



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา BEC๒๑๑๕ รายวิชา เศรษฐศาสตร์จุลภาค ๒

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๙

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา BEC๒๑๑๕
ชื่อรายวิชาภาษาไทย เศรษฐศาสตร์จุลภาค ๒
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Microeconomics 2

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ ๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.ศิริวรรณ คักดีศิริฤทธิ์
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ศิริวรรณ คักดีศิริฤทธิ์

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์ ๕๖๔๑ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ
E – Mail siriwan.sak@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ / ๒๕๖๙ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๔๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

BEC๑๑๑๓/ เศรษฐศาสตร์จุลภาค ๑

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี)

ไม่มี

๙. สถานที่เรียน

ห้อง ๕๖๔๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และผ่านระบบออนไลน์ และ On Demand

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๓ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้ศึกษาได้พัฒนาเกิดความรู้เชิงวิชาการและวิชาชีพรวมถึงวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ผู้ผลิตและตลาดอย่างมีระบบหลักการที่ถูกต้องเพื่อวางแผนและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีคุณธรรม จริยธรรมในสาขาวิชาการและวิชาชีพ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับหลักสูตรและการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจทางด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิตให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคและอุปสงค์ ทฤษฎีการผลิตและต้นทุน ทฤษฎีเกมเบื้องต้น การกำหนดราคาปัจจัยการผลิต โครงสร้างตลาดปัจจัยการผลิตประเภทต่าง ๆ คุณภาพทั่วไป เศรษฐศาสตร์สวัสดิการเบื้องต้น ความล้มเหลวของตลาด และการแก้ไขปัญหา

(ภาษาอังกฤษ) Theory of consumer behavior and demand, production theory and cost, elementary game theory, factors of production pricing, various market structures of factor markets, general equilibrium, elementary welfare economics, market failure and measures to solve problems.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	ไม่มี	๔๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน	๓ ชั่วโมง
๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ	๓ ชั่วโมง
๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)	ตลอดภาคการศึกษา
๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line)	ตลอดภาคการศึกษา
๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)	ตลอดภาคการศึกษา

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- ☒ (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ☐ (๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) กำหนดหลักเกณฑ์ในการเข้าเรียน และ มอบหมายงานกลุ่ม
- (๒) ผู้สอนสอดแทรกจรรยาบรรณในวิชาชีพ พร้อมยกตัวอย่าง

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าเรียน
- (๒) ประเมินจากการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ☒ (๑) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีด้านเศรษฐศาสตร์
- ☐ (๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและต่อยอดองค์ความรู้ในทางเศรษฐศาสตร์ในเชิงธุรกิจได้
- ☐ (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยาย ถามตอบเพื่อทดสอบความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา
- (๒) มอบหมายงาน การค้นคว้าหาข้อมูล โดยใช้หลักวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมการตอบและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินผลจากงานที่มอบหมาย และสอบกลางภาค ปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- ☐ (๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- ☒ (๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- ☐ (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) ผีวิเคราะห์ปัญหาเศรษฐกิจตามหลักทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค
- (๒) ทำแบบฝึกหัดเนื้อหาจากการเรียน
- (๓) นำกรณีศึกษาด้านธุรกิจมาปรับในการเรียนการสอนเพื่อฝึกการนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคไปใช้

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากงานที่นักศึกษาวิเคราะห์
- (๒) ตรวจแบบฝึกหัดพร้อมเฉลย
- (๓) การมีส่วนร่วมในการฝึกวิเคราะห์

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- ☒ (๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- ☐ (๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- ☐ (๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานกลุ่ม
- (๒) มอบหมายงานให้เลือกอ่านหนังสือเกี่ยวกับเศรษฐกิจที่ตนเองสนใจ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการทำงานที่มอบหมาย
- (๒) ประเมินจากตรงเวลาในการส่งงาน และความถูกต้องของงานที่มอบหมาย

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- ☐ (๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- ☐ (๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ☐ (๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) การนำเสนองานกลุ่มต่อชั้นเรียน พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อให้นักศึกษามีหลักการรายงานที่กระชับและรัดกุม เข้าใจง่าย

(๒) มอบหมายงานให้เตรียมและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากมีการใช้ภาษาที่ถูกต้องในการเขียนรายงานและการนำเสนอในชั้นเรียน

(๒) ประเมินจากการทำรายงาน และการนำเสนอ ที่มีการใช้สื่อเทคโนโลยี

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการ เนื้อหาและสื่อ การเรียนการสอน	การวัดผล
๑	หัวข้อที่ ๑: พฤติกรรมผู้บริโภค	On-Site		- PowerPoint	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - การสังเกตพฤติกรรม ในชั้นเรียน
๒	หัวข้อที่ ๑: พฤติกรรมผู้บริโภค (ต่อ)	On-Site		- PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - การสังเกตพฤติกรรม ในชั้นเรียน

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการ เนื้อหาและสื่อ การเรียนการ สอน	การวัดผล
๓	หัวข้อที่ ๑: พฤติกรรมผู้บริโภค (ต่อ)	Hyflex Learning	On-Site/ Online	- PowerPoint - วิดีโอคลิป - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๔	หัวข้อที่ ๒: ทฤษฎีการผลิตและต้นทุน การผลิต	Hyflex Learning	On-Site/ Online	- PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๕	หัวข้อที่ ๒: ทฤษฎีการผลิตและต้นทุน การผลิต (ต่อ)	Hyflex Learning	On-Site/ Online	- PowerPoint	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน
๖	หัวข้อที่ ๓: ตลาดสินค้าและดุลยภาพ บางส่วน	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๗	หัวข้อที่ ๓: ตลาดสินค้าและดุลยภาพ บางส่วน (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๘	สอบกลางภาค				
๙	หัวข้อที่ ๔: ทฤษฎีเกมส์	Hyflex Learning	On-Site/ Online	- PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๑๐	หัวข้อที่ ๔: ทฤษฎีเกมส์ (ต่อ)	Hyflex Learning	On-Site/ Online	- วิดีโอคลิป - PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๑๑	หัวข้อที่ ๕: ตลาดปัจจัยการผลิต	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๑๒	หัวข้อที่ ๕: ตลาดปัจจัยการผลิต (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - การสังเกตพฤติกรรม ในชั้นเรียน
๑๓	หัวข้อที่ ๖: ดุลยภาพทั่วไป	Hyflex Learning	Google Meet	- วิดีโอคลิป - PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย

ครั้งที่	เนื้อหา	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการ เนื้อหาและสื่อ การเรียนการ สอน	การวัดผล
๑๔	หัวข้อที่ ๖: คุณภาพทั่วไป (ต่อ)	Hyflex Learning	Google Meet	- วิดีโอคลิป - PowerPoint - Google Form	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - แบบทดสอบย่อย
๑๕	หัวข้อที่ ๗: ความล้มเหลวของตลาด	Hyflex Learning	Google Meet	- PowerPoint	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน
๑๖	สรุปพร้อมทั้งซักถาม	Hyflex Learning	On-Site/ Online	- PowerPoint	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - การสังเกตพฤติกรรม ในชั้นเรียน
๑๗/	สอบปลายภาค	On-Site			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑.๑,๑.๒,๒.๑ ๒.๒,๒.๓	สอบกลางภาค	๘	๒๕ %
๑.๑,๑.๒,๒.๑ ๒.๒,๒.๓	สอบปลายภาค	๑๗/	๓๕ %
๑.๑,๑.๒,๒.๑ ๒.๒,๒.๓	ทดสอบย่อย	บางสัปดาห์ก่อนและ หลังสอบกลางภาค	๑๐ %
๑.๒,๒.๑,๒.๒ ๓.๑,๓.๒,๔.๑,๔.๒	แบบฝึกหัดและกิจกรรมในชั้นเรียน	หลังการบรรยาย ทุกสัปดาห์หลังสอบ กลางภาค	๒๐ %
๑.๒,๑.๓	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐ %

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑) นราทิพย์ ชูติวงศ์. (๒๕๕๘). ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. (พิมพ์ครั้งที่ ๑๑). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

๒) Pindyck, Robert S. & Rubinfeld, Daniel L. (๒๐๑๓). Microeconomics. (๘th ed). New Jersey: Pearson Education.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) Besanko, David & Braeutigam, Ronald. (๒๐๑๓). Microeconomics, (๕th ed). New York: John Wiley & Sons.

๒) Kreps, David M. (๑๙๙๐). A Course in Microeconomic Theory. New Jersey: Princeton University Press.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) Salvatore, Dominick. Schaum's Outline of Microeconomics. (๔th ed). New York: McGraw-Hill

๒) Perloff, Jeffery M. (๒๐๑๒). Microeconomics, (๖th ed.). Boston: Addison-Wesley.

๓) Goolsbee, Austan; Levitt, Steven & Syverson, Chad. (๒๐๑๓). Microeconomics. New York: Worth.

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตพฤติกรรมการผู้เรียน
- แบบทดสอบกลางภาค และสอบปลายภาค
- ผลการสอบ

๓. การปรับปรุงการสอน

- ปรับปรุงแนวทางการจัดการเรียนการสอน โดยนำเข้าเสนอในที่ประชุมในแต่ละภาคเรียน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- คณะกรรมการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

- พิจารณาจากผลการทดสอบ

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ผู้สอนจะนำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษาและผลการประเมินการสอน (ข้อ ๑ และ ๒) มาใช้ในการทบทวนและวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	●ความรับผิดชอบหลัก									○ความรับผิดชอบรอง					
หมวดวิชาเฉพาะ	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
รหัสวิชา BEC๒๑๑๕	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
ชื่อรายวิชา เศรษฐศาสตร์จุลภาค ๒															

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ