



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา AAM ๑๒๐๓ รายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค

สาขาวิชา การโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา AAM ๑๒๐๓
ชื่อรายวิชาภาษาไทย พฤติกรรมผู้บริโภค
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Consumer behavior

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)
ไม่มี

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ผศ.ชินรอส ถิ่นวิไลสกุล สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด ชั้นปีที่ ๑ (ภาคปกติ) กลุ่มเรียน ๐๐๑ ๐๐๒ และ ๒๐๑

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ๒/๒๕๖๓

๕. สถานที่เรียน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
แนะนำวิธีปฏิบัติในการเรียน แนะนำแผนการเรียน การส่งรายงาน การเข้าสอบ	๔	๓.๕	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
ความหมาย ความสำคัญ และแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค	๔	๓.๕	
ปัจจัยภายใน (แรงจูงใจ)	๔	๔	
ปัจจัยภายใน (การรับรู้)	๔	๔	
ปัจจัยภายใน (การเรียนรู้)	๔	๔	
ปัจจัยภายใน (ทัศนคติ)	๔	๔	
ปัจจัยภายใน(บุคลิกภาพ)	๔	๔	
ปัจจัยภายนอก (ครอบครัว + กลุ่มอ้างอิง)	๔	๓.๕	
ปัจจัยภายนอก (ชนชั้นทางสังคม)	๔	๓.๕	
ปัจจัยภายนอก (วัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภคต่างวัฒนธรรม)	๔	๓.๕	
กระบวนการตัดสินใจซื้อ	๔	๓.๕	
กิจกรรมในชั้นเรียน วิเคราะห์ประเด็นพฤติกรรมผู้บริโภค	๔	๔	
การหาข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	๔	๔	
การหาข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	๔	๔	
นำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผู้บริโภคในด้านต่างๆ	๔	๔	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน ไม่มี

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชัดเจน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชัดเจน

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<p>(๑) ให้นักศึกษาเข้าเรียนตามเวลาที่กำหนด และส่งรายงานตามกำหนดเวลา</p> <p>(๒) ไม่ลอกรายงานหรือผลงานของผู้อื่นโดยนำมาเป็นของตน, ไม่ลอกข้อสอบ</p> <p>(๓) สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพไปกับเนื้อหาการเรียน</p> <p>(๔) การตั้งกฎระเบียบของห้องเรียนให้ทุกคนปฏิบัติตาม</p> <p>(๕) ให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นในระหว่างการเรียนในแต่ละสัปดาห์</p>	มี		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<p>(๑) บรรยายและศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเอง</p> <p>(๒) ฝึกทำแบบฝึกหัดในการบูรณาการความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคกับความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด</p> <p>(๓) ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในเงื่อนไขที่แตกต่างกัน เช่น อายุ, อาชีพ, ที่อยู่อาศัย</p> <p>(๔) หาตัวอย่างงานสร้างสรรค์ แล้วนำมาวิเคราะห์ว่าชิ้นงานนั้นทำเพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะใด</p> <p>(๕) ยกตัวอย่างงานผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ และให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์พฤติกรรม และนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดให้สอดคล้องกัน</p>	มี		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	<p>(๑) ให้ผู้เรียนศึกษา ค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจาก แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ วิชาชีพ</p> <p>(๒) ให้ผู้เรียนฝึกการ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค จากตัวอย่างงานโฆษณาและ งานด้านการสื่อสารการตลาด ทำแบบสัมภาษณ์ หรือแบบ สัมภาษณ์พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>(๓) ให้ผู้เรียนฝึกการ วางแผนการทำงานให้เป็น ระบบ การแบ่งงานกันทำ ภายในทีม</p> <p>(๔) ให้ผู้เรียนฝึกการ เรียบเรียงประโยค ผ่านการ ทำรายงาน</p> <p>(๕) ให้ผู้เรียนนำ ความรู้ที่ได้รับไปเชื่อมโยงและ ประยุกต์สร้างเป็นผลงานของ ตนเองผ่านการทำรายงาน</p>	มี		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	<p>(๑) มอบหมายงานกลุ่มที่ทุกคนต้องมีส่วนร่วม</p> <p>(๒) กำหนดกรอบเวลาในการส่งรายงาน</p> <p>(๓) ฝึกการแสดงความคิดเห็น และวิเคราะห์วิจารณ์กรณีตัวอย่างต่างๆ ตลอดจนรับฟังการวิเคราะห์วิจารณ์ของเพื่อนและโต้แย้งอย่างสร้างสรรค์</p> <p>(๔) แสดงความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาต่างๆของโจทย์ที่ได้รับมา ด้วยความรู้ที่เรียนมา ผ่านการทำรายงาน</p>	มี		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<p>(๑) ให้หาข้อมูลเชิงตัวเลขจากงานวิจัยต่างๆ มาวิเคราะห์และประกอบการตัดสินใจในการวางแผนงานด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาด</p> <p>(๒) ให้ผู้เรียนฟังการนำเสนอและวิเคราะห์กรณีศึกษาของผู้เรียนคนอื่น และจับประเด็นเพื่อนำไปสู่การเสนอความคิดเห็นในมุมมองของตนเอง ตลอดจนพัฒนารูปแบบการเขียนรายงานให้สามารถใช้ภาษาเขียนที่ถูกต้อง การสะกดคำศัพท์ต้องไม่ผิดพลาดไวยากรณ์</p> <p>(๓) การทำรายงานโดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย</p>	มี		

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

-

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน กลุ่ม ๐๐๑ จำนวน ๒๗ คน กลุ่ม ๐๐๒ จำนวน ๓๗ คน กลุ่ม ๒๐๑ จำนวน ๑๗ คน รวม ๘๑ คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา กลุ่ม ๐๐๑ จำนวน ๒๗ คน กลุ่ม ๐๐๒ จำนวน ๓๗ คน กลุ่ม ๒๐๑ จำนวน ๑๗ คน รวม ๘๑ คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ถอนรายวิชา - คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) กลุ่ม ๐๐๑

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	11	40.74
A-	7	25.93
B+	4	14.81
B	1	3.70
B-	1	3.70
C+	2	7.41
C	0	0.00
C-	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	1	3.70
I	0	0.00

การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) กลุ่ม ๐๐๒

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	23	62.16
A-	3	8.11
B+	6	16.22
B	2	5.41
B-	0	0.00
C+	0	0.00
C	0	0.00
C-	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	3	8.11
I	0	0.00

การกระจายของระดับคะแนน (เกรด) กลุ่ม ๒๐๑

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	3	17.65
A-	2	11.76
B+	5	29.41
B	4	23.53
B-	1	5.88
C+	0	0.00
C	0	0.00
C-	0	0.00
D+	0	0.00
D	2	11.76
D-	0	0.00
F	0	0.00
I	0	0.00

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม	ไม่มีความผิดปกติในการประเมินผลการเรียน

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อ วิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มีข้อวิพากษ์

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

หมวดที่๑ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มีข้อเสนอ	

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา


ให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคมากขึ้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ไม่มีข้อเสนอ		

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....

ลงชื่อ 

(ชินนรส ถินวิไลสกุล)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๑๙ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ

()

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ เดือน.....พ.ศ.