

Course Code DCC2203

Bachelor Degree

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

International Program

Credits 3(3-0-6)

College of Communication Arts

Course Specification (TQF3/OBE3)

Section 1 General Information

1. Course Code and Title

DCC2203 Global Trends and Culture in Creative Content

2. Number of Credit

3 (3-0-6) Credit

3. Course Status

Major Required Course (Primary Course)

4. Responsible Faculty Member and Lecturer

Responsible Faculty Member : Tonphon Saprurund

Lecturer : Tonphon Saprurund

Contact Address: College of Communication Arts Building

e-mail : tonphon.sa@ssru.ac.th

5. Semester Offered

Semester 1 Academic Year 2026 2st Year

6. Pre-requisite (if any)

-

7. Co-requisites (if any)

-

8. Venue of Study

College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat University Nakhon, Pathom Campus

9. Date of Latest Revision

1 February 2026

Course Code DCC2203

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

Credits 3(3-0-6)

Bachelor Degree

International Program

College of Communication Arts

10. Alignment with University Vision, Sustainable Development Goals (SDGs), and National Higher Education Standards

University Vision “A leader in developing professionals”	Promoting self-learning skills for work performance and improvement for career development (Lifelong learning)	Enhance digital literacy
The course supports the university vision by developing students’ ability to interpret global cultural change, identify emerging creative-content opportunities, and transform evidence-based insights into professional content concepts for international and multicultural audiences.	Students undertake independent trend research, comparative case analysis, reflective discussion, and iterative project development. These activities build the ability to update knowledge continuously and adapt to changing media, audience, and cultural environments	Students use academic databases, digital trend-analysis resources, social listening examples, multimedia platforms, collaborative tools, and digital presentation techniques while evaluating information credibility, platform influence, and ethical data use.

Related SDGs: SDG 4 Quality Education; SDG 8 Decent Work and Economic Growth; SDG 10 Reduced Inequalities; SDG 12 Responsible Consumption and Production; and SDG 16 Peace, Justice and Strong Institutions.

National Higher Education Standards: learner outcomes in knowledge, skills, ethics, and character; professional application; digital competence; global citizenship; and lifelong learning.

Course Code DCC2203

Bachelor Degree

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

International Program

Cridits 3(3-0-6)

College of Communication Arts

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. Course Description

This course is about learning about global culture in the context of current trends of contemporary media content focusing on how to apply the knowledge in multiple platforms and learn to produce the media with global trends and cultural study.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

Lecture	Practice	Self-study
45 hours/semester 3 hours/week	- hours/semester - hours/semester	90 hours/semester 6 hours/semester

Course Type ☒ Lecture ☐ Practice

3. Number of Hours for Individual Student Consultation

3.1 Academic Consultation

At least 1 hour per week is allocated for individual academic consultation outside regular class hours, with additional appointments arranged upon request.

3.2 Use of Digital Technology in Academic Consultation

Digital platforms such as university email, Microsoft Teams, Zoom, and the university learning management system (LMS) are used to provide online consultation, feedback on assignments, and academic guidance.

4. Course Objectives

This course aims to develop students' understanding of global culture, globalization, contemporary media trends, and creative content; strengthen their ability to analyze cultural identity, representation, diversity, power, audience behavior, and cross-cultural media flows; and enable them to use credible evidence to compare global and regional content developments. The course further prepares students to apply trend and cultural analysis in developing creative content concepts for multiple platforms and international audiences while demonstrating ethical, inclusive, culturally responsible, evidence-based, and collaborative communication.

Course Code DCC2203

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

Credits 3(3-0-6)

Bachelor Degree

International Program

College of Communication Arts

5. Course Learning Outcomes (CLOs)

CLO/LO 1 Be able to explain fundamental concepts of global culture, globalization, contemporary media trends, and creative content.

CLO/LO 2 Be able to analyze cultural identity, representation, diversity, and power in creative content across different societies and platforms.

CLO/LO 3 Be able to examine and compare global and regional content trends, audience behaviors, and cross-cultural media flows using relevant evidence.

CLO/LO 4 Be able to apply trend and cultural analysis to develop creative content concepts suitable for multiple platforms and international audiences.

CLO/LO 5 Be able to demonstrate ethical, inclusive, culturally responsible, and evidence-based communication in written, oral, and collaborative work.

6. Relationship between Program Learning Outcomes (PLOs) and Course Learning Outcomes (CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2			✓	✓
PLO 3		✓		✓
PLO 4		✓	✓	
PLO 5		✓		✓
PLO 6	✓	✓		
PLO 7		✓		✓
PLO 8	✓	✓		

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓	✓	✓		
PLO 2					✓
PLO 3			✓	✓	✓
PLO 4		✓	✓		✓
PLO 5				✓	✓
PLO 6		✓	✓	✓	
PLO 7			✓	✓	✓
PLO 8			✓	✓	

Course Code DCC2203

Bachelor Degree

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

International Program

Cridits 3(3-0-6)

College of Communcation Arts

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓						
CLO2				✓			3	2
CLO3				✓	✓		3	3
CLO4			✓			✓	3	2
CLO5					✓	✓		4

Cognitive Domain
R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating
Psychomotor Domain
1. Imitation 2. Manipulation 3. Precision (Accuracy) 4. Articulation (Creative and Continuous Performance) 5. Naturalization (Automatic Performance)
Affective Domain
1. Receiving 2 Responding 3. Valuing 4. Organization 5. Characterization by Value

Quality Assurance Criterion 1.2 The curriculum demonstrates that the expected learning outcomes of every course are clearly defined, appropriately designed and structured, and aligned with the program's expected learning outcomes.

Course Learning Outcomes (CLOs)

CLOs	Knowledge (K)	Intellectual Skills (S)	Ethics (E)	Interpersonal & Responsibility (C)	Professional- specific (if any)
CLO1	✓				
CLO2		✓			✓
CLO3		✓			✓
CLO4		✓		✓	✓
CLO5			✓	✓	✓

Course Code DCC2203

Bachelor Degree

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

International Program

Credits 3(3-0-6)

College of Communication Arts

7. Course Improvement Based on Stakeholders' Feedback (For first-time offering, this section may not be applicable)

Stakeholder's Feedback	Course Improvement
-	-

Quality Assurance Criterion 3.6 Information on course improvement based on feedback from stakeholders to demonstrate that the teaching and learning process is continuously enhanced, ensuring that it meets industry needs and aligns with the expected learning outcomes.

Course Code DCC2203

Bachelor Degree

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

International Program

Cridits 3(3-0-6)

College of Communication Arts

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
CLO 1	K	Competency-based instruction, focused lectures, concept mapping, guided reading, and current media examples. Students explain global culture, globalization, contemporary media trends, and creative-content concepts. Feedback is provided through discussion, annotated assignment comments, and project consultation.	A1 Global Trend Snapshot; midterm comparative project; final concept paper and presentation.
CLO 2	S	Case-based and criticality-based learning. Students analyze identity, representation, diversity, stereotypes, inclusion, and power across societies and platforms through comparative workshops and discussion.	A2 Culture and Representation Analysis; A4 Cross-Cultural Adaptation Exercise; midterm and final project rubrics.

Course Code DCC2203

Bachelor Degree

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

International Program

Credits 3(3-0-6)

College of Communication Arts

CLO 3	S	Research-based and problem-based learning. Students scan signals, evaluate sources, compare global and regional trends, and interpret audience behavior and cross-cultural media flows using relevant evidence.	A3 Platform and Audience Trend Report; midterm comparative project; A5 concept pitch; final concept paper.
CLO 4	S, C	Creation-based and productive learning. Students apply trend and cultural analysis to localization, adaptation, platform-purpose alignment, content journeys, and development of concepts for international audiences.	A4 Cross-Cultural Adaptation Exercise; A5 Multiplatform Content Concept Pitch; final creative project and presentation.
CLO 5	E,C	Collaborative project-based learning. Students use sources ethically, practice inclusive and culturally responsible communication, assign roles, provide peer feedback, present evidence-based arguments, and reflect on teamwork.	Midterm and final presentations; peer/self-assessment; ethical and inclusion criteria embedded in

Course Code DCC2203

Bachelor Degree

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

International Program

Credits 3(3-0-6)

College of Communication Arts

			A2, A4, A5, and the final project.
--	--	--	--

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO 1/LO 1: Explain fundamental concepts of global culture, globalization, contemporary media trends, and creative content.

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบายแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับวัฒนธรรมโลก โลกาภิวัตน์ แนวโน้มสื่อร่วมสมัย และเนื้อหาสร้างสรรค์ พร้อมยกตัวอย่างที่เกี่ยวข้องได้

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
อธิบายแนวคิดได้เพียงบางส่วน มีความคลาดเคลื่อน ขาดคำสำคัญหรือตัวอย่างที่เชื่อมโยง กับบริบทสื่อร่วมสมัย	อธิบายแนวคิดหลักได้ถูกต้อง ใช้คำสำคัญเหมาะสม และยกตัวอย่างเนื้อหาหรือปรากฏกา รณ์สื่อที่สอดคล้องได้	อธิบายได้ครบถ้วน เชื่อมโยงแนวคิดอย่างเป็นระบบ เปรียบเทียบบริบทได้ และประยุกต์แนวคิดกับกรณีไ ม่ได้อย่างมีเหตุผล

CLO 2/LO 2: Analyze cultural identity, representation, diversity, and power across
societies and platforms ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Analyzing

 พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): วิเคราะห์อัตลักษณ์ การนำเสนอภาพแทน
 ความหลากหลาย อคติ แบบเหมารวม และความสัมพันธ์เชิงอำนาจในเนื้อหาสร้างสรรค์ได้

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ระบุประเด็นได้บางส่วน แต่การวิเคราะห์ยังเป็นการบรรยาย ขาดหลักฐาน หรือไม่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่าง วัฒนธรรม แพลตฟอร์ม และอำนาจ	วิเคราะห์ประเด็นหลักตามกรอบ ที่กำหนด ใช้ตัวอย่างหรือหลักฐานสนับสนุน และอธิบายผลต่อการรับรู้ของผู้ ชมได้	วิเคราะห์เชิงลึก เปรียบเทียบหลายสังคมหรือแพลตฟอร์ม เปิดเผยความสัมพันธ์เชิงอำนาจและอ คติที่ซับซ้อน และเสนอแนวทางสื่อสารที่ครอบคลุม

CLO 3/LO 3: Examine and compare global and regional content trends, audiences, and cross-cultural media flows using evidence.

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Analyzing / Evaluating

 พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): สืบค้น ตรวจสอบ เปรียบเทียบ และสรุปแนวโน้มเนื้อหา
 พฤติกรรมผู้ชม และการไหลเวียนของสื่อข้ามวัฒนธรรมโดยใช้หลักฐานที่เกี่ยวข้องได้

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)

Course Code DCC2203

Bachelor Degree

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

International Program

Cridits 3(3-0-6)

College of Communication Arts

รวบรวมข้อมูลได้จำกัด แหล่งข้อมูลไม่น่าเชื่อถือหรือไม่หลากหลาย และการเปรียบเทียบยังขาดเกณฑ์หรือข้อสรุปที่ชัดเจน	ใช้แหล่งข้อมูลที่เหมาะสม เปรียบเทียบแนวโน้มและพฤติกรรมผู้ชมตามเกณฑ์ที่กำหนด และสรุปข้อค้นพบที่มีเหตุผลได้	ตรวจสอบข้อมูลหลายประเภท ประเมินข้อจำกัดและอคติของหลักฐาน สังเคราะห์ความแตกต่างระดับโลกและภูมิภาค และสร้างข้อค้นพบเชิงลึกได้
--	---	--

CLO 4/LO 4: Apply trend and cultural analysis to develop content concepts for multiple platforms and international audiences.

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying / Creating

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

ประยุกต์ผลการวิเคราะห์แนวโน้มและวัฒนธรรมเพื่อกำหนดแนวคิด กลุ่มเป้าหมาย สารหลัก รูปแบบ และการปรับใช้เนื้อหาบนหลายแพลตฟอร์มได้

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
แนวคิดยังไม่ชัดเจน ไม่สอดคล้องกับหลักฐานหรือบริบทวัฒนธรรม และการเลือกกลุ่มเป้าหมายหรือแพลตฟอร์มยังไม่เหมาะสม	พัฒนาแนวคิดได้ตามโจทย์ มีเหตุผลรองรับ ระบุกลุ่มเป้าหมายระหว่างประเทศและบทบาทของแต่ละแพลตฟอร์มได้เหมาะสม	สร้างแนวคิดที่มีความริเริ่ม เชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ ปรับสารและรูปแบบให้เหมาะกับลายวัฒนธรรมและหลายแพลตฟอร์ม และแสดงศักยภาพเชิงวิชาชีพ

CLO 5/LO 5: Demonstrate ethical, inclusive, culturally responsible, and evidence-based communication.

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Evaluating / Creating

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): สื่อสารด้วยการเขียน การพูด

และการทำงานร่วมกันอย่างมีหลักฐาน เคารพความหลากหลาย ใช้แหล่งข้อมูลอย่างมีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อผลกระทบทางวัฒนธรรมได้

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
การสื่อสารยังไม่เป็นระบบ ขาดหลักฐานหรือการอ้างอิง มีข้อบกพร่องด้านความครอบคลุม ความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรม หรือความรับผิดชอบต่อการทำงานร่วมกัน	สื่อสารได้ชัดเจน ใช้และอ้างอิงหลักฐานเหมาะสม เคารพความหลากหลาย ทำงานตามบทบาท และพิจารณาผลกระทบทางวัฒนธรรมตามเกณฑ์ที่กำหนด	สื่อสารอย่างมืออาชีพและโน้มน้าวด้วยหลักฐาน แสดงภาวะผู้นำและความร่วมมือ จัดการประเด็นจริยธรรมและความครอบคลุมอย่างรอบคอบ และสะท้อนการพัฒนาได้ลึกซึ้ง

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและ วัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและ นำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียน ไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมิน เหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการ เรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความ ต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

Course Code DCC2203

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

Credits 3(3-0-6)

Bachelor Degree

International Program

College of Communication Arts

Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. Lesson Plan (The course is conducted for a minimum of 15 weeks.)

Week	Topics	CLOs	Hours	Teaching & Learning Activities / Learning Materials	Assessment Plan	Lecturer
1	Course Introduction and Global Media Landscape	CLO1	L3	1. Course overview 2. Global media landscape 3. Diagnostic trend-mapping discussion		TSP
2	Globalization, Media Flows and Cultural Exchange	CLO1-3	L3	1. Globalization concepts 2. Media flow models 3. Case-study mapping exercise		TSP
3	Culture, Identity, Values and Meaning	CLO1-2	L3	1. Culture and identity 2. Values and meaning 3. Comparative content analysis		TSP
4	Representation, Stereotypes, Diversity and Inclusion	CLO2,5	L3	1. Representation and power 2. Stereotype audit 3. Diversity and inclusion discussion	A1: Global Trend Snapshot (Written + Presentation) 10%	TSP
5	Global Audiences and Cross-Cultural Communication	CLO2-3	L3	1. Audience and cultural context 2. Cultural dimensions 3. Cross-cultural case workshop		TSP
6	Trend Research: Signals, Drivers and Evidence	CLO3	L3	1. Trend scanning 2. Source evaluation 3. Evidence-based trend report workshop	A2: Culture and Representation Analysis 10%	TSP
7	Platforms, Algorithms, Creator Culture and Audience Behavior	CLO1-3	L3	1. Platform ecology 2. Algorithmic visibility 3. Audience behavior and group analysis	A3: Platform and Audience Trend Report 10%	TSP
8	Midterm Project Presentation Week	CLO1-3,5	L3	1. Comparative global content analysis 2. Academic presentation 3. Q&A and feedback	M: Written + Presentation 20%	TSP
9	Transnational Storytelling, Localization and Adaptation	CLO2-4	L3	1. Global vs local content 2. Localization and transcreation 3. Adaptation workshop		TSP
10	Global Genres, Formats and Cultural Hybridity	CLO2-3	L3	1. Genre and format migration 2. Cultural hybridity 3. Comparative case analysis		TSP
11	Fandom, Influencers, Memes and Participatory Culture	CLO2-4	L3	1. Participatory culture 2. Fandom and creator economy 3. Cross-cultural adaptation exercise	A4: Cross-Cultural Adaptation Exercise 10%	TSP
12	Soft Power, Nation Branding and Creative Industries	CLO1-3	L3	1. Soft power concepts 2. Nation branding 3. Creative industry case debate		TSP

Course Code DCC2203

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

Credits 3(3-0-6)

Bachelor Degree

International Program

College of Communication Arts

Week	Topics	CLOs	Hours	Teaching & Learning Activities / Learning Materials	Assessment Plan	Lecturer
13	Ethics, Cultural Appropriation, Sustainability and Social Responsibility	CLO2,5	L3	1. Cultural appropriation 2. Media ethics and inclusion 3. Sustainability case seminar		TSP
14	Multiplatform Content Strategy and Global Content Development	CLO3-4	L3	1. Platform-purpose alignment 2. Content journey 3. Concept development workshop		TSP
15	Creative Content Concept Pitch and Feedback	CLO3-5	L3	1. Student concept pitches 2. Peer critique 3. Cultural and platform refinement	A5: Multiplatform Content Concept Pitch 10%	TSP
16	Final Project Consultation and Rehearsal	CLO3-5	L3	1. Project consultation 2. Presentation rehearsal 3. Peer feedback and revision		TSP
17	Final Project Presentation Week: Visualizing Global Trends Through Cinematography	CLO1-5	L3	1. Creative project presentation 2. Critical evaluation 3. Course reflection	F: Creative Project + Concept Paper + Presentation 30%	TSP

Remarks:

1. L = Lecture (Theory) and P = Practice.
2. Indicate the instructor's abbreviated name in the format: XXX: Full Name and Academic Title For example: NTP: Assistant Professor Dr. Nattaphat ...
3. Teaching Activities refer to the instructional strategies and learning materials used by the instructor to facilitate learning.
Learning Activities refer to the tasks or activities assigned by the instructor (in-class or out-of-class) that enable students to gain meaningful learning experiences through active engagement.
4. Indicate assessment abbreviations as follows: Q: Quiz A: Assignment M: Midterm Examination F: Final Examination

2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
A1 Global Trend Snapshot (สัปดาห์ 4)	10%	✓	✓			✓

Course Code DCC2203

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

Cridits 3(3-0-6)

Bachelor Degree

International Program

College of Communication Arts

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
A2 Culture and Representation Analysis (สัปดาห์ 6)	10%		✓			✓
A3 Platform and Audience Trend Report (สัปดาห์ 7)	10%	✓	✓	✓		
MP Midterm Comparative Global Content Project (สัปดาห์ 8)	20%	✓	✓	✓		✓
A4 Cross-Cultural Adaptation Exercise (สัปดาห์ 11)	10%		✓	✓	✓	✓
A5 Multiplatform Content Concept Pitch (สัปดาห์ 15)	10%			✓	✓	✓
FP Final Creative Project + Concept Paper + Presentation (สัปดาห์ 17)	30%	✓	✓	✓	✓	✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	
A1 Global Trend Snapshot: written trend summary and short presentation	10%	แนวคิด	วิเคราะห์เบื้องต้น			
A2 Culture and Representation Analysis: comparative cultural case analysis	10%		อัตลักษณ์/ภาพแทน			จ
A3 Platform and Audience Trend Report: evidence-based group report	10%	บริบทแนวโน้ม	แพลตฟอร์ม	หลักฐาน/ผู้ชม		
MP Comparative Global Content Project: written project and presentation	20%	ทฤษฎี	วิเคราะห์	เปรียบเทียบ/หลักฐาน		

Course Code DCC2203

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

Cridits 3(3-0-6)

Bachelor Degree

International Program

College of Communcation Arts

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	
A4 Cross-Cultural Adaptation Exercise: localization/transcreation proposal	10%		วัฒนธรรม	การเปรียบเทียบ	การประยุกต์	
A5 Multiplatform Content Concept Pitch: concept, audience and platform plan	10%			ข้อมูลแนวโน้ม	แนวคิดหลายแพลตฟอร์ม	ก
FP Visualizing Global Trends Through Cinematography: creative project, concept paper and presentation	30%	กรอบแนวคิด	วัฒนธรรม/ภาพแทน	แนวโน้ม/หลักฐาน	การสร้างสรรค์/แพลตฟอร์ม	
รวม	100%					

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

Course Code DCC2203

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

Credits 3(3-0-6)

Bachelor Degree

International Program

College of Communication Arts

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	ผู้เรียนไม่น้อยกว่า 80% อยู่ในระดับ Meet Expectation หรือ Exceeds Expectation ของ CLO นั้น	ผลการเรียนรู้โดดเด่น ผู้เรียนส่วนใหญ่บรรลุหรือสูงกว่าเกณฑ์ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และจริยธรรมในสถานการณ์ที่ซับซ้อนได้
บรรลุผลระดับที่ 2	ผู้เรียน 60-79% อยู่ในระดับ Meet Expectation หรือ Exceeds Expectation ของ CLO นั้น	ผลการเรียนเป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่บรรลุเกณฑ์ขั้นต่ำและแสดงความเข้าใจหรือการประยุกต์ในระดับที่เหมาะสม
บรรลุผลระดับที่ 1	ผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในระดับ Meet Expectation หรือ Exceeds Expectation ของ CLO นั้น	ผลการเรียนรู้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง ต้องวิเคราะห์สาเหตุ จัดกิจกรรมเสริม ปรับวิธีสอนหรือการประเมิน และติดตามผลในรอบถัดไป

เกณฑ์ประกันประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

สรุปวิธีตัดสินการบรรลุ CLO รายข้อ

CLO	หลักฐานการประเมิน	เกณฑ์ Meet Expectation	การป้อนกลับ	ช่วงประเมิน
CLO1	A1, A3, MP, FP	อธิบายแนวคิดพื้นฐานและเชื่อมโยงกับกรณีศึกษาตาม rubric ระดับ Meet ขึ้นไป	annotated comments, project consultation, presentation feedback	สัปดาห์ 4, 7, 8, 17

Course Code DCC2203

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

Cridits 3(3-0-6)

Bachelor Degree

International Program

College of Communication Arts

CLO	หลักฐานการประเมิน	เกณฑ์ Meet Expectation	การป้อนกลับ	ช่วงประเมิน
CLO2	A1, A2, A3, MP, A4, FP	วิเคราะห์อัตลักษณ์ ภาพแทน ความหลากหลาย และอำนาจตาม rubric ระดับ Meet ขึ้นไป	rubric comments, cultural sensitivity notes, peer discussion	สัปดาห์ 4-17
CLO3	A3, MP, A4, A5, FP	ใช้หลักฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อ เปรียบเทียบแนวโน้ม ผู้ชม และการไหลเวียนของสื่อ ได้	source check, evidence notes, comparison feedback	สัปดาห์ 7-17
CLO4	A4, A5, FP	ประยุกต์การวิเคราะห์เพื่อ สร้างแนวคิดสำหรับผู้ชม ระหว่างประเทศและหลาย แพลตฟอร์มได้	peer critique, consultation, rehearsal and revision notes	สัปดาห์ 11-17
CLO5	A1, A2, MP, A4, A5, FP	สื่อสารอย่างมีหลักฐาน ครอบคลุม รับผิดชอบทางวัฒนธรรม และทำงานร่วมกันอยู่ระดับ Meet ขึ้นไป	peer/self-assessment, ethics and inclusion feedback, presentation feedback	สัปดาห์ 4-17

5. กระบวนการช่วยเหลือเมื่อผลต่ำกว่าเกณฑ์

- วิเคราะห์ราย CLO และรายชิ้นงานเพื่อระบุช่องว่างด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม หรือการทำงานร่วมกัน
 - ให้คำปรึกษารายบุคคลหรือรายกลุ่ม พร้อมตัวอย่างงาน แบบฝึกเสริม
- และกำหนดส่งงานปรับปรุงตามความเหมาะสม
- ทบทวนความชัดเจนของโจทย์ rubric ภาระงาน เวลา และความสอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนรู้
 - บันทึกผลการปรับปรุงในรายงานผลการดำเนินงานรายวิชาและนำเข้าสู่การทบทวนโดยหลักสูตร

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน

- **Global Trends and Culture in Creative Content** Teaching document by Tonphon Sapnirund
- Trend research worksheet, source evaluation checklist, representation audit, platform adaptation template, content concept canvas, and assessment rubrics.
- Selected peer-reviewed articles and updated professional case studies provided through the LMS.

1.2 หนังสือ ตำรา หรือทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ

- Appadurai, A. Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization.
- Hall, S. (Ed.). Representation: Cultural Representations and Signifying Practices.
- Jenkins, H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide.
- Selected books and journals in media studies, cultural studies, communication, creative industries, audience research, and digital platforms.
- University electronic databases for peer-reviewed journals, e-books, theses, and media-industry research.

1.3 ห้องปฏิบัติการ

- Computer laboratory with internet access for research, collaborative work, multimedia analysis, and presentation development.
- Screening and presentation room with audiovisual equipment.
- Creative media facilities, camera and lighting equipment, and editing workstations for developing prototype visuals or cinematographic components of the final project when required.

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์

Course Code DCC2203

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

Credits 3(3-0-6)

Bachelor Degree

International Program

College of Communication Arts

- Microsoft 365, Teams, Zoom, cloud-based collaborative documents, presentation software, and LMS tools.
- Digital academic databases, trend-mapping tools, spreadsheet or visualization tools, and image/video editing software for assignments, concept papers, pitches, and the final creative project.
- Computers, projectors, audio equipment, and mobile devices used for cross-platform content review and presentation.

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

- On-campus media, cultural, exhibition, and student activity contexts for observation and audience analysis.
- Selected cultural sites, creative districts, media organizations, exhibitions, or industry events, subject to course schedule and availability.
- Online professional communities and international media platforms used as virtual observation environments.

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

3.1 International and Professional Organizations

- UNESCO resources on cultural diversity, media and information literacy, and the diversity of cultural expressions.
- UNCTAD resources on the creative economy and international creative-industry development.
- World Intellectual Property Organization resources on copyright and the creative industries.
- Professional reports and case studies from reputable media, advertising, audience, and creative-industry organizations.

3.2 Online Learning and Media-analysis Resources

Course Code DCC2203

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

Credits 3(3-0-6)

Bachelor Degree

International Program

College of Communication Arts

- Educational videos and public lectures on cultural studies, global media, platform cultures, transmedia storytelling, audience communities, and content strategy.
- Streaming and digital media platforms used for comparative analysis under educational fair-use and institutional access conditions.
- Publicly available trend reports, platform transparency resources, and audience research, evaluated for credibility and methodological limitations.

3.3 Social Media and Professional Networks

- Professional LinkedIn communities, creative-industry associations, academic networks, and verified creator or media-organization accounts.
- Social media examples used for critical observation of trends, participation, fandom, representation, and platform influence, with attention to privacy and ethics.

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- ☒ แบบประเมินรายวิชา
- ☒ แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- ☒ การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- ☒ การสะท้อนพฤติกรรมและประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- ☒ การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ☒ ผลการประเมินงานมอบหมาย โครงการงาน และผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาแยกตาม CLO
- ☒ การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- ☒ การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- ☒ การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- ☐ การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- ☒ การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- ☒ การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- ☒ การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ เช่น การตรวจสอบข้อสอบ q การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- ☒ การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- ☒ การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- ☐ อื่นๆ (ระบุ) ...

Course Code DCC2203

Course Title Global Trends and Culture in Creative Content

Credits 3(3-0-6)

Bachelor Degree

International Program

College of Communication Arts

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- ☒ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- ☒ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) ...

(ต้นฝน ทรัพย์นิรันดร์)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 1 พฤษภาคม 2569