

ครั้งที่ 5

1 งานที่มอบหมายครั้งก่อน

2 การกำหนดแนวคิดกับการออกแบบ

กรณีศึกษา 1-3

3 การเตรียมความพร้อม กับงานกลุ่ม 1

4 การเตรียมพร้อมกับโครงการและรับโจทย์ ชุดที่ 1 พัฒนาครัวเรือน

1 โจทย์ให้เลือกออกแบบงานสื่อโฆษณา คำถาม คุณจะทำอะไร และสื่ออะไร แนวคิดแบบไหนสื่อสารอะไร และใช้มูทแอน โทนอะไร และออกแบบงานแบบไหน



- 1การผลิตออกแบบสื่อเพื่องาน
สื่อสารการตลาด
- การรับโจทย์
- การรับโจทย์
- การกำหนดแนวคิด
- การออกแบบ
- การผลิต

- หลังจากทำงาน
- 1 เป้าหมายคือ
- 2 กระบวนการ
- 3 ได้อะไร
- 4 ใช้อะไรที่เรียน ก่อนหน้านี้ใน
การทำงานบ้าง

2 การกำหนดแนวคิดกับการออกแบบ กรณีศึกษา 1-3 คิดและนำเสนอ



- โจทย์ที่1 กลุ่ม3คน
- เวลา10นาที



- โจทย์ที่2 กลุ่ม3คน
- เวลา10นาที

- เราจะทำให้เด็กและผู้ใหญ่ให้เกียรติซึ่งกันและกัน
- แล้วคุณจะทำสร้างงานแบบไหนในการสื่อสาร ขอคุณแนวคิด

- โจทย์ที่3 กลุ่ม3คน
- เวลา10นาที

3 การศึกษาหัวข้อโครงการ



ครั้งใหม่

ครั้งก่อน

- บทที่**1** ความเป็นมา ความสำคัญ
 - วัตถุประสงค์การศึกษา
 - วิธีการศึกษา
 - ขอบเขตการศึกษา
 - ประโยชน์คาดว่าจะได้รับ
- บทที่**2** การรายงานผลการศึกษา
 - ผลการศึกษา
- บทที่**3** บทสรุปและข้อเสนอแนะ
จำนวน**15-20**หน้าไม่รวมส่วนปก และบรรณานุกรม
-

- **1** กำหนดทีม
- **2** กำหนดเรื่อง
- **3** ข้อมูลวิธีการ และผลที่ต้องได้

อาทิตย์หน้าส่งบทที่**1**

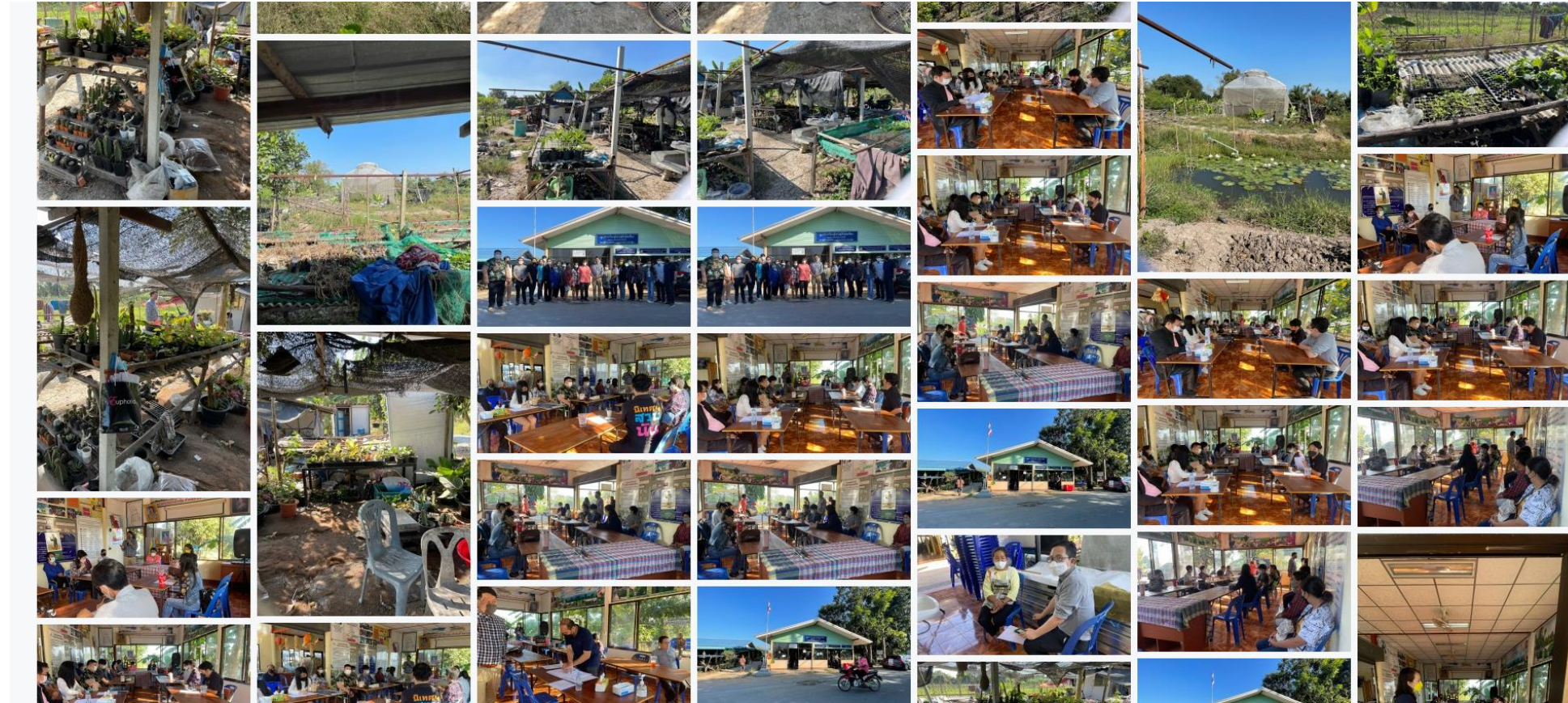
- ที่มา
- วัตถุประสงค์
- วิธีการศึกษา
- กระบวนการ
- ผลที่ได้รับ

หมายเหตุ สามารถทำโครงการจากการพัฒนาชุมชนมาทำก็ได้
หรือมาขอหัวข้อจากผมโดยตรงก็ได้

4การเตรียมพร้อมกับโครงการและรับโจทย์ ชุดที่1พัฒนาครัวเรือน

- สิ่งที่ต้องได้จากอาทิตย์ก่อน
 - ตั้งบริษัทจำลองในการผลิตงาน
 - 1ชื่อบริษัท
 - 2 ชื่อทีมงานตำแหน่ง
 - 3 การจัดหางาน เหอมนี้งาน3ชิ้น
 - บังคับ1-2 และงานรับเอง1ชิ้น
- งานชิ้นที่1ทำทุกทีม ร่วมกับวิชาอาจารย์อิสระ
 - การกำหนดแนวคิดการพัฒนา1ครอบครัวคลองโยง
 - เป้าหมายมีช่องทางและมีรายได้ที่มากขึ้น40%
 - **ปัญหาคือ ไม่มีกำลังคน ส่งผลต่อการทำงานทุกด้าน**
 - งานที่มี 1งานพัฒนาเกษตรภาพรวมแบบหมุนเวียน
 - (ประเมิน มี ช่องทาง ขายแปรรูป)
 - 2 การพัฒนาการขายออนไลน์
 - (รูปแบบ การเพิ่มจำนวน การสร้างช่องและส่งผลถึงการขาย)
 - 3 การพัฒนาเห็นนางฟ้า(ประเมิน มี ช่องทาง ขายแปรรูป)
 - 4 เกษตรทางเลือกอื่น(ต้นไม้) (พัฒนาสินค้าขาย)
 - เลือกเอาทีมละ1เรื่อง

การลงพื้นที่กับภาพ



ระยะเวลาในการดำเนินงาน

- **1** กำหนดแนวคิดการแก้ไข พร้อมนำเสนอ **1** สัปดาห์
- **2** การวางแผนดำเนินงาน **1** สัปดาห์
- **3** การสร้างอบรมสร้างช่องทางผลิต **3** สัปดาห์
- **4** สื่อสารการตลาด ระยะแรก **3** สัปดาห์

งานที่ต้องได้

- **1** รูปแบบงานในการสร้างรายได้เพิ่มจากเดิม **40%**
- **2** สินค้าและวิธีการ หรือกระบวนการ
- **3** การสรุปผลทำออก **3** ส่วน
 - **3.1** ปัญหา วัตถุประสงค์ กระบวนการ เป้าหมาย
 - **3,2** ผลการศึกษา
 - **3.3** สรุปผล และเสนอแนะ

งานพิเศษจากลูกค้า



- โจทย์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยเพลส
- มีความประสงค์มีงานให้ทำ คืองานออกแบบ
- ประกอบด้วย 1 ออกแบบชื่อกอลัมน์ วัลย์ใส
- 2 ออกแบบLogoครบ5ปี
- 3 ออกแบบ กราฟฟิกประกอบเพจ
- 4 จัดหาคนลงคอลัมน์
- ที่ได้สามารถติดต่อได้เลยรับดำเนินงานแค่**1**ทีมเท่านั้น

กรณีศึกษาที่ 1

- ทำอย่างไรให้นำปลาขึ้นน้ำกิน
- ใช้แนวคิดทางการสร้างสรรค์
- **1**แนวคิด งานเดียว