

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM2301 การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

อังกฤษ AAM2301 Creative Brand Storytelling

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอก เลือกเรียน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.อิสรี ไพเราะ (หัวหน้าสาขาวิชา)

อาจารย์ผู้สอน : รศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 พฤศจิกายน 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะด้านการ แสดง การแสดงออกเพื่อ มุ่งให้นักศึกษาเข้าใจและ สามารถแสดงออกได้ อย่าง เหมาะสมและเป็น มือ อาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุก คนมีการศึกษาที่มี คุณภาพ อย่างครอบคลุม และเท่า เทียมและ สนับสนุนโอกาส ในการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ	พัฒนาองค์ความรู้ คิด สร้างสรรค์ สื่อสารดี เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และใช้ภาษาอังกฤษใน ชีวิตประจำวันได้

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารทางการตลาด กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่าเรื่อง องค์ประกอบ โครงสร้างการเล่าเรื่อง และเทคนิคการเล่าเรื่อง สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสื่อสารแบรนด์

ภาษาอังกฤษ

Definition, importance and process of creative idea development for marketing communications, strategies for creating a message for storytelling, composition, narrative structure and storytelling techniques in different types of media for brands communication

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
28 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	32 ชั่วโมง/ภาคเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

4.1 เพื่อนักศึกษาเข้าใจความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารทางการตลาด

4.2 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ในการวางแผนกลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่าเรื่อง สำหรับสื่อสารแบรนด์ อันเป็นพื้นฐานในการศึกษารายวิชาขั้นสูงด้านการโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอื่นได้ต่อไป

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO/LO 1 อธิบายแนวคิดและความสำคัญของการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ได้

CLO/LO 2 วิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างการเล่าเรื่องในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้

CLO/LO 3 ออกแบบและสร้างสรรค์เรื่องเล่าที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแบรนด์ได้

CLO/LO 4 ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์อย่างสร้างสรรค์ในสถานการณ์จริงได้

CLO/LO 5 สามารถวางแผนกลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3			✓	
PLO 4		✓		
PLO 5		✓	✓	
PLO 6				✓
PLO 7			✓	
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1	✓				
PLO 2		✓			
PLO 3				✓	
PLO 4	✓		✓		
PLO 5			✓		✓
PLO 6				✓	✓
PLO 7	✓				
PLO 8		✓		✓	✓

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1			✓				4	2
CLO2		✓					2	2
CLO3		✓					3	3
CLO4			✓				3	4
CLO5			✓				5	3

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีสถิตแบบ OBE

CLOs	ความรู้ (K)	ทักษะทาง ปัญญา (S)	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ (C)	กรณีหลักสูตร วิชาชีพมีผลลัพธ์ เฉพาะเพิ่มเติม ให้ระบุ
CLO1	✓				
CLO2		✓			
CLO3		✓			
CLO4		✓			
CLO5			✓	✓	

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1		✓	✓		✓	
LO2		✓			✓	
LO3			✓		✓	
LO4		✓	✓		✓	
LO5	✓			✓		

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
Critical thinking, analytical thinking, การสื่อสาร ทั้งในรูปแบบการพูดและการเขียน การจับใจความ สำคัญ การเปิดรับความรู้ใหม่ๆ และความรู้รอบตัว จำเป็นต่อการทำงาน และต้องเพิ่มเติมในการศึกษายุค ปัจจุบัน	ปรับปรุงเข้ามาใน POLs ของแขนงวิชา และอยู่ใน COLs รายวิชา

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดง
ว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของ
ภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
CLO 1	K	อธิบายองค์ความรู้ด้วยการบรรยายพร้อมสื่อประกอบ และให้นักศึกษาได้ทดลองทำงานเสมือนจริง ผ่านรูปแบบการทำงานเดี่ยว และกลุ่ม ด้วยการสืบค้นข้อมูลที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบดั้งเดิมและดิจิทัล	1. สอบถามจากการสัมภาษณ์ นักศึกษา 2. รายงานผลงานที่มอบหมาย 3. ทดสอบด้วยการสอบ ทั้งสอบแบบการสัมภาษณ์ และข้อสอบเชิงปรนัยและอัตนัย
CLO 2	S	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดย 1. Workshop: วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า (Client Brief Analysis) 2. การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ให้ผู้เรียนเรียนรู้การกำหนดเป้าหมาย (SMART Goals) 3. กิจกรรมสร้างสรรค์โฆษณา (Creative Production) 4. สอนการใช้ Key Visuals และ Key Messages ให้ดึงดูดความสนใจ	1. ชิ้นงานโฆษณาคุณภาพและความสร้างสรรค์ของงานที่ผลิตความเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า 2. การนำเสนอความชัดเจนและการใช้กลยุทธ์ในการนำเสนอการตอบคำถามและชี้แจงเหตุผล

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

			3. การทำงานเป็นทีมการมีส่วนร่วมของผู้เรียนแต่ละคนในกระบวนการ
CLO 3	E	1. การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชาตามข้อเท็จจริง ด้วยกฎหมายและจริยธรรมโฆษณาและสื่อสารการตลาด 2. การทำแบบทดสอบก่อน/หลังการเรียนรู้	1. การประเมินผลงานโดยพิจารณาจากกระบวนการทำงาน ความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลาในการนำเสนอผลงาน และการส่งงาน การสร้าง สรรค์ ผลงาน โดยไม่ได้คัดลอกผลงาน รวมถึงเนื้อหาที่นำเสนอถูกต้องตามหลักจริยธรรมของนักโฆษณา และไม่ขัดต่อหลักกฎหมาย
CLO 4	C	ปฏิบัติงานตามกฎระเบียบขององค์กร ด้วยการฝึกปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา ทั้งงานกลุ่ม และงานเดี่ยว	ประเมินด้วยเล่มรายงานกลุ่ม และเดี่ยว รวมถึงวิธีการนำเสนอด้วยสื่อประกอบประเภทต่างๆ
CLO 5	IT	จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	2. การประเมินผล การเรียนรู้โดยพิจารณาองค์ความรู้ที่ได้ศึกษา

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

			การวิเคราะห์ การ สังเคราะห์ การ ประยุกต์ใช้ ความ ซื่อสัตย์ สุจริตใน การทำและส่ง แบบทดสอบตาม เงื่อนไขที่ผู้สอน กำหนด
--	--	--	--

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO 1/LO 1: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding หรือ Applying หรือ Analysis พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถอธิบายแนวคิดและความสำคัญของการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ได้อย่างเหมาะสม	นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิดและความสำคัญของการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ได้ตามแนวทางที่ได้ศึกษามา	นักศึกษาสามารถอธิบายแนวคิดและความสำคัญของการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ได้อย่างโดดเด่นจนได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่างสำหรับเพื่อนในชั้นเรียน (Analysis)

CLO 2/LO 2: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างการเล่าเรื่องในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างการเล่าเรื่องในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมตามแนวทางที่ได้ศึกษามา	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์องค์ประกอบและโครงสร้างการเล่าเรื่องในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างโดดเด่นจนได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่างสำหรับเพื่อนในชั้นเรียน (Applying)

CLO 3/LO 3:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถออกแบบและสร้างสรรค์เรื่องเล่าที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแบรนด์ได้	นักศึกษามีความคิด สามารถออกแบบและสร้างสรรค์เรื่องเล่าที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแบรนด์ได้ได้ตามแนวทางที่ศึกษามา	นักศึกษามีความคิด สามารถออกแบบและสร้างสรรค์เรื่องเล่าที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแบรนด์ได้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างโดดเด่นจนได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่างสำหรับเพื่อนในชั้นเรียน (Applying)

CLO 4/LO 4:

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation
-------------------	------------------	---------------------

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์อย่างสร้างสรรค์ในสถานการณ์จริงได้	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์อย่างสร้างสรรค์ในสถานการณ์จริงได้ได้ตามแนวทางที่ศึกษามา	นักศึกษาสามารถสามารถประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์อย่างสร้างสรรค์ในสถานการณ์จริงได้ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างโดดเด่นจนได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่างสำหรับเพื่อนในชั้นเรียน (Applying)

CLO 5/LO 5: ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
นักศึกษาไม่สามารถวางแผนกลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีได้	นักศึกษาสามารถวางแผนกลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ได้ตามแนวทางที่ศึกษามา	นักศึกษาสามารถวางแผนกลยุทธ์การเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ได้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างโดดเด่นจนได้ถูกนำมาเป็นตัวอย่างสำหรับเพื่อนในชั้นเรียน (Analysis)

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการบอกล้มเหลวผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน
Section 4 Lesson Plan and Assessments
1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ และการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	บทนำรายวิชาและแนวคิดพื้นฐานของการเล่าเรื่อง	CLO1	ท2, ป2	<ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test) - ชี้แจงข้อตกลงในการเรียน - คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผล และประเมินผล - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ บทนำรายวิชาและแนวคิดพื้นฐานของการเล่าเรื่อง - ผู้สอนเปิดคลิปวิดีโอ ภาพยนตร์โฆษณาผ่าน Youtube ให้นักศึกษาชม ตัวอย่าง - นักศึกษาอภิปรายจากกรณีศึกษา ใน Youtube - ผู้สอนประเมินในชั้นเรียน ด้วยการทดสอบแนวคิดพื้นฐานของการเล่าเรื่อง 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมิน ความรู้) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (P1)	PKS
2	แนวคิดและความสำคัญของการสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์	CLO1	ท2, ป2	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ แนวคิดและความสำคัญของการสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์โดยใช้ Power Point Presentation 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจ)	PKS

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				ประกอบการนำเสนอ ผ่าน โปรแกรม Google Meet - นักศึกษาฝึกอภิปรายจาก กรณีศึกษา - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดพื้นฐาน ของการเล่าเรื่อง	ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (P2)	
3	กระบวนการสื่อสารและความคิด สร้างสรรค์ในการเล่าเรื่อง	CLO1, 2	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ กระบวนการสื่อสารและ ความคิดสร้างสรรค์ในการเล่า เรื่อง โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการ นำเสนอ - นักศึกษาฝึกอภิปรายจาก กรณีศึกษา - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึก วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการสื่อสารและ ความคิดสร้างสรรค์ในการเล่า เรื่อง - นักศึกษาฝึกอภิปรายและฝึก ปฏิบัติรายบุคคล	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจ) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (Q1)	PKS
4	กลยุทธ์การสร้างสารและโครงสร้าง ของเรื่องเล่า	CLO1, 2	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ กลยุทธ์ การสร้างสารและโครงสร้างของ เรื่องเล่า โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการ นำเสนอ	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจ)	PKS

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				<ul style="list-style-type: none"> - มอบใบงาน เพื่อให้ให้นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึก ปฏิบัติการวิเคราะห์กลยุทธ์การ สร้างสารและโครงสร้างของ เรื่องเล่า - ให้นักศึกษาฝึกอภิปรายกลยุทธ์ การสร้างสารและโครงสร้างของ เรื่องเล่า ตามโจทย์แบรนด์ที่ ได้รับมอบหมาย 	ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (Q2)	
5	การพัฒนาแนวคิดและสัญลักษณ์ ของแบรนด์ผ่านเรื่องเล่า	CLO3, 4	ท2, ป2	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การ พัฒนาแนวคิดและสัญลักษณ์ ของแบรนด์ผ่านเรื่องเล่า โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - มอบใบงาน เพื่อให้ให้นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึก ปฏิบัติการวิเคราะห์การพัฒนา แนวคิดและสัญลักษณ์ของแบ รนด์ผ่านเรื่องเล่า - ให้นักศึกษาฝึกอภิปรายการ พัฒนาแนวคิดและสัญลักษณ์ ของแบรนด์ผ่านเรื่องเล่าจาก กรณีศึกษา 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจ) (Q3)	PKS
6	การสร้างอารมณ์และความสัมพันธ์ ผ่านเรื่องเล่า	CLO3, 4	ท2, ป2	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การสร้าง อารมณ์และความสัมพันธ์ผ่าน เรื่องเล่าโดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการ นำเสนอ 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจ) (Q4)	PKS

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				- มอบใบงาน เพื่อให้ให้นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึก ปฏิบัติการสร้างอารมณ์และความสัมพันธ์ผ่านเรื่องเล่า- นักศึกษาฝึกอภิปรายการสร้าง อารมณ์และความสัมพันธ์ผ่าน เรื่องเล่าจากกรณีศึกษา		
7	การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อ สื่อสารการเล่าเรื่อง	CLO3, 4	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อ สื่อสารการเล่าเรื่อง โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - มอบใบงาน เพื่อให้ให้นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึก ปฏิบัติการวิเคราะห์การ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อ สื่อสารการเล่าเรื่อง - นักศึกษาฝึกการวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายเพื่อสื่อสารการ เล่าเรื่อง	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินความ เข้าใจ) ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (Q5)	PKS
8	ไม่มีการสอบกลางภาค					
9	การประยุกต์โครงสร้างการเล่าเรื่อง ในการสื่อสารแบรนด์	CLO5	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การ ประยุกต์โครงสร้างการเล่าเรื่อง ในการสื่อสารแบรนด์ โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินนำไป ประยุกต์ใช้) (A2))	PKS

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน โดยนำเอาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในท้องตลาด มาทำการประยุกต์ โครงสร้างการเล่าเรื่องในการสื่อสารแบรนด์ - มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษา กลับไปฝึกอภิปรายเกี่ยวกับการประยุกต์โครงสร้างการเล่าเรื่อง ในการสื่อสารแบรนด์ตามโจทย์ที่ได้รับ พร้อมนำเสนอ 	ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในการบรรยาย (A1)	
10	การสื่อสารเรื่องเล่าผ่านสื่อร่วมสมัย	CLO4, 5	ท2, ป2	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การสื่อสารเรื่องเล่าผ่านสื่อร่วมสมัย โดยใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - ผู้สอนมอบลิงค์ TVC ภาพยนตร์โฆษณาจริงให้ นักศึกษาให้ได้ชม - นักศึกษาอภิปรายจาก กรณีศึกษา ใน Youtube ที่เข้า ชม - ผู้สอนมอบใบงาน ด้วยการทำแบบฝึกหัดการสื่อสารเรื่องเล่าผ่านสื่อร่วมสมัย 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินการ นำไป ประยุกต์ใช้) (A2)	PKS
11	การใช้เรื่องเล่าเพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนของแบรนด์	CLO4, 5	ท2, ป2	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การใช้เรื่องเล่าเพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนของแบรนด์ โดยใช้ 	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินการ	PKS

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - มอบใบงาน เพื่อให้ นักศึกษา กลับไปทำแบบฝึกหัดฝึก ปฏิบัติการใช้เรื่องเล่าเพื่อสร้าง คุณค่าและความยั่งยืนของแบ รนด์ - นักศึกษาฝึกออกแบบการใช้ เรื่องเล่าเพื่อสร้างคุณค่าและ ความยั่งยืนของแบรนด์ตาม โจทย์สินค้าที่ได้รับมอบหมาย	นำไป ประยุกต์ใช้) (A3)	
12-13	การออกแบบและประเมินผลการ สื่อสารเรื่องเล่า	CLO2, 3	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การ ออกแบบและประเมินผลการ สื่อสารเรื่องเล่า โดยใช้ Power Point Presentation - นักศึกษาฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน โดยนำเอาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ใน ท้องตลาด มาทำการการ ออกแบบและประเมินผลการ สื่อสารเรื่องเล่า - มอบใบงาน เพื่อให้ นักศึกษา ทำแบบฝึกหัด เกี่ยวกับการการ ออกแบบและประเมินผลการ สื่อสารเรื่องเล่า พร้อมนำเสนอ	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินการ นำไป ประยุกต์ใช้) (A4)	PKS
14-15	การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการ สื่อสารแบรนด์กับจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม	CLO4, 5	ท2, ป2	- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ การ สร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการ สื่อสารแบรนด์กับจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม โดย	ประเมินความรู้ รายบุคคล (ประเมินการ	PKS

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				ใช้ Power Point Presentation ประกอบการนำเสนอ - นักศึกษาฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน โดยนำเอาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในห้องตลาดมาทำการการสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์กับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม - ผู้สอนมอบใบงาน ด้วยการทำแบบฝึกหัดฝึกปฏิบัติการการสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์กับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	นำไปประยุกต์ใช้ (A5)	
16	สรุปและนำเสนอผลงานปลายภาค	CLO4, 5	ป4	- นักศึกษานำเสนอผลงานปลายภาคในชั้นเรียน - สรุปภาพรวมของการเรียนรู้ - นำเสนอผลงาน Final Project - การสะท้อนผลการเรียนรู้รายบุคคล	ประเมินความรู้รายบุคคล (ประเมินการนำไปประยุกต์ใช้) (A8)	PKS
17	สอบปลายภาค	CLO4, 5		สอบปลายภาคข้อเขียน 3 ข้อ	F(3 ข้อ) โดยข้อ 1 ประเมินความรู้ความเข้าใจ	PKS

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
					ข้อ 2 และข้อ 3 ประเมินการ นำการสื่อสาร การตลาดเพื่อ สังคมไป ประยุกต์ใช้ได้ อย่าง สร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ	

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุด้วยชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น PKS: รศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุด้วยฝั่งการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การ ทดสอบกลางภาค (Midterm)

การจัดการเรียนรู้แบบ “Flipped and Flow”

ขั้นตอน
รายละเอียด
Flipped (Pre-class)

นักศึกษาเรียนรู้ผ่านวิดีโอ บทความ หรือกรณีศึกษาออนไลน์ล่วงหน้า เพื่อสร้าง ความเข้าใจพื้นฐาน

Flow (In-class & Beyond)

ดำเนินกิจกรรมต่อยอดในชั้นเรียน เช่น Workshop, Role Play, Simulation, Pitching และการวิเคราะห์กรณีจริง จัดให้การเรียนรู้ไหลต่อเนื่องจากแนวคิดสู่ การปฏิบัติ

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ขั้นตอน
รายละเอียด
After-class Reflection

นักศึกษาทำบันทึกสะท้อนผลการเรียนรู้ (Learning Reflection) เพื่อประเมินตนเองและทีม

รูปแบบการสอน (Flipped and Flow Model) – Mapping กับ CLO

ขั้นตอนการเรียนรู้ (Flipped & Flow)	กิจกรรมหลัก	ผลลัพธ์ CLO ที่สัมพันธ์
Flipped (Pre-class)	ดูวิดีโอ, อ่านบทความ, Online Quiz	CLO1–CLO2
Flow (In-class Practice)	Workshop, Simulation, Case Study	CLO2–CLO3
Flow (Project & Presentation)	Group Project, Pitching	CLO3–CLO4
Reflective Flow (After-class)	Learning Reflection, Peer Evaluation	CLO5

2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
P (1, 2)	10%	✓		✓		
Q (3, 4, 5, 6, 7)	30%	✓			✓	✓
A (9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16)	40%	✓	✓		✓	✓
F (17)	20%	✓			✓	

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
จิตพิสัย	10%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		
ทดสอบย่อย กิจกรรมชั้นเรียน	30%	2 ครั้ง			1 ครั้ง	2 ครั้ง

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ฝึกปฏิบัติการการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารแบรนด์	40%	2 ครั้ง	2 ครั้ง		2 ครั้ง	2 ครั้ง
สอบปลายภาค	20%	1 ข้อ	1 ข้อ		1 ข้อ	

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความ

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

	“ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	คาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำ คะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความ คาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุ เป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อน ให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่ สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่า พึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือ พัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการ
เรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1.1 เอกสารประกอบการสอน : ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2568). การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อสื่อสารแบรนด์. เอกสารประกอบคำสอนสาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.3 ห้องปฏิบัติการ: วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

[https://ssrudlp.ssrุ.ac.th/](https://ssrudlp.ssrु.ac.th/)

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

3.1 Aaker, D. A., & Joachimsthaler, E. (2000). *Brand leadership*. Free Press.

3.2 Berger, J. (2013). *Contagious: Why things catch on*. Simon & Schuster.

3.3 Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

3.4 McKee, R. (1997). *Story: Substance, structure, style and the principles of screenwriting*. HarperCollins.

3.5 Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1–2), 62–77.

3.6 Smith, P. R., & Zook, Z. (2016). *Marketing communications: Integrating offline and online with social media* (7th ed.). Kogan Page.

3.7 Vincent, J. (2020). *Ethical storytelling: The power of narrative for social change*. Routledge.

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

4.1 พรพรรณ วงศ์สวัสดิ์. (2561). *จิตวิทยาผู้บริโภคกับการเล่าเรื่องทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: เอ็มพันธ์พับลิเคชั่น.

4.2 พิมพ์พรรณ จิตภักดี. (2565). *กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการสื่อสารเพื่อสังคม*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.

4.3 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.). (2564). *รายงานแนวโน้มสื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคไทย พ.ศ. 2564*. กรุงเทพฯ: สสส.

4.4 อัจฉรา สุวรรณภา. (2566). *การเล่าเรื่องในงานสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา AAM2301

ชื่อรายวิชา การสร้างสรรค์เรื่องเล่าเพื่อการสื่อสารแบรนด์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...



รศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568