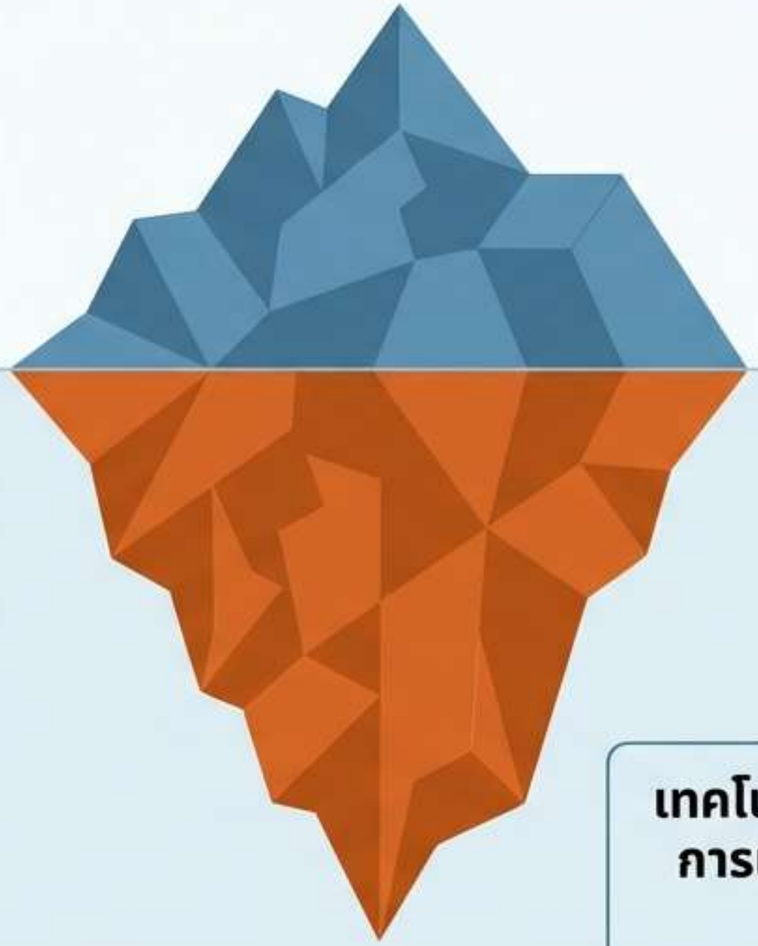
บทที่ 8: การนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ นวัตกรรม และสถาปัตยกรรมสู่เศรษฐกิจยุค AI-First

NotebookLM

Digital Transformation ไม่ใช่แค่การซื้อเทคโนโลยี

สิ่งที่มองเห็น (20%)
การอัปเกรดเทคโนโลยี
และ แอปพลิเคชัน

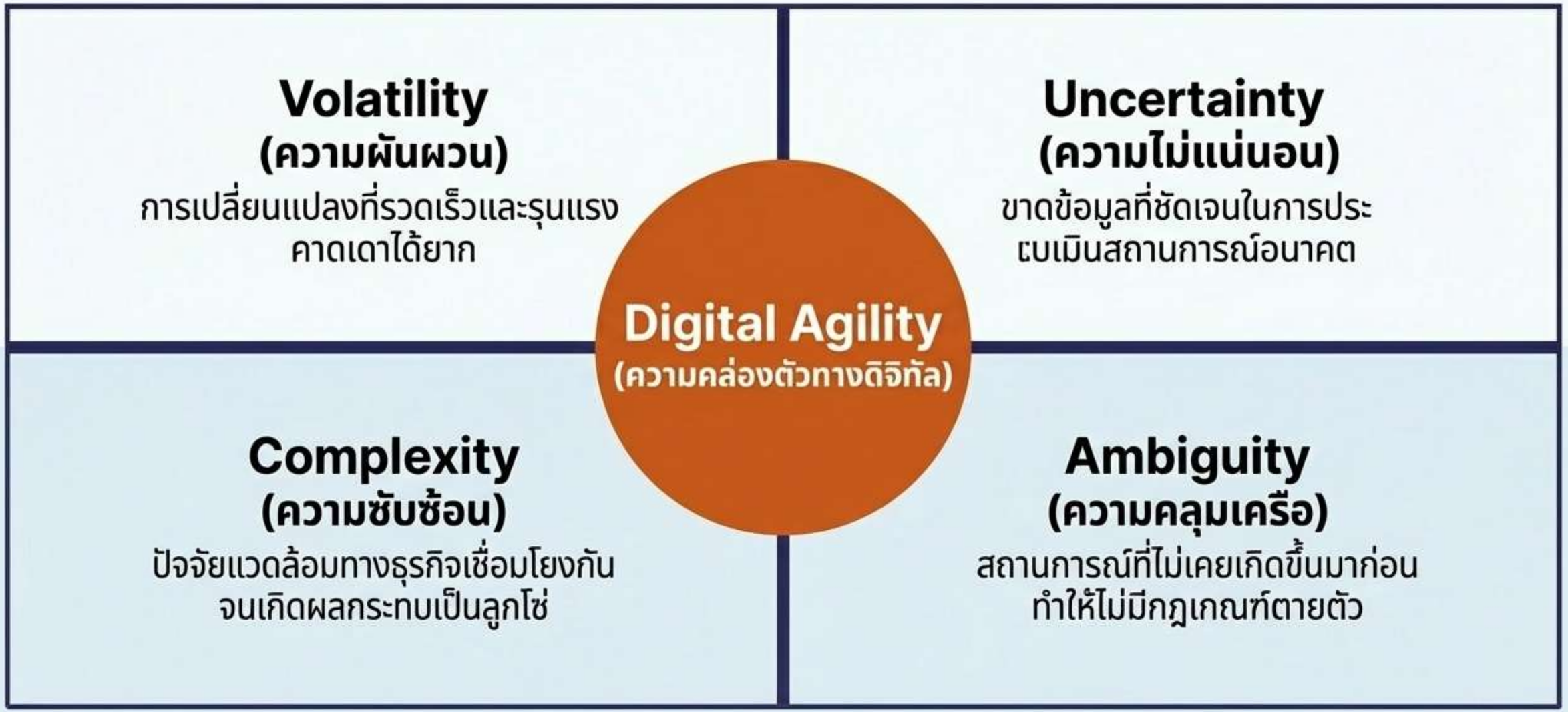


รากฐานที่แท้จริง (80%)
- ทักษะบุคลากร (Workforce Skills)
- ภาวะผู้นำ (Leadership Alignment)
- การปรับโครงสร้างธุรกิจ (Business Model)
- วัฒนธรรมองค์กร (Cultural Shift)

เทคโนโลยีเป็นเพียงส่วนยอดของภูเขาน้ำแข็ง การเปลี่ยนผ่านที่แท้จริงคือการปรับตัวขององค์กรเพื่อเอาตัวรอด

NotebookLM

ทำไมธุรกิจต้องเปลี่ยน? การอยู่รอดในยุค VUCA

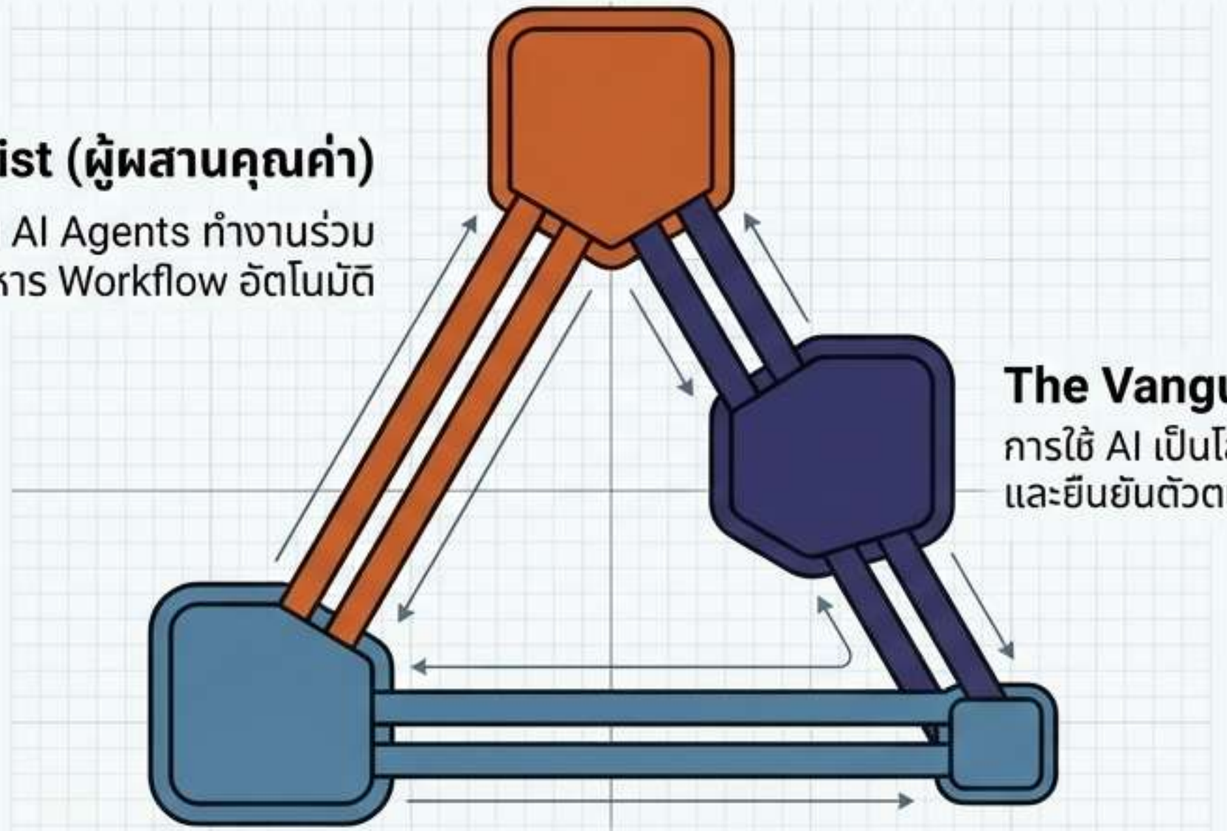


NotebookLM

อนาคตเทคโนโลยี 2026: มุ่งสู่ AI-First Economy

The Synthesist (ผู้ผสานคุณค่า)

การใช้เครือข่าย AI Agents ทำงานร่วมกันเพื่อบริหาร Workflow อัตโนมัติ



The Vanguard (ผู้ปกป้องเชิงรุก)

การใช้ AI เป็นโล่ป้องกันภัยไซเบอร์และยืนยันตัวตนเพื่อป้องกัน Deepfake

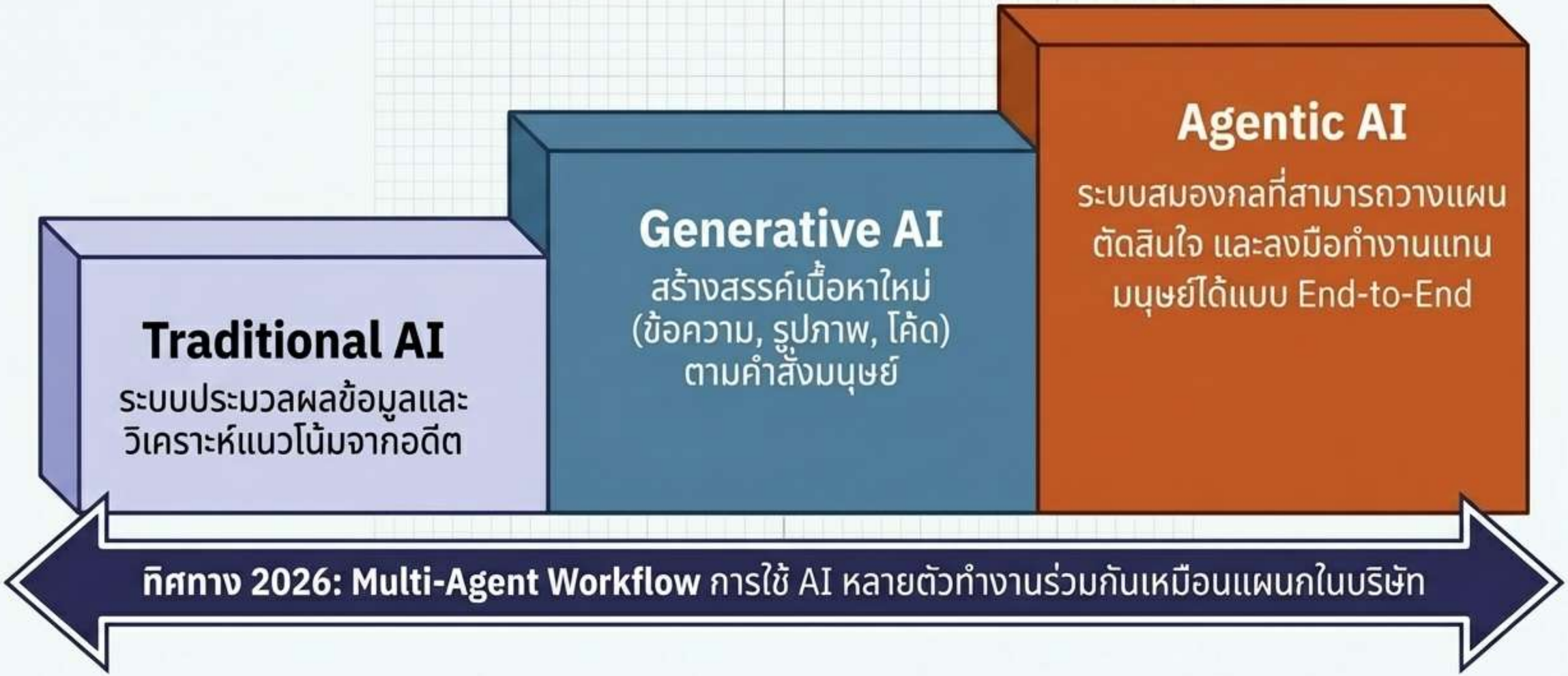
The Architect (รากฐานดิจิทัล)

การเตรียมฐานข้อมูลและระบบคลาวด์ให้พร้อมรองรับ AI-Native Development

สรุป: AI ไม่ใช่แค่เครื่องมือช่วยทำงาน แต่คือ โครงสร้างพื้นฐานใหม่ ของเศรษฐกิจโลก

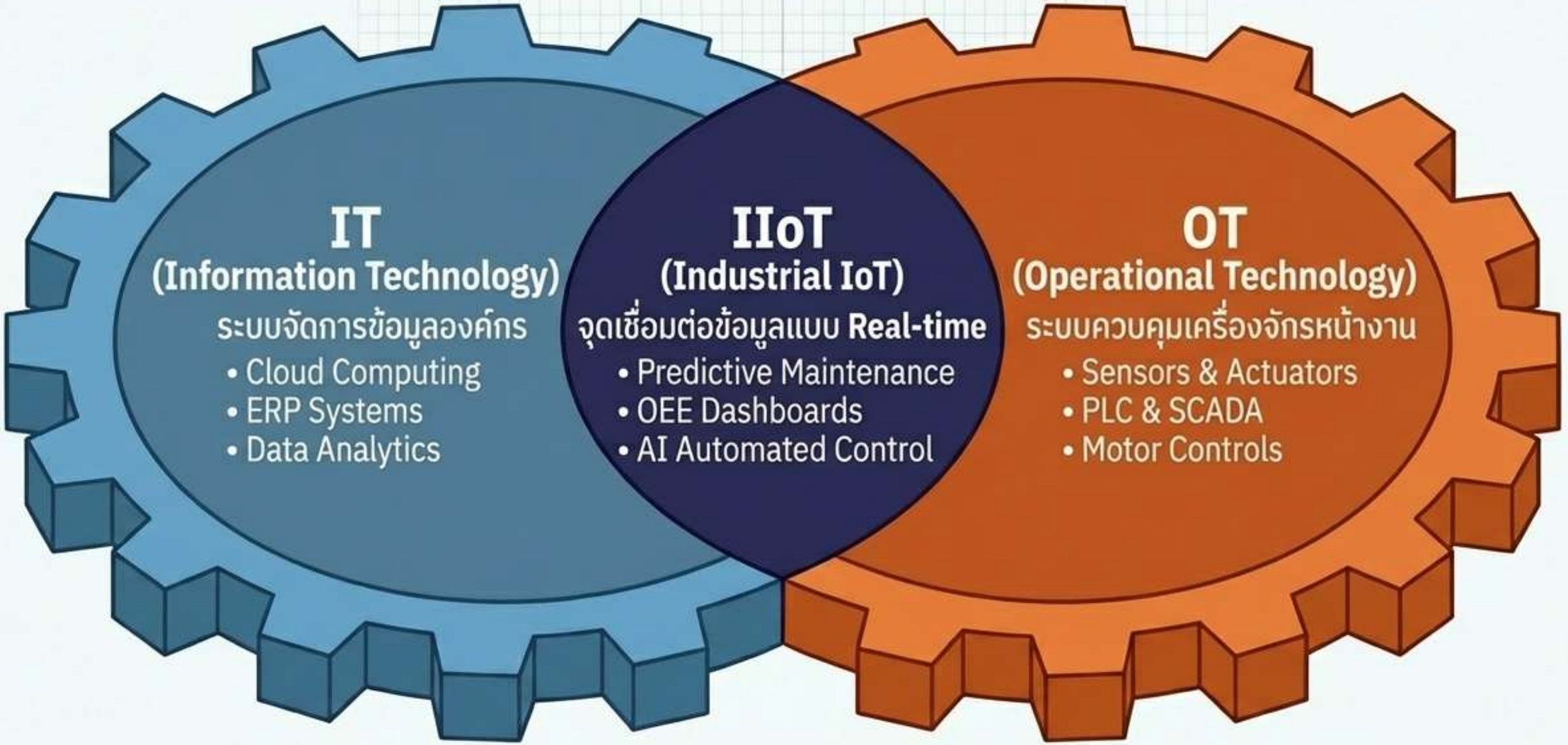
NotebookLM

วิวัฒนาการ AI: จากผู้ช่วยคิด สู่สมองกลที่ตัดสินใจเอง



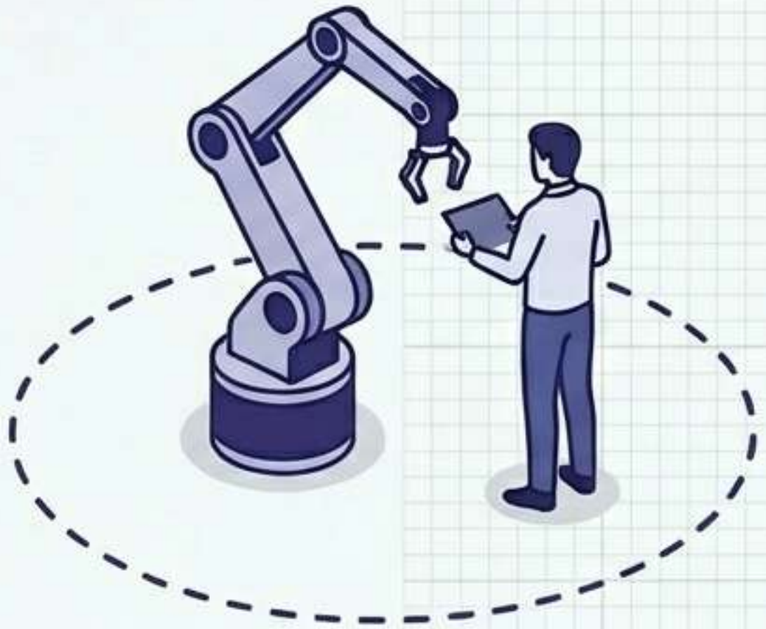
NotebookLM

โรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) และ IT-OT Convergence



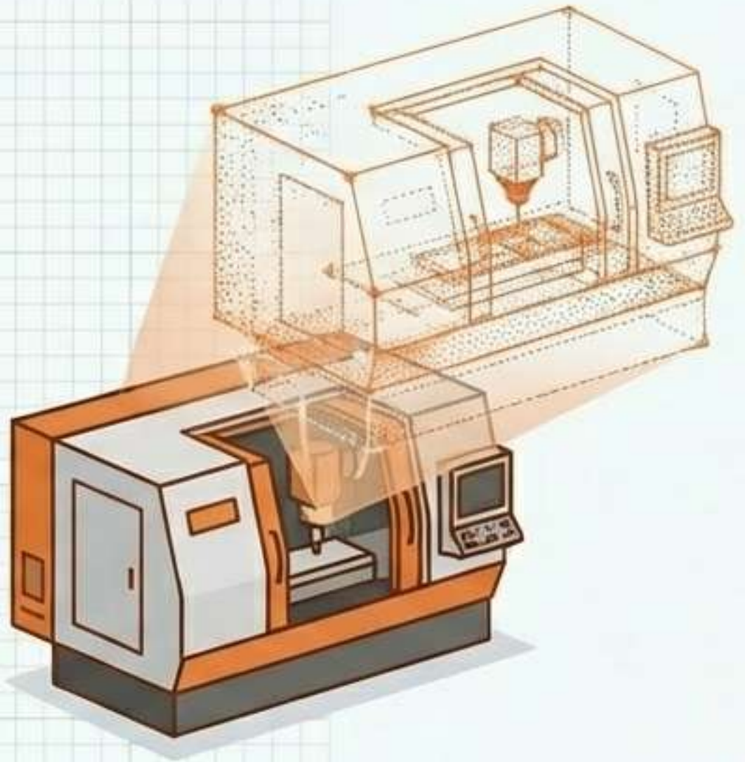
NotebookLM

ทลายขีดจำกัดการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง



Cobots (Collaborative Robots)

หุ่นยนต์ที่ออกแบบมาเพื่อทำงานเคียงข้างมนุษย์
อย่างปลอดภัยด้วยระบบ Physical AI
ช่วยแบ่งเบางานที่ทำซ้ำๆ หรืออันตราย

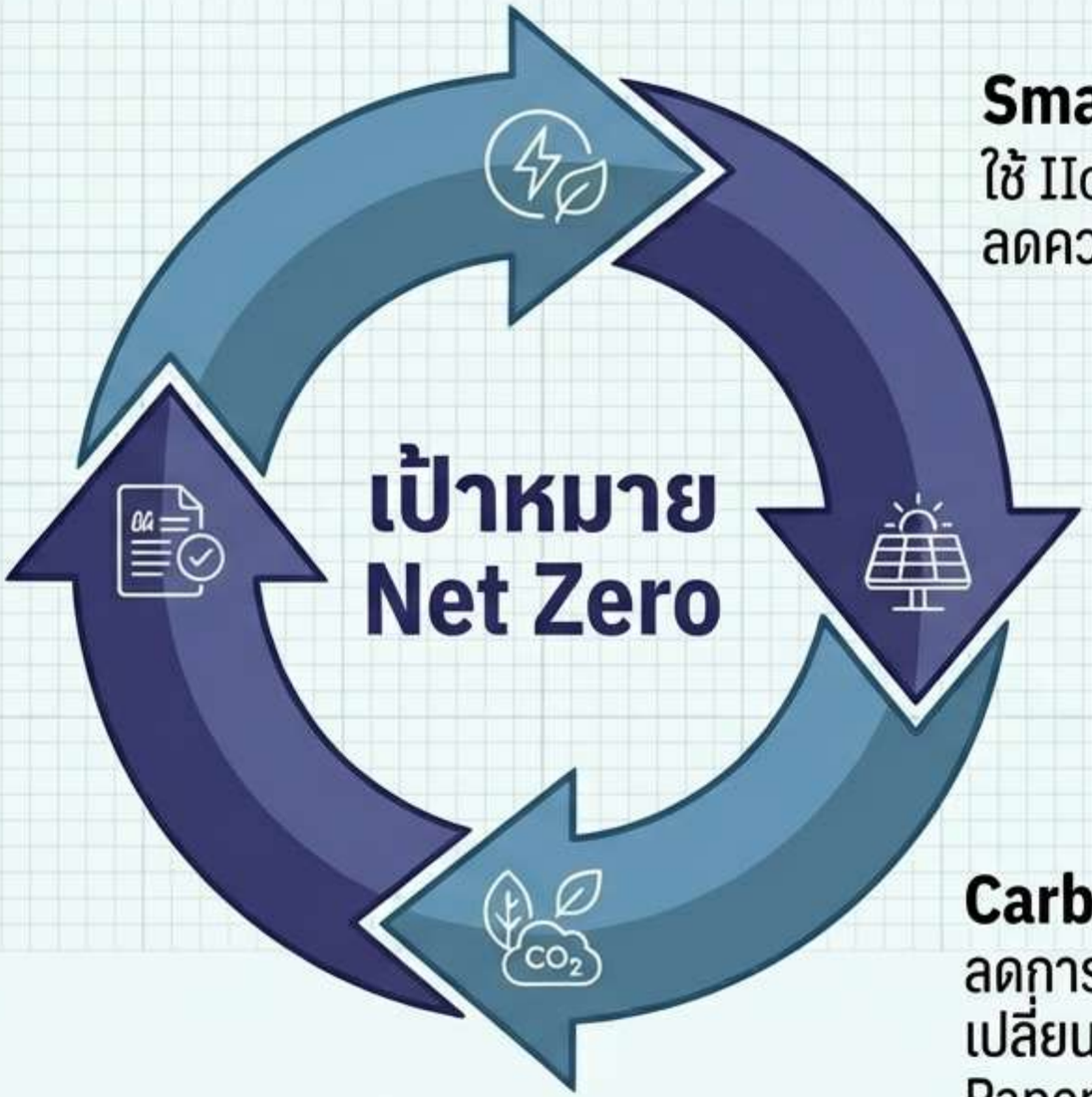


Digital Twins

การจำลองสถานการณ์ผลิตในโลกเสมือน 100%
เพื่อลดความเสี่ยง ทดสอบกระบวนการ
และแก้ปัญหาคอขวดก่อนลงมือสร้างจริง

NotebookLM

เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน (Green Automation & ESG)



Smart Energy Monitoring
ใช้ IIoT ตรวจจับการใช้พลังงานและ
ลดความสูญเปล่าแบบ Real-time

Alternative Energy Integration
เชื่อมต่อระบบดึงพลังงานสะอาด
(เช่น โซลาร์เซลล์)
มาใช้อัตโนมัติในช่วง Peak

Carbon Footprint Reduction
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและ
เปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็น
Paperless

ESG Compliance
รายงานผลด้านความยั่งยืนที่
ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
ผ่านระบบ Data

NotebookLM

ผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership): หัวใจของการเปลี่ยนแปลง

82%

ขององค์กรมองว่าผู้นำต้องมีทักษะดิจิทัล

แต่มีเพียง **10%** เท่านั้นที่มีความพร้อมจริง (MIT Study)

- **มีวิสัยทัศน์** (Visionary Foresight)
- **บริหารความไม่แน่นอน** (Managing Uncertainty)
- **สร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม** (Innovation Culture)
- **บริหารเวลาและประสิทธิภาพ** (Time & Productivity)

เทคโนโลยีเปรียบเสมือนรถยนต์ แต่ภาวะผู้นำคือผู้ขับขี่

NotebookLM

รูปแบบความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนองค์กร (Leadership Matrix)

Transformational (ผู้นำเชิงปฏิรูป)	Transactional (ผู้นำเชิงแลกเปลี่ยน)	Authentic (ผู้นำที่แท้จริง)
• สร้างวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน	• เน้นกระบวนการทำงานที่ชัดเจน	• สร้างความไว้วางใจให้ทีมงาน
• กระตุ้นให้พนักงานคิดนอกกรอบ	• ใช้ระบบให้รางวัลและลงโทษ	• ส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วม
• นำพาการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหลัก	• รักษามาตรฐานการทำงานให้คงที่	• โปร่งใสและมีความเข้าอกเข้าใจ
เป้าหมาย: ขับเคลื่อนนวัตกรรม	**เป้าหมาย:** ควบคุมประสิทธิภาพและลดข้อผิดพลาด	**เป้าหมาย:** สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง

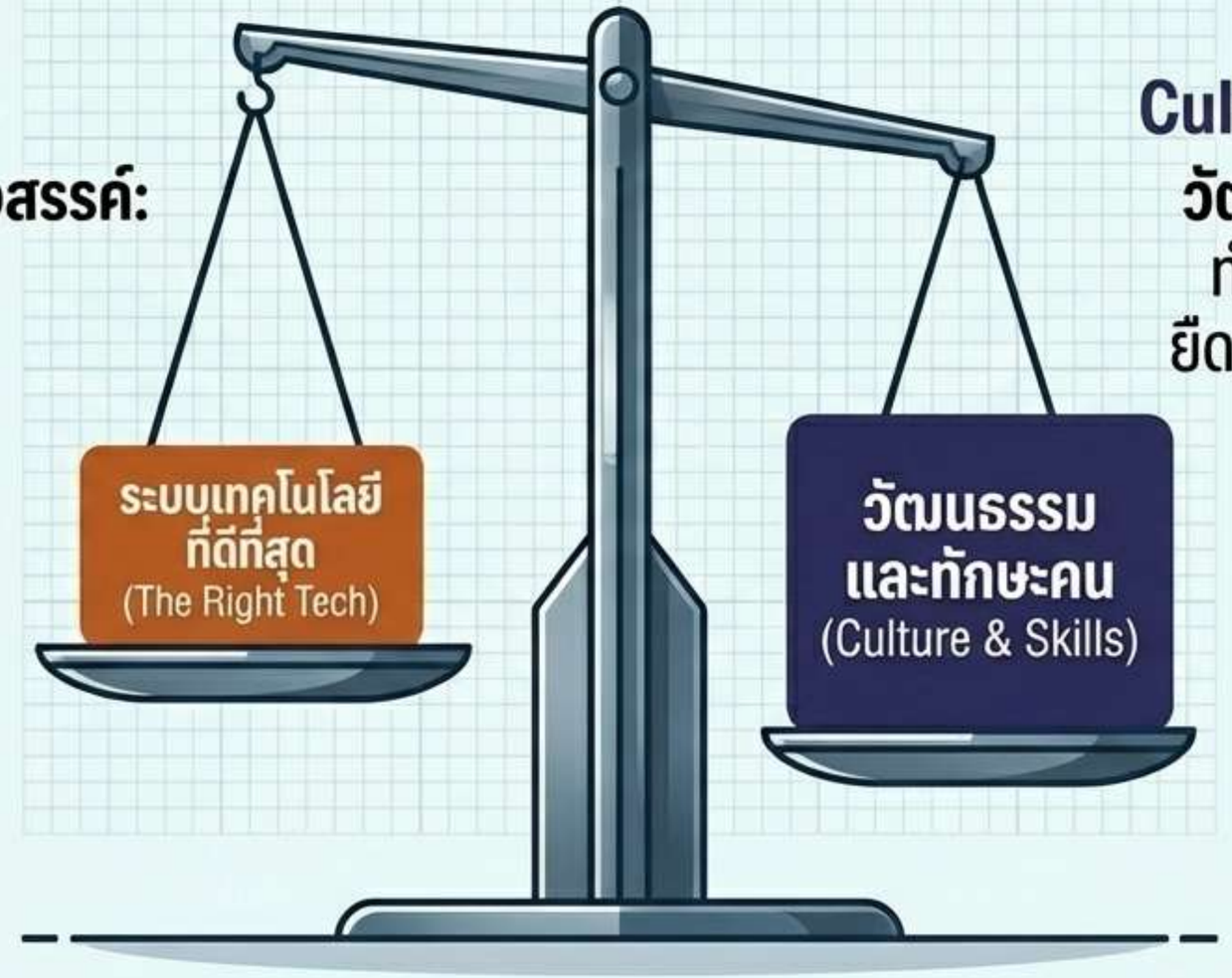
ผู้นำดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จต้องดึงจุดเด่นของทั้ง 3 รูปแบบมาใช้อย่างสมดุล

NotebookLM

วัฒนธรรมองค์กร: ตัวแปรที่สำคัญกว่าเทคโนโลยี

Culture of Creation

วัฒนธรรมแห่งการสร้างสรรค์:
กล้าเสี่ยง, ริเริ่มสิ่งใหม่,
เรียนรู้จากความล้มเหลว
(Fail Fast)



Culture of Cooperation

วัฒนธรรมแห่งการร่วมมือ:
ทำงานเป็นทีมข้ามสายงาน,
ยืดหยุ่น, ลดความเป็นไซโลลง

NotebookLM

จริยธรรมองค์กรและการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ

Data Privacy
การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
และบริหารจัดการสิทธิ์ของลูกค้า
อย่างเคร่งครัด

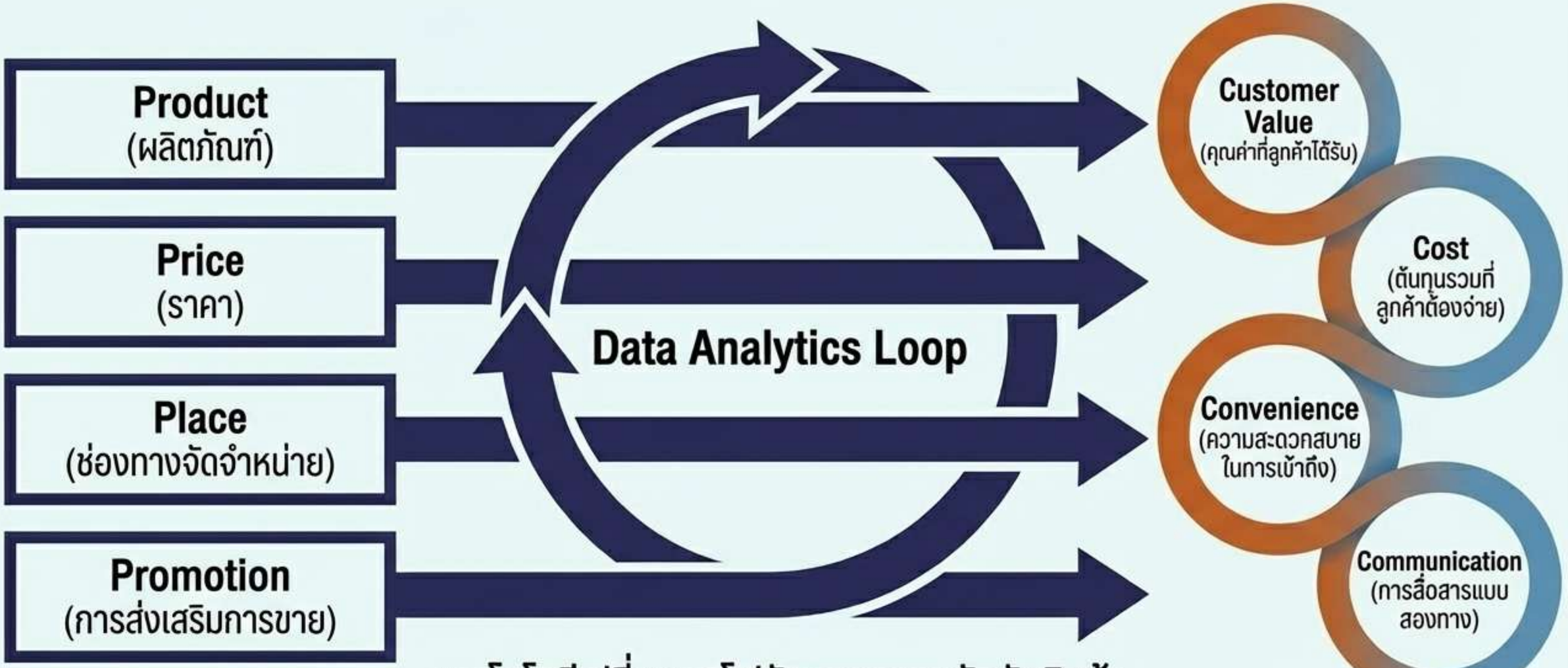
Unbiased Algorithms
การป้องกันและลดอคติในการ
ประมวลผลของ AI
เพื่อความเท่าเทียม

Explainable AI (XAI)
ระบบ AI ต้องมีความโปร่งใส
สามารถอธิบายเหตุผลของการ
ตัดสินใจและตรวจสอบย้อนหลังได้

สอดคล้องกับแนวทางจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ของ UNESCO

NotebookLM

การตลาดดิจิทัล (MarTech): สู่ยุคยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

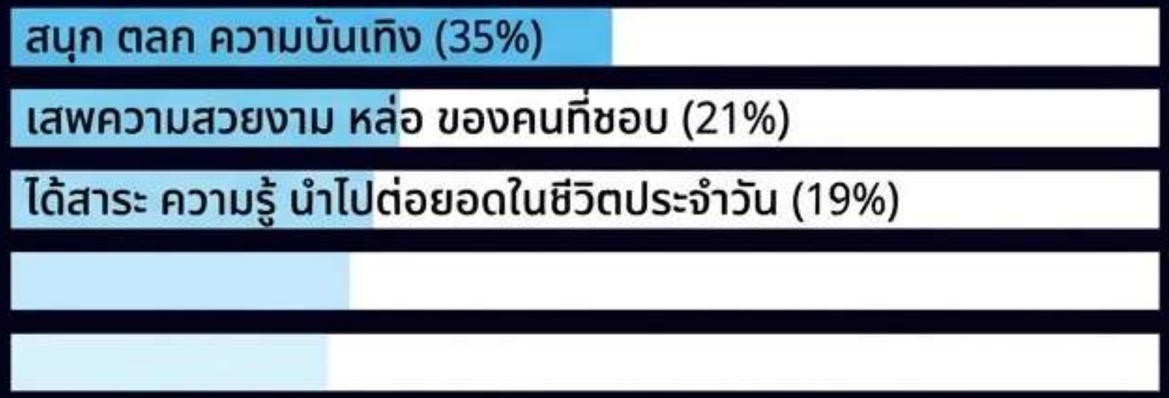


เทคโนโลยีเปลี่ยนจุดโฟกัสจากการผลักดันสินค้า
ไปสู่การแก้ปัญหาและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า

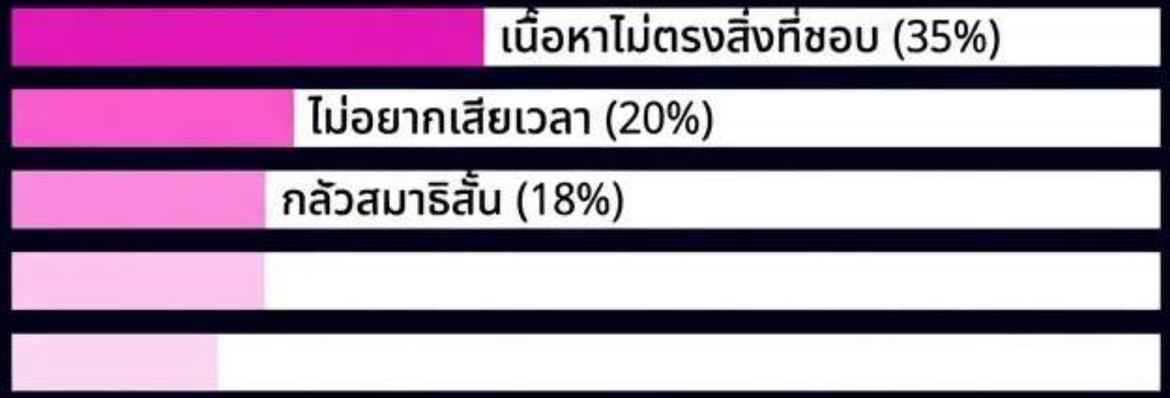
NotebookLM

จับกระแสผู้บริโภค 2026:
Short-Form Video & Creator Economy

เหตุผลที่ชอบ Short-form



เหตุผลที่ไม่ชอบ Short-form



Facebeek Rising Category

Category	Engage	Slope	Trendline
E-Commerce	244.06M	44.18	

Instagram Rising Category

Category	Engage	Slope	Trendline
Group Artist	237.33M	291.21	
Knowledge	52.21M	38.27	
Travel	15.67M	30.90	

YeuTube Rising Category

Category	View	Slope	Trendline
Political	831.36M	3.322.22	
Health & Wellness	607.74M	1.726.85	
E-Commerce	79.97M	884.73	

TikTok Rising Category

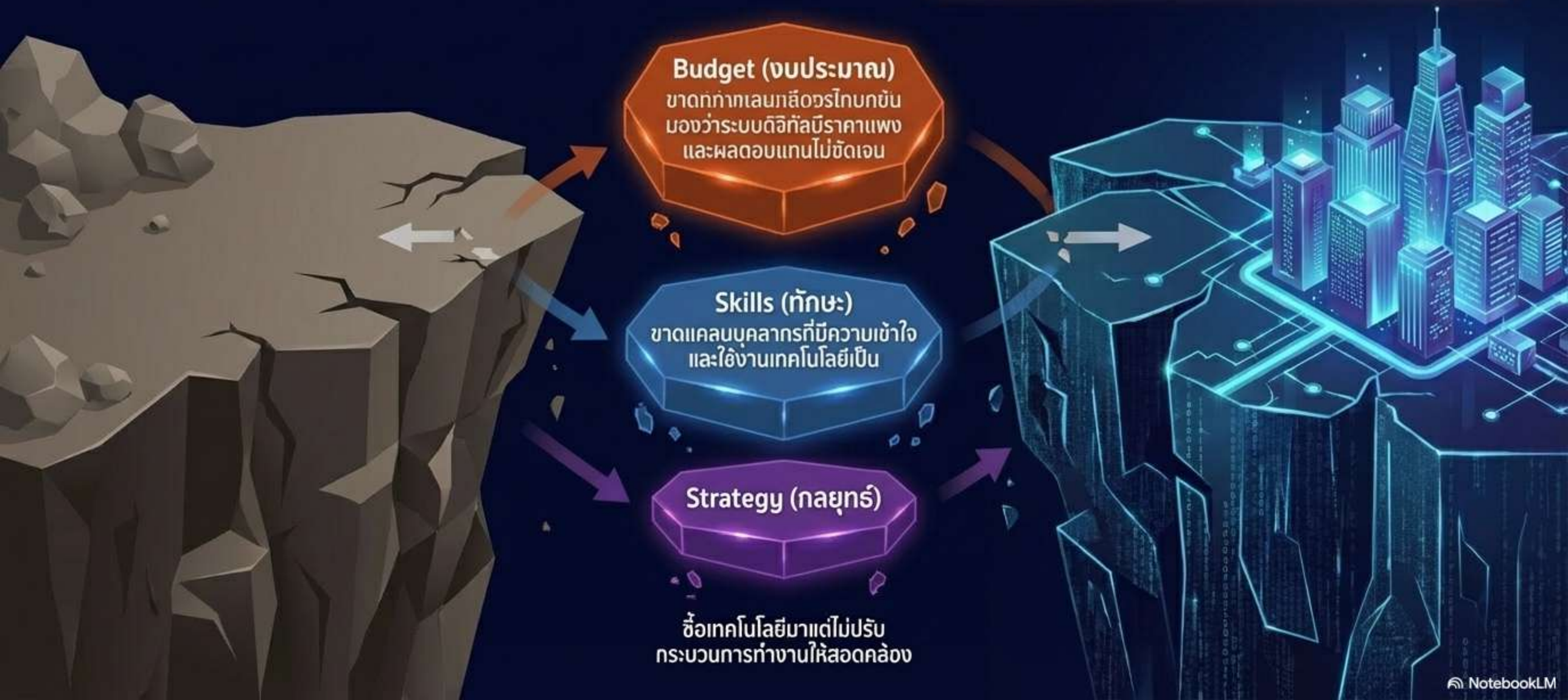
Category	View	Slope	Trendline
Family & Senior	0.67bn	7.004.02	
Food & Dining	9.60bn	1.981.14	
Beauty & Fashion	10.61bn	1,519.31	

การตลาดแห่งอนาคตคือ Live Commerce และ Affiliate Marketing ที่ผสมผสานความบันเทิงเข้ากับการสร้างยอดขายแบบเรียลไทม์

NotebookLM

อุปสรรคของ SMEs ไทยในการก้าวสู่ดิจิทัล

78% ของ SMEs ไทยขาดแคลนงบประมาณในการลงทุนเทคโนโลยี (ข้อมูลจาก สสว.)



NotebookLM

ทลายข้อจำกัด: เครื่องมือดิจิทัลที่เข้าถึงได้สำหรับ SMEs

ปัญหา (Problem)	ทางออก (Solution)
ขาดทีมไอที / เขียนโปรแกรมไม่เป็น	**Low-Code / No-Code Platforms (เช่น Airtable, Glide)** ช่วยให้สร้างแอปพลิเคชันและระบบอัตโนมัติได้เองโดยไม่ต้องเขียนโค้ด
งบประมาณจำกัด ลงทุนซื้อเซิร์ฟเวอร์ไม่ได้	**Public Cloud (เช่น AWS, Google Cloud)** เช่าใช้ตามจริง ต้นทุนเริ่มต้นต่ำ มีความยืดหยุ่นสูง และไม่ต้องดูแลรักษาระบบเอง
ข้อมูลลูกค้ากระจัดกระจาย บริการไม่ต่อเนื่อง	**Free / Low-cost CRM (เช่น HubSpot)** เพื่อบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า เก็บประวัติการติดต่อ และต่อยอดแคมเปญการตลาด

NotebookLM

กรณีศึกษาความสำเร็จ: การประยุกต์ใช้ระดับองค์กร (Corporate Scale)

โรงพยาบาลสมิติเวช

ปัญหา: ต้องการยกระดับการให้บริการสุขภาพไร้รอยต่อ

ทางออกดิจิทัล: เชื่อมต่อเวชระเบียนผู้ป่วย (EMR) เข้ากับแอปพลิเคชันระบบ Telemedicine

ผลลัพธ์: ผู้ป่วยสามารถปรึกษาแพทย์ออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างเครือข่ายบริการสุขภาพระดับภูมิภาค

MuvMi (มูฟมี)

ปัญหา: การเดินทางระยะสั้น (First/Last Mile) ในเมืองที่ขาดประสิทธิภาพ

ทางออกดิจิทัล: ใช้ Platform แอปพลิเคชั่นจับคู่ความต้องการเดินทางแบบ Ride-sharing ด้วยรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้า

ผลลัพธ์: ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ลดมลพิษ และขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุมทั่วกรุงเทพฯ

NotebookLM

กรณีศึกษาความสำเร็จ: แพลตฟอร์มและการขยายสเกล (Platform Scale)

Wongnai & หมอชนะ

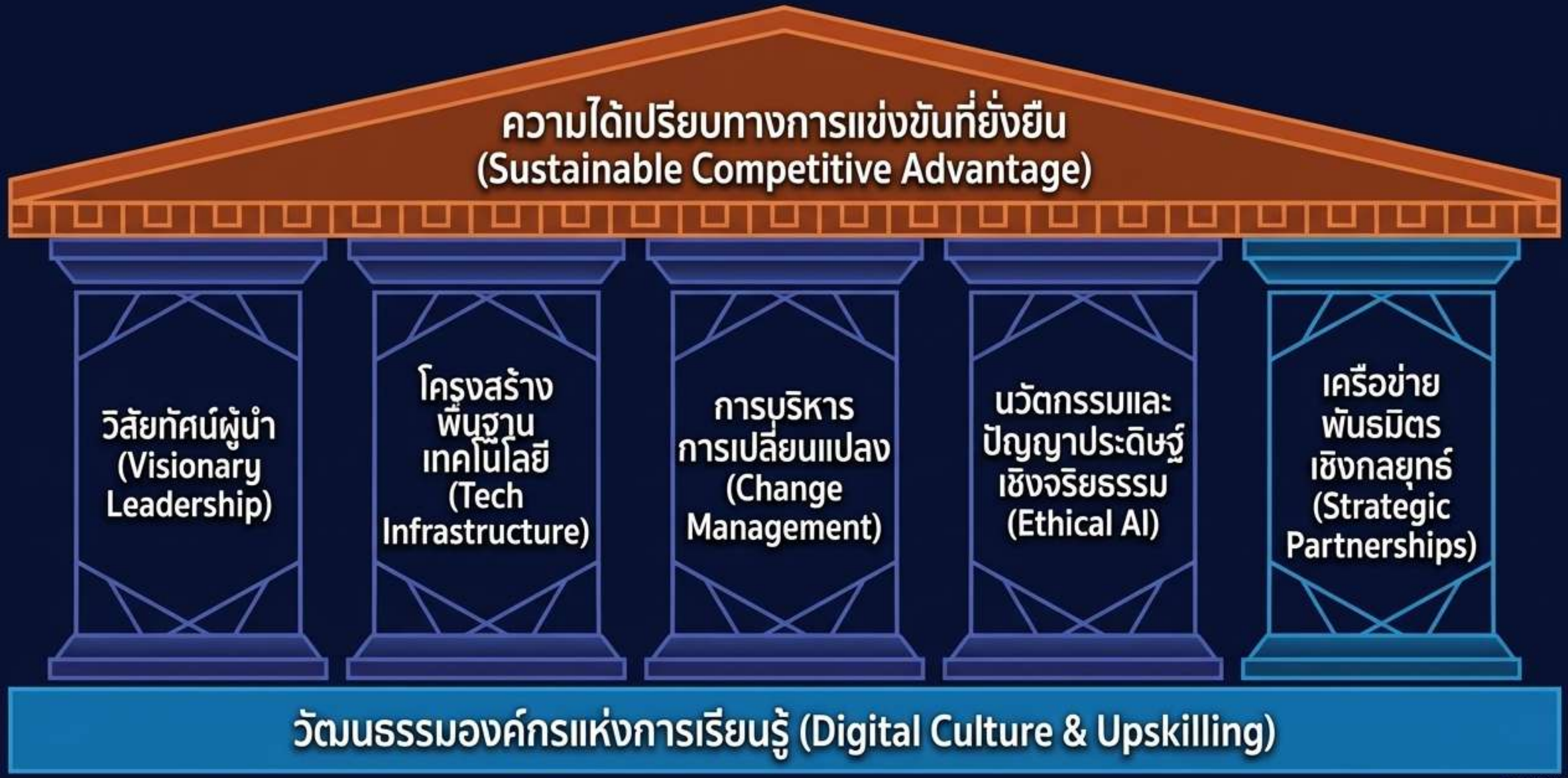
- **บริบท:** ภาวะวิกฤตที่ต้องการการสื่อสารข้อมูลสุขภาพที่รวดเร็ว
- **การปรับตัวแบบ Agile:** Wongnai ใช้ความเชี่ยวชาญด้านแพลตฟอร์มร่วมพัฒนาแอปพลิเคชัน ‘หมอชนะ’ เพื่อกระจายข้อมูลสุขภาพ
- **ผลลัพธ์:** สะท้อนความยืดหยุ่นขององค์กรเทคโนโลยีในการรับมือกับวิกฤตระดับชาติอย่างทันท่วงที

Fittr (Fitness App)

- **ปัญหา:** ปริมาณผู้ใช้งานเติบโตอย่างรวดเร็วจนระบบเดิมไม่สามารถรองรับได้
- **ทางออกดิจิทัล:** ย้ายระบบขึ้นสู่ AWS Cloud และใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดโปรแกรมออกกำลังกาย
- **ผลลัพธ์:** สามารถรองรับผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น **1,000 เท่า** และลดต้นทุนปฏิบัติการลงถึง **50%**

NotebookLM

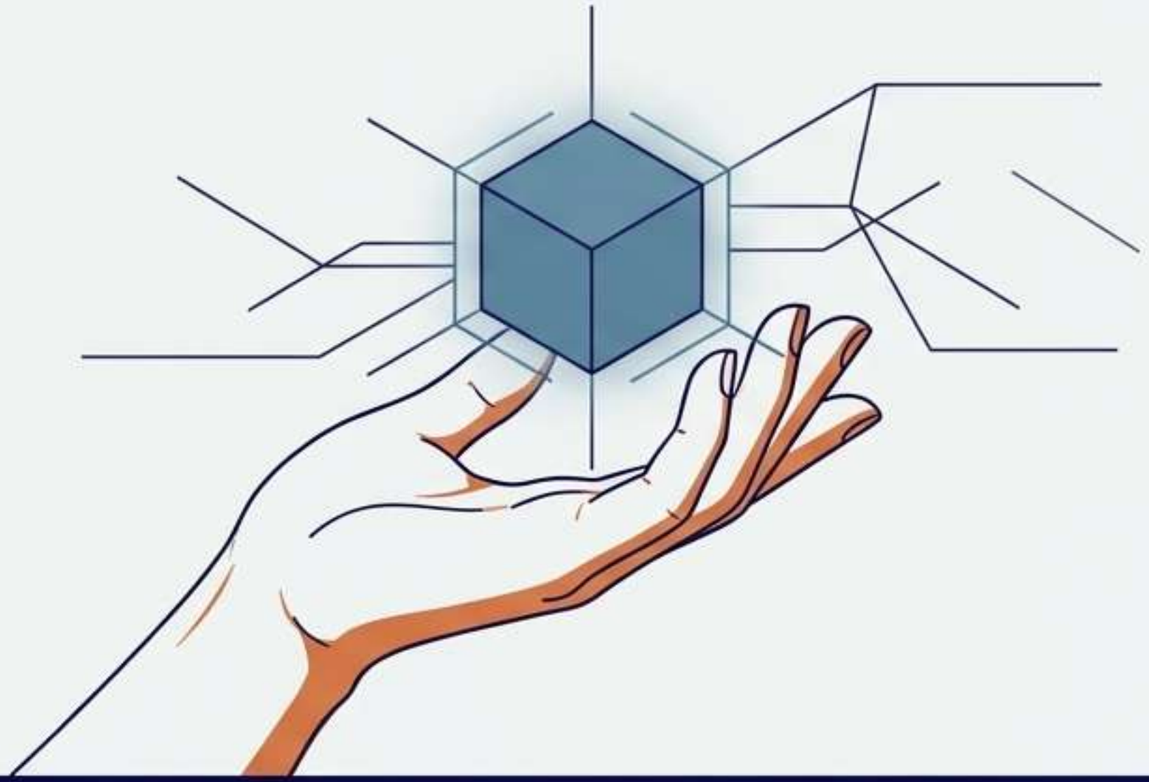
5 เสาหลักสถาปัตยกรรมธุรกิจแห่งอนาคต (The 2026 Digital Blueprint)



NotebookLM

บทสรุป: ก้าวต่อไปของธุรกิจไทย

- เทคโนโลยีคือเครื่องมือ แต่วิสัยทัศน์ของมนุษย์คือตัวกำหนดความสำเร็จ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับ ยืดหยุ่น และขับเคลื่อนด้วยจริยธรรม



Think Big, Start Small, Scale Fast.

(คิดให้ใหญ่ เริ่มจากจุดเล็ก ขยายผลให้ไว)

NotebookLM