
รายงานผลดำเนินการของรายวิชา
Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM 3302 การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

อังกฤษ AAM 3302 Advertising and Marketing Communication Presentation

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอกเลือกเรียน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม / มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : chinoros.th@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม/อาคาร 34 มรภ.สวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

✓ รายวิชานี้ได้ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้

มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการออกแบบนำเสนองานโฆษณา และสื่อสารการตลาด ในผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบกิจกรรมสื่อสารการตลาดที่ตนเองสนใจ โดยนักศึกษาต้องหาข้อมูลแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างงานโฆษณา รูปแบบกิจกรรมสื่อสารการตลาด แล้วนำมา วิเคราะห์ เรียบเรียง จัดทำสื่อ และนำเสนอต่อลูกค้าหน้าชั้นเรียน

✓ CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 2 ดังนี้

CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปีที่ 2 ได้แก่ 1. วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อการโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้อย่างเหมาะสม

2. คิดสร้างสรรค์ พัฒนากลยุทธ์การโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อใช้พัฒนางานโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้

3. มีบุคลิกภาพเชิงบวกในการปฏิบัติงาน ทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ทำงานเป็นทีมได้

4. ปฏิบัติตามค่านิยม และจริยธรรมทางวิชาชีพได้

9.2 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

○ รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ / หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)

.....
.....
.....

รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการ ภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)

-

✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้

ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการเรียนรู้ การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด ในผลิตภัณฑ์ และรูปแบบกิจกรรมสื่อสารการตลาดที่ตนเองสนใจ โดยนำมาศึกษา วิเคราะห์ เรียบเรียง จัดทำสื่อ และนำเสนอหน้าชั้นเรียน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในการทำความเข้าใจกับงาน และมีการเรียบเรียงการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม รู้จักวิธีการอธิบายผลงานให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจ และโน้มน้าวให้ผู้ฟังสนใจในผลงานได้

ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) นักศึกษาได้เรียนรู้จากการนำเสนอหน้าชั้นเรียนจากประสบการณ์จริง โดยนักศึกษาได้เห็นวิธีการนำเสนอที่หลากหลายของเพื่อนร่วมชั้นเรียนที่แตกต่างกัน ได้รับฟังความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้สอน และได้นำวิดีโอที่บันทึกการนำเสนอของตนเองไปวิเคราะห์วิจารณ์ และทำเป็นคลิปเพื่อบอกเล่าวิธีการนำเสนอที่ดีและไม่ได้ ทำให้นักศึกษาได้เกิดความเข้าใจมากขึ้น

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) นักศึกษาได้ทำคลิปสรุปโดยตัดต่อวิดีโอที่ตนเองได้นำเสนอหน้าชั้นเรียนมาแล้ว โดยในคลิปต้องบอกถึงตัวอย่างการนำเสนอที่ดี และไม่ดี รวมถึงการหาข้อมูลเพิ่มเติมจากการค้นคว้าสื่อสมัยใหม่ ทำให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้จากสื่ออื่นๆ เพิ่มเติม ส่งเสริมให้เกิดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้

“ความคิดใหม่” (New Idea) รายวิชานี้ได้ให้นักศึกษาออกแบบสื่อในการนำเสนอที่น่าสนใจ และสร้างสรรค์

“การสร้างนวัตกรรม” (Innovation) -

“ทัศนคติของผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Mindset) -

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 พฤศจิกายน 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี) -

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี) -

3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

| สิ่งสนับสนุน | ผลการดำเนินการ | | |
|-------------------------------------|--|-----------------|----------------|
| | มีการดำเนินการ | ไม่ได้ดำเนินการ | แผนการปรับปรุง |
| 1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน | ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 | | |
| 2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | เว็บไซต์ DLP Google Classroom | | |
| 3.ระบบในการรับทราบปัญหา | นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป | | |
| 4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา | นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป | | |
| 5.อื่นๆ ...(ระบุ)..... | | | |

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม

CLO2 มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากที่สอนในห้องเรียน

CLO3 มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์

CLO4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

CLO5 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน

5. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|--|---|--|---------------------------------------|---|-----------------------------------|---|
| CLO 1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพ และสังคม | ✓ | สอนให้นักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม โดยต้องเข้าเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนด ไม่ลอกผลงานของผู้อื่น | ✓ | 1. ประเมินจากการสังเกตการทำงานร่วมกับผู้อื่น 2. ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินจากการเข้าเรียน | ✓ | นักศึกษาส่วนใหญ่มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม โดยมีการเข้าเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนด ไม่ลอกผลงานของผู้อื่น |

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs) | ผลที่เกิดขึ้น นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ | วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและ ประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|--|---|---|--|---|--|---|
| CLO 2 มีความรู้ และ ความสามารถใน การแสวงหา ความรู้และ ประสบการณ์ เพิ่มเติมจากที่ สอนในห้องเรียน | ✓ | บรรยาย มอบหมายให้ ค้นคว้าหาข้อมูล เพิ่มเติมในเรื่องที่ เกี่ยวข้องกับการ นำเสนอ | ✓ | 1. ประเมินจากการ นำเสนอข้อมูลที่ ค้นคว้ามา 2. ประเมินจากการ สอบ | ✓ | |
| CLO 3 มี ความสามารถใน การเรียบ เรียงความคิด อย่างเป็นระบบ | ✓ | มอบหมายให้ นักศึกษานำเสนอ งานโฆษณาและ สื่อสารการตลาด ตามโจทย์ | ✓ | 1. ประเมินจากการ นำเสนอ | ✓ | นักศึกษาทุกคนเข้านำเสนอตรงเวลา และส่วนใหญ่ นำเสนอตรงตามโจทย์ มีเพียงไม่กี่คนที่นำเสนอไม่ตรง กับโจทย์ที่ได้รับ แนวทางการปรับปรุงคือ ต้องมีการ ทวนคำสั่งกับนักศึกษาทุกคน |

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs) | ผลที่เกิดกับ นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ | วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและ ประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษابرลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|---|--|---|--|--|--|--|
| และนำเสนอได้ อย่างสร้างสรรค์ | | | | | | |
| CLO4 มีความ รับผิดชอบต่อ งานที่ได้รับ มอบหมาย | ✓ | กำหนดเวลาส่ง งานและนำเสนอ งาน โดยนักศึกษา ต้องรักษาเวลา ตามที่กำหนด | ✓ | 1. ประเมินจากการ ตรงต่อเวลาตาม กำหนด | ✓ | นักศึกษาทุกคนฝึกปฏิบัติการนำเสนอตรงเวลา และส่ง งานครบตรงเวลา |
| CLO5 มีทักษะใน การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและ สื่อต่าง ๆ เพื่อ ส่งเสริมสนับสนุน การปฏิบัติงาน | ✓ | การฝึกให้ใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อ ต่างๆ ในการ ค้นคว้าความรู้ | ✓ | 1. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย | ✓ | |

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่คาดหวังของ รายวิชา (CLOs) | ผลที่เกิดกับ นักศึกษา ตาม CLOs (บรรลุ/ ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียน การสอนที่ระบุ | วิธีการ จัดการสอน (เหมาะสม/ ไม่ เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและ ประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่ เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัด ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|--|--|----------------------------------|--|------------------------------|--|---|
| | | และการทำ รายงาน | | | | |
| หมายเหตุ: <ul style="list-style-type: none"> ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดง อย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้ <p>* หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO</p> | | | | | | |

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้

1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)
 ไม่มีการประเมิน

| วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation | แผนที่กำหนดไว้ | | แนวทางการปรับปรุงพัฒนา |
|--|----------------|-------|------------------------|
| | มี | ไม่มี | |
| ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน | ✓ | | |
| ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ การทำแบบฝึกหัดใน/นอกห้องเรียน การการผลิตชิ้นงานตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย | ✓ | | |
| ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล และรายกลุ่ม ได้แก่ การคอมเมนต์ผลงานผ่านระบบออนไลน์และต่อหน้า | ✓ | | |
| ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา | ✓ | | |

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

| กระบวนการวัดและประเมิน ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ | การดำเนินการ | | แนวทางการพัฒนาคุณภาพ |
|--|--------------|-------|----------------------|
| | มี | ไม่มี | |
| 1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ | ✓ | | |
| 2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณีวัดผลด้วย ชิ้นงาน และการสอบ | ✓ | | |
| 3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน | ✓ | | |
| 4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตามมาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... | ✓ | | |

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

| | | | |
|--|---|--|--|
| 5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ | ✓ | | |
|--|---|--|--|

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

หมู่ 01 จำนวน 26 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

หมู่ 01 จำนวน 26 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน - คน

1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

| ระดับคะแนน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------|-------|--------|
| A | 7 | 26.92 |
| A- | 5 | 19.23 |
| B+ | 5 | 19.23 |
| B | 2 | 7.69 |
| B- | 2 | 7.69 |
| C+ | 3 | 11.54 |
| C | 1 | 3.85 |
| C- | 1 | 3.85 |
| D+ | 0 | 0.00 |
| D | 0 | 0.00 |
| D- | 0 | 0.00 |
| F | 0 | 0.00 |

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

| ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมิน | | สัปดาห์ที่ประเมิน | | สัดส่วนของการประเมิน | |
|--|----------------|---------|-------------------|---------|----------------------|---------|
| | ตามแผน | ตามจริง | ตามแผน | ตามจริง | ตามแผน | ตามจริง |
| CLO 1 1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| CLO 2 มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากที่สอนในห้องเรียน | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| CLO 3 มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์ | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| CLO4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| CLO5 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน | ✓ | | ✓ | | ✓ | |

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- นักศึกษาประเมินตนเอง (self-assessment)

-
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
 - กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
 - ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
 - อื่นๆ (ระบุ)

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)
-
2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)
-

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

.....

.....

.....

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....

.....

.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

-

หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)

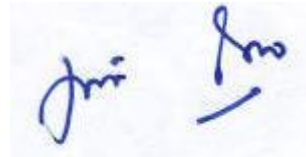
-

2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....

.....

.....



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินนรส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 2 เมษายน 2569