



รายละเอียดรายวิชา Course Specification

รหัสวิชา HLM1201 รายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2568

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา HLM1201 รายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Introduction to Tourism and Hospitality Industry

2. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี Email: poonsub.sa@ssru.ac.th
2) อาจารย์ชิตชม กันจุฬา Email: chidchom.ka@ssru.ac.th

5. ติดต่อ ห้องพักอาจารย์ชั้น 4 อาคาร 36 วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

6. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่ 1/2568
6.2 จำนวนผู้เรียน นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส 68) ประมาณ 120 คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) -

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) -
9. สถานที่เรียน วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, และห้องเรียนออนไลน์
10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: มิถุนายน 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐที่มีต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงองค์กรต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบันและอนาคต

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
2. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
3. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจบทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐที่มีต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวและบริการ
4. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรต่างๆที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
5. เพื่อให้ นักศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และแนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบันและอนาคต

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐที่มีต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงองค์กรต่างๆที่มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบันและอนาคต

Definition, Significance and Evolution of Tourism and Hospitality Industry, Elements of Tourism and Hospitality Industry, Role and Policy of Government Sector and Related Organizations towards Promotion and Support in Tourism and Hospitality Industry, Effects from Tourism and Hospitality Industry, Trends and Directions of Tourism and Hospitality Industry in current and future

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (3ชม./สัปดาห์ 15 สัปดาห์)	-	-	90 ชั่วโมง (6 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน: อาคาร 36 ชั้น 4, วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ชั้น 4

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน/มือถือ: -

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail): poonsub.sa@ssru.ac.th , chidchom.ka@ssru.ac.th

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line):

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board):

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

○ (1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

● (2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

● (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

○ (4) มีวินัยในการทำงานและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

(1) สอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในบทเรียน

(2) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน

(3) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์หรือการจัดค่ายธรรมะให้นักศึกษา

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

(1) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน

(2) การทำงานกลุ่ม และรายงานผลงาน

(3) การกำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรม และให้นักศึกษาพูดหน้าชั้นเรียน

(4) ผลการสอบในรายวิชาคุณธรรม จริยธรรมโดยตรง จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมาย

(5) ผลการประเมินจากการฝึกงานโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกงาน

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

● (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

○ (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

○ (3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ

(2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม

- (3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริงภาคปฏิบัติ
- (4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- (5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
- (6) สอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- (7) การเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์มาให้ความรู้ เปิดโอกาสให้ซักถาม

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- (2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
- (4) ประเมินจากรายงานที่ให้นักศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและที่พัก
- (2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
- (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้นักศึกษาหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา
- (4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- (5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ เช่น การบัญชีโรงแรม การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
- (2) การสอบข้อเขียน
- (3) การเขียนรายงาน

4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- (2) มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) บรรจุนี้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน

- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (peer)
- (3) ใช้ประวัติสะสมงาน (portfolio) ในการประเมิน
- (4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (5) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (3) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์

(2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ทางการโรงแรม หรือสายการบิน ฯลฯ

(3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน

(4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่าง ๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้

(5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองการวิเคราะห์ต้นทุน

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า

(2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน

(3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์

(4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า

6. ด้านอื่นๆ

-

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1-2	- ชี้แจงการเรียนการสอน - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - วิวัฒนาการของการท่องเที่ยว	6	-บรรยายประกอบสื่อการสอน อาทิ วิดีทัศน์ PowerPoint สื่อออนไลน์ -กิจกรรมในชั้นเรียน -อภิปรายร่วมกัน	1) ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี 2) อาจารย์เบญจพร แย้มจำเมือง
3-4	- องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - องค์ประกอบนักท่องเที่ยว -องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยว	6	-บรรยายประกอบสื่อการสอน อาทิ วิดีทัศน์ PowerPoint สื่อออนไลน์ -กิจกรรมในชั้นเรียน -อภิปรายร่วมกัน	1) ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี 2) อาจารย์เบญจพร แย้มจำเมือง
4 - 5	- องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - องค์ประกอบสิ่งอำนวยความสะดวก -องค์ประกอบหน่วยงานภาครัฐ - องค์ประกอบหน่วยงานภาคเอกชน - องค์ประกอบชุมชน	6	-บรรยายประกอบสื่อการสอน อาทิ วิดีทัศน์ PowerPoint สื่อออนไลน์ -กิจกรรมในชั้นเรียน อภิปราย ร่วมกัน นำเสนอรายงาน -กรณีศึกษา/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	1) ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี 2) อาจารย์เบญจพร แย้มจำเมือง
6 - 7	การวิเคราะห์ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (6 องค์ประกอบ)	6	-บรรยายประกอบสื่อการสอน อาทิ วิดีทัศน์ PowerPoint สื่อออนไลน์ - อภิปรายร่วมกัน - ศึกษานอกสถานที่ -กรณีศึกษา/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	1) ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี 2) อาจารย์เบญจพร แย้มจำเมือง
8	สอบกลางภาค	1.5		
9 - 10	บทบาทองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (6 องค์ประกอบ) ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว - นักท่องเที่ยว	6	- การเรียนการสอนออนไลน์ อาทิ Google Meet Google Classroom วิดีทัศน์ สื่อออนไลน์ Line เป็นต้น	1) ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี 2) อาจารย์เบญจพร แย้มจำเมือง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	- ทรัพยากรการท่องเที่ยว		-บรรยายประกอบสื่อการสอน -กิจกรรมในชั้นเรียน -อภิปรายร่วมกัน	
11-12	บทบาทองค์ประกอบของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ (6 องค์ประกอบ) ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว - นักท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - องค์ประกอบสิ่งอำนวยความสะดวก - องค์ประกอบหน่วยงานภาครัฐ - องค์ประกอบหน่วยงานภาคเอกชน - องค์ประกอบชุมชน	3	- การเรียนการสอนออนไลน์ อาทิ Google Meet Google Classroom วิดีทัศน์ สื่อ ออนไลน์ Line เป็นต้น -บรรยายประกอบสื่อการสอน -กิจกรรมในชั้นเรียน -กรณีศึกษา (สัปดาห์ 11-12) -นำเสนอรายงาน -อภิปรายร่วมกัน	1) ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี 2) อาจารย์เบญจพร แย้มจำเมือง
13-14	แนวโน้มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการในอนาคต	3	-บรรยายประกอบสื่อการสอน -กิจกรรมในชั้นเรียน -อภิปรายร่วมกัน -กรณีศึกษา/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	1) ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี 2) อาจารย์เบญจพร แย้มจำเมือง
15 - 16	นำเสนอรายงาน	6	อภิปรายกลุ่ม	1) ผศ.ดร.พูนทรัพย์ เศษศรี 2) อาจารย์เบญจพร แย้มจำเมือง
17	สอบปลายภาค	1.5		

หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนและยืดหยุ่นได้ตามความเหมาะสม โดยจะคำนึงถึงนักศึกษาเป็นสำคัญ

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.3 1.4	สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี งานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม จำนวนครั้งที่เข้าห้องเรียน และการเข้าชั้นเรียนแบบออนไลน์	ทุกสัปดาห์	10%
2.2	สอบกลางภาค / สอบปลายภาค	8 และ 17	50%
3.2,4.1,5.1	การอภิปราย ทดสอบย่อย ประเมินจากกิจกรรมในชั้นเรียนและออนไลน์ การถามตอบ การมีส่วนร่วม รายงานและการนำเสนอ รายงาน ผลงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และนำเสนอในรูปแบบต่างๆในรูปแบบต่างๆ	ทุกสัปดาห์	40%

หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนและยืดหยุ่นได้ตามความเหมาะสม โดยจะคำนึงถึงนักศึกษาเป็นสำคัญ

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตาราและเอกสารหลัก

- เอกสารประกอบการสอนของผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนทรัพย์ เศษศรี. (2568). อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 1) บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2549. การพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ ๑, กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดี ไซด์ จำกัด
- 2) สมยศ วัฒนากมลชัย. 2553. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 12, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- 3) งานวิจัย และบทความที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับทรัพยากรการท่องเที่ยว

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- 1) เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อใดที่เป็นข้อมูลประกอบในการศึกษาหาความรู้
- 2) <http://www.tourismthailand.org/home/>
<http://www.doh.go.th/dohweb/international/asian.html>
http://plak.nokroo.com/browse.php?cat_id=32&id=6452
<http://www.watphraphutthachai.com/watphrabuddhachay/guide/guide4.htm>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนและความพึงพอใจของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน

การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ และการปรับปรุงกระบวนการจัดการสอนโดยใช้ E-learning การสอนออนไลน์

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และการเพิ่มเติมวิธีการสอนโดยรูปแบบออนไลน์

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร) Programmed Specification) มคอ.2

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชา	1.คุณธรรมและจริยธรรม				2.ความรู้			3.ทักษะทางปัญญา			4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4	
HLM1201 ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ