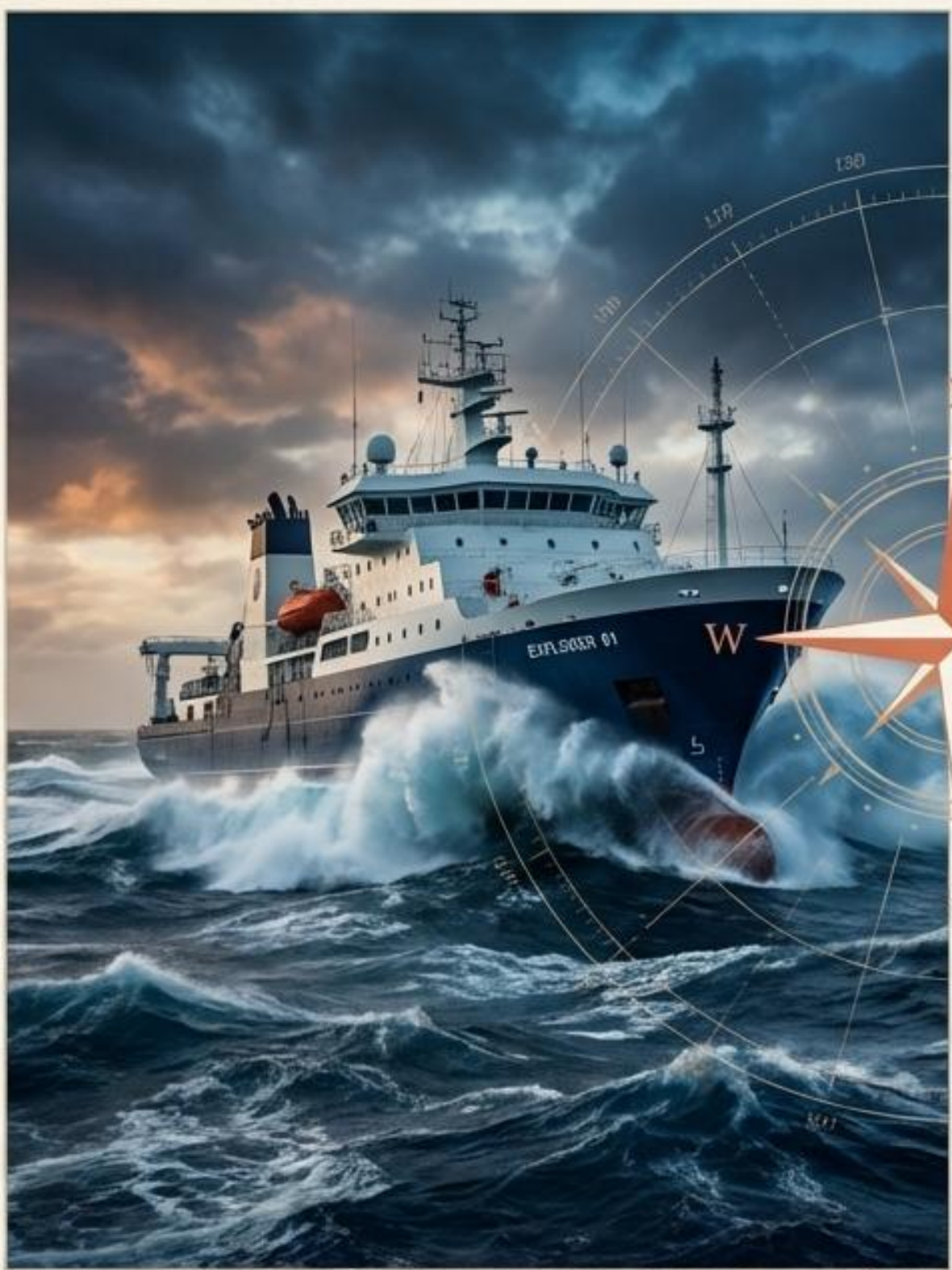


ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การจัดการเชิงกลยุทธ์

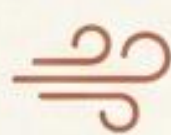


การเดินทางจากปัจจุบันสู่อนาคต



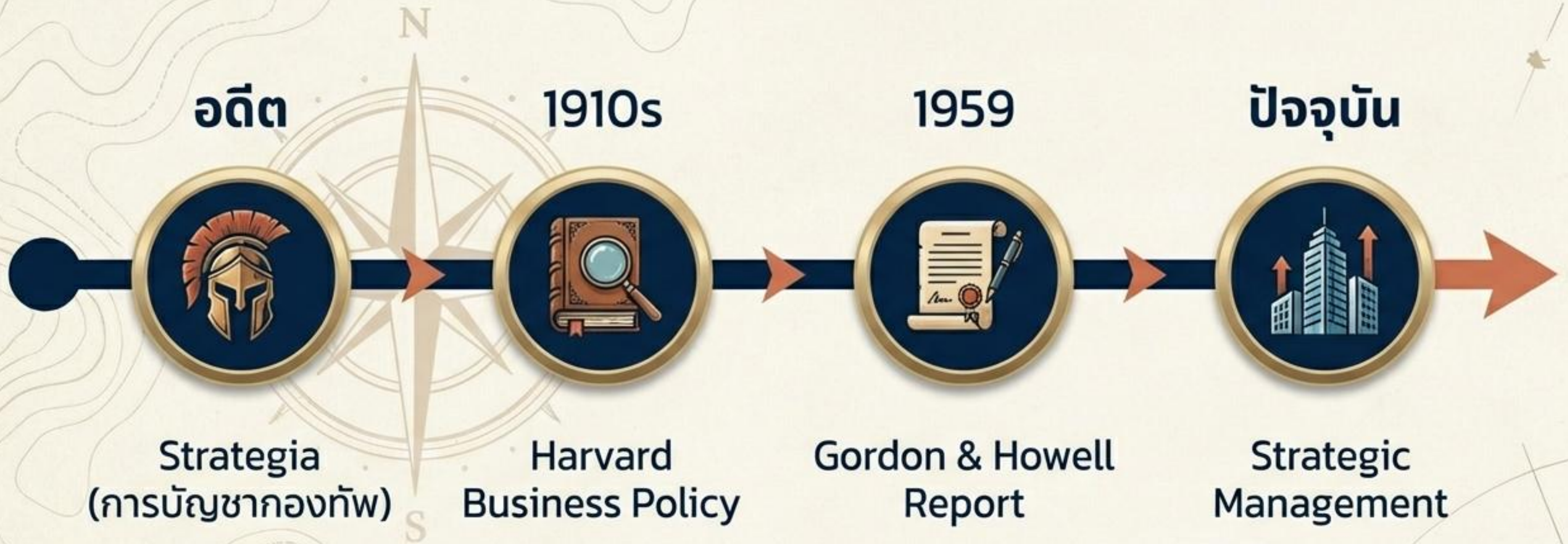


ความสำคัญในโลกที่เปลี่ยนแปลง

เป้าหมายชัดเจน แต่มีความยืดหยุ่นสูง

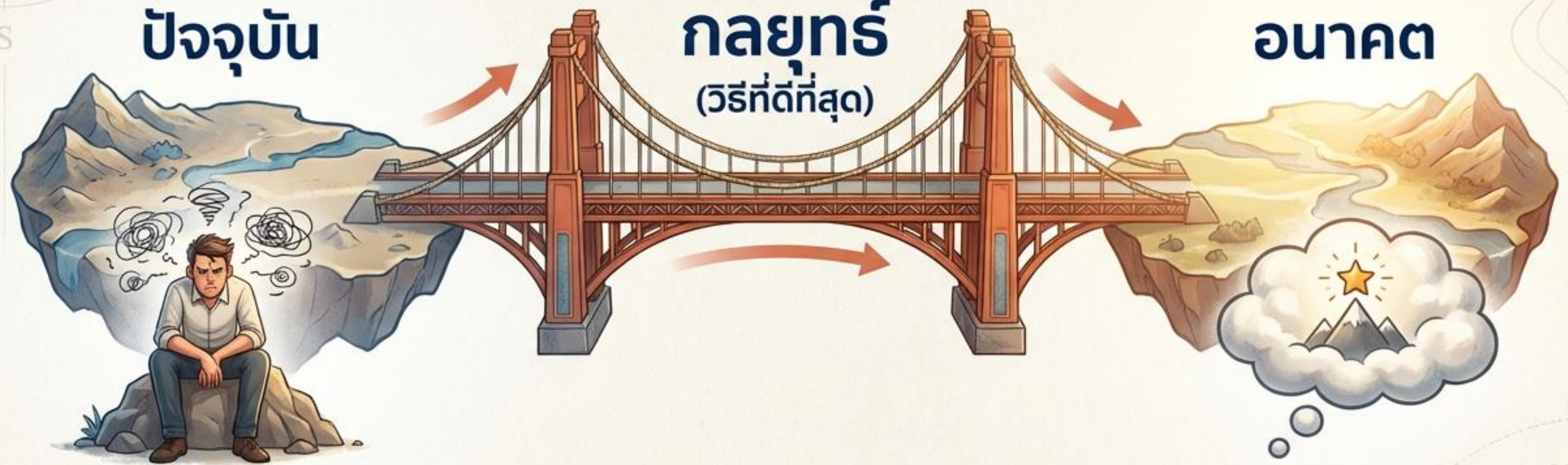
-  สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง
รวดเร็ว รุนแรง
-  จากภาคเอกชน สู่ภาครัฐ (ผู้ว่า CEO)
-  เน้นความยืดหยุ่นเพื่อความอยู่รอด

จากสนามรบสู่ห้องประชุม



"Strategy is a specific pattern of decisions and actions." — Charles W.L. Hill

กลยุทธ์คืออะไร?



ปัจจุบัน

กลยุทธ์
(วิธีที่ดีที่สุด)

อนาคต

ปัจจุบันเราอยู่ที่ไหน
(Where are we now?)

อนาคตเราต้องการจะอยู่ที่ไหน
(Where do we want to be?)

วิธีการปฏิบัติที่องค์การเลือกใช้เป็นเครื่องมือ
เพื่อให้องค์การสามารถบรรลุยังเป้าหมายที่กำหนดไว้ในอนาคต

5 เสาหลักแห่งความสำคัญ



กำหนดทิศทาง
ที่ชัดเจน



วิสัยทัศน์
ผู้บริหาร



จัดสรรทรัพยากร
มีประสิทธิภาพ



ลดการต่อต้าน
การเปลี่ยนแปลง



สร้างความ
สอดคล้อง
ในการปฏิบัติ

ปัจจัยสำคัญในการจัดการเชิงกลยุทธ์



วิวัฒนาการของตัวแบบกระบวนการ

Thompson & Strickland (5 Tasks)



Wheelen & Hunger (4 Steps)



Synthesizing these into a comprehensive 5-step roadmap.

Step 1

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

Step 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

Step 3

การกำหนดเป้าหมาย

Step 4

การวิเคราะห์ผลตาม

ขั้นตอนที่ 1: การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

	ภายใน (Internal)	ภายใน (External)
ภายใน (Internal)	 จุดแข็ง (Strengths) Sarabun Regular, Deep Ocean Blue	 จุดอ่อน (Weaknesses) Sarabun Regular, Deep Ocean
ภายนอก (External)	 โอกาส (Opportunities) Sarabun Regular, Deep Ocean Blue	 อุปสรรค (Threats) Sarabun Regular, Deep Ocean



ต้องวิเคราะห์ด้วยความจริงที่ถูกต้อง ไม่ใช่อคติ



ขั้นตอนที่ 2 & 3: ทิศทางและทางเลือก

2. ทบทวนและกำหนด

- วิสัยทัศน์ (Vision)
- พันธกิจ (Mission)



3. การกำหนดกลยุทธ์ (Strategic Formulation)

เลือกวิธีที่ดีที่สุด (Best Method) และ วิเคราะห์ทางเลือก (Alternatives).

Step 1:
การนำกลยุทธ์หมาก

Step 2:
การนำกลไกมา

Step 3:
การนำกลยุทธ์ไปท

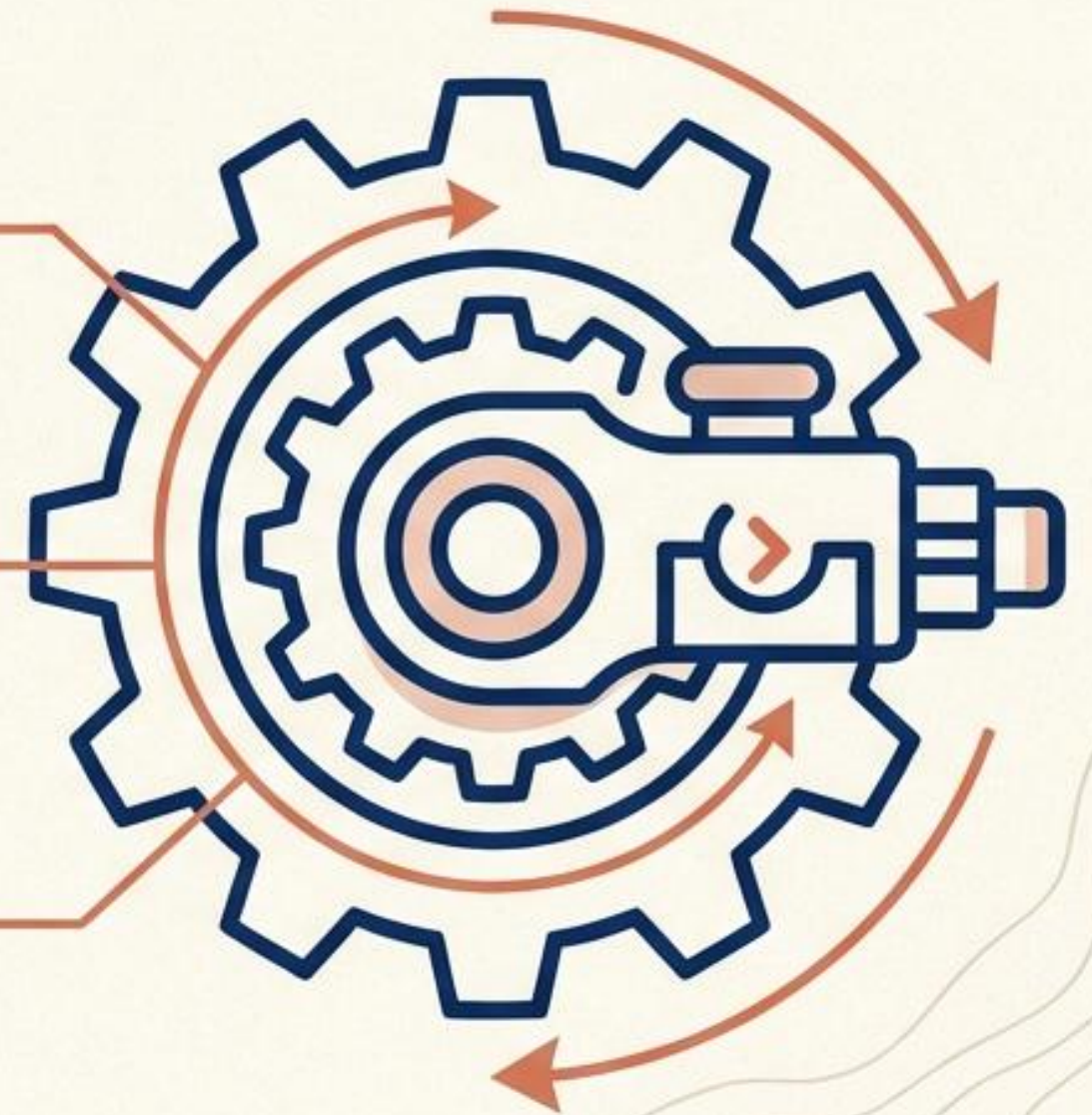
Step 4:
การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ขั้นตอนที่ 4: การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

วิสัยทัศน์ร่วม (Shared Vision) 

การมีส่วนร่วม (Participation) 

การลงมือทำ (Concrete Action) 



Step 1 :
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

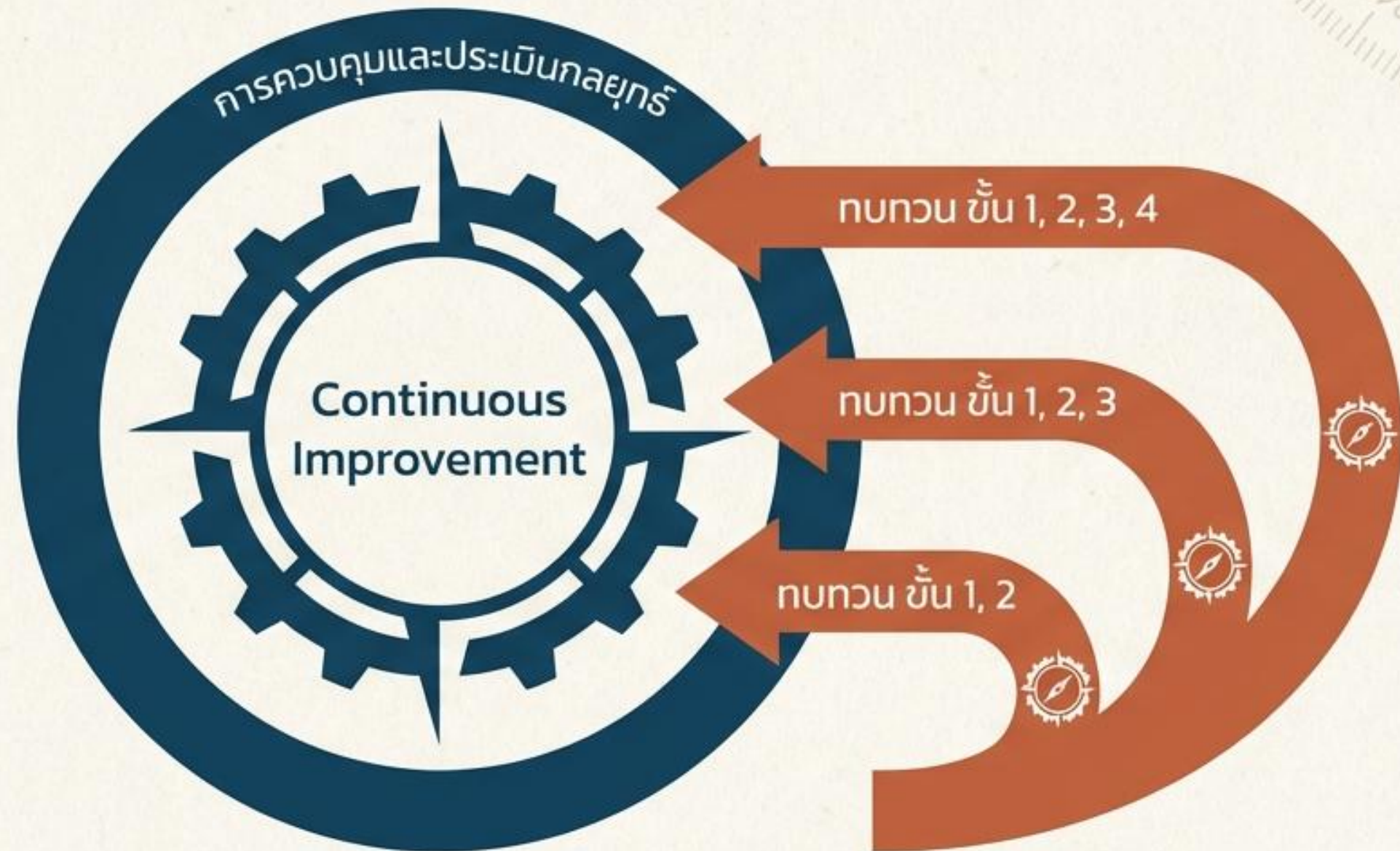
Step 2 :
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

Step 3 :
การกำหนดกลยุทธ์

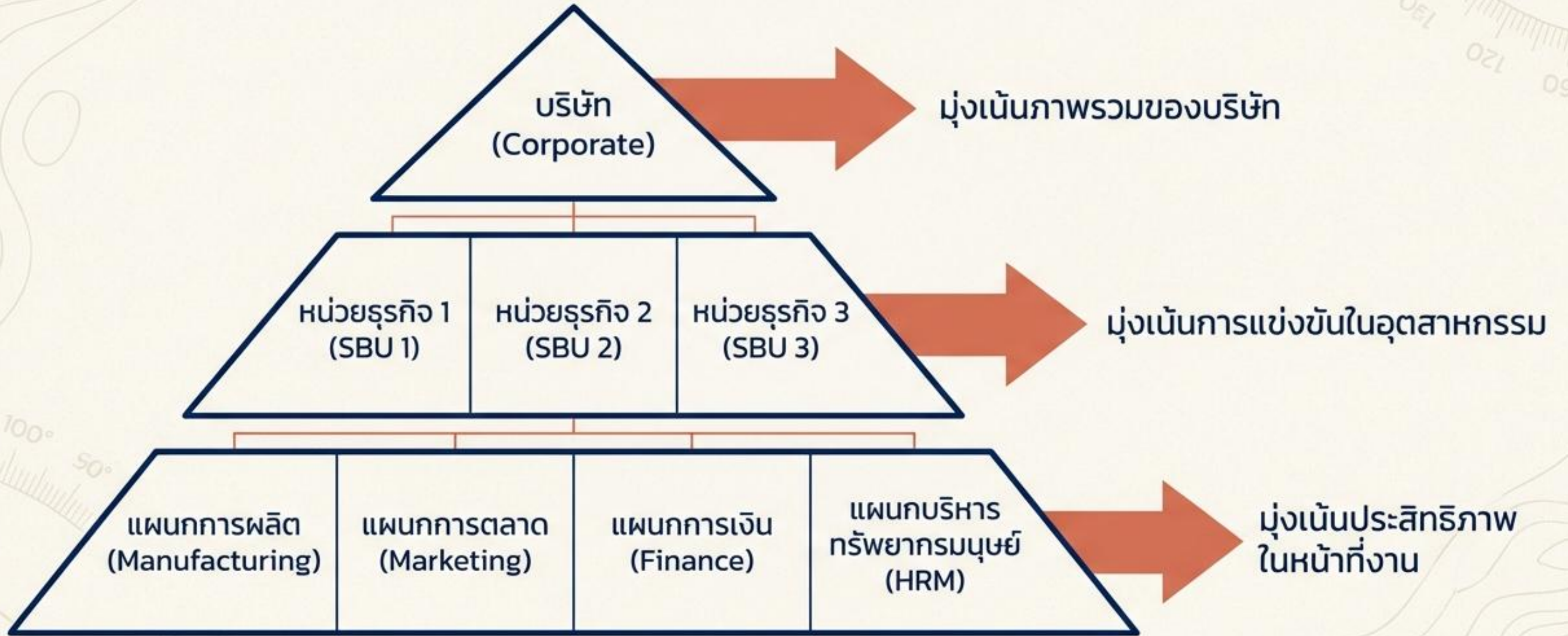
Step 4 :
การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

Step 5 :
การควบคุมและประเมิน

ขั้นตอนที่ 5: วงจรแห่งการเรียนรู้

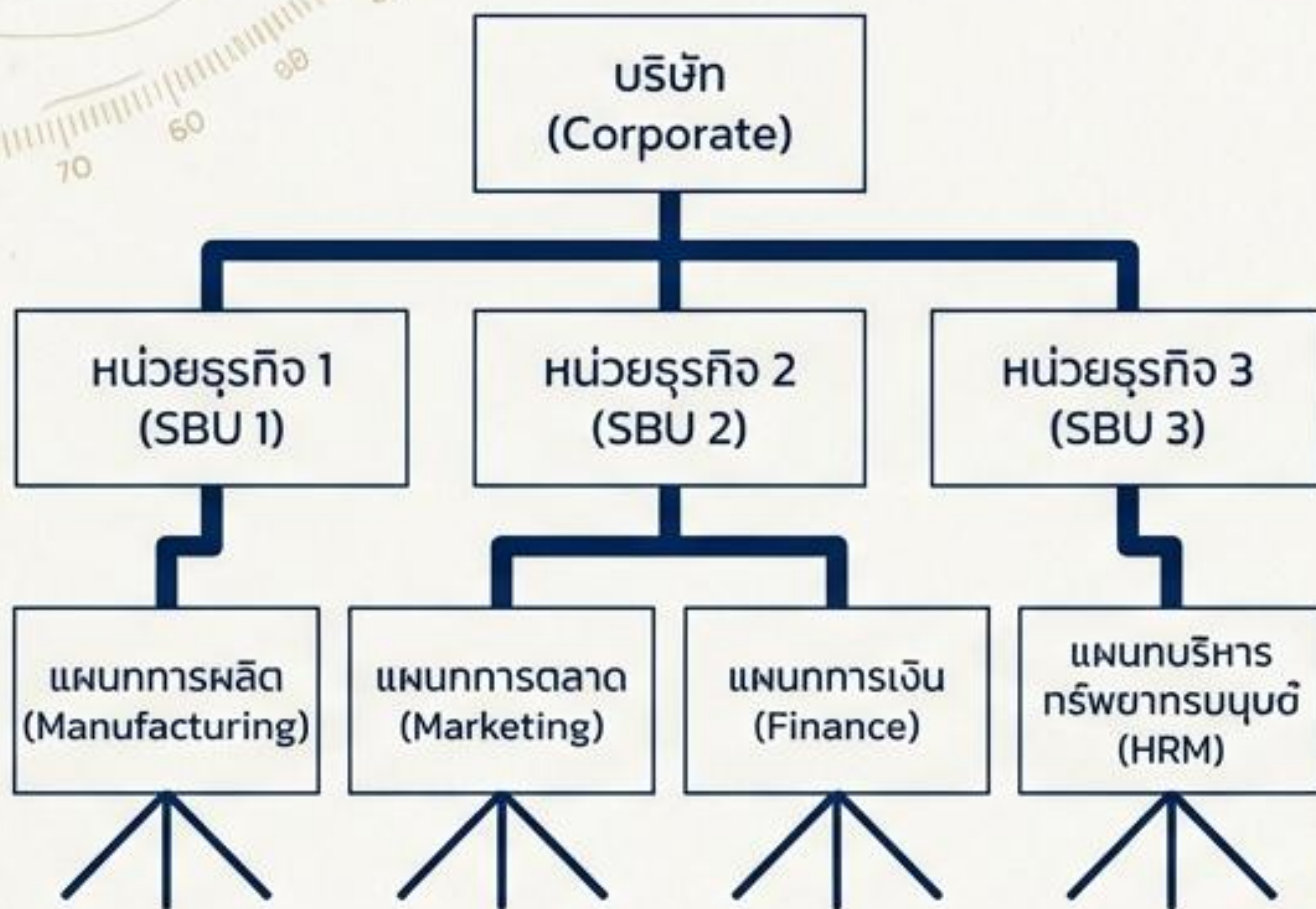


ระดับของกลยุทธ์ (Hierarchy of Strategy)

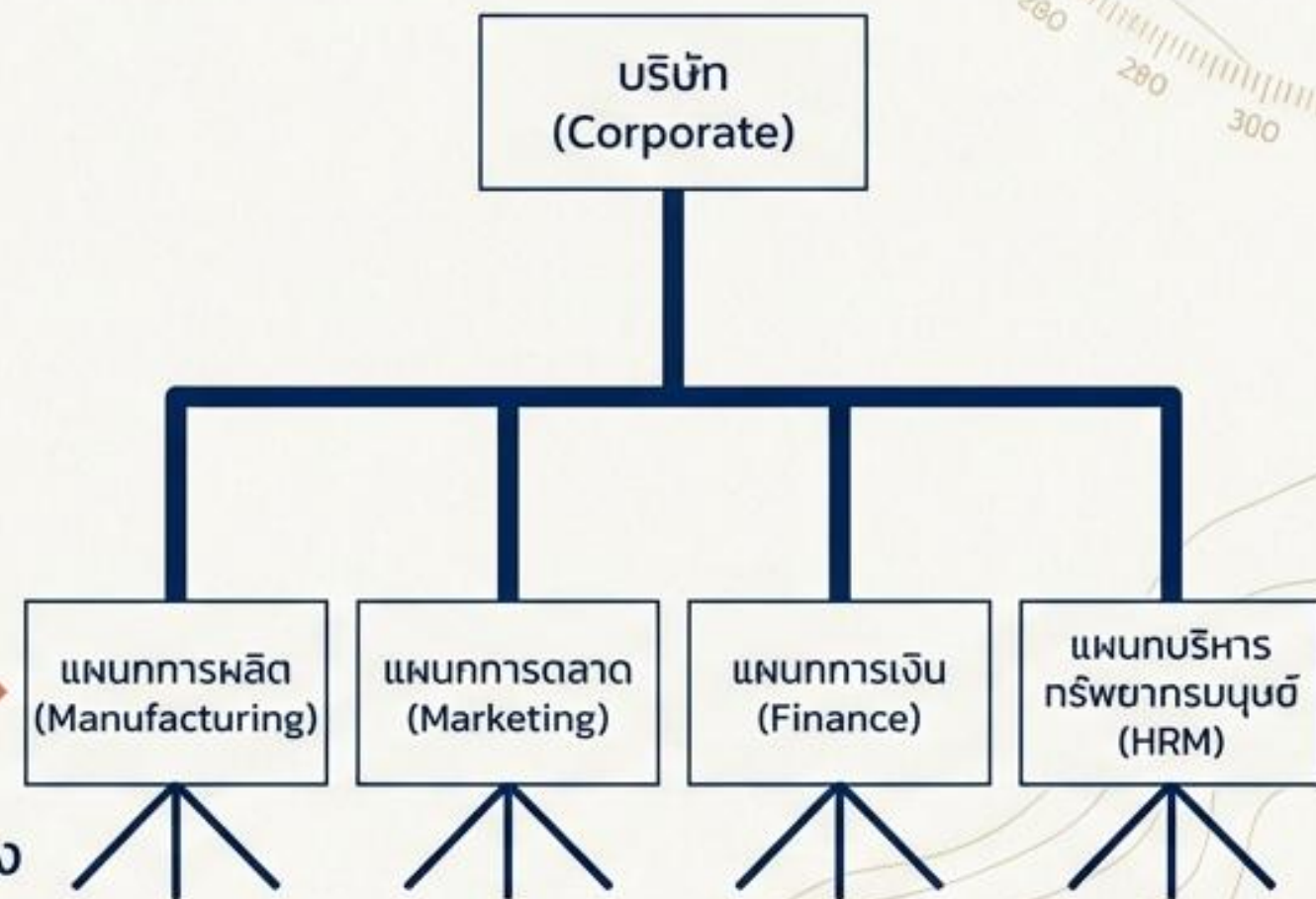


โครงสร้างที่แตกต่างกัน

ธุรกิจหลากหลาย (Multi-Business)



ธุรกิจเดียว (Single Business)



←→
ความสอดคล้อง
(Alignment)

บทสรุป: รู้เขา รู้เรา



- ✓ 1. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)
- ✓ 2. กำหนดทิศทาง (Vision/Mission)
- ✓ 3. วางแผนกลยุทธ์ (Formulation)
- ✓ 4. นำไปปฏิบัติ (Implementation)
- ✓ 5. ประเมินและปรับปรุง (Evaluation)

Know Others, Know Yourself (รู้เขา-รู้เรา)



การจัดการแบบองค์รวม

กลยุทธ์คือเครื่องมือ...
เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

Based on Chapter 1: Introduction to Strategic Management.