

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

รหัสวิชา INB2203 รายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
สาขาวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา

INB2203

ชื่อรายวิชาภาษาไทย

การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ภาษาอังกฤษ

International Business Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร

บริหารธุรกิจ

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

วิชาเฉพาะ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิกร

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิกร

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้อง ๕๖๒๑ อาคาร ๕๖ ชั้น ๒ คณะวิทยาการจัดการ

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่

๑/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๒

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่ได้รับได้ ประมาณ

๕๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี)

-

๙. สถานที่เรียน

อาคาร ๕๖ - ๕๗ คณะวิทยาการจัดการ

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๑ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

หมวดที่๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ
๓. เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจระหว่างประเทศได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับการนำไปใช้ประยุกต์ใช้ด้านจัดการธุรกิจระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงตามบริบทที่เปลี่ยนไป โดยในภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ ได้จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) ทั้งแบบในห้องเรียนและแบบออนไลน์

หมวดที่๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดและวิธีการการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ในด้านการจัดการการตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ วิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการจัดการสมัยใหม่ เพื่อการตัดสินใจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

Concepts and methods of managing international business, international business environment, Processing for international business management; marketing; finance; human resource management for international business Analyze issues of international businesses management include modern management for decision making of international business management

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย๔๒ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความ จำเป็นของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติ	๙๐

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาดูด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๖๒๑ อาคาร ๕๖ ชั้น ๒ คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ศึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข

๐๒- ๑๖๐๑๐๗๕ , ๐๘๖-๖๔๗๘๘๙๙

๓.๓ ศึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

punchaya.hi@ssru.ac.th และ minipanky@gmail.com

๓.๔ ศึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line)

Line: iampanky

๓.๕ ศึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)

http://www.elfms.ssru.ac.th/punchaya_hi

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑.๑) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
- ☒ (๑.๒) มีความรับผิดชอบ ชื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และตรงต่อเวลา
- ☐ (๑.๓) สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น เคารพความคิดเห็นและความแตกต่างทางวัฒนธรรม
- ☐ (๑.๔) ตระหนักถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทธุรกิจระหว่างประเทศ

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประเด็นด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
- (๒) ใช้กรณีศึกษาและเหตุการณ์จริงในการอภิปราย
- (๓) จัดกิจกรรมกลุ่มและการอภิปรายในชั้นเรียน
- (๔) ส่งเสริมวินัยและความรับผิดชอบต่อการทำงานและการส่งงาน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากความรับผิดชอบและการตรงต่อเวลาในการส่งงาน
- (๓) ประเมินจากการทำงานกลุ่มและการปฏิบัติตามกติกาในการเรียน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ☒ (๒.๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- ☒ (๒.๒) มีความรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
- ☐ (๒.๓) มีความรู้ด้านการตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ
- ☐ (๒.๔) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวโน้มทางธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน
- ☐ (๒.๕) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่างประเทศ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายและอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๒) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและสถานการณ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ
- (๓) การมอบหมายงานค้นคว้าและการนำเสนอ
- (๔) การใช้สื่อดิจิทัลและแหล่งข้อมูลธุรกิจระหว่างประเทศประกอบการเรียนการสอน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสอบกลางภาคและปลายภาค
- (๒) การทดสอบย่อยและแบบฝึกหัด
- (๓) การประเมินรายงาน กรณีศึกษา และการนำเสนอ
- (๔) การประเมินจากการอภิปรายและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ☒ (๓.๑) สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาทางธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างเป็นระบบ
- ☐ (๓.๒) สามารถสืบค้น ประเมิน และประยุกต์ใช้ข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย
- ☐ (๓.๓) สามารถคิดเชิงวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่างประเทศ

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและปัญหาทางธุรกิจระหว่างประเทศ
- (๒) การอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน
- (๓) การมอบหมายงานค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การวิเคราะห์กรณีศึกษาและการแก้ปัญหา
- (๒) การประเมินจากรายงานและการนำเสนอ
- (๓) การประเมินจากข้อสอบที่เน้นการคิดวิเคราะห์

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๔.๑) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ☒ (๔.๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- ☒ (๔.๓) สามารถปรับตัวและทำงานในบริบทที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) การจัดกิจกรรมกลุ่มและการอภิปรายร่วมกัน
- (๒) การมอบหมายงานกลุ่มและการนำเสนอ
- (๓) การส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
- (๒) ประเมินจากความรับผิดชอบในการทำงานและการนำเสนอ
- (๓) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและกิจกรรมกลุ่ม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๕.๑) สามารถใช้ข้อมูลและสารสนเทศในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจระหว่างประเทศ
- ☒ (๕.๒) สามารถสื่อสารและนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- ☐ (๕.๓) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและแหล่งข้อมูลออนไลน์ในการค้นคว้าและนำเสนอข้อมูล

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) การมอบหมายงานวิเคราะห์ข้อมูลและกรณีศึกษา
- (๒) การค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลออนไลน์
- (๓) การนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การประเมินทักษะการนำเสนอ
- (๒) การประเมินคุณภาพของรายงานและการวิเคราะห์ข้อมูล
- (๓) การประเมินการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าและนำเสนอข้อมูล

๖. ด้านอื่นๆ

-

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชาและรายละเอียดการเรียนรู้ Introduction to International Business Management - ความหมายและความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ - ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ - Globalization และผลกระทบต่อธุรกิจ - บทบาทของบริษัทข้ามชาติ (MNCs) - แนวโน้มธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปทุมชญา หิรัญฤทธิกร
๒	Global Business Environment and International Business Risk - Economic Environment - Political and Legal Environment	๓	สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์	ผศ.ดร.ปทุมชญา หิรัญฤทธิกร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- Technological Environment - Socio-cultural Environment - International Business Risk		- บรรยาย ร่วมวิเคราะห์อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	
๓	Culture and International Business Management - Cross-cultural Management - International Business Communication - Consumer Behavior across Cultures - Cultural Conflict in International Business	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปทุมชญา หิรัญฤทธิกร
๔	International Trade, Globalization and Market Entry Strategies - International Trade Concepts - Free Trade and Trade Barriers - Regional Economic Integration - Exporting and Importing - Licensing, Franchising, Joint Venture and FDI	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปทุมชญา หิรัญฤทธิกร
๕	International Strategic Management and Decision Making - International Business Strategy - Competitive Advantage - Global Strategy vs Local Strategy - Strategic Decision Making - International Business Risk Management	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปทุมชญา หิรัญฤทธิกร
๖	International Marketing Management International Marketing	๓	สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint	ผศ.ดร.ปทุมชญา หิรัญฤทธิกร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- Global Consumer Behavior - Product Adaptation and Standardization - International Branding - Cross-border E-Commerce and Digital Marketing		Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	
๗	ทบทวนเนื้อหาก่อนสอบกลางภาค - Review of Chapters 1–6 and Key Concepts - International Business Analysis Workshop - International Business Case Analysis and Discussion		- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิกร
๘	Midterm Examination			
๙	International Financial Management - International Financial System - Exchange Rate - Foreign Exchange Risk - International Payment - Basic International Financial Management	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิกร
๑๐	International Human Resource Management - International HRM - Expatriate Management - Global Leadership - International Team Management - Human Resource Challenges in Global Business	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิกร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๑	International Operations and Global Supply Chain Management - Global Operations Strategy - International Operations Planning - Supply Chain Coordination - Global Logistics - Supply Chain Disruption	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิกร
๑๒	Contemporary Issues and Decision Making in International Business - ESG and Sustainability - AI & Digital Transformation - Geopolitics - Business Ethics - Strategic Decision Making - Future Trends	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิกร
๑๓	Case Study Analysis and Workshop - วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ - Workshop การวิเคราะห์ธุรกิจระหว่างประเทศ - วิเคราะห์บริษัทข้ามชาติ - วิเคราะห์ประเด็นปัญหา	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิกร
๑๔	Student Presentation - Presentation - Discussion - Peer Evaluation - International Business Project Presentation	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิกร

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๕	Emerging Trends and Business Simulation - Emerging Issues - AI in International Business - Digital Business - Global Business Simulation - Reflection & Feedback	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิ์กร
๑๖	Review and Integrated International Business Workshop - Integrated Business Workshop - Business Simulation - Review for Final Examination - Integration of International Business Management	๓	- สื่อออนไลน์ (Online Media), PowerPoint Presentation และวีดิทัศน์ - บรรยาย ร่วมวิเคราะห์ อภิปราย - ยกตัวอย่างประกอบ	ผศ.ดร.ปณชญา หิรัญฤทธิ์กร
๑๗	Final Examination			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๒	เข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบ	๑-๑๗	๑๐%
๓.๑, ๓.๓, ๔.๒	Assignment / สอบย่อย / วิเคราะห์กรณีศึกษา	๑-๑๗	๑๐%
๔.๒, ๕.๒	งานกลุ่ม / การนำเสนอ	๗-๑๖	๒๐%
๒.๒, ๒.๔	การทดสอบกลางภาค	๘	๓๐%
๒.๒, ๒.๔	การทดสอบปลายภาค	๑๗	๓๐%
รวม			๑๐๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) กัตัญญู หิรัญญูสมบูรณ์. (2547). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๒) ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2548). *การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๓) ญัณฐพันธ์ เขจรนันท์. (2563). *การจัดการระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ๔) Hill, C. W. L., & Hult, G. T. M. (2023). *International Business: Competing in the Global Marketplace* (14th ed.). McGraw-Hill Education.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) Griffin, R. W., & Pustay, M. W. (2020). *International Business: A Managerial Perspective* (9th ed.). Pearson Education.
- ๒) Deresky, H. (2021). *International Management: Managing Across Borders and Cultures* (10th ed.). Pearson Education.
- ๓) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. เอกสารและรายงานด้านการค้าระหว่างประเทศ.
- ๔) ธนาคารแห่งประเทศไทย. รายงานเศรษฐกิจและการเงินระหว่างประเทศ.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD)
- ๒) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
- ๓) ธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT)
- ๔) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- ๕) World Trade Organization (WTO)
- ๖) International Monetary Fund (IMF)
- ๗) ASEAN Secretariat

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในชั้นเรียน
- การประเมินผลการจัดการเรียนการสอนผ่านแบบประเมินรายวิชาและแบบประเมินผู้สอน
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหา กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อการเรียนรู้

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือจากผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

- การประเมินผลจากคะแนนสอบกลางภาคและปลายภาค
- การประเมินจากรายงาน กรณีศึกษา งานกลุ่ม และการนำเสนอ
- การประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและกิจกรรมในชั้นเรียน
- การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา
- การพิจารณาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเพื่อประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

- นำผลการประเมินรายวิชาและข้อเสนอแนะจากนักศึกษามาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน
- ปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน
- ปรับปรุงกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นกรณีศึกษา การวิเคราะห์สถานการณ์จริง และการเรียนรู้แบบ Active Learning
- ส่งเสริมการใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน
- พัฒนาเนื้อหาให้ทันสมัยและเชื่อมโยงกับบริบทธุรกิจระหว่างประเทศในระดับโลก

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

- ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับวิธีการประเมินผล
- ทวนสอบจากคะแนนสอบ แบบฝึกหัด รายงาน กรณีศึกษา และการนำเสนอ
- พิจารณาความสามารถของนักศึกษาในการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ความรู้ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
- ตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาเพื่อนำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน
- คณะกรรมการวิชาการของคณะร่วมตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

- นำผลการประเมินรายวิชา ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา และข้อเสนอแนะจากผู้เรียนมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงรายวิชา
- ทบทวนความสอดคล้องของคำอธิบายรายวิชา เนื้อหา วิธีการสอน และวิธีการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
- ปรับปรุงสื่อการเรียนการสอน กรณีศึกษา และเนื้อหาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบัน
- วางแผนพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับลักษณะของผู้เรียนและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจระหว่างประเทศในอนาคต

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ				ทักษะ ด้าน อื่น ๆ		
	●ความรับผิดชอบหลัก							○ความรับผิดชอบรอง																	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔			
รหัสวิชา INB2203	○	●	○	○				○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○				
ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ																									
International Business Management																									

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ

