

Lesson Plan พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บวรลักษณ์ เกื้อสุวรรณ (อ.แอ๊ด)

Mobile 081-5624189

Line ID bavnrluck_add

คำอธิบายรายวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

ปัจจัย ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องส่งผลต่อพฤติกรรม
นักท่องเที่ยว การจำแนกลักษณะของพฤติกรรม
ของนักท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ การสื่อสารข้าม
วัฒนธรรม

Thai PBS NEWS

ส่องสถิติ

คนไทยเดินทางที่ครั้ง

ม.ค.-เม.ย.68

หมายเหตุ: จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
คำนวณจากจังหวัดเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทาง

- 68.75** ล้านคน/ครั้ง
เพิ่มขึ้น **2%**
จากเป้าของ ททท.
205 ล้านคน/ครั้ง
- 59%**
เที่ยวเมืองหลัก
41%
เที่ยวเมืองรอง
- สร้างรายได้สะสม
376,461 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น **4%**
จากเป้า **1.17** ล้านล้านบาท

12 จังหวัดที่คนค้นหา

จาก **Google Trends** มากสุด

- นครราชสีมา
- ชลบุรี
- ตราด
- จันทบุรี
- ระยอง
- นครนายก
- ประจวบคีรีขันธ์
- นนทบุรี
- กระบี่
- นครศรีธรรมราช
- ระนอง
- สุราษฎร์ธานี

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

thaiPBS.or.th/news

จุดมุ่งหมายของรายวิชา

วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารของนักท่องเที่ยวจากวัฒนธรรมต่างๆ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และการบริหารจัดการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาติต่าง ๆ

แผนการขับเคลื่อน



ท่องเที่ยว

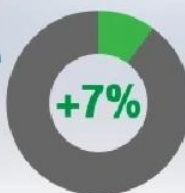
ปี 2569 ของททท.



รายได้รวม
2.8 ล้านล้านบาท



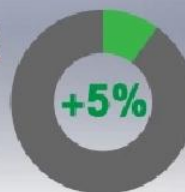
ตลาดต่างประเทศ
36 ล้านคน



รายได้
1.63 ล้านล้านบาท



ตลาดในประเทศ
214 ล้านคน



รายได้
1.17 ล้านบาท



ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารและ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม

โพสต์ของ ฐานเศรษฐกิจ



ฐานเศรษฐกิจ

14 กรกฎาคม · 🌐

ททท. ประกาศแผนปฏิบัติการปี 2569 เน้นเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมตั้งเป้ารายได้ท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท ขยายการตลาดคุณภาพและเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดประชุมบูรณาการแผนปฏิบัติการ ปี 2569 โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนรายได้ท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท เติบโต 7% จากปี 2568 โดยการเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยว ททท. จะทำตลาดใหม่ๆ โดยเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายสูงและนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความยั่งยืน

ททท. จะขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเน้นการสร้างสมดุลระหว่างตลาดระยะใกล้และไกล พร้อมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและการกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการท้องถิ่น ผ่านการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองหลักสู่เมืองนำเที่ยว ททท. ยังมั่นใจว่าการทำตลาดจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ไทยให้แข็งแกร่งและดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงจากทั่วโลก

การท่องเที่ยวเหมือนโรลเลอร์ โคสเตอร์ อยู่ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย เราต้องเน้นการเพิ่มรายได้ เน้นคุณภาพเป็นสำคัญ โฟกัสการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ด้วยการเน้นคุณภาพมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยว การทำตลาดโดยเน้นเจาะเชิงแม่นยำและต้องทำให้เร็ว

ในปี 2569 ททท. ยังเน้นการเพิ่มความถี่ในการเดินทางของคนไทยทั้งในภูมิภาคและข้ามภูมิภาค ด้วยการจัดกิจกรรมและบิ๊วกีเวนต์ ตลอดจนการใช้กลยุทธ์ City Marketing ที่จะช่วยส่งเสริมการเดินทางไปยังเมืองที่น่าสนใจและมีเสน่ห์

#ททท #การท่องเที่ยว #ท่องเที่ยวไทย #รายได้ท่องเที่ยว #ฐานเศรษฐกิจ



ททท.
ตั้งเป้ารายได้ท่องเที่ยวปี 2569
ไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท

ความสัมพันธ์ระหว่าง
วัฒนธรรมกับความเชื่อ
ทัศนคติ การรับรู้
และค่านิยม ที่มีผลต่อ
พฤติกรรมการท่องเที่ยว



พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวใน
สถานการณ์ปัจจุบันและการ
สื่อสารข้ามวัฒนธรรม



นำเสนอข้อมูลวัฒนธรรมของประเทศที่นักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทย
เป็นอันดับที่ 1-6 ปี 2568 โดย นศไปสืบค้นข้อมูล นำเสนอเป็นกลุ่มๆละ 5 คน
(10 คะแนน)

Continue

นำเสนอข้อมูลวัฒนธรรมของประเทศไทยที่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย
เป็นอันดับที่ 1-6 ปี 2568 โดย นศไปสืบค้นข้อมูล นำเสนอเป็นกลุ่มๆละ 5 คน
(10 คะแนน)

การท่องเที่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมในยุคโลกาภิวัตน์



- กระบวนการปรับตัวเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่
- การเรียนรู้วัฒนธรรมการจัดการข้ามชาติเพื่อการทำงาน
- การเรียนรู้วัฒนธรรมการจัดการข้ามชาติ คุณธรรม จริยธรรม ของผู้ให้บริการ

ให้ นศ หาข้อมูลแล้วมาถาม-ตอบในชั้นเรียน
เป็นกลุ่ม 5 คน 10 คะแนน

นำเสนองานวิจัยพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวในธุรกิจโรงแรมและที่พัก
หน้าชั้นเรียน

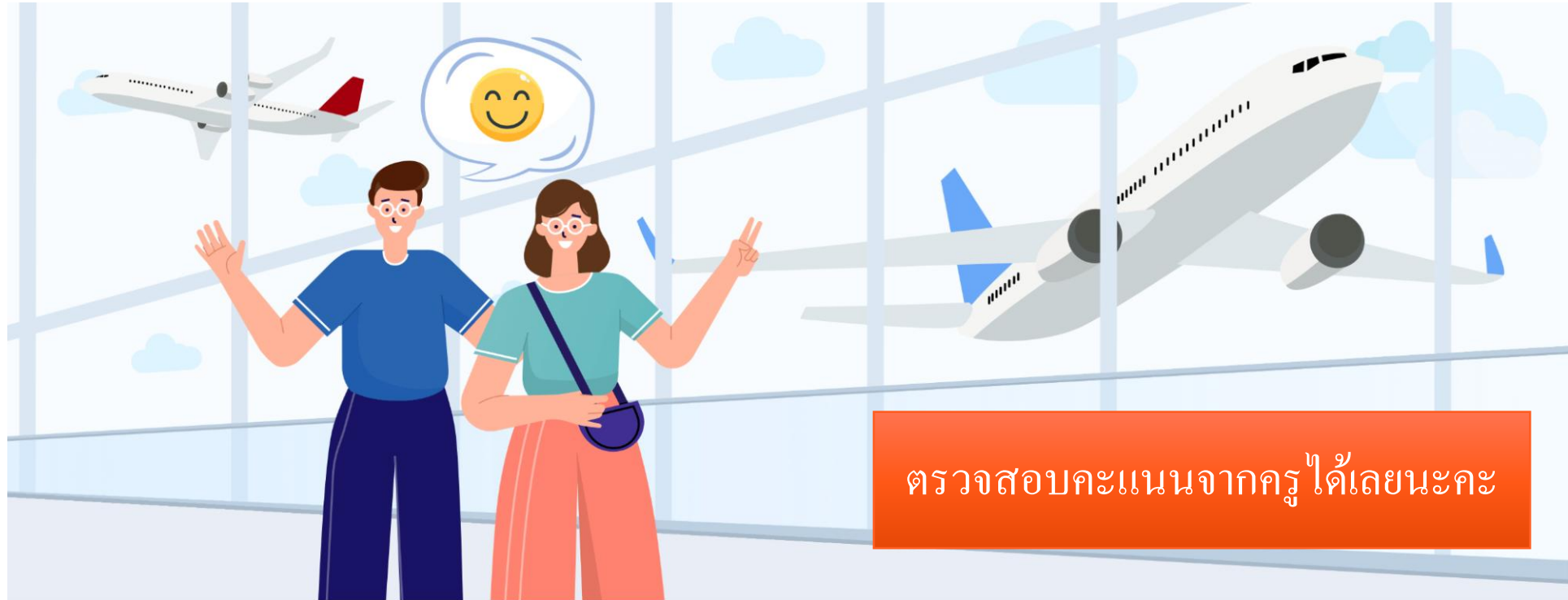
Assignment	Measurement	Scores
<p align="center">Individual Assignment</p> <p>1. Writing: บอกว่าตัวอยากไปเที่ยวที่ไหน และชอบวัฒนธรรมของประเทศอะไร</p> <p>2. Research: ตอบคำถามให้ครบ 10 ข้อ</p>	<p align="center">Percentage (20)</p>	<p align="center">20</p>
<p align="center">Group Assignment 5 each (Present)</p>	<p align="center">Percentage (10)</p>	<p align="center">10</p>
<p align="center">Group Assignment: ออกแบบ แบบสอบถาม (Present)</p>	<p align="center">Percentage (10)</p>	<p align="center">10</p>
<p align="center">Attendance</p>	<p align="center">Percentage (10)</p>	<p align="center">10</p>
<p align="center">Midterm</p>	<p align="center">Percentage (20)</p>	<p align="center">20</p>
<p align="center">Final Project (Report and Presentation)</p>	<p align="center">Percentage (30)</p>	<p align="center">30</p>

Evaluation Criteria

เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

Q and A



ตรวจสอบคะแนนจากครูได้เลยนะคะ