

บทที่ 1

ลักษณะทั่วไปและ ประเภทของการวิจัยธุรกิจ

นำเสนอโดย ผศ ดร มั่นยา มินคร





วัตถุประสงค์การวิจัย

บทที่ 1 ลักษณะทั่วไปและประเภทของการวิจัยธุรกิจ

- ความหมายของการวิจัย
- ความหมายของการวิจัยธุรกิจ
- ประเภทของการวิจัย
- การวิจัยเชิงคุณภาพ
- จรรยาบรรณของนักวิจัย



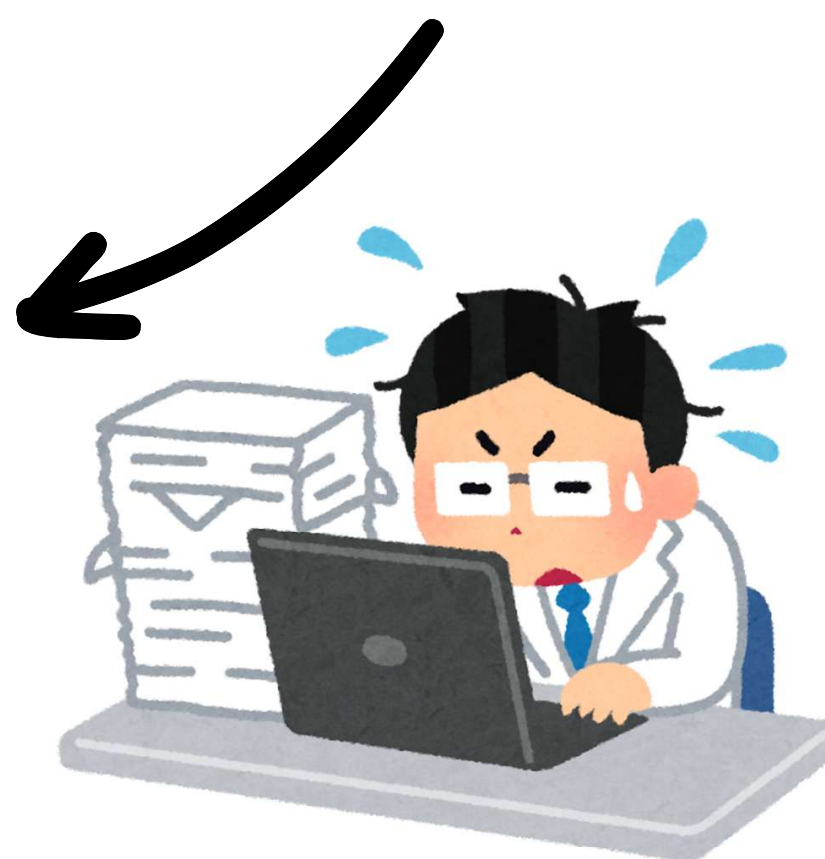
ความหมาย

กระบวนการแสวงหาความรู้ ข้อเท็จจริง
หรือคำ ตอบของปัญหาต่างๆ อย่างเป็น
ระบบ ที่ถ้วนและเชื่อถือได้

RESEARCH
การแสวงหาแบบซ้ำๆ



re คือการทำซ้ำ/อีกครั้ง

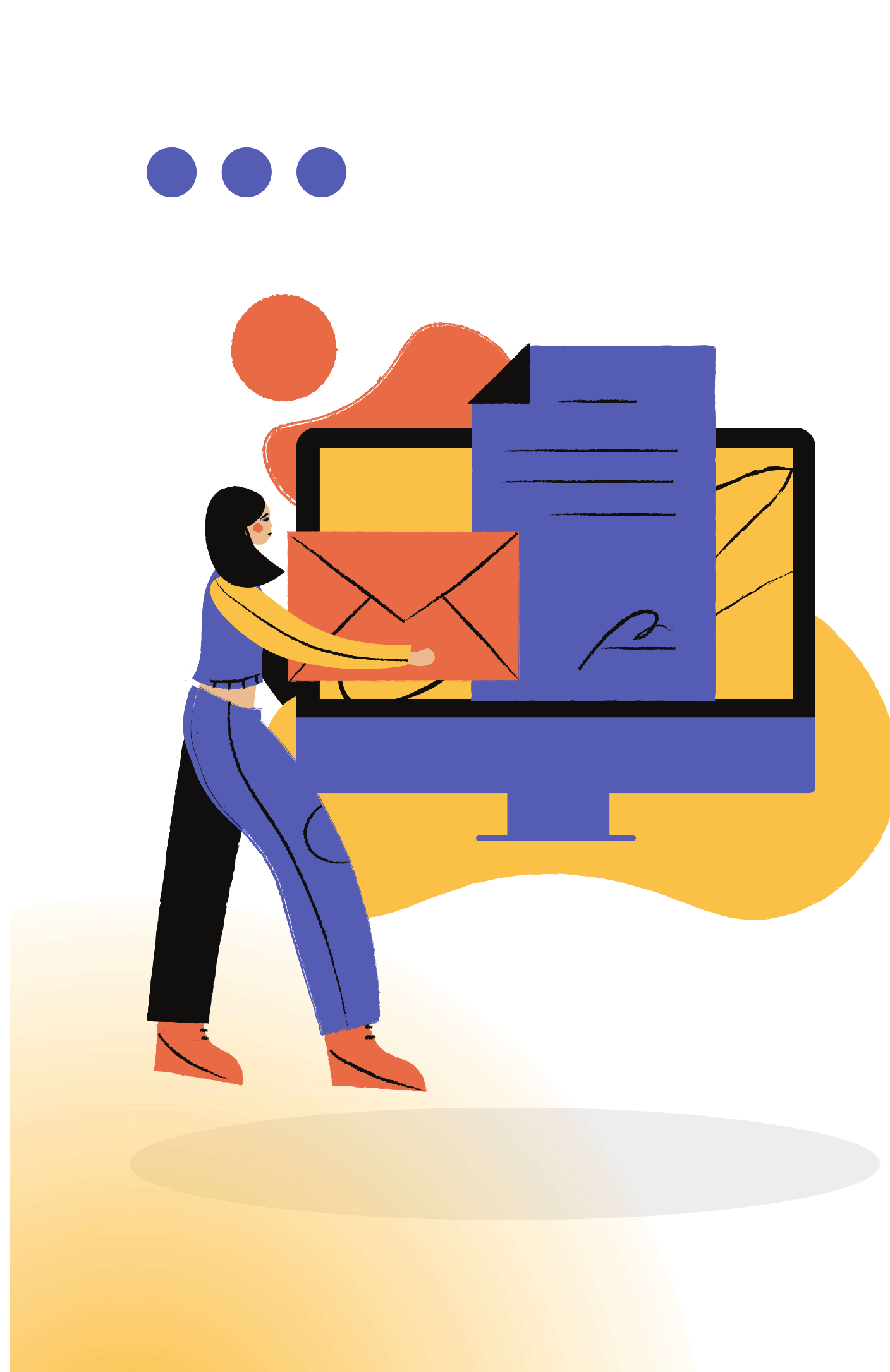


search การค้นหา /แสวงหา



ความหมายของการวิจัย

ในปัจจุบัน “การวิจัย” เป็นศาสตร์ที่ได้รับการยอมรับจากนักวิชาการและบุคคลทั่วไป เป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการนำมาใช้ดำเนินการแสวงหาข้อมูลหรือองค์ความรู้ตามจุดมุ่งหมายได้อย่างถูกต้องแม่นยำ และน่าเชื่อถือ



ความหมายของการวิจัย

การวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีการวางแผนอย่างมีระบบและเป็นระเบียบในการค้นคว้าหาความรู้ใหม่หรือขยายความรู้เดิมให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยอาจเกี่ยวข้องกับการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการตีความผลลัพธ์ เพื่อให้ได้ข้อสรุปหรือคำตอบในประเด็นที่กำลังศึกษา การวิจัยมีหลายรูปแบบ เช่น การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงทดลอง และการวิจัยเชิงประยุกต์ เป็นต้น



ความหมายของการวิจัยธุรกิจ

การวิจัยธุรกิจ หมายถึงกระบวนการการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจและการวางแผนกลยุทธ์ การวิจัยธุรกิจครอบคลุมหลายด้าน เช่น การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การเงิน การจัดการ และการดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ การวิจัยธุรกิจสามารถทำได้ทั้งในรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ขึ้นอยู่กับลักษณะและเป้าหมายของการวิจัย



ลักษณะของการวิจัยธุรกิจ

1. ข้อมูลการวิจัยไม่ใช่
การใช้สามัญสำนึก คำว่า
Research มาจากคำว่า
Re และ Search

2. มีการเก็บรวบรวม
ข้อมูลและวิเคราะห์
ข้อมูลอย่างถูกต้อง และ
ต้องไม่มีอคติในการวิจัย

3. การวิจัยธุรกิจมี
วัตถุประสงค์เพื่อช่วย
ในกระบวนการ
ตัดสินใจในการบริหาร
สำหรับทุกลักษณะของ
ธุรกิจ





สถานการณ์จำเป็นต้องใช้การวิจัยธุรกิจ

ธุรกิจ เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การตลาด การจัดการ การบัญชี และการจัดหาเงินทุนเพื่อทำการจัดหาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ธุรกิจ ต้องมีผู้บริหารที่มีความสามารถในการนำเอาทรัพยากรต่างๆ ของธุรกิจมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจ จึงมักประสบปัญหาต่างๆ



วิธีการทางวิทยาศาสตร์



1. ความหมายของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เป็นวิธีการแสวงหาความรู้
อย่างมีระบบระเบียบมีแบบแผน มีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นระบบ
มีการทดสอบข้อเท็จจริงใหญ่และข้อเท็จจริงย่อยมากกว่าการสมมุติ
ให้เป็นความจริง เป็นวิธีการที่จอห์น ดิวอี้ พัฒนาจากวิธีการอนุมาน
ของอริสโตเติลและวิธีการอุปนัยของฟรานซิส เบคอน และจดบันทึก
ในหนังสือ “มนุษย์คิดอย่างไร” ที่ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน

- 1.1 การกำหนดปัญหา
- 1.2 การกำหนดสมมุติฐาน
- 1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 1.5 การสรุปผล



วิธีการทางวิทยาศาสตร์

2. ข้อตกลงเบื้องต้นของวิธีการทางวิทยาศาสตร์

- 2.1 ข้อมูลที่เก็บรวบรวมต้องเป็นข้อมูลตามธรรมชาติไม่ใช่สิ่งสมมุติ
- 2.2 ปรัชญาการค้นคว้าทางธรรมชาติบางอย่างจะมีความคล้ายคลึงกัน
- 2.3 อัตราการเปลี่ยนแปลงของปรัชญาการค้นคว้าที่ใช้เวลาสั้นและเวลานานที่แตกต่างกัน
- 2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการที่หลากหลายและใช้เครื่องมือช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสม
- 2.5 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยเลือกใช้วิธีการทางสถิติที่เหมาะสม
- 2.6 การดำเนินการเก็บข้อมูลหรือนำผลไปใช้



วิธีการทางวิทยาศาสตร์

3. โครงสร้างความรู้ทางวิทยาศาสตร์

ความรู้ระดับที่ 1 เป็นความรู้จากข้อเท็จจริง
ความรู้ระดับที่ 2 เป็นความรู้ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อเท็จจริง
ความรู้ระดับที่ 3 เป็นความรู้ระดับทฤษฎีที่ใช้อธิบายปรากฏการณ์ทาง
สังคมที่ใช้ความรู้ระดับที่ 1 และ 2 ในการพรรณนาปรากฏการณ์นั้นๆ





วิธีการทางวิทยาศาสตร์

4. หลักการทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ในงานวิจัย

4.1 ความเป็นระบบ (Systematic)

4.2 การศึกษาปฏิสัมพันธ์ (Interaction)

4.3 ลักษณะความเป็นพลวัต (Dynamic)





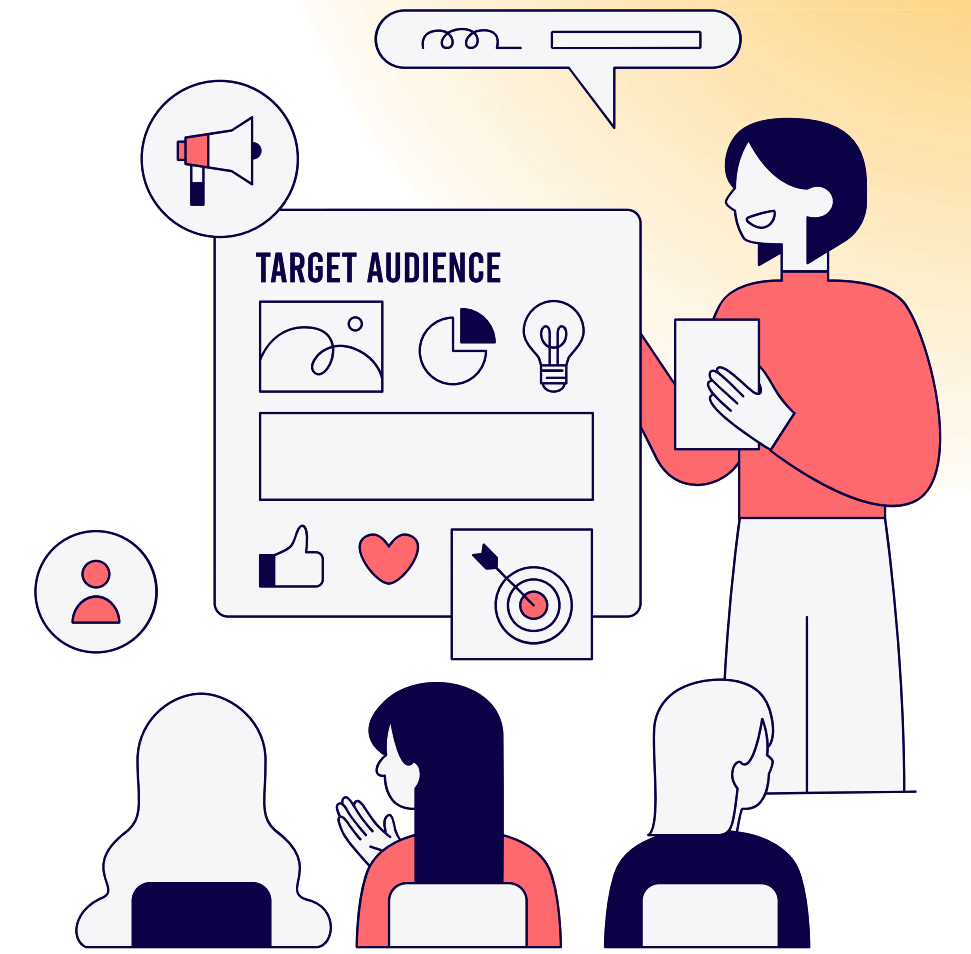
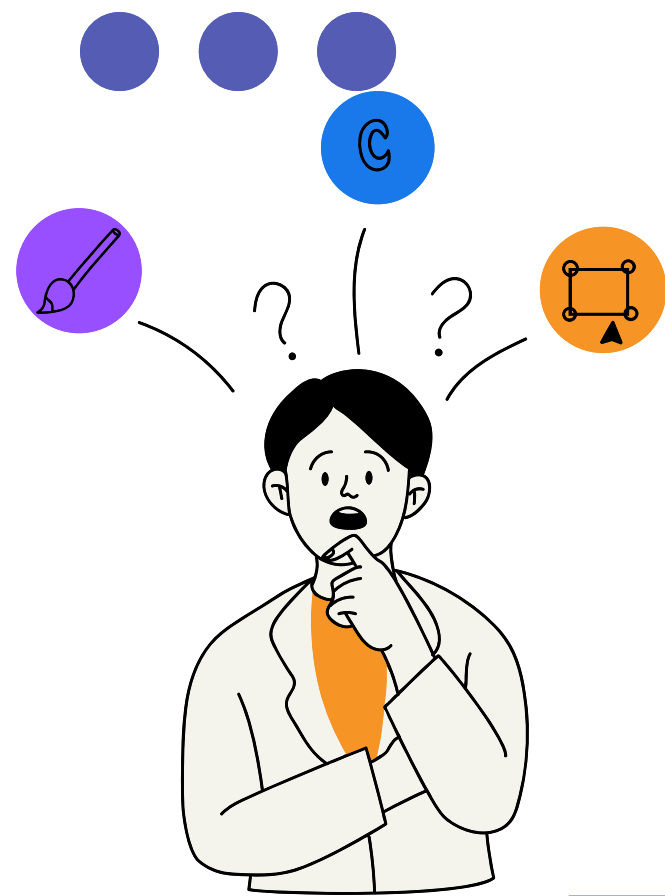
วิธีการทางวิทยาศาสตร์

5.วิธีการทางวิทยาศาสตร์ที่นำไปใช้ในการวิจัย

- 5.1 วิธีการอนุมาน เป็นการพิจารณาจากส่วนใหญ่ไปใช้อธิบายส่วนที่เล็กกว่า
- 5.2 วิธีการอุปมาน เป็นการพิจารณาจากส่วนเล็กๆ ที่เป็นประเด็นที่เฉพาะเจาะจงแต่มีความสัมพันธ์ในเชิงเหตุผล และนำไปอธิบายพฤติกรรมหรือปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วไป



ลักษณะของการวิจัย



Process 01

การสร้างองค์ความรู้ใหม่

Process 02

อาศัยหลักการของ
เหตุและผล

Process 03

ปัญหาค้นสมัยก่อให้เกิด
ประโยชน์

Process 04

ระบบแบบแผนที่ชัดเจน

Process 05

กำหนดจุดมุ่งหมายที่
แน่นอน

ประเภทของการวิจัย



ระเบียบวิธีการวิจัย

- การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์
- การวิจัยเชิงพรรณนา
- การวิจัยเชิงทดลอง



วิธีการศึกษา

- วิจัยเชิงปริมาณ
- วิจัยเชิงคุณภาพ



ชนิดของข้อมูล

- การวิจัยเชิงประจักษ์
- การวิจัยไม่เชิงประจักษ์