

## Workshop องค์กร

- ออกแบบตามความต้องการขององค์กร ปัญหาที่อยากแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการพัฒนา ศักยภาพของพนักงานและองค์กร
- โดยนำศาสตร์การแสดงเข้าไปประยุกต์ใช้กับการแก้ไขปัญหานั้น

## ยกตัวอย่าง Workshop

### 1. ด้านการพัฒนาบุคลากร

#### 1. Inner Confidence \*บุคลิกเปลี่ยนได้จากภายใน\*

รู้สึกว่าคุณคือความขี้อายเป็นอุปสรรคในการดำเนินชีวิตประจำวัน อยากเป็นคนที่กำลังพูดความคิด ความรู้สึกของตัวเองมากกว่านี้ คลาส Inner Confidence จะช่วยเสริมความมั่นใจให้ทักษะการสื่อสาร และบุคลิกภาพของคุณ ผ่านแบบฝึกหัดที่ทำท่ายให้นักเรียนก้าวข้ามขีดจำกัดเดิมๆ เพื่อค้นพบศักยภาพที่ซ่อนอยู่ในตนเองอย่างเต็มที่

#### จุดประสงค์

- พัฒนาบุคลิกภาพทั้งด้านร่างกาย และการใช้เสียง
- ตั้งจุดเด่น ปรับจุดด้อยเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจจากภายใน
- รักตัวเอง ตั้งเป้าหมายให้ชีวิตได้อย่างชัดเจน

#### 2. Acting for Work \*\*เสริมสร้างการทำงานที่เป็นสุข ด้วยความเข้าใจตัวเอง และผู้อื่น\*\*

คลาส Working with Happiness จะฝึกให้ผู้เรียนเรียนรู้จักอารมณ์ตัวเอง สวมบทบาทและหน้าที่ เพื่อเผชิญหน้า ในสถานการณ์ต่างๆในที่ทำงาน ฝึกสติ สมาธิ จินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้แต่ละคนสามารถ สื่อสารในสิ่งที่ตัวเองคิดและรู้สึกได้อย่างมีเสน่ห์ และมีประสิทธิภาพ

#### จุดประสงค์

- ก้าวข้ามขีดจำกัดการทำงานเดิมของตัวเอง
- แก้ไขปัญหาในที่ทำงาน ด้วยมุมมองใหม่เพื่อนำไปสู่การทำงานที่เป็นสุข
- ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างราบรื่น เพิ่มประสิทธิภาพ

#### 3. Public Speaking \*\*พูดให้รู้สึก ฟังให้เข้าใจ\*\*

ปัจจุบันเรามีช่องทางติดต่อหลากหลายมากขึ้น แต่การพูดคุยระหว่างกันกลับถูกลดความสำคัญลงไป เคยเจอ 'ไหมคนที่ 'ฟัง' แต่ไม่ได้ยิน หรือคนที่ 'พูด' แต่ไม่สื่อสาร คลาสนี้จะทำลายกำแพงการสื่อสารเดิม เพื่อให้ผู้เรียน เชื่อมต่อกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการฟังแบบจับประเด็น การฟังเพื่อจับความรู้สึก ความหมายของ ความเจ็บ ไปจนถึงการดำเนินบทสนทนาให้ราบรื่น เพื่อนำมาสู่ความสัมพันธ์ที่ดีทั้งในครอบครัว และที่ทำงาน

จุดประสงค์

- พัฒนาการการฟัง และเทคนิคการพูดของตัวเอง
- พัฒนาความสัมพันธ์ผ่านการสื่อสาร
- มั่นใจในการพูดคุยมากกว่าที่เคย

#### 4. Effective Presentation \*\*พิชิตเป้าหมายด้วยการพูด สุดยอดเทคนิคฟรีเซนต์ให้จับใจคนฟัง\*\*

คลาส Effective Presentation เรียนรู้วิธีการนำเสนอ และการพูดในที่สาธารณะ อย่างเป็นธรรมชาติ และมั่นใจ โดยฝึกตั้งแต่การใช้ร่างกาย วิธียืน เสียง สติ และความมั่นใจจากภายใน เพื่อดึงเสน่ห์ของผู้เรียนออกมาให้มากที่สุด โดยใช้เอกลักษณ์ที่มีอยู่แล้วในแต่ละบุคคล เน้นการ "ปฏิบัติจริง" เพื่อปรับแก้ ปัญหาของ นักเรียนอย่างตรงจุด พร้อมให้คำแนะนำรายบุคคลด้วยความใส่ใจ : )

จุดประสงค์

- ฝึกการใช้เสียง ร่างกาย และพื้นที่เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถพูดในที่สาธารณะได้อย่างเป็นธรรมชาติ มีเสน่ห์
- ออกแบบการพูดที่น่าฟัง แต่ยังคงเอกลักษณ์ของตัวเอง
- ฝึกการพูดอย่างมีโครงสร้าง และมีชั้นเชิง

## 2. ด้านการพัฒนาองค์กร

### 1. Service Design for Branding Professional Personality \*\* การแสดงประยุกต์สำหรับการสร้างแบรนด์ให้โดดเด่น ถึงใจผู้บริโภค\*\*

การเจอ situation ต่างๆในงานบริการ คือการแก้ปัญหา ไม่ต่างจากการที่นักแสดงต้องเข้าไปในซีนเพื่อเอาชนะ อุปสรรคต่างๆ ในคลาสนี้ผู้เรียนจะได้ เรียนรู้การวางวัตถุประสงค์ของการทำงาน และเทคนิคการตีลกับปัญหา เฉพาะหน้าที่ต้องเจอ ไปจนถึงการสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับผู้ บริโภค เพื่อให้เขามีแบรนด์ของเรา เป็นอันดับหนึ่งในดวงใจ

จุดประสงค์

- วิธีการเตรียมทัศนคติให้พนักงานพร้อมสำหรับงานบริการ
- เข้าใจวิธีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแบบมืออาชีพ
- ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อขยายความเป็นไปได้ และโอกาสใหม่ๆให้กับแบรนด์
- วางเป้าหมายที่เป็นประโยชน์ต่อแบรนด์ เพื่อเอาชนะใจลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเก่าให้อยู่กับเราตลอดไป

### 2. Be in Customer Mind \*\*ถอดรหัสความต้องการของลูกค้า ผ่านศาสตร์การแสดงประยุกต์\*\*

งานบริการคืองานที่ต้องใช้ “ใจ” เป็นสำคัญ ทุกวันพนักงานต้องรับมือกับใจของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการดีกับ อารมณ์ของลูกค้าที่แสนปวดหัว หรือ ต้องการสร้างงานบริการที่ Beyond Expectation เพื่อพิชิตใจลูกค้าให้อยู่ มือ จะดีแค่ไหนถ้าเราเข้าใจลูกค้าอย่างแท้จริง คลาส Be in Customer Mind ถูกออกแบบมาให้พนักงานได้ เข้าใจความต้องการของลูกค้า ด้วยวิธีการทำ reserch การสวมบทบาทสมมติ และการจำลองสถานการณ์จริง เพื่อหาทางออกที่ดีที่สุดให้กับงานบริการของเรา ผู้เรียนจะได้ทำความเข้าใจลูกค้า ผ่านการวิเคราะห์ความรู้สึก และที่มาที่ไปของปัญหาเพื่อออกแบบงานบริการที่ตอบโจทย์ และโดนใจผู้บริโภคอย่างแท้จริง

#### จุดประสงค์

- เรียนรู้ธรรมชาติ และความรู้สึกของลูกค้าผ่านศาสตร์การแสดง
- พนักงานเข้าใจบทบาท และหน้าที่ของตัวเองในการทำงานเพื่อสร้างความประทับใจสูงสุดให้กับลูกค้า
- สร้างทัศนคติด้านบวกต่อการทำงานบริการให้กับพนักงาน
- สามารถปรับเปลี่ยนความตึงเครียดในงานบริการให้กลายเป็นความเข้าใจอันดี นำไปสู่ความพึงพอใจร่วมกันทั้ง สองฝ่าย

#### 3. Theatre Workshop \*\*สร้างเสริมความเป็นทีม จุดประกายความคิดสร้างสรรค์เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด\*\*

กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ ของผู้เรียนด้วยศาสตร์การทำละครเวที ที่นอกจากสนุกแล้ว ยังได้ เรียนรู้เรื่องการเขียนบท การใช้ร่างกาย และเสียงอย่างเต็มที่ ผู้เรียนจะได้พัฒนทักษะการทำงานร่วมกัน เพื่อ สร้างความรักความสามัคคีในทีม นอกจากนี้ยังสามารถสอดแทรกเนื้อหาที่ต้องการให้เข้าไปในใจพนักงาน เพื่อให้ทุกคนเห็นภาพอย่างชัดเจน เกิดเป็นการจดจำและสร้างความเข้าใจร่วมกัน

#### จุดประสงค์

- กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาความความสัมพันธ์ และสร้างความเป็น Teamwork ให้พนักงาน เพื่อการประสานงาน ช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกันในอนาคต
- ใช้กระบวนการละครย่อยข้อมูลองค์กรที่ยากให้เข้าใจง่าย เพื่อให้พนักงานทุกคนเห็นภาพและรับรู้ร่วมกัน
- พนักงานได้เห็นวิธีการแก้ปัญหาใหม่ๆ ผ่านการทำละครซึ่งสามารถปรับใช้ในที่ทำงานได้จริง

### งานที่ต้องทำ

- > ออกแบบ Workshop ตามปัญหาที่กำหนด
- > คนละ 5 Workshop เลือกจากโจทย์ที่กำหนดให้
- > โดยต้องนำกิจกรรมการแสดงที่มีอยู่แล้วหรือคิดใหม่ก็ได้ มาใช้เพื่อแก้ไขปัญหา
- > ต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจน เช่น พนักงานระดับไหน หัวหน้า ลูกน้อง ผู้บริหาร
- > มีจุดประสงค์ให้ชัดเจน
- > ใช้กิจกรรมการแสดงอะไร มีชื่อให้ชัดเจน

> แก้ปัญหาอย่างไร มีขั้นตอนการดำเนินงาน

> ผลลัพธ์ที่จะได้มีอะไรบ้าง ที่เป็นไปได้จริง

## โจทย์

1. ปัญหาพนักงานไม่มีความมั่นใจในการปฏิบัติงาน ต้องการเพิ่มความมั่นใจ
2. ปัญหาพนักงานไม่มีความไว้วางใจ ไม่เชื่อใจกันในการแบ่งงาน ทำให้ภาระงานไม่เท่าเทียมกัน ต้องการสร้างความเชื่อใจในทีม
3. ปัญหาพนักงานใหม่เพิ่มเข้ามาทำงาน เข้ากับพนักงานเก่าไม่ได้ ต้องการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน
4. ปัญหาพนักงานทำงานโดยไม่คำนึงความต้องการของลูกค้า ต้องการเพิ่มความเข้าใจลูกค้าให้มากขึ้น
5. ปัญหาพนักงานสื่อสารไม่ตรงกัน ทำให้เกิดความเข้าใจผิดบ่อยครั้ง ต้องการพัฒนาทักษะการสื่อสาร การฟัง และการตีความสารอย่างถูกต้อง
6. ปัญหาพนักงานกลัวความผิดพลาด ไม่กล้าลองสิ่งใหม่ ต้องการสร้าง Growth Mindset และความกล้าในการคิดสร้างสรรค์
7. ปัญหาพนักงานขาดความเห็นอกเห็นใจเพื่อนร่วมงาน ต้องการพัฒนา Empathy และการมองมุมของผู้อื่น
8. ปัญหาพนักงานรับมือกับความกดดันและอารมณ์ไม่ได้ ต้องการเสริมทักษะการจัดการอารมณ์และความเครียดในการทำงาน
9. ปัญหาผู้นำทีมขาดภาวะผู้นำและการนำทีมอย่างสร้างสรรค์ ต้องการพัฒนาทักษะ Leadership ผ่านประสบการณ์ตรง
10. ปัญหาพนักงานขาดแรงบันดาลใจ เห็นงานเป็นภาระ ไม่เห็นคุณค่าในบทบาทตนเอง ต้องการสร้างความหมายในการทำงานและแรงจูงใจภายใน