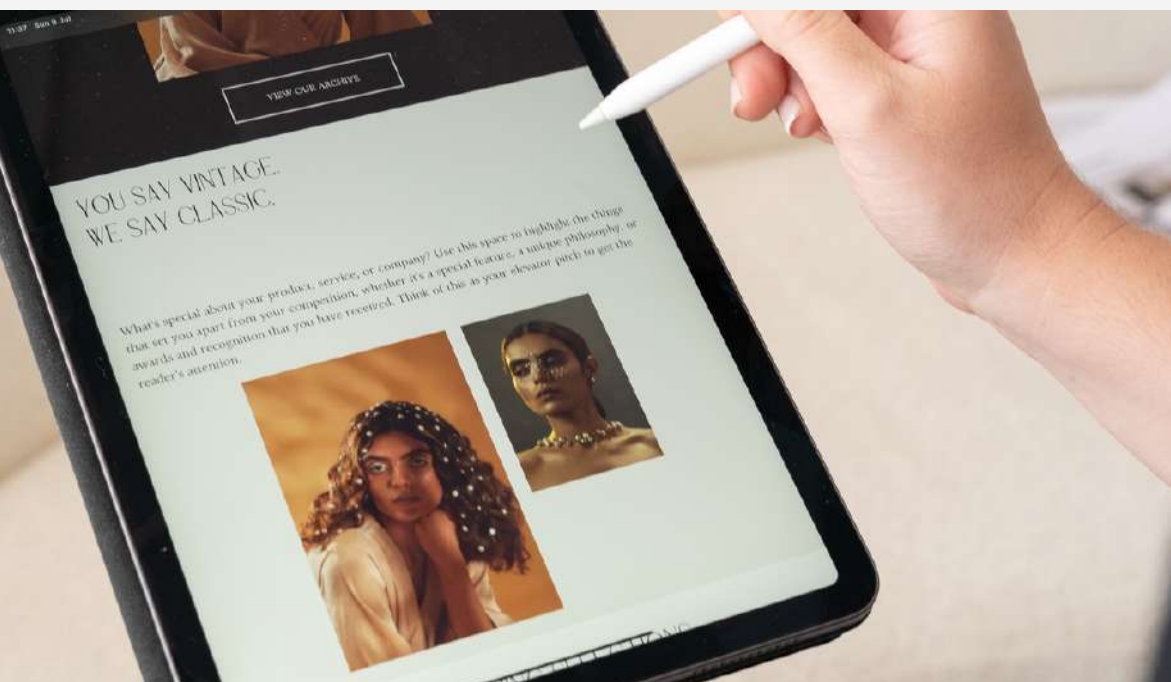


Personal Branding

Apisara Yuttharot

ELEMENTS OF PERSONAL BRANDING



ELEMENTS OF PERSONAL BRANDING

4 ELEMENTS



1. Identity



3. Success



2. Relationships



4. Usefulness

1.Identity

1.Identity (อัตลักษณ์)

- สิ่งสะท้อนความเป็นตัวตนของบุคคล
- ประกอบด้วยบุคลิกภาพ ค่านิยม ความเชื่อ และความเชี่ยวชาญ
- ช่วยให้ผู้คนเข้าใจว่า “เราเป็นใคร” และ “เราต้องการสื่อสารอะไร”

2.Differentiation (ความแตกต่าง)

- การสร้างความโดดเด่นที่แตกต่างจากบุคคลอื่น
- ทำให้ผู้คนจดจำและแยกแยะเราออกจากคู่แข่งได้
- เป็นจุดแข็งหรือคุณลักษณะเฉพาะที่ไม่เหมือนใคร

3.Positioning (การวางตำแหน่ง)

- การกำหนดภาพลักษณ์ที่ต้องการให้ผู้คนรับรู้
- สร้างการจดจำในฐานะผู้เชี่ยวชาญหรือบุคคลที่มีความโดดเด่นในด้านใดด้านหนึ่ง
- ช่วยกำหนดกลุ่มเป้าหมายและทิศทางการสื่อสาร

4.Unique Image (ภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์)

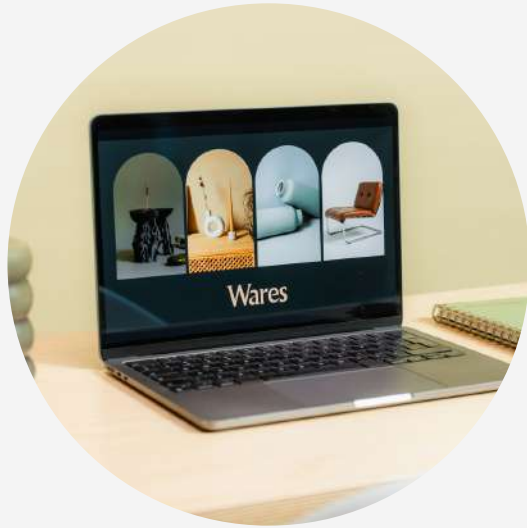
- ภาพจำที่ผู้คนมีต่อบุคคลนั้น
- เกิดจากการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอและมีความชัดเจน
- สะท้อนตัวตนและความแตกต่างของแบรนด์บุคคล

Identity

- Identity คือการกำหนดตัวตน ส่วน Differentiation คือการสร้างความแตกต่าง ขณะที่ Positioning ช่วยกำหนดภาพลักษณ์ที่ต้องการสื่อสาร และทั้งหมดนำไปสู่การสร้าง Unique Image หรือภาพจำที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของ Personal Branding ที่ประสบความสำเร็จ



Identities



1.VISUAL IDENTITY

- Logo
- Font
- Color
- Product
- Shop
- Context



2.VERBAL IDENTITY

- Slogan
- Jingle
- Sound
- Music



3.BEHAVIORAL IDENTITY

- Activities
- Performance

2.Relationships



ROLES

- การกำหนดบทบาทและอัตลักษณ์ของตนเองให้ชัดเจน ทั้งในฐานะศิลปิน บุคคลสาธารณะ หรือผู้มีชื่อเสียง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่น แตกต่างจากผู้อื่น และดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย



STANDARDS

- การรักษามาตรฐานความเป็นมืออาชีพและความละเอียดรอบคอบ ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์บุคคลในระยะยาว



STYLES

- การสร้างรูปแบบหรืออัตลักษณ์ของช่องและตัวตนให้มีความชัดเจน โดดเด่น และแตกต่างจากผู้อื่น เพื่อให้ผู้ติดตามสามารถจดจำได้ง่าย

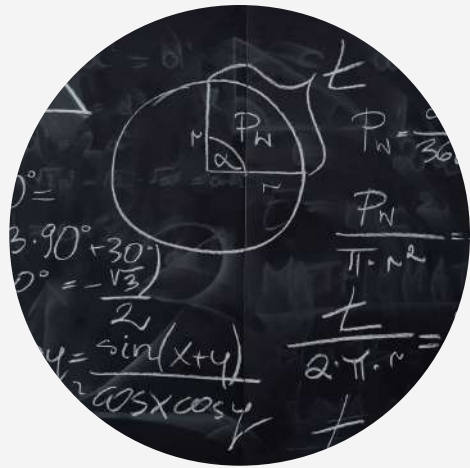
3.SUCCESS



ภาพที่ 2.2 รูปภาพแสดงองค์ประกอบการสร้างชื่อเสียงของตราสินค้าบุคคล

แหล่งที่มา: เสริมยศ ธรรมรักษ์, 2554: 114.

SUCCESS



1. Knowledge

- สำรจว่าตนเองมีความรู้ความสามารถ หรือความเชี่ยวชาญด้านใดที่โดดเด่นกว่าผู้อื่น และนำจุดแข็งนั้นมาพัฒนาให้กลายเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งอาจนำไปสู่การได้รับการยอมรับและสร้างชื่อเสียงในอนาคต



2. Experiences

- การสั่งสมประสบการณ์จากการฝึกฝนและลงมือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จนเกิดความชำนาญ ความเชี่ยวชาญ และทักษะเฉพาะด้านที่โดดเด่นกว่าผู้อื่น เช่น นักร้องหรือนักดนตรีที่ฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอจนมีความสามารถในระดับมืออาชีพ



3. Credential

- MERIT
- UNIVERSITY TITLE
- POSITION
- KNOWLEDGE SYMBOL



4. Backing

- การได้รับการสนับสนุน ดำเนินนำ หรือการรับรองจากผู้ติดตาม ลูกจ้าง หรือบุคคลที่น่าเชื่อถือ ซึ่งช่วยเสริมสร้างชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และการยอมรับของแบรนด์บุคคลในวงกว้าง

SUCCESS



5.Social Value

- คุณค่าที่บุคคลสร้างให้แก่สังคมผ่านการกระทำ ความรู้ หรืออิทธิพลของตน ซึ่งช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้ติดตามและสังคมโดยรวม



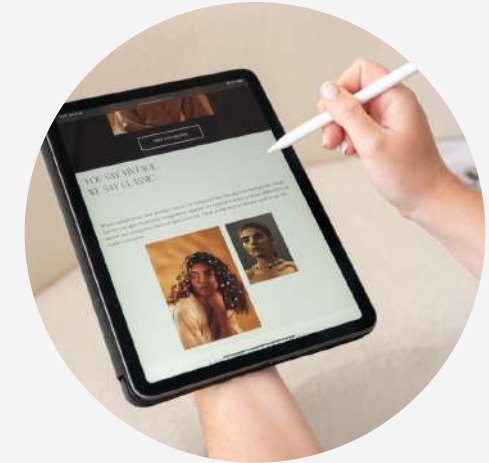
6.Contributors

- การร่วมมือกับบุคคล องค์กร หรือเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนและเสริมสร้างชื่อเสียงให้กับแบรนด์บุคคลหรือช่องทางการสื่อสาร ทำให้เกิดการขยายฐานผู้ติดตาม เพิ่มความน่าเชื่อถือ และสร้างโอกาสในการเติบโต



7.Connection

- การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้คนผ่านเครือข่ายสังคม ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อขยายโอกาสในการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนความรู้ และการสร้างการรับรู้ให้กับแบรนด์บุคคล



8.Signals

- องค์ประกอบด้านภาพและการออกแบบ เช่น กราฟิก ภาพลักษณ์ และแอนิเมชัน ที่ใช้สื่อสารตัวตนและสร้างการจดจำให้กับแบรนด์บุคคลอย่างมีเอกลักษณ์

SUCCESS



9. Audience Feedback

- การตรวจสอบความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปฏิกิริยาตอบกลับจากผู้ชม เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ปรับปรุง และพัฒนาเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ หรือภาพลักษณ์ของแบรนด์บุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น



10. Context

- บริบทหรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ซึ่งประกอบด้วยสภาพแวดล้อม ภาษา และกฎหรือบรรทัดฐานต่าง ๆ ที่มีผลต่อการรับรู้และการตีความสารของผู้รับสาร

4. Usefulness

- Personal Branding ที่แข็งแกร่งช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือ เพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง และทำให้เป็นที่จดจำในกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งสามารถนำไปสู่ความสำเร็จทั้งในด้านอาชีพและธุรกิจในระยะยาว



Usefulness

- ได้รับโอกาสทางธุรกิจและโอกาสทางอาชีพมากขึ้น
- ได้รับค่าตอบแทนหรือผลตอบแทนที่สูงขึ้น
- เพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายและพบปะผู้คนที่มีคุณค่าในสายงาน
- ได้รับความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจมากขึ้น
- ได้รับการยอมรับและความเคารพจากผู้ติดตามหรือสังคม
- เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับตนเอง (Personal Value)
- สร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขัน
- ทำให้เป็นที่จดจำและอยู่ในใจของกลุ่มเป้าหมาย
- เพิ่มโอกาสในการได้รับงาน ความร่วมมือ หรือการสนับสนุนจากองค์กรและแบรนด์ต่าง ๆ



WORKSHOP

- จับกลุ่ม คน
- หา Influencer 1 คน ที่ทำแบรนด์
- ไม่ซ้ำคนเดิม
- นำมาอธิบาย องค์ประกอบการสร้างตัวตน ให้ครบ 4 ด้าน

End Part 3

