

รหัสรายวิชา SER2313

วิชาการจัดการธุรกิจด้านความงาม

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์วราณีษฐ์ พุทธรโธจน์รังษี





วิชาการจัดการธุรกิจด้านความงาม SER2313



การจัดการธุรกิจด้านความงาม หมายถึง
กระบวนการวางแผน บริหารจัดการ และดำเนินการ
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการด้าน
ความงาม เช่น สปา เสริมสวย คลินิกเสริมความงาม
หรือธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ความงาม เพื่อให้ตอบ
สนองความต้องการของลูกค้า สร้างความพึงพอใจ
และทำกำไรได้อย่างยั่งยืน

วิชาการจัดการธุรกิจด้านความงาม SER2313



ความสำคัญของการจัดการธุรกิจด้านความงาม

- ช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- เพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและสร้างความภักดี
- ทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืนและตอบสนองเทรนด์ความงามที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถรับมือกับความท้าทายและความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วิชาการจัดการธุรกิจด้านความงาม SER2313

ธุรกิจด้านความงามเป็นหนึ่งใน
อุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ดังนั้น
การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพจึงเป็น
กุญแจสำคัญในการประสบความสำเร็จใน
ระยะยาว.



แนะนำ การเรียนการสอน และการทดสอบก่อนเรียน (Pretest)

บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจด้านความงาม

บทที่ 2 ความงามขั้นพื้นฐานเพื่ออาชีพ

บทที่ 3 ความงามสำคัญกับชีวิต

บทที่ 4 สุขภาพและความงาม

บทที่ 5 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านความงาม



SER2313

การวัดและประเมินผล SER2313

จิตพิสัย 10%

- การเข้าเรียน • ความตั้งใจ • การมีส่วนร่วม
- ความรับผิดชอบ • การแต่งกาย

คะแนนเก็บระหว่างภาค 40%

- แบบฝึกหัด
- รายงาน

สอบกลางภาค 30%

สอบปลายภาค 20%

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์วรานิษฐ์ พุทธโรจน์รังษี