



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา ENT๓๒๐๒ รายวิชา จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการ
แขนงวิชา การประกอบการธุรกิจ คณะวิทยาลัย วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา ENT๓๒๐๒
ชื่อรายวิชาภาษาไทย จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Business Ethics and Social Responsibilities of Entrepreneurs

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการประกอบการธุรกิจ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงสมร รุ่งสรวรรค์โพธิ์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงสมร รุ่งสรวรรค์โพธิ์

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้อง ๕๗๒๒ บัณฑิตวิทยาลัย/ E – Mail: duangsamorn.ru@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๔ / ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๔๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ และสามารถแยกแยะความแตกต่างระหว่างจริยธรรมส่วนบุคคลกับจริยธรรมในองค์กรได้อย่างชัดเจน
๒. เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของผู้ประกอบการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๓. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถประยุกต์ใช้แนวคิด CSR ได้อย่างเหมาะสม
๔. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลและหลักบรรษัทภิบาล และสามารถประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
๕. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสำนึกในการต่อต้านการคอร์รัปชัน และสามารถวิเคราะห์สถานการณ์เชิงจริยธรรมในองค์กรได้อย่างมีวิจารณญาณ
๖. เพื่อพัฒนาทักษะในการออกแบบแนวทางการสร้างวัฒนธรรมทางจริยธรรมภายในองค์กรธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับบริบททางสังคม

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. เพื่อปรับเนื้อหาให้ทันสมัย สอดคล้องกับบริบทของการประกอบธุรกิจในโลกยุคดิจิทัลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability)
๒. เพื่อเน้นการพัฒนาทักษะการคิดเชิงจริยธรรม การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจในเรื่องความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารธุรกิจ หลักบรรษัทภิบาล การคอร์รัปชัน รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ

Fundamental concepts of business ethics; Responsibilities of business organizations in relation to stakeholders in society; Corporate social and environmental responsibility; Use of good governance in business management; Corporate governance; Corruption; Development of ethics in the business organizations

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	ไม่มี	๙๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล : ๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ ทุกวันศุกร์ ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๗๒๒ อาคาร ๕๗

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๑๙๐๙๖๑๕๖

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) duangsamorn.ru@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) ๐๘๑๙๐๙๖๑๕๖

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....-.....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๒) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ พร้อมทั้งเสริมสร้างจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจผ่านกรณีศึกษา และให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น

(๓) นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม

(๔) มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบ หรือลอกการบ้านของผู้อื่น

๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

(๒) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ

(๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา
- (๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

(๑) ใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบหลากหลาย จัดกิจกรรมส่งเสริมโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือนำวิธีการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานออนไลน์เข้ามาบูรณาการควบคู่กับการเรียนในชั้นเรียน

(๒) เน้นหลักการทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ทางการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงโดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากรายงาน/โครงการที่นำเสนอ
- (๒) การสอบปลายภาคเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศเพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การฝึกวิเคราะห์จากกรณีศึกษา/โครงการที่มอบหมาย
- (๒) การอภิปรายกลุ่ม พร้อมรายงานทั้งทางด้านทฤษฎีและการเขียน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) รายงาน/โครงการที่นักศึกษาจัดทำ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- (๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) การให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือกันปฏิบัติงาน ฝึกการทำงานเป็นทีม
- (๒) การจัดสัมมนาทางธุรกิจ/โครงการบริการวิชาการและการวิจัย

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- (๒) การสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกในการร่วมจัดสัมมนา/โครงการบริการวิชาการและการวิจัย

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- (๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) การฝึกให้นักศึกษานำเสนอรายงาน/โครงการในการแก้ปัญหาที่เหมาะสมในชั้นเรียน

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การใช้เทคนิคการนำเสนอ โดยเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
- (๒) การอธิบายความ และการอภิปรายกรณีศึกษา/โครงการที่มีการนำเสนอในชั้นเรียน

๖. ด้านอื่นๆ

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	-แนะนำกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล (ตาม มคอ.๓) - แบ่งกลุ่มเพื่อนำเสนอรายงาน/โครงการ - หัวข้อที่ 1 พื้นฐานแนวคิดจริยธรรมทางธุรกิจ - ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ - ความสำคัญของจริยธรรมในระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่ - ความแตกต่างระหว่างจริยธรรมส่วนบุคคลกับจริยธรรมองค์กร - ทฤษฎีจริยธรรมทางธุรกิจที่สำคัญ - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมจริยธรรมของผู้ประกอบการ - ความเชื่อมโยงระหว่างจริยธรรมกับการสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์	๓	กิจกรรมการเรียนรู้ - ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหา - ผู้เรียน /ผู้สอนอภิปรายร่วมกัน - ใบงาน “เข็มทิศชีวิต – เข็มทิศธุรกิจ” สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์
๒	หัวข้อที่ 2 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - แนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ	๓	กิจกรรมการเรียนรู้ - บรรยาย / อภิปราย - ใบงาน “Stakeholder Map ธุรกิจในพื้นที่”	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- ประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ - ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในยุค ESG - การสร้างความสัมพันธ์เชิงจริยธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - การสื่อสารอย่างมีจริยธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กรณีศึกษาการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีจริยธรรม		สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	
๓ – ๔	หัวข้อที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ - นิยามของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ - วิวัฒนาการของความรับผิดชอบต่อสังคม - ระดับของความรับผิดชอบต่อสังคม - การออกแบบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ - การประเมินผลลัพธ์ CSR: SROI และ Impact Metrics - ความแตกต่างระหว่าง CSR, ESG และ Social Impact - ความรับผิดชอบต่อสังคมกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและสังคม - กรณีศึกษาองค์กรต้นแบบความรับผิดชอบต่อสังคม	๖	กิจกรรมการเรียนรู้ - บรรยาย / อภิปราย - ใบงาน “สร้าง CSR สำหรับธุรกิจในพื้นที่” สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์
๕ – ๖	หัวข้อที่ 4 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ - วิกฤตสิ่งแวดล้อมในศตวรรษที่ 21	๖	กิจกรรมการเรียนรู้ - บรรยาย / อภิปราย - ใบงาน “ล่าเขียว” – วิเคราะห์	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- แนวคิด Green Business - แนวคิด Circular Economy - แนวคิด Sustainable Development Goals (SDGs) - การประเมินผลและรายงานผลด้านสิ่งแวดล้อม - กฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ		ธุรกิจรักษ์โลก" สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	
๗	สอบกลางภาค (วันศุกร์ที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๔)	๑.๕	กิจกรรมการเรียนรู้ - สอบกลางภาค	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์
๘	หัวข้อที่ 5 ธรรมชาติของการจัดการองค์กรอย่างมีจริยธรรม - ความหมายของธรรมชาติ - ความสำคัญของธรรมชาติ - หลักการสำคัญของธรรมชาติ - การจัดการองค์กรตามหลักธรรมชาติ - ธรรมชาติกับการลดความเสี่ยงทางธุรกิจ - กรณีศึกษาองค์กรต้นแบบที่บริหารด้วยธรรมชาติอย่างเป็นรูปธรรม	๓	กิจกรรมการเรียนรู้ - นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่สนใจในชั้นเรียน - อภิปราย สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์
๙ – ๑๐	หัวข้อที่ 6 หลักบรรษัทภิบาล - ความหมายของบรรษัทภิบาลในระบบเศรษฐกิจโลก - องค์ประกอบของบรรษัทภิบาลที่มีประสิทธิภาพ - ความแตกต่างระหว่างธรรมชาติกับบรรษัทภิบาล - ความสัมพันธ์ระหว่างบรรษัทภิบาลกับผลการดำเนินงาน	๖	กิจกรรมการเรียนรู้ - นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่สนใจในชั้นเรียน - อภิปราย สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- บรรษัทภิบาลในตลาดทุนไทย: กฎเกณฑ์และการประเมิน - กรณีล้มเหลวของบรรษัทที่ขาดจริยธรรม			
๑๑ – ๑๒	หัวข้อที่ 7 จริยธรรมในหน้าที่ธุรกิจเฉพาะด้าน - จริยธรรมในงานการตลาด - จริยธรรมในงานการเงิน - จริยธรรมในทรัพยากรมนุษย์ - ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) - บทเรียนจากกรณีละเมิดจริยธรรมในอุตสาหกรรมต่าง ๆ	๖	กิจกรรมการเรียนรู้ - นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่สนใจในชั้นเรียน - อภิปราย สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	
๑๓ – ๑๔	หัวข้อที่ 8 การต่อต้านการทุจริต - รูปแบบของการคอร์รัปชันในภาคธุรกิจ - การออกแบบระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต - บทบาทของผู้นำและวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านคอร์รัปชัน - กลไกภายนอก: กฎหมาย ป.ป.ช. และความร่วมมือในระดับโลก (UNODC)	๖	กิจกรรมการเรียนรู้ - นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่สนใจในชั้นเรียน - อภิปราย สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	
๑๕ – ๑๖	หัวข้อที่ 9 ธุรกิจดิจิทัลกับจริยธรรมใหม่ - ความหมายของ AI และ Big Data - ความสำคัญของ AI และ Big Data - การใช้ AI และ Big Data ในองค์กรธุรกิจ - ความท้าทายทางจริยธรรมในยุค	๖	กิจกรรมการเรียนรู้ - นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่สนใจในชั้นเรียน - อภิปราย สื่อการสอน ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	วิทยากรภายนอก

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	AI และ Big Data - จริยธรรมของผู้ประกอบการ แพลตฟอร์มและสตาร์ทอัพ - ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลกับ ธรรมาภิบาลดิจิทัล			
๑๗	สอบปลายภาค (วันศุกร์ที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๔)	๑.๕	กิจกรรมการเรียนรู้ - สอบปลายภาค	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสุวรรณโพธิ์

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓	- การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย - การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐%
๑.๒, ๑.๓, ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓	- สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	๗ ๑๗	๒๕% ๒๕%
๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, ๔.๑, ๔.๒, ๔.๓, ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓	- การวิเคราะห์กรณีศึกษา - การนำเสนอรายงาน - การจัดโครงการ	ตลอดภาค การศึกษา	๔๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

ดวงสมร รุ่งสุวรรณโพธิ์. (๒๕๖๑). เอกสารประกอบการสอน จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับผู้ประกอบการ. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ไม่มี

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

- ผลการสอบ/ผลการเรียน

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

อาจารย์ผู้สอนมีการให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการพัฒนากลยุทธ์/แนวทางในการดำเนินการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก/ธุรกิจครอบครัวที่สนใจเข้าร่วมโครงการ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มีอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

อาจารย์ผู้สอนทำการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาภายหลังจบกระบวนการเรียนการสอน โดยนำผลคะแนนการประเมินในแต่ละด้านมาทำการวิเคราะห์หาคุณภาพการเรียนการสอน

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนของนักศึกษา ผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔ เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

คุณลักษณะบัณฑิต		๑. คุณธรรม และจริยธรรม				๒. ความรู้			๓. ทักษะทางปัญญา			๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
รายวิชา ENT๓๒๐๒ จริยธรรมทางธุรกิจและ ความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับผู้ประกอบการ Business Ethics and Social Responsibilities of Entrepreneurs	๑.๑ ไม่ผิดสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต	๑.๒ มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	๑.๓ มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์		๒.๑ มีมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา	๒.๒ สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและด้อยอดองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	๒.๓ สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		๓.๑ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ	๓.๒ สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศเพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา	๓.๓ สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	๔.๑ มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย	๔.๒ สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงานคนใดที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม	๔.๓ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี	๕.๑ สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม	๕.๒ สามารถเลือกใช้วิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๕.๓ สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
	●	●	●		●	●	○		●	●	●	●	●	○	○	●	○

●ความรับผิดชอบหลัก ○ความรับผิดชอบรอง

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ