วิจารณ์งานโฆษณาที่หาผ่านสื่อดิจิทัล 3. ประเมินจากการสอบ

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

LO 3	K,S,IT	สอนให้ผู้เรียนค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ	1. ประเมินจากงานที่มอบหมาย
LO 4	C	มอบหมายงานให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงาน กำหนดกรอบเวลาในการส่งรายงาน	1. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกลุ่ม 2. ประเมินจากการสังเกต
LO 5	IT	มอบหมายงาน โดยต้องหาข้อมูลและการสร้างผลงานด้วยเทคโนโลยี	1. ประเมินจากงานที่มอบหมาย

\* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

\* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p>CLO 1/LO 1: มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): การเข้าเรียน การส่งงาน</p>		
<p><b>Below Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
ไม่ค่อยเข้าเรียนหรือเข้าเรียนสาย ไม่ส่งงานตามกำหนด ต้องติดตามงานเสมอ	เขาเรียนบาง เขาสายบางครั้ง ส่งงานตรงตามกำหนดเป็นส่วนใหญ่	ส่วนใหญ่เขาเรียนเสมอ ไม่เข้าเรียนสาย ส่งงานครบตามกำหนดเวลา

<p>CLO 2/LO 2: มีความรู้เกี่ยวกับหลักการโฆษณา</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding Applying</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการโฆษณาได้ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องได้</p>
--

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
อธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการโฆษณาได้ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องได้บ้าง	อธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการโฆษณาได้ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องได้ตามที่เรียน	อธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการโฆษณาได้ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างดี ลุ่มลึกสร้างสรรค์

**CLO 3/LO 3:** มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลความรู้ในการปฏิบัติงานในวิชาชีพ  
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying  
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): ค้นคว้าข้อมูลความรู้ประกอบการทำรายงาน

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
มีการค้นคว้าข้อมูลความรู้มาประกอบการทำรายงานน้อยหรือไม่ค้นคว้าเลย	มีการค้นคว้าข้อมูลความรู้มาประกอบการทำรายงานได้ตามหัวข้อกำหนด	มีการค้นคว้าข้อมูลความรู้มาประกอบการทำรายงานได้ในเชิงกว้างและลึก

**CLO 4/LO 4:** มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย  
ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding  
พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): ส่งรายงาน หรือนำเสนอตรงตามเวลาที่กำหนด

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ไม่ค่อยส่งรายงาน ไม่มานำเสนองาน หรือทำล่าช้ากว่ากำหนด ต้องติดตามเสมอ	ส่งรายงาน และนำเสนองานตรงตามกำหนดเป็นส่วนใหญ่ มีล่าช้า บางเล็กน้อย	ส่งรายงาน และนำเสนองานตรงตามกำหนดทุกครั้ง
--	--	---

<p><b>CLO 5/LO 5: 5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำรายงาน</b> ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการทำรายงาน</p>		
<p><b>Below Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
ไม่ค่อยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการทำรายงาน	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการทำรายงานได้ตามหัวข้อที่กำหนด	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการทำรายงานได้น่าสนใจอย่างยิ่ง

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณ์ญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

---

- 4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม
- 4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา
- 4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที
- 4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

### หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

#### Section 4 Lesson Plan and Assessments

#### 1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล</li> <li>- ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอน ทั้งในและนอกชั้นเรียน</li> <li>- ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน</li> </ul>	LO 1	ท3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE</li> <li>- ชี้แจงการสอนและเกณฑ์การประเมินผล ข้อตกลงในการเรียน</li> <li>- รับฟังความคิดเห็นในการออกแบบข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>- การบรรยายประกอบสื่อ Power Point และ ยกตัวอย่างประกอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกลุ่ม ในการถาม-ตอบ (แบบประเมินรายกลุ่ม)</li> </ul>	CNT
2	ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมาย</li> <li>- ความสำคัญ</li> <li>- ลักษณะของการโฆษณา</li> <li>- รูปแบบของการโฆษณา</li> <li>- ประเภทของการโฆษณา</li> <li>- แนวคิดด้านการโฆษณา</li> <li>- หน้าที่ของการโฆษณา</li> <li>- ประโยชน์ของการโฆษณา</li> </ul>	LO2 LO3	ท2 ป1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE</li> <li>- บรรยายประกอบสื่อ Power Point คลิปวิดีโอ +วิเคราะห์วิจารณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกลุ่มในการช่วยกันวิเคราะห์วิจารณ์คลิปวิดีโอ</li> </ul>	
3	หัวข้อและรายละเอียดประวัติความเป็นมาของการโฆษณา	LO2	ท3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการสอน On demand ผ่าน VDO Clip โดยใช้สื่อ Power Point ประกอบในคลิปวิดีโอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเข้าดูคลิปวิดีโอ</li> </ul>	

รหัสวิชา AAM 1201  
 ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
 หน่วยกิต 3 (3-0-6)

 ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
 คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
					- ประเมินจาก การตอบ คำถาม	
4	ประวัติความเป็นมาของการ โฆษณา	LO2 LO3	ท3	- รูปแบบการสอน On demand ผ่าน VDO Clip โดย ใช้สื่อ Power Point ประกอบ ในคลิปวิดีโอ - มอบหมายงานครั้งที่ 1 หา ตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณามา 1 เรื่อง วิเคราะห์วิจารณ์แนวคิด การโฆษณา	- ประเมินจาก งาน ที่มอบหมาย	
5	การโฆษณากับแนวคิดทางการ ตลาด/การสื่อสารการตลาดแบบ ครบวงจร	LO2	ท3	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยายประกอบสื่อ Power Point	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม (ประเมินจาก การสังเกต)	
6	การโฆษณากับแนวคิดด้านการ สื่อสาร/การสื่อสารตราผลิตภัณฑ์	LO2	ท3	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยายประกอบสื่อ Power Point	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม (ประเมินจาก การสังเกต)	
7	บริษัทตัวแทนโฆษณา - ประเภทของบริษัทตัวแทน โฆษณา - การจัดโครงสร้างการบริหารงาน ในบริษัทตัวแทนโฆษณา	LO2	ท3	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยายประกอบสื่อ Power Point	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม (ประเมินจาก การสังเกต)	

รหัสวิชา AAM 1201  
 ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
 หน่วยกิต 3 (3-0-6)

 ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
 คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	- หน้าที่ที่สำคัญในบริษัทตัวแทน โฆษณา - รายได้ของบริษัทตัวแทนโฆษณา			- มอบหมายงานครั้งที่ 2 หา ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทตัวแทน โฆษณา และชิ้นงานโฆษณา		
8	สอบกลางภาค	LO1-3			M(40 ข้อ)	
9	บริษัทตัวแทนโฆษณา	LO1 LO2 LO3 LO4 LO5	ป3	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - นำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ครั้งที่ 2 โดยใช้สื่อ Power Point และอื่นๆ ประกอบการ นำเสนอ	- ประเมินจาก เนื้อหา และ วิธีการนำเสนอ	
10	การวางแผนงานโฆษณา - ความสำคัญของการวางแผน โฆษณา - การรับข้อมูลเพื่อดำเนินการ โฆษณา - การวิเคราะห์สถานการณ์ของการ โฆษณา	LO2	ท3	- รูปแบบการสอน On demand ผ่าน VDO Clip โดย ใช้สื่อ Power Point	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการเข้าดู คลิปวิดีโอ - ประเมินจาก การตอบ คำถาม	
11	การวางแผนงานโฆษณา - การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธี การโฆษณา - การผลิตสิ่งโฆษณา - การประเมินประสิทธิภาพของ การโฆษณา	LO2	ท3	- รูปแบบการสอน On demand ผ่าน VDO Clip โดย ใช้สื่อ Power Point	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการเข้าดู คลิปวิดีโอ - ประเมินจาก การตอบ คำถาม	
12	การสร้างสรรคงานโฆษณา - หลักการสร้างสรรคงานโฆษณา	LO2	ท3	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	

รหัสวิชา AAM 1201  
 ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
 หน่วยกิต 3 (3-0-6)

 ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
 คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนประสมการสร้างสรรค์งานโฆษณา</li> <li>- องค์ประกอบของกลยุทธ์ในการโฆษณา</li> <li>- การกำหนดกลยุทธ์การโฆษณา</li> <li>- กลวิธีการนำเสนอ</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายประกอบสื่อ Power Point และ ยกตัวอย่าง</li> <li>- มอบหมายงานครั้งที่ 3 สร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา/ประกวด</li> </ul>	(ประเมินจากการสังเกต)	
13	การสร้างสรรค์งานโฆษณา	LO1 LO2 LO3 LO4 LO5	ป3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE</li> <li>- นำเสนองานที่ได้รับมอบหมายครั้งที่ 2 โดยใช้สื่อ Power Point และอื่นๆ ประกอบการนำเสนอ</li> </ul>	- ประเมินจากเนื้อหา และวิธีการนำเสนอ	
14	สื่อโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญของสื่อโฆษณา</li> <li>- ปัจจัยในการเลือกสื่อโฆษณา</li> <li>- การวิเคราะห์ข้อดี ข้อจำกัดของสื่อ</li> </ul>	LO2	ท2 ป1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE</li> <li>- บรรยายประกอบสื่อ Power Point</li> <li>- แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์วิจารณ์</li> </ul>	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกลุ่ม (ประเมินจากการสังเกต)	
15	สื่อโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อโฆษณาออนไลน์</li> <li>- สื่อสังคมออนไลน์</li> </ul>	LO2 LO3	ท2 ป1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE</li> <li>- บรรยายประกอบสื่อ Power Point</li> <li>- แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์วิจารณ์</li> </ul>	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกลุ่ม (ประเมินจากการสังเกต)	
16						
17	สอบปลายภาค	LO1-3			F(60 ข้อ)	

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร ....
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

## 2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				
งาน การนำเสนอ	40%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	20%		✓	✓		
สอบปลายภาค F	30%		✓	✓		

## 3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				
งาน ชั้นที่ 1	10%	✓	✓	✓	✓	✓
งาน ชั้นที่ 2	10%	✓	✓	✓	✓	✓
งาน ชั้นที่ 3	20%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค	20%		✓	✓		
สอบปลายภาค	30%		✓	✓		

## 4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

รหัสวิชา AAM 1201  
 ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
 หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
 คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

**5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา**

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อยกว่า 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

## หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ Section 5 Learning Resources and Support Facilities

### 1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1.1 เอกสารประกอบการสอน
- 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ
- 1.3 ห้องปฏิบัติการ
- 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์
- 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

### 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

### 3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

- 3.1 ชีโนรส ถิ่นวิไลสกุล.(๒๕๖๘).หลักการโฆษณา.กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### 4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

ชีโนรส ถิ่นวิไลสกุล. (2565). การโฆษณาไทยสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ หลังสงครามโลกครั้งที่ 2. นิเทศศาสตรปริทัศน์, 26(3), 114 – 125. สืบค้นจาก <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jca/article/view/259162>

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

## หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

### Section 6 Course Evaluation and Improvement

#### 1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

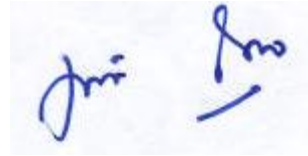
- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้  
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้  
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา AAM 1201  
ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณา  
หน่วยกิต 3 (3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต  
คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

#### 5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...



ผศ.ชินรศ ถินวิไลสกุล  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
วันที่ 10 กรกฎาคม 2568