

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

ศิลปวัฒนธรรมการเชิดสิงโตนั้นถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการสืบทอดกันมา และได้พัฒนามาเป็นเวลานาน ซึ่งปรากฏให้เห็นได้ในรูปของมรดกทางวัฒนธรรมในด้านผลงานที่สามารถมองเห็นได้ ก่อนที่จะกล่าวถึงวัฒนธรรม ก็ควรจะเข้าใจก่อนว่า “ วัฒนธรรม คืออะไร ” ในแต่ละวัฒนธรรมนั้นก็แตกต่างกันออกไป “ วัฒนธรรม ” มีความหมายที่กว้างมาก “ วัฒนธรรม ” คือ การรวมไว้ ณ ที่นี้ เป็นผลงานที่มวลมนุษยในสังคมพยายามสร้างสรรค์ขึ้น ตั้งแต่สมัยป่าเถื่อนมาสู่อารยธรรม เช่น ศิลปะ ระบบการปกครอง ขนบธรรมเนียม ประเพณี การผลิต ศิลธรรม สิ่งเหล่านี้เรียกว่า “ วัฒนธรรม ”

วัฒนธรรม ประเพณีที่ชาวจีน และชาวไทยเชื้อสายจีนได้ถือปฏิบัติสืบทอดกันมา คือ งานตรุษจีนเพราะวันตรุษจีนถือเป็นวันขึ้นปีใหม่ตามประเพณีของชาวจีน ซึ่งวันตรุษจีนนั้นมีความสำคัญยิ่งสำหรับคนจีน มีการเฉลิมฉลองกันทั่วโลก ร่องรอยของประเพณี และพิธีกรรมความเป็นมาของการเฉลิมฉลองของวันตรุษจีนนั้นมีมานานกว่าศตวรรษ เป็นที่รู้จักและจำได้ทั่วไปว่าเป็นการฉลองในช่วงฤดูใบไม้ผลิ เป็นการฉลองที่ยาวนานถึง 15 วัน ผู้คนจะเริ่มเตรียมการซื้อของขวัญ หรือ สิ่งต่าง ๆ เพื่อมาประดับบ้านเรือน การทำความสะอาดตั้งแต่ชั้นบนลงล่างไปถึงหน้าบ้าน เพื่อแสดงถึงการกวาดเอาสิ่งชั่วร้ายให้ออกไปจากบ้าน ประตูบ้านจะทาสีใหม่ สีแดงเป็นที่นิยมให้การทาสีบ้านใหม่ การตกแต่งประดับด้วยกระดาษที่มีคำอวยพร อย่างเช่น อยู่ดีมีสุข เจริญรุ่งเรือง อายุยืนนาน เป็นต้น

วัฒนธรรมจีน การเชิดสิงโตก็เป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมหนึ่งของจีนที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น การเชิดสิงโต คือความร่วมมือกันระหว่างผู้เชิดสองคน คนหนึ่งจะเป็นหัวสิงโต อีกคนหนึ่งจะเป็นหางสิงโต ท่ามกลางเสียงบรรเลงกลองฆ้องตี ท่วงท่าการเคลื่อนไหวของผู้เชิดที่แสดงเป็นสิงโต ก็จะแสดงถึงความน่าเกรงขาม และ แสดงถึงอำนาจของราชาแห่งสัตว์ป่า และ การเชิดสิงโตนั้น ถือเป็นการละเล่นที่เป็นเอกลักษณ์ ของวันตรุษจีน โดยเฉพาะชาวจีนเหนือ และ ชาวจีนตอนใต้ มักจะนิยมเชิดสิงโตในวันที่มีงานแห่เจ้า หรือ ในพิธีมงคลต่างๆ ความเป็นมาที่ชาวจีนจะต้องเชิดสิงโตในวันตรุษจีนมีความเชื่อว่าการที่นำหัวสิงโตมาใส่ และเชิด เพื่อไล่ผีร้ายที่จะลงมากินผู้ชายหรือสัตว์เลี้ยง จึงก่อให้เกิดเป็นความเชื่อว่าการเชิดสิงโตนั้น สามารถไล่ภูติผีปีศาจได้ จึงเป็นประเพณีที่สืบทอดกันมานับตั้งแต่บัดนั้นสำหรับการเชิดสิงโตนั้นจะมีกลุ่มผู้ชายรูปร่างแข็งแรงเดินเชิดสิงโต เพื่อขอเงินบริจาค โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มคนที่เล่นประกอบดนตรี และ กลุ่มคนที่สวมหัวสิงโต ใส่ชุดสิงโต และคนที่ใส่หัวแปะยิ้มถือพัด พอกกลุ่มพวกชาวบ้านได้ยินเสียงกลองของขบวนเชิดสิงโต ก็จะนำของอั่งเปามาแขวนไว้บนยอดไม้สูง ๆ ซึ่งกลุ่มคนเชิดสิงโต

และมังกรก็จะต้องป็น หรือ ต่อตัวเพื่อให้เห็นถึงความคล่องแคล่ว ให้ทำเหมือนกับสิงโตนั้นคล้ายกับมีชีวิต เพื่อขึ้นไปเหยียบของอั้งเป่าดังกล่าว เป็นประเพณี หรือวัฒนธรรมที่ทำมาอย่างช้านาน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญของภูมิปัญญาในกระบวนการนำเอาวัฒนธรรมการเชิดสิงโต หรือการนำการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะสิงโตทองลูกชัยมงคล และวัสดุหรือเทคนิค เนื้อผ้าในการทำโครงชุดของสิงโต ประกอบด้วยรูปแบบ กระบวนการผลิต ลวดลายที่มีความสัมพันธ์ในเชิงศิลปวัฒนธรรม ความคิดความเชื่อของประเพณีของจีน นำไปสู่การเขียนศิลปนิพนธ์ ในการออกแบบเครื่องแต่งกายให้กลุ่มวัยทำงานตอนต้น การนำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ส่วนรูปแบบของเสื้อผ้าจะมีการออกแบบจาก การเชิดสิงโตที่สามารถใส่ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) โดยจะมีเนื้อผ้าที่สามารถสวมใส่ได้สบาย และคล่องตัวในการเคลื่อนไหว และ จะนำเทคนิคจากการทำชุดสิงโต และโครงสร้าง นำมาปรับเปลี่ยนให้ดูทันสมัยมากขึ้น นำมาออกแบบออกแบบให้เข้ากับช่วงยุคสมัยมากขึ้น สามารถใส่ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear)

1.2 ปัญหาของงานวิจัย

- 1.2.1 ทำอย่างไรจึงจะนำเอกลักษณ์วัฒนธรรมของการเชิดสิงโต มาประยุกต์ใช้การออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบปาร์ตี้แวร์ สำหรับสตรี ให้เข้ากับช่วงยุคสมัยในปัจจุบัน
- 1.2.2 ทำอย่างไรจึงจะนำเครื่องแต่งกายของการเชิดสิงโต มาประยุกต์ใช้กับการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบของปาร์ตี้แวร์ได้อย่างเหมาะสม
- 1.2.3 ทำอย่างไรจึงจะสามารถออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบของปาร์ตี้แวร์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้

1.3 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- 1.3.1 เพื่อศึกษาหาข้อมูลของเครื่องแต่งกายของวัฒนธรรมการเชิดสิงโต
- 1.3.2 เพื่อหาแนวทางการออกแบบเครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ จากการแต่งกายของการเชิดสิงโต
- 1.3.3 เพื่อหาแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีในรูปแบบเครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ ที่มีการนำวัฒนธรรมการเชิดสิงโตมาประยุกต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มคนที่มีการชื่นชอบใน

การแต่งตัวแนวปาร์ตี้แวร์ ที่มีการผสมผสานวัฒนธรรมลงในเครื่องแต่งกายได้อย่างสมบูรณ์แบบ

1.4 ขอบเขตของงานวิจัย

- 1.4.1 ศึกษาข้อมูลความเป็นมาของวัฒนธรรมของการเซดสิงโต
- 1.4.2 ศึกษาโครงสร้างและรูปแบบของเครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ (Party Wear) ในการยอมรับของระดับสากลจากข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
- 1.4.3 ศึกษาและพัฒนาสื่อของเครื่องแต่งกายของการเซดสิงโต เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าในรูปแบบออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ให้เกิดความแปลกใหม่ และทันสมัยมากขึ้น
- 1.4.4 ศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายความต้องการชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ในช่วงอายุระหว่าง 25 – 35 ปี

1.5 วิธีการดำเนินงาน

- 1.5.1 ศึกษาหาข้อมูลความเป็นมาของวัฒนธรรมการเซดสิงโต เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ (Party wear) ที่ได้ความเป็นมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโต
- 1.5.2 ศึกษารูปแบบเครื่องแต่งกายหาเทคนิคที่แปลกใหม่ และนำมาประยุกต์ให้เข้ากับชุดปาร์ตี้แวร์ โดยได้มีการทดลองการทำเทคนิคและเนื้อผ้าที่มีความสอดคล้องกับวัฒนธรรมการเซดสิงโต
- 1.5.3 ศึกษาโครงสร้างและรูปแบบของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของปาร์ตี้แวร์สำหรับสุภาพสตรี ที่มีการออกแบบเป็นที่ยอมรับของเสื้อผ้าในระดับสากลจากข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 ได้เรียนรู้ถึงประวัติความเป็นมาการเกิดวัฒนธรรมการเซดสิงโต
- 1.6.2 ได้แนวทางในการตอบสนองของกลุ่มเป้าหมาย ในการสวมใส่เครื่องแต่งกาย ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear)
- 1.6.3 ได้แนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของปาร์ตี้แวร์ สำหรับสุภาพสตรี ในกับ

กลุ่มเป้าหมายที่มีการชื่นชอบในการแต่งตัว และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งชอบการแต่งกายที่มีความแปลกใหม่ และทันสมัย นำมาผสมผสานเข้ากับวัฒนธรรม เพื่อนำมาปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบเครื่องแต่งกายออกงานสังสรรค์ (Party Wear)

1.7 นิยามศัพท์

- วัฒนธรรม หมายถึง วิถีชีวิตของหมู่คณะที่แสดงออกทางพฤติกรรม ภาษา และกิจกรรมของสังคม (<https://th.wikipedia.org/wiki/วัฒนธรรม> สืบค้นวันที่ 23 มีนาคม 2562)
- ประเพณี หมายถึง สิ่งที่เชื่อถือ และยึดเป็นแนวปฏิบัติสืบต่อกันมาในสังคมหนึ่ง ๆ จนเป็นแบบแผนขนบธรรมเนียม หรือจารีตประเพณี (<https://th.wikipedia.org/wiki/ประเพณี> สืบค้นวันที่ 23 มีนาคม 2562)
- การอนุรักษ์ หมายถึง การรักษาไว้ให้นานที่สุด และสามารถนำมาใช้ให้เป็น ประโยชน์มากที่สุด (<http://bio.flas.kps.ku.ac.th/courses/201/2.pdf> สืบค้นวันที่ 23 มีนาคม 2562)
- การเชิดสิงโต หมายถึง เป็นประเพณีการเต้นรำอย่างหนึ่งในวัฒนธรรมจีนและประเทศอื่น ๆ ในทวีปเอเชียที่ผู้แสดงเลียนแบบการเคลื่อนไหวของสิงโตในชุดสิงโต การเชิดสิงโตปกติจะแสดงในเทศกาลตรุษจีนและในเทศกาลทางประเพณี วัฒนธรรม และศาสนาของชาวจีนอื่น ๆ การเชิดสิงโตอาจแสดงในโอกาสสำคัญ เช่น งานเปิดตัวธุรกิจ การเฉลิมฉลองในโอกาสพิเศษ หรืองานสมรส (<https://th.wikipedia.org/wiki/การเชิดสิงโต> สืบค้นวันที่ 23 มีนาคม 2562)

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เป็นการรวบรวมข้อมูลที่ได้กล่าวถึงการเซตสิ่งโต ที่มีความเป็นมาเช่นไร ประกอบด้วยเนื้อหาประเพณี การเซตสิ่งโต การเซตสิ่งโตที่นิยมในการแสดง และประเภทของสิ่งโต ว่ามีกี่ประเภท การนำเสนอการเซตสิ่งโตในรูปแบบการนำสี 9 สีมงคล ที่คณะสิ่งโตของลูกชัยมงคลได้เป็นคนที่มีความคิดริเริ่มในการนำการเซตสิ่งโต 9 สี 9 มงคล ผู้วิจัยจึงนำมาใช้ให้เกิดเป็นแนวทางการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ในรูปแบบปาร์ตี้แวย์ ที่มีโครงสร้างเครื่องแต่งกาย และการประยุกต์ นำมาให้เกิดโครงสร้างที่แปลกใหม่ไปจากเดิม รวมถึงการหาข้อมูลในด้านเทคนิคเพื่อนำมาทำในรูปแบบของเครื่องออกแบบแต่งกายชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) โดยสามารถแบ่งหัวข้อต่าง ๆ ได้ดังนี้

2.1 ประวัติของวัฒนธรรมการเซตสิ่งโต

- 2.1.1 ตำนานการเซตสิ่งโต
- 2.1.2 ประเพณีการเซตสิ่งโต
- 2.1.3 การเซตสิ่งโตที่นิยมแสดง
- 2.1.4 ประเภทของสิ่งโต

2.2 ประวัติข้อมูลความเป็นมาของคณะสิ่งโตของ ลูกชัยมงคล

- 2.2.1 ประวัติความเป็นมาของคุณเป้-จิรพัฒน์ วิลัยพงษ์ หัวหน้าคณะสิ่งโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล
- 2.2.2 การวางแผนการตลาด
- 2.2.3 เอกลักษณ์ของการแสดงคณะสิ่งโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล
 - 2.2.3.1 สรุปเอกลักษณ์ของการแสดงคณะสิ่งโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล

2.3 พื้นฐานการออกแบบ หลักการและองค์ประกอบสำคัญ ที่ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดปาร์ตี้แวย์

- 2.3.1 การวิเคราะห์ หลักการ และองค์ประกอบที่สำคัญ ของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของปาร์ตี้แวย์

ในการผสมผสานทางวัฒนธรรมของการเซตสิ่งโต

2.4 เนื้อผ้าและเทคนิคเครื่องแต่งกาย ที่เหมาะสมกับเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดปาร์ตี้แวร์

(Party Wear)

2.4.1 เทคนิคที่มีความเหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายประเภทปาร์ตี้แวร์

2.4.2 เนื้อผ้าที่มีความเหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายประเภทปาร์ตี้แวร์

2.5 แนวโน้มแฟชั่นที่จะเกิดขึ้น (Trend) เพื่อกำหนดทิศทางในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

2.5.1 สรุปแนวโน้มการออกแบบเครื่องแต่งกาย (Trend) ที่นำมาใช้ในการออกแบบ

2.1 ประวัติของวัฒนธรรมการเชิดสิงโต

2.1.1 ตำนานการเชิดสิงโต



ภาพที่ 2.1 : การแสดงการเชิดสิงโต

ที่มา : <http://www.pinterest.com> วันที่สืบค้น 5 มีนาคม 2562

การเชิดสิงโตในประเทศจีนนั้นมีประวัติความเป็นมายาวนาน มีการกล่าวถึงในสมัยจักรพรรดิฮั่นจางตี้ ค.ศ. (57-88) ประเทศต้าเยว่จื่อในดินแดนตะวันตก ได้ถวายราชสีห์ขนทองตัวหนึ่งให้แด่ราชสำนักฮั่น ราชทูตได้ประกาศว่า “ ถ้าหากมีผู้ใดที่สามารถฝึกสิงโตตัวดังกล่าวนั้นเชื่องได้จะนำไปถวายให้แด่ราชวงศ์ฮั่น ถ้ามิได้นั้นก็จะตัดสัมพันธ์ไมตรี ” หลังจากราชทูตประเทศต้าเยว่จื่อเดินทางกลับ จักรพรรดิฮั่นจางตี้ได้คัดเลือกผู้ที่จะฝึกสิงโตเรื่อยมาจำนวนสามคน แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ ต่อมาราชสีห์ขนทองเกิดอาการป่วยอย่างบ้าคลั่ง จึงถูกคนในวังรุมทำร้ายจนตาย เนื่องจากเกรงกลัวว่าราชสีห์ขนทองนั้นจะทำร้ายประชาชนภายในวัง ความผิดพลาดครั้งนี้พวกเขาจึงเกรงกลัวอาญาจากจักรพรรดิฮั่นจางตี้ พวกเขาจึงถลกหนังของราชสีห์ขนทองออก และให้แก่สองพี่น้องในวังแต่งตัวเป็นราชสีห์ขนทอง คนที่หนึ่งโลดเต้นล่อหลอกไปมา ทางราชทูตประเทศต้าเยว่จื่อ และจักรพรรดิฮั่นจางตี้ทรงเชื่อ ว่าพวกเขาสามารถฝึกราชสีห์ขนทองได้สำเร็จ ต่อมาเรื่องนี้ได้เผยแพร่ออกไปนอกวัง ประชาชนคิดว่าการเชิดสิงโตเป็น

สัญลักษณ์แห่งความมงคลและความเจริญรุ่งเรือง ดังนั้นจึงมีการประยุกต์เลียนแบบตามสิงโต นำมาเป็นการแสดง การเชิดสิงโต จากนั้นเป็นต้นมา ก่อให้เกิดการเชิดสิงโตเป็นที่นิยมไปทั่ว ต่อมาในอดีตประเทศจีนนั้นมีการจัดตั้ง คณะสิงโตขึ้น ในแต่ละคณะจะมีการฝึกฝนการเชิดสิงโตอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 3 ปี จึงจะสามารถแสดงได้ บางคณะมีการฝึกมวยจีน กระบอง มีดสั้น ทวน ง้าว และอื่นๆ เวลาออกแสดงในแต่ละครั้งต้องมีพื้นที่ ที่มีความกว้างขวางเป็นอย่างมาก เพราะต้องทำการแสดงจับคู่เพื่อต่อสู้กัน การแต่งตัวนั้นก็ยังมีความแตกต่างกัน ตามของแต่ละคณะสิงโต

2.1.2 ประเพณีการเชิดสิงโต

ประเพณีการเชิดสิงโต เป็นการละเล่นของชาวจีนเหนือ และจีนใต้ ทางเหนือนิยมเล่นกันในช่วงตรุษจีน ส่วนทางจีนใต้นิยมการเชิดสิงโตมากกว่า นอกจากจะเล่นกันในช่วงมีงานแห่เจ้าแล้ว แม้แต่พิธีเช่นสังเวยเพื่อขอฝน หลังงานเทศกาลงานชุมชนใหญ่



ภาพที่ 2.2 : การเชิดสิงโตแบบนี้เรียกว่า “ ซิ่งจื่อไซซิง ”

ที่มา : <http://www.pinterest.com> วันที่สืบค้น 5 มีนาคม 2562

การแสดงเชิดสิงโตของชาวจีนใต้จะครึกครื้น และโลดโผนกว่าทางเหนือ เมื่อใกล้ถึงวันตรุษจีนก็จะมีชาย ๑๑ คนจะจัดให้มีการเชิดสิงโต ซึ่งเรียกว่า “ ซิ่งฮู่ ” โดยไปขอเงินบริจาคจากพวกคหบดี และก็จะมียก กลุ่มหนึ่งจัดเครื่องดนตรี และเตรียมทำตัวสิงโตสำหรับวันงาน เมื่อเตรียมงานแล้วผู้จัดงานก็จะประกาศเส้นทางที่ ขบวนสิงโตจะผ่านให้ชาวบ้านทราบ พอวันงานมาถึงหัวหน้าทีมจะนำเอาสิงโตไปแสดงความเคารพต่อคหบดี และ

มือกลองก็เริ่มตีกลอง จากนั้นก็เริ่มแสดงการเชิดสิงโต บ้านไถนำเอาของรางวัลไปแขวนไว้บนยอดไม้ ยิ่งสูงเท่าใด ผู้แสดงก็ต้องต่อตัวกันขึ้นไปเพื่อเอาของรางวัลนั้น การเชิดสิงโตแบบนี้เรียกว่า “ ซิ่งจ้อไซซิง ”

สิงโตที่เชิดจะสร้างขึ้นด้วยแกนไม้ไผ่แล้วนำมาปะด้วยกระดาษสีต่าง ๆ แล้วใช้ผ้าปักไหมทำเป็นตัวสิงโต มีการเชิดอีกแบบหนึ่งที่น่าตื่นตาดังยิ่งกว่า เรียกว่าชุดสิงโตกินประทัด เนื่องจากการเชิดชุดนี้ สิงโตต้องกินประทัดตลอดเวลา ดังนั้นหัวสิงโตจึงต้องทำด้วยวัสดุแบบใหม่ คือใช้ดินเหนียวพอกลงบนแกนไม้ไผ่ แล้วติดด้วยกระดาษสา ผู้เชิดสิงโตมักจะนิยมใส่เสื้อสีขาว และ ใส่แต่กางเกงตามสีของสิงโตที่ตนเองนั้นเป็นคนเชิด ใส่รองเท้าฟาง และ พันน่องขาด้วยผ้า 5 สี เมื่อผ่านบ้านใครเจ้าของบ้าน ก็จะโยนประทัดใส่ สิงโตต้องอ้าปากรับ และผู้เชิดก็จะไม่ถอยหนียอมรับความร้อนจากประทัดนั้น เมื่อทนไม่ไหวก็อาจจะมีการเชิดอื่นมาเปลี่ยน บางครั้งเมื่อหัวสิงโตถูกประทัดมาก เกิดความร้อนจนต้องเอาน้ำไปพรมแล้วก็เชิดต่ออีก และยังมีความเชื่อว่า ยิ่งให้สิงโตกินประทัดดังเท่าใดและมากเท่าใด การค้าที่บ้านก็ยิ่งจะรุ่งเรืองเท่านั้น

สิงโตของชาวจีนนั้นแบ่งเป็นสิงโตหน้าเขียวและหน้าแดง สิงโตหน้าเขียวเป็นสิงโตที่มีความสามารถ เทียบได้กับสิงโตแก่ของชาวทวายตุง สิงโตชาวจีนแค่นิยมทำตาให้เคลื่อนไหวไปมาได้ มีคิ้วมีขนตาสวยงามทั้งหน้าสิงโต และหางสิงโตก็จะตกแต่งด้วยสีเส้นสวยงาม และใส่ลูกกระพรวนที่หางอีกด้วย ส่วนสิงโตของชาวจีนแต่จิว มักประดับหัวมังกรด้วยผ้า 5 สี และประดับหน้ามังกรด้วยสีเส้นสวยงาม มีคนเชิดหัวสิงโต 1 คน หางสิงโต 1 คน นอกจากนั้นก็จะมีคนแต่งตัวเป็นตุ๊กตา หัวโต หน้าสีแดง ใส่เสื้อขลิบชายด้วยสีสวยงาม ตัวสั้น มือขวาถือไม้ไผ่ มือซ้ายถือพัดใบตาลมักแสดงในช่วงตรุษจีนและงานฉลองต่าง ๆ

2.1.3 การเชิดสิงโตที่นิยมแสดง มี 2 ประเภท ได้แก่

2.1.3.1 การเชิดสิงโตแบบโบราณ คือ การแสดงกายกรรมต่อตัว



ภาพที่ 2.3 : การเชิดสิงโตแบบโบราณ คือ การแสดงกายกรรมต่อตัว

ที่มา : <https://hilight.kapook.com> วันที่สืบค้น 5 มีนาคม 2562

เป็นการแสดงที่ผสมผสานกายกรรมหลากหลายรูปแบบ ทั้ง การต่อตัว การโซ้ยยกตัวด้วยพลังกำลังแขน การผสมผสานกายกรรม กังฟู เต็น เข้าด้วยกันพร้อมแสงสีที่ดูแล้วให้ความรู้สึกสนุกเพลิดเพลิน

2.1.3.2 การเชิดสิงโตแบบป็นกระบอกล้มไม้ไผ่



ภาพที่ 2.4 : การเชิดสิงโตแบบป็นกระบอกล้มไม้ไผ่

ที่มา : <https://steemit.com> วันที่สืบค้น 5 มีนาคม 2562

จะเน้นให้เห็นถึงภาพลักษณ์ที่สวยงาม การแสดงประเภทนี้จะมีความสำคัญในการแต่งกายเป็นพิเศษ มีความเป็นศิลปะชั้นสูง ในใช้กระบอกล้อมไฟผืนสานเป็นทรงกลมคล้ายกรง และติดผ้าโปร่งแสง ภายในจุดเทียนหรือตะเกียงน้ำมัน งดงามมากเมื่อแสดงในยามค่ำคืน และจะให้สิงโตปีนขึ้นไปอยู่บนยอดของต้นกระบอกล้อมไฟ

จังหวะการก้าวเท้าในการเชิดสิงโตนั้น คือ ลีลากังฟูได้ ศิลปะการต่อสู้ที่ปรากฏอยู่ในการเชิดสิงโต จะผสมผสานการกระโดด กระโจน ปีน การรักษาสสมดุล และการเตะเอาไว้ด้วยกัน ซึ่งล้วนเป็นทักษะที่จำเป็นของศิลปะการต่อสู้กังฟูทั้งสิ้น นอกจากนี้ หัวและเครื่องแต่งกายก็มีน้ำหนักมาก ในการเชิดสิงโตจึงมีการฝึกเรื่องน้ำหนัก ซึ่งเหมือนกับที่พบในการฝึกการใช้อาวุธในวิชากังฟู และยังมีมีการเชิดสิงโตบนเสาดอกเหมย ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศแถบเอเชีย อาทิเช่น จีน มาเลเซีย ไต้หวัน ฮองกง รวมทั้งประเทศไทย โดยปัจจุบันการเชิดสิงโตบนเสาดอกเหมยนี้ได้รับการบรรจุให้เป็นกีฬาอีกชนิดหนึ่ง และได้รับการจัดไว้ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์อีกด้วย และในเทศกาลตรุษจีน

2.1.4 ประเภทของสิงโต

2.1.4.1 การเชิดสิงโตเหนือใต้

การแสดงสิงโตเหนือค่อนข้างมีชื่อเสียงในแถบบริเวณลุ่มแม่น้ำแยงซีเกียงของจีน หัวสิงโตจะมีขนสีเหลืองทอง มีความหรูหราอลังการ จังหวะการเชิดไม่เหมือนกับสิงโตใต้ จะค่อนข้างเน้นเรื่องความคล่องแคล่วมีชีวิตชีวา แตกต่างจากสิงโตใต้ที่เน้นอำนาจน่าเกรงขาม ท่วงท่าการเชิดของสิงโตเหนือส่วนใหญ่สามารถแบ่งออกเป็นท่าเกาเกลือกกลิ้ง กระโดด สะบัด ล้มตัว เป็นต้น ท่าทางเหล่านี้ค่อนข้างพบเห็นได้บ่อย สิงโตเหนือมีทั้งเพศผู้และเพศเมีย บนหัวสิงโตที่มีเชือกเงื่อนสีแดงแสดงถึงสิงโตเพศผู้ เชือกเงื่อนสีเขียวแสดงถึงสิงโตเพศเมีย



ภาพที่ 2.5 : หัวสิงโตที่มีเชือกเงื่อนสีแดงแสดงถึงสิงโตเพศผู้

ที่มา : <https://www.pinterest.com> วันที่สืบค้น 5 มีนาคม 2562



ภาพที่ 2.6 : เชือกเงื่อนสีเขี้ยวแสดงถึงสิงโตเทศเมียว

ที่มา : <https://www.pinterest.com> วันที่สืบค้น 5 มีนาคม 2562

เรื่องนี้ก็นับว่าเป็นเอกลักษณ์พิเศษอย่างหนึ่งของสิงโตเหนือ ณ เหนือมณฑลเหอเป่ย์เป็นถิ่นกำเนิดของสิงโตเหนือ การเชิดสิงโตที่อำเภอสวีซูย (มณฑลเหอเป่ย์) ได้มีการเลียนแบบท่าทางของสิงโตหินที่แกะสลัก ในแต่ละยุคสมัยที่ผ่านมา ทั้งสีสันทัน รูปแบบและเครื่องแต่งกาย ล้วนเป็นงานหัตถกรรมที่ใช้ศิลปะเกินจริงสร้างสรรค์ขึ้นอย่างพิถีพิถัน เอกลักษณ์พื้นฐานก็คือรูปลักษณะภายนอกเกินจริงหัวสิงโตกลมใหญ่ ดวงตาขยับราวมีชีวิต ปากอ้าหุบได้ ออศากว้าง มีทั้งความงามสง่าและท่าทางไร้เดียงสา การเชิดสิงโตจากอำเภอสวีซูยซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดของสำนักสิงโตเหนือนั้น มีชื่อเสียงในเวทีการแสดงกายกรรมไปทั่วทั้งในจีนและต่างประเทศด้วยฝีมืออันสูงส่งล้ำลึก ในช่วงเวลาการแสดงเชิดสิงโตเหนือของอำเภอสวีซูย ส่วนใหญ่จะแสดงอยู่ในช่วงตรุษจีน หรือ ช่วงงานวัดในฤดูใบไม้ผลิ



ภาพที่ 2.7 : การเชิดสิงโตเหนือ

ที่มา : <https://www.dagonlionblogger.blogspot.com> วันที่สืบค้น 5 มีนาคม 2562

รูปแบบการแสดง คือ การให้ผู้กล้ำหนึ่งหรือสองคน เรียกกันทั่วไปว่า “ผู้กล้ำล่อสิงโต” ถือบอลผ้าแพรไว้ในมือ และหลอกล่อสิงโตตัวหนึ่งหรือหลายตัว สิงโตตัวหนึ่งก็จะแสดงโดยคนสองคน เรียกว่า สิงโตวัยวุฒิ อีกคนหนึ่งสวมหน้ากากสิงโต คลุมกายด้วยหนังสิงโตแสดงเป็นลูกสิงโต เรียกว่า สิงโตวัยรุ่น ผู้กล้ำล่อสิงโตมีความสำคัญมากในการแสดงเชิดสิงโตทั้งชุด ซึ่งไม่เพียงแต่ต้องมีความองอาจห้าวหาญ ยังต้องมีฝีมือการต่อสู้ที่ยอดเยี่ยม โลดเต้นประสานกับสิงโตอย่างแยบยล จนเป็นเอกลักษณ์สำคัญอย่างหนึ่งของการเชิดสิงโตเหนือ ในการแสดงเชิดสิงโตเหนือจะแบ่งเป็น “สิงโตบัณฑิต” กับ “สิงโตต่อสู้” อย่างแรกนั้นมีลักษณะเด่นที่การวาดสิงโตให้มีความอ่อนโยนอย่างหลังกลับต้องแสดงให้เห็นถึงนิสัยอันองอาจกล้าหาญของสิงโต

2.1.4.1 การแสดงสิงโตใต้



ภาพที่ 2.8 : การแสดงสิงโตใต้

ที่มา : <http://www.pinterest.com> วันที่สืบค้น 5 มีนาคม 2562

การแสดงสิงโตใต้ หรือ สิงโตสิ่ง (คำว่า สิง หมายถึงตื่นนอน หรือ ตระการตา) ภาพลักษณ์ของอาณาจักรขาม ทำทางการเชิดเน้นการวางท่าหม่าปู้หรือแบบย่อเข้าทั้งสองข้างลงฐานให้มั่นคง เอกลักษณ์โดดเด่นของสิงโตใต้ก็คือ ดวงตาของสิงโต ราวกับสิงโตมีชีวิตตัวหนึ่ง ท่วงท่าการเชิดที่พบบ่อยนั้นมีมากมาย เช่น การเกา การกระโจน การตั้งท่าเริ่ม เป็นต้น ช่วงเทศกาลของทุกปีหรือช่วงตรุษจีน ชาวจีนก็จะเชิญคณะสิงโตใต้มาแสดง “การไฉ่ซิง” (การเก็บยอดผัก) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงกิจการการค้ารุ่งเรืองและเงินทองไหลมาเทมา

การแสดงสิงโตใต้ได้ถือกำเนิดมาจาก มณฑลกวางตุ้งเป็นหนึ่งในตัวแทนสิงโตใต้ของจีน เป็นการเชิดแบบพื้นบ้านดั้งเดิมของชาวกวางตุ้ง สิงโตสิ่งถือเป็นสัตว์มงคลที่สามารถจัดภัยร้าย ทุกเทศกาลเฉลิมฉลองหรือจัดงานใหญ่ก็ต้องจัดให้มีการเชิดสิงโตเพื่อเสริมสิริมงคล การแสดงสิงโตใต้เป็นการผสมผสานวัฒนธรรมทั้งการต่อสู้ การเต้นระบำและดนตรีให้เป็นหนึ่งเดียวกัน ผู้เชิดก็จะแสดงรำมวยใต้ก่อน จากนั้นก็จะมีคนออกมาแสดงเชิดสิงโตสองคน และมีอีกคนหนึ่งสวมหน้ากาก “พระหัวโต” ใบหน้ายิ้มแย้ม ในมือถือพัดใบลานนำสิงโตเข้ามาในงาน ท่วงท่าของสิงโตก็มีทั้ง “เบิกดวงตา” “ทำความสะอาดหนวด” “เลียขน” “สะบัดขน” เป็นต้น ทำสำคัญคือ “การเก็บยอดผัก” “การยัดตัวขึ้นตึ่มน้ำ” “การเดินบนเสาดอกเหมย” เป็นต้น และ “การเก็บยอดผัก” ถือเป็นการแสดงสุดยอดของการแสดงของสิงโตใต้



ภาพที่ 2.9 : การเดินบนเสาดอกเหมย

ที่มา : <http://pinterest.com> วันที่สืบค้น 5 มีนาคม 2562

2.2 ประวัติข้อมูลความเป็นมาของคณะสิงโตทอง ลูกชัยมงคล

2.2.1 ประวัติความเป็นมาของคุณเป้-จิรพัฒน์ วิลัยพงษ์

(หัวหน้าคณะสิงโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล)

2.2.2 การวางแผนการตลาด

2.2.3 เอกลักษณ์ของการแสดงคณะสิงโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล

2.2.1 ประวัติความเป็นมาของคุณเป้-จิรพัฒน์ วิลัยพงษ์ หัวหน้าคณะสิงโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล



ภาพที่ 2.10 : หัวหน้าคณะสิงโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล

ที่มา : <https://www.thestandard.com> วันที่สืบค้น 5 มีนาคม 2562

คุณเป้-จิรพัฒน์ วิลัยพงษ์ หัวหน้าคณะสิงโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล ได้กล่าวถึงเบื้องหลังความอยู่รอดของคณะสิงโต มังกรที่ต้องหารายได้หล่อเลี้ยงสมาชิกนักร้อย โดยลูกชัยมงคลถือได้ว่าเป็นหนึ่งในคณะเก่าแก่ที่อยู่คู่กับตลาดพลูมากกว่า 40 ปี โดยมีรุ่นพ่อซึ่งเป็นลูกศิษย์ศาลเจ้าพ่อพระเพลิงเป็นคนสืบทอด

เขาได้กล่าวไว้ว่า “รุ่นแรกเป็นลูกพี่ลูกน้องของพ่อผม ซึ่งเขาก็เลิกทำแล้ว คนในคณะต่างแยกย้ายไปทำมาหากิน แต่พ่อผมก็เลิกเล่นมังกรไม่ได้ ก็เลยเข้ามารวมคณะให้กลับมาใหม่ แต่ก็ไม่ได้ใหญ่โตอะไรมาก คือพ่อผมชอบสิงโต ชอบมังกรมากเลยโดดเรียนไปเล่นเลย เพราะเขาเกิดมากับสิงโตและมังกรอยู่แล้ว เขาเกิดมาก็เห็นเขาขีดสิงโตกันทุกวัน ตอนเขาก็ได้ตัดสินใจเข้ามารับช่วงต่อจากพ่อนี้ก็ถือว่าเป็นช่วงย่าแย่ของคณะเลยก็ว่าได้ ตอนนั้นคนในคณะน้อยมาก ชื่อเสียงแทบจะเจียบหายไป ต่างคนต่างก็ต้องแยกย้ายกันไปทำงานเพื่อหาเงิน วางจึงจะมารับงานคณะ ซึ่งผมก็เลยต้องมาคิดใหม่ว่าผมต้องหางานมาเลี้ยงพวกเขาให้ได้ พัฒนาบุคลากร โดยเอาแผนการตลาด 4P ที่ได้เรียนนำมาประยุกต์ใช้กับมังกรดูบ้าง เราปรับตัวเองให้เข้ากับความต้องการของตลาดในยุคปัจจุบันอยู่ตลอด การ

ใช้สื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก วิดีโอ เรามีหมด สร้างจุดแข็ง ออกโปรโมชัน แจกของที่ระลึกของคณะเพื่อสร้างการจดจำ สร้างกลุ่มคนรักสิงโต นี่จึงทำให้ลูกศิษย์มงคลกลับมาสร้างชื่อเสียงได้อีกครั้ง”

2.2.2 การวางแผนการตลาด

การวางแผนการตลาดของหัวหน้าคณะมังกรยุคใหม่ยังหมายถึงการปรับมุมมองของตัวเองที่ไม่ได้มองว่า มังกรเป็นเพียงความเชื่อ การแสดง หรือเป็นเพียงแค่ศาสตร์แขนงหนึ่ง แต่คุณแป้เริ่มต้นจากการมองให้เป็นผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่งที่ลูกค้าควรจะมีสิทธิเลือก ดังนั้นคุณแป้จึงเสริมความหลากหลายให้ลูกค้า อย่างสิงโตก็มีให้เลือกถึง 9 สี เป็นสิงโต 9 สี 9 มงคล และหัวมังกรทองคำที่ทำจากทองคำหนักประมาณ 4 บาท รวมทั้งสร้างเอกลักษณ์ด้วยมังกรตัวยาวที่สุดในไทย 149 เมตร

เขายังได้กล่าวอีกว่า “ ถ้าเรามองว่ามังกร สิงโต คือการแสดงที่ลูกค้าต้องเชื่อตามเราอยู่แล้ว เลือกไม่ได้ เราเป็นแบบนี้ลูกค้าต้องเลือกตามเราแบบนี้ เราก็จะไม่พัฒนา เคยเป็นมาอย่างไร 5 ปี 10 ปีก็จะเหมือนเดิม ลูกค้าก็ยอมเบื่อ กลับกันหากเรามองว่าสิงโตและมังกรเป็นผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่ง เราก็จะต้องลงทุนสร้างความหลากหลายให้สินค้า อย่างสิงโต 9 สี มีทั้งแบบสิงโตเหนือที่เหมือนสุนัขปักกิ่ง และสิงโตวางดั่งที่ออกไปทางกายกรรม กระโดด เสาดอกเหมย มังกรชุดเล็กใหญ่ มังกรที่ยาวที่สุดในประเทศ รวมทั้งมังกรติดไฟ LED ที่เพิ่มลูกเล่นและถูกใจคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น ความต้องการลูกค้ามาแบบไหนเราก็มีตัวเลือกให้ ซึ่งผมก็จะมีลูกเล่นใหม่ๆ แบบนี้ออกมาทุกปี ”

เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบุคลากรก็เป็นอีกสัดส่วนที่สำคัญซึ่งจะนำพาคณะสิงโตและมังกรให้อยู่รอด เพราะการเชิดมังกรจำเป็นต้องใช้คนไม่ต่ำกว่า 50 ชีวิต หรือรวม 100 ชีวิตสำหรับงานใหญ่ ดังนั้นถ้าคนในคณะยังเข้าออกอยู่ไม่เว้นวันก็ไม่สามารถที่จะสร้างความพร้อมเพียงได้ คุณแป้จึงแก้ปัญหาด้วยการหางานอื่นมาทดแทนในช่วงที่งานน้อย พร้อมสวัสดิการบ้านพักฟรี อาหารพร้อม มีเอด์ตั้งประจำปีไม่ต่างจากรูปแบบของบริษัท

2.2.3 เอกลักษณ์ของการแสดงคณะสิงโต มังกรทอง ลูกศิษย์มงคล

สิงโต 9 สี 9 ความหมายที่ล้วนแต่เป็นสิ่งที่มงคลกับชีวิต ได้ความคิดมาจากรุ่น 7 สีที่มีความสวยงาม แต่คุณแป้นำมาดัดแปลงให้เป็นในรูปแบบ 9 สี เพราะได้แรงบันดาลใจมาจากอัญมณี 9 สีความหมายของ แต่ละสีก็จะตามสีอัญมณี แต่เวลาออกงานอันนี้แล้วแต่งานอย่างคนไทยถือเลขมงคล คือ 9 ก็จะใช้สิงโตแสดง 9 ตัว ส่วนคนจีนเลขมงคล คือ 8 ก็จะใช้แสดงสิงโต 8 ตัว ในการออกงาน

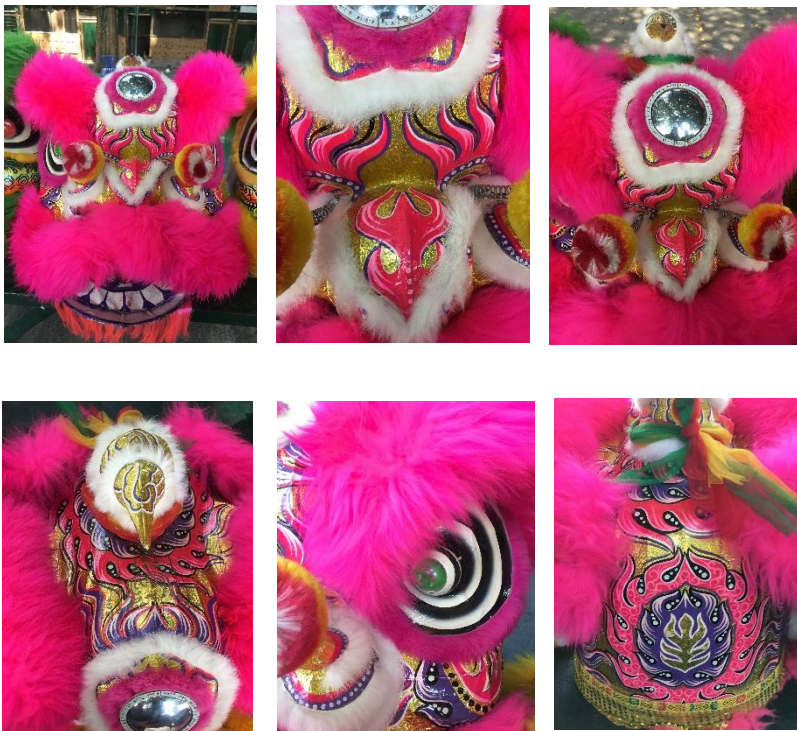
สีของสิงโต	ลักษณะของสิงโต	ความหมาย
สีแดง		<p>ความซื่อสัตย์ : ประพฤติตรงและจริงใจ, ไม่คิดคดทรยศ, ไม่คดโกงหรือหลอกลวงใคร</p> <p>กล้าหาญ : ความสามารถในการเผชิญหน้ากับความกลัว</p> <p>ความเจ็บปวด อันตราย การเสี่ยงภัย</p> <p>โชคลาภ : สิ่งดีที่ได้รับมาโดยไม่ได้คาดหวัง</p>
สีเหลือง		<p>ผู้มีอำนาจ : บุคคลที่มีอิทธิพลที่จะบังคับให้ผู้อื่นต้องยอมทำตาม ไม่ว่าจะด้วยความสมัครใจหรือไม่ หรือเป็นบุคคลที่สามารถบันดาลให้เป็นไปตามความประสงค์</p> <p>ยศศักดิ์ : ยศถาบรรดาศักดิ์, บรรดาศักดิ์</p> <p>บารมี : การได้มีโอกาสสร้างบุญกุศล สร้างบารมีนั้นเป็นสิ่งประเสริฐ</p>

สีเขี้ยว



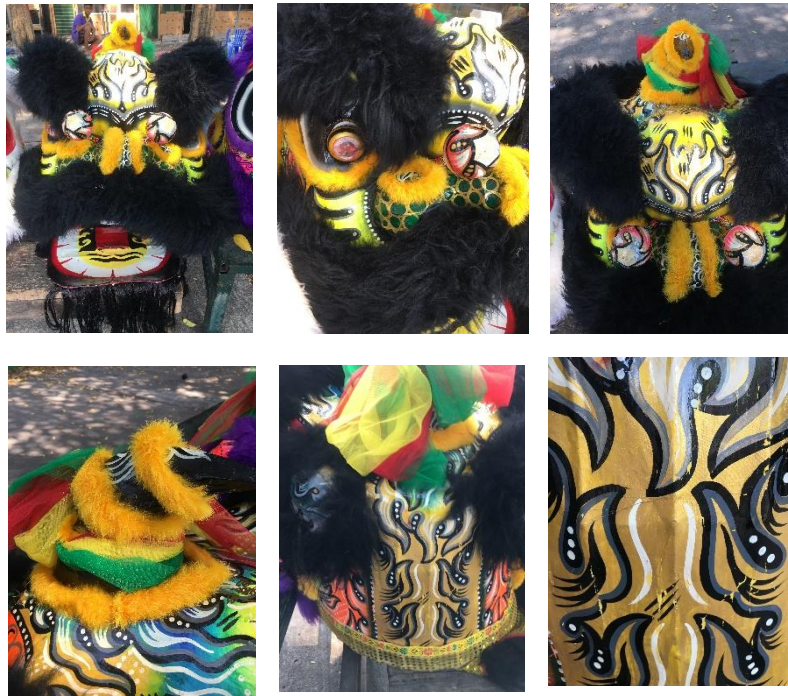
ผู้มีอำนาจ : บุคคลที่มี
อิทธิพลที่จะบังคับให้ผู้อื่น
ต้องยอมทำตาม ไม่ว่าจะ
ด้วยความสมัครใจหรือไม่
หรือเป็นบุคคลที่สามารถ
บันดาลให้เป็นไปตามความ
ประสงค์ มีข้าทาสบริวาร
มากมาย

สีชมพู



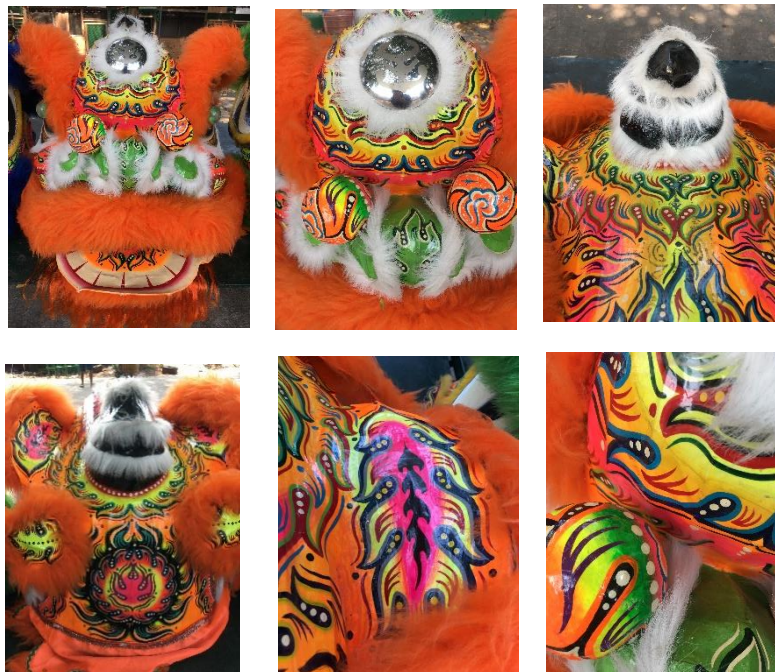
อ่อนหวาน : ละมุนละไม
พุดจาอ่อนหวาน ใบหน้า
อ่อนหวาน
งดงาม : สวย, ดี, สวยงาม,
ประณีต, เรียบร้อย

สีดำ

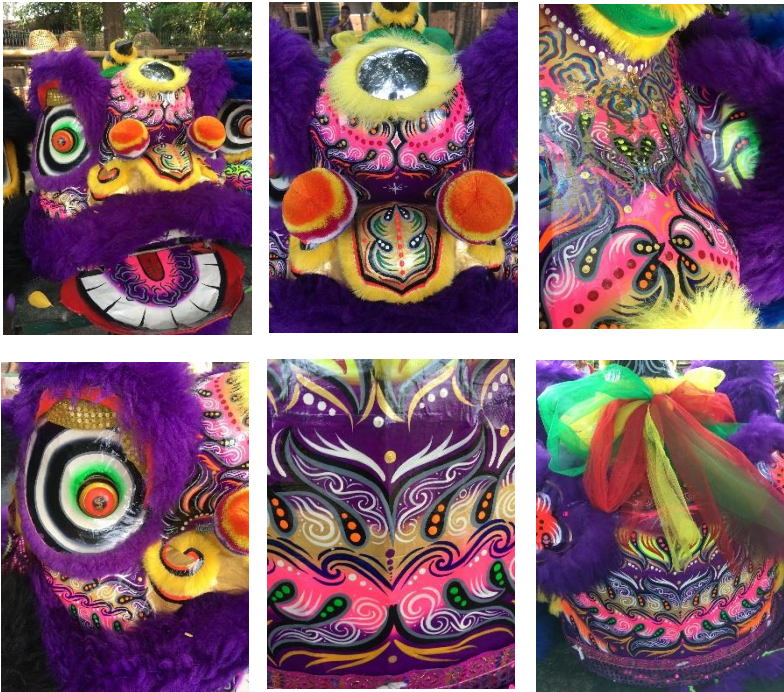




ความหนักแน่น : มั่นคง, ไม่
 ท้อถอยไม่หวั่นไหว หรือ
 คล้อยตามง่าย ๆ ความอยู่
 รอดปลอดภัย
 ความยุติธรรม : ความเที่ยง
 ธรรม, ความชอบธรรม,
 ความชอบด้วยเหตุผล เที่ยง
 ธรรม, ชอบธรรม, เที่ยงตรง,
 ไม่เอินเอียงเข้ากับฝ่ายใด
 ฝ่ายหนึ่ง

สีส้ม



ความรุ่งโรจน์รุ่งเรือง : ความ
 เจริญ, ความเจริญรุ่งเรือง
 ,ความรุ่งโรจน์

<p>สีม่วง</p>		<p>ความสุข : ความสบายกาย สบายใจ คือความรู้สึกหรือ อารมณ์ประเภทหนึ่ง มี หลายระดับตั้งแต่ความ สบายใจเล็กน้อยหรือความ พอใจจนถึงความเพลิดเพลิน หรือเต็มไปด้วยความสนุก สมหวัง : ได้ดังสมใจที่ตนเอง ได้หวังไว้</p>
<p>สีฟ้า</p>		<p>เจริญเติบโต : การเติบโต พัฒนามีความก้าวหน้า</p>

สีขาว		<p>ความบริสุทธิ์ : บริสุทธิ์ผุดผ่อง, ไร้ราคะ ปราศจากมลทิน ปราศจากความผิด เช่น เป็นผู้บริสุทธิ์ หมดจดไม่มีตำหนิ</p> <p>ความสงบสุข : สันติสุข, สงบเรียบร้อย หนีจากที่ที่มีความเดือดร้อนมาอาศัยอยู่ในที่ที่มีความสงบสุข</p>
-------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตารางที่ 2.1 : เอกลักษณะของการแสดงคณะสิงโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล

2.2.3.1 สรุปเอกลักษณ์ของการแสดงคณะสิงโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล

คณะสิงโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล นั้นมีความแตกต่างจากคณะอื่น เนื่องจากการนำสีของอัญมณีทั้ง 9 สี ได้แก่ สีแดง, สีเหลือง, สีเขียว, สีชมพู, สีดำ, สีส้ม, สีม่วง, สีฟ้า, สีขาว, นำมาเป็นสีให้แก่สิงโตได้ถึง 9 สี จึงเป็นเอกลักษณ์ของคณะสิงโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล แต่ละสีก็มีความแตกต่างกันออกไป สีแดง หมายถึง ความซื่อสัตย์ กล้าหาญ โขคลาภ, สีเหลือง หมายถึง ผู้มีอำนาจ ยศศักดิ์ บารมี, สีเขียว หมายถึง ความมีอำนาจ มีข้าทาสบริวารมากมาย, สีชมพู หมายถึง ความอ่อนหวาน ความงดงาม, สีดำ หมายถึง ความหนักแน่น ความยุติธรรม, สีส้ม หมายถึง ความรุ่งโรจน์ รุ่งเรือง, สีม่วง หมายถึง ความสุข สมหวัง, สีฟ้า หมายถึง การเจริญเติบโต ก้าวหน้า, สีขาว หมายถึง ความบริสุทธิ์ผุดผ่อง ความสงบสุข

2.3 พื้นฐานการออกแบบ หลักการและองค์ประกอบสำคัญที่ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ในรูปแบบของชุดปาร์ตี้แวร์

2.3.1 การวิเคราะห์ หลักการ และองค์ประกอบที่สำคัญ ของเครื่องแต่งกายใน รูปแบบของปาร์ตี้แวร์

ในการผสมผสานทางวัฒนธรรมของการเซดลิ่งโต

ในส่วนจากรูปแบบเครื่องแต่งกายในงานสังสรรค์ (Party Wear) เป็นเสื้อผ้าสำหรับสตรีวัยทำงานตอนต้น ในช่วงอายุ 24 – 34 ปี ผู้ผลิตได้ออกแบบตามความเหมาะสมตามโอกาสใช้สอย ผู้บริโภคจะสามารถเลือกสินค้าตามความต้องการของส่วนบุคคล กลุ่มสตรีวัยทำงานจะมีการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันออกไป ผู้วิจัยจึงเห็นถึงปัญหาที่ในการเข้าสังคมของกลุ่มสตรีวัยทำงานตอนต้น และการพบปะสังสรรค์ กลุ่มคนเหล่านี้จึงให้ความสำคัญในการแต่งกายเพื่อความพึงพอใจให้แก่ตนเอง และ ในการพบปะ หรือการเข้าสังคมต้องใช้ภาพลักษณ์ และ บุคลิกภาพเป็นสิ่งสำคัญ

การออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย เพื่อให้เกิดความสวยงามเหมาะสมและคุ้มค่าสามารถนำไปใช้ได้ยาวนาน ผู้ออกแบบควรคำนึงถึงความสวยงามเหมาะสม เสื้อผ้าบางแบบอยู่ในสมัยนิยม แต่ไม่เหมาะกับบุคลิกของผู้สวมใส่บางคน ทั้งนี้ ผู้ออกแบบเสื้อผ้า จึงควรมีความรู้ความเข้าใจ เพื่อนำหลักการไปใช้ในการออกแบบให้เหมาะสม ช่วยอำพรางส่วนที่บกพร่อง และช่วยเสริมจุดเด่นให้มีบุคลิกลักษณะที่ดียิ่งขึ้น สำหรับสิ่งที่ควรคำนึงถึงในการออกแบบเสื้อผ้า มีดังนี้

1. เพศ ในการออกแบบเสื้อผ้าควรคำนึงถึงวัยและ เพศ โดยทั่วไปผู้ที่อยู่ในวัยต่างกันจะสวมเสื้อผ้าต่างกัน เช่น วันเด็ก จะสวมเสื้อผ้าต่างกับวัยผู้ใหญ่ โดยที่เสื้อผ้าของวัยเด็กจะเน้นความสะดวกสบายในการทำกิจกรรมโดยเสื้อผ้าจะไม่ขัดต่อการพัฒนาการของเด็ก จะต้องมีความปลอดภัยต่อการสวมใส่ ไม่คับและหลวมเกินไป เป็นต้น นอกจากนี้โดยทั่วไปแล้ว ผู้หญิงและผู้ชายและผู้หญิงจะสวมเสื้อผ้าในลักษณะที่ต่างกัน

2. บุคลิกภาพของแต่ละคนล้วนแตกต่างกันเสื้อผ้าจัดเป็นสิ่งที่ช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ ผู้ออกแบบเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ ดังนี้ เรียบร้อยสุภาพ ถ้าเป็นผู้หญิง ควรเลือกผ้าลักษณะ จีบ รูด ตัด โบว์ สีอ่อน ลวดลายควรเป็นลายเล็กๆ

3. รูปร่างในการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายควรคำนึงถึงว่ารูปร่างเสื้อผ้าแบบเดียวกันจะไม่เหมาะสมกับทุกคน และการออกแบบที่ดี ควรอำพรางส่วนที่บกพร่องและช่วยเสริมจุดเด่นของผู้สวมใส่ดังตัวอย่างต่อไปนี้

4. โอกาสที่ใช้ในการออกแบบควรให้มีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอยโดยพิจารณา ดังนี้

- 4.1 การออกแบบเสื้อชุดลำลอง ชุดลำลองเป็นเสื้อผ้าชุดที่สามารถใช้สบาย และใส่ได้ทุกโอกาส
- 4.2 การออกแบบเสื้อชุด ทำงานข้าราชการ ควรเป็นแบบเรียบไม่ฉูดฉาด เนื้อผ้าทรงตัว
- 4.3 การออกแบบเสื้อชุดทำงานที่สำนักงาน ข้าราชการ เช่น ธนาคาร ห้างร้าน บริษัท เป็นต้น ซึ่งงานประเภทนี้ต้องติดต่อกับบุคคลภายนอก ควรเป็นแบบสีสดใส สดชื่น สบายตาแก่ผู้พบเห็น
- 4.4 การออกแบบเสื้อชุดเดินทาง ควรออกแบบให้สามารถสวมใส่ ได้ทั้งกลางวัน กลางคืนใน ลักษณะสะดวกต่อการเคลื่อนไหว แบบเรียบ เนื้อผ้าทรงตัว ไม่หยับง่าย

5. โอกาสพิเศษเป็นเสื้อที่ใส่เฉพาะโอกาสนั้นๆ ไม่สามารถนำมาสวมใส่ เป็นชุดปกติได้ ดังตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

5.1 เสื้อกันหนาวการออกแบบควรให้ใช้ได้ในทุกฤดูหนาว ควรเลือกใช้ผ้าถักเนื้อหนา ผิวเรียบ ขนสั้น แขนยาวแบบเรียบ

5.2 ชุดราตรี เป็นเสื้อผ้าที่พิถีพิถันกว่าปกติ มี 2 ลักษณะ คือ ชุดราตรีแบบเป็นทางการ และแบบไม่เป็นทางการ

ชุดราตรีแบบไม่เป็นทางการ เป็นชุดแบบใดก็ได้ไม่จำกัดรูปแบบทั้งชุดสั้นและยาว ใช้กับงานตั้งแต่ช่วงบ่าย จนถึงกลางคืน

ชุดราตรีแบบเป็นทางการ ควรเป็นชุดราตรีที่เหมาะสมสำหรับงานกลางคืน งานรัฐพิธี ตกแต่งสวยงาม เนื้อผ้าที่ใช้โดยทั่วไปจะมีลักษณะมันวาว

เพื่อเป็นที่ยอมรับ และการสร้างภาพลักษณ์ รวมถึงการสร้างความประทับใจให้แก่ผู้พบเห็น ดังนั้นในช่วงยุคสมัย 4.0 ของ ประเทศไทย ในด้านกระแสเครื่องแต่งกายนั้นเป็นสิ่งที่ไม่เคยหยุดนิ่ง การแต่งกายนั้นจึงมีบทบาทที่สำคัญมากของคนในช่วงยุคสมัยนี้ มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาไปตามทางสภาพของสังคม มีรูปแบบการพัฒนาอยู่ตลอด ผู้วิจัยจึงได้เห็นถึงปัญหาที่จะนำวัฒนธรรมการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะสิงโตทอง ลูกชัยมงคล นำมาประยุกต์ให้เป็นเครื่องแต่งกายในรูปออกงานสังสรรค์ (Party Wear) สำหรับสตรีวัยทำงานตอนต้น ในช่วงอายุ 24 – 34 ปี นำมาออกแบบเครื่องแต่งกายหรือเครื่องใช้ประเภทผ้า เป็นการกำหนดลักษณะของเครื่องแต่งกายตามแนวความคิดที่เป็นขั้นตอนตามหลักการออกแบบ รู้จักการนำองค์ประกอบหรือเครื่องแต่งกายในการ

เซตสิ่งโตมาใช้ เพื่อการออกแบบที่ปรากฏมีความผสมผสานทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมในรูปแบบของเครื่องแต่งกายออกงานสังสรรค์ (Party Wear)

2.4 เนื้อผ้าและเทคนิคเครื่องแต่งกาย ที่เหมาะสมกับเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดปาร์ตี้แวร์

(Party Wear)

2.4.1 เทคนิคที่มีความเหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายประเภทปาร์ตี้แวร์

เทคนิคในการตกแต่งลายละเอียด และเสื้อผ้าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ซึ่งผู้วิจัยได้พิจารณาเทคนิคการตกแต่งที่มีความเหมาะสมกับเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการเซตสิ่งโต 9 สี 9 มงคล จากคณะสิ่งโตทอง ลูกชัยมงคล นำมาประยุกต์เข้ากับเทคนิคในเครื่องแต่งกายจากการเซตสิ่งโต และทำให้ออกมาเป็นในรูปแบบชุดออกงาน (Party Wear)

เทคนิคการตกแต่ง	ลักษณะเทคนิค	คุณสมบัติเทคนิค
1.การปักเลื่อมกับปล้องอ้อย 	เป็นการนำวัสดุเลื่อมที่ขนาดต่างกัน และนำปล้องอ้อยมาร้อยให้เป็นสาย การปักแบบทิ้งไหมลงมาให้ดูเป็นสาย หรือเส้นยาว ตามที่ผู้ออกแบบได้กำหนดไว้	การปักเลื่อมกับปล้องที่ต่างขนาดกัน มีความโดดเด่นด้วยสีของเลื่อม และปล้องอ้อย จะทำให้เสื้อผ้าดูมีมิติ ในการเคลื่อนไหวของร่างกาย และเนื้อผ้ามีการออกแบบที่แปลกไปจากเดิม

<p>2.การทับซ้อนของผ้า</p> 	<p>เป็นการนำผ้าสองสี นำมาประกอบเข้าหากันแล้วจึงค่อยตัดให้เป็นวงกลม จากนั้นจึงค่อยนำมาพับให้เป็นครึ่งวงกลมแล้วจึงนำมาวางเรียงต่อกัน</p>	<p>ทำให้เนื้อผ้ามีมิติในรูปแบบของเนื้อผ้ามากขึ้น การเกิดความนูนโดยธรรมชาติจากตัวเนื้อผ้าของการวางต่อเรียงกัน จึงทำให้เกิดความแปลกใหม่ในชิ้นงาน</p>
<p>3.การเย็บขนนกกับเลื่อมและการแทรกผ้า</p> 	<p>เป็นการนำขนนกเทียมมาเย็บลงบนเนื้อผ้าแล้วซ้อนทับด้วยเลื่อมที่หลากหลายขนาด และนำเนื้อผ้าแทรกเข้าระหว่างตัวเลื่อมกับขนนกเทียม</p>	<p>การเย็บขนนกกับเลื่อมที่ต่างขนาดและการแทรกผ้า ทำให้เกิดลวดลายที่ดูมีความพลิ้วไหวในตัว และด้วยการเย็บ โดยการซ้อนหลายวัสดุ</p>
<p>4.การเย็บตะขวยแข็ง แล้วนำมาทวิตกับการแทรกขนนก</p> 	<p>เป็นการนำวัสดุตะขวยแข็งนำมาเย็บในรูปแบบของระบายตามที่ผู้วิจัยได้ออกแบบไว้แล้วจึงค่อยนำขนนกแทรกต่อระหว่างการจัดเรียงเป็นชั้น ๆ</p>	<p>การเย็บตะขวยแข็งกับการแทรกขนนกทำให้เกิดเทคนิคที่แปลกใหม่ของชิ้นงาน ความแข็งที่แตกต่างกัน ทำให้ดูแปลกตา</p>

<p>2.การตัดต่อผ้าเลื่อม</p> 	<p>เป็นการนำผ้าที่มีเนื้อสัมผัสที่แตกต่างกัน นำมาตัดต่อผสมผสานกันให้เกิดเป็นลวดลาย ตามที่ผู้วิจัยได้ออกแบบไว้</p>	<p>ทำให้เนื้อผ้าเกิดเนื้อสัมผัสที่แตกต่างกัน นำมาผสมให้เข้ากันอย่างลงตัว การนำมาสองเนื้อผ้าสองพื้นมาเย็บให้เกิดลวดลายได้อย่างลงตัว</p>
<p>3.การนำผ้ามาตัดเป็นสี่เหลี่ยม และจึงนำมาเย็บต่อกัน</p> 	<p>เป็นการนำผ้ามาตัดให้เป็นรูปสี่เหลี่ยมขนาด 10 เซนติเมตร * 10 เซนติเมตร แล้วจึงค่อยพับให้เป็นสามเหลี่ยม จึงค่อยนำมาเรียงต่อกันแล้วค่อยเป็นลงไปบนเนื้อผ้าอีกที</p>	<p>การนำผ้ามาตัดเป็นรูปสี่เหลี่ยมแล้วจึงค่อยนำมาเย็บต่อกัน ทำให้เกิดมิติให้เนื้อผ้า การทำมาวางทับซ้อนกันทำให้เกิดเนื้อผ้าที่แปลกใหม่</p>

ตารางที่ 2.2 : เทคนิคที่มีความเหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายประเภทปาร์ตี้แวร์

2.4.2 เนื้อผ้าที่มีความเหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายประเภทปาร์ตี้แวร์

เนื้อผ้าที่มีหลายคุณภาพ และคุณสมบัติที่แตกต่างกัน ในแต่ละเนื้อผ้านั้นจะมีคุณสมบัติที่ต่างกัน เช่น มีความบางเบาใส่สบาย ความหนาเพื่อใส่ให้ความอบอุ่นแก่ร่างกาย ความโปร่งแสงเพื่อให้สะดวกต่อการเคลื่อนไหวมากขึ้น เป็นต้น ผู้ออกแบบได้พิจารณาที่จะนำเนื้อผ้าที่มีความใส่สบายและคล่องตัวให้การเคลื่อนไหว เหมาะที่จะใส่ไปในเครื่องแต่งกายรูปแบบออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ให้แก่สตรีทำงานวัยตอนต้นโดยมีแรงบันดาลใจมาจากการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคลของคณะสิงโตทอง ชัยมงคล การผสมผสานวัฒนธรรมนำมาประยุกต์ให้เกิดเป็นชิ้นผ้า

เนื้อผ้า	ลักษณะของเนื้อผ้า	คุณสมบัติของเนื้อผ้า
<p>ผ้าไมโคร ตาข่าย</p> 	<p>เป็นการนำผ้ามาทอแบบไมโคร แต่มีรูตาข่าย ในระยะที่เท่ากัน</p>	<p>ระบายเหงื่อได้ดีมาก แห้งเร็ว ซับเหงื่อ ได้ดี และยังสามารถพิมพ์ลายให้ออกมาได้อย่างสวยงาม</p>
<p>ผ้าไมโคร</p> 	<p>เป็นผ้าที่นิยมทำเสื้อผ้าในรูปแบบของด้านกีฬาทั่วไป มีเนื้อเรียบ มัน ยืดหยุ่นและมีผิวสัมผัสที่เนียนนุ่ม ใส่สบาย</p>	<p>สามารถซับเหงื่อได้ดี มีการระบายจากในตัวเสื้อออกได้อย่างรวดเร็ว ไม่อับชื้น และยังสามารถไปพิมพ์ลาย ทนทานต่อการซัก</p>
<p>ผ้าดาวกระจาย</p> 	<p>การทอแบบระบาย ให้เป็นในรูปแบบลายจุด ๆ ขนาดเล็ก ซึ่งมีชื่อเรียกกันว่า ผ้าดาวกระจาย เป็นทอผ้าในรูปแบบแซนวิช จึงทำให้มีเนื้อสัมผัสที่นุ่ม</p>	<p>มีผิวสัมผัสที่เนียน และนุ่ม ซับเหงื่อได้ดี การระบายอากาศอยู่ในระดับของปานกลาง แต่ไม่ค่อยทนทานต่อการซัก เนื้อผ้าไม่แนบกับตัว ราคาไม่สูงมากนัก</p>

ตารางที่ 2.3 : เนื้อผ้าที่มีความเหมาะสมกับการออกแบบเครื่องแต่งกายประเภทปาร์ตี้แวร์

2.5 แนวโน้มแฟชั่นที่จะเกิดขึ้น (Trend) เพื่อกำหนดทิศทางในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

2.5.1 สรุปแนวโน้มการออกแบบเครื่องแต่งกาย (Trend) ที่นำมาใช้ในการออกแบบ

Trend Rainbow Stripes Autumn Winter 2019/20 เทรนนี้ ได้แรงบันดาลใจมาจากสีรุ้ง เอกลักษณ์ที่โดดเด่นโดยการไล่เฉดสีรุ้งสดใสเปี่ยมไปด้วยความมีชีวิตชีวา ได้แก่ สีฟ้า, สีขาว, สีดำ, สีม่วง, สีส้ม, สีเขียว, สีชมพู, สีเหลือง, สีแดง เลียนแบบจากสีของรุ้ง การนำสีเหล่านี้มาเป็นแนวโน้มแฟชั่นใน Trend Rainbow Stripes Autumn Winter 2019/20 ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสอดคล้องในการนำสีเหล่านี้มาออกแบบหรือเพื่อกำหนดทิศทางในการออกแบบเครื่องแต่งกาย การเชดสีถึง 9 สี ได้อย่างเหมาะสมและตรงตามต้องการของแฟชั่นนิยม



ภาพที่ 2.11 : Trend Rainbow Stripes Autumn Winter 2019/20

ที่มา : <https://www.and-elle.com> วันที่สืบค้น 6 มีนาคม 2562

บทที่ 3

การรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้จะกล่าวถึงการนำข้อมูลจากที่ได้ศึกษาและค้นคว้า เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากการเซตสิ่งโต 9 สี 9 มงคล และวัฒนธรรมการเซตสิ่งโต นำมาประยุกต์ให้อยู่ในรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ที่มีความสวยงาม และทันสมัยเหมาะสมสำหรับกับกลุ่มเป้าหมาย

ซึ่งในใจความสำคัญของบทที่ 3 จะมุ่งเน้นในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ศึกษามาจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและการหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการออกแบบ เพื่อนำการวัฒนธรรมการเซตสิ่งโต และการเซตสิ่งโต 9 สี 9 มงคล โดยการนำมาประยุกต์และออกแบบในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) โดยผู้วิจัยได้เรียบเรียงข้อมูลและวิเคราะห์ดังนี้

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

- 3.1.1 การวิเคราะห์โครงสร้างของรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear)
- 3.1.2 การวิเคราะห์โครงสร้างของรูปแบบสิ่งโต
- 3.1.3 การวิเคราะห์โครงสร้างของหัวสิ่งโต

3.2 กระบวนการรวบรวมข้อมูลทางการตลาดและการตั้งเกณฑ์ในการวิเคราะห์การตลาดของสินค้า

- 3.2.1 การตั้งเกณฑ์ในการเลือกตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิเคราะห์เครื่องแต่งกาย
- 3.2.2 การจำแนกโดยการใช้ราคาของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท
- 3.2.3 ส่วนประกอบของการตลาดจะมีองค์ประกอบคือ 4P
- 3.2.4 การตั้งเกณฑ์ในการเลือกตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิเคราะห์เครื่องแต่งกาย

3.3 กระบวนการสร้างสรรค์ทางการออกแบบและการทดลอง

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1.1 การวิเคราะห์โครงสร้างของรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear)

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear)

เครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) เครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดราตรี หรือเครื่องแต่งกายสำหรับไปงาน หมายถึงเครื่องแต่งกายพิธีการต่าง ๆ และเครื่องแต่งกายในการใส่สำหรับออกงานสังสรรค์ ใส่เพื่อร่วมงานพิธี หรืองานเฉลิมฉลองต่าง ๆ การเลือกเครื่องแต่งกาย ที่ใส่สำหรับไปงานเหล่านี้ จึงจำเป็นอย่างยิ่งอย่างมาก ควรคำนึงถึงมารยาททางสังคม ที่เกี่ยวเนื่องกับลักษณะบุคลิกของตนเอง และลักษณะของงาน สถานที่จัดงาน ช่วงเวลา สถานะทางสังคม อาชีพ และผู้เข้าร่วมงาน โดยมีการตั้งมาตรฐานเครื่องแต่งกายของชุดไปออกงานสังสรรค์ (Party Wear) สามารถแบ่งตามลักษณะความต้องการได้ดังนี้

1. เครื่องออกแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) หรือชุดไปงานแบบทางการ
2. เครื่องแต่งกายชุดออกแบบในรูปแบบออกงานสังสรรค์ (Party Wear) หรือชุดไปงานแบบกึ่งทางการ

1. เครื่องออกแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) หรือชุดไปงานแบบทางการ

1.1 ชุดกลางวันเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) หรือชุดไปงานแบบทางการสำหรับกลางวัน จะเน้นในเรื่องโครงสร้างเสื้อผ้าที่ตัดเย็บจากเนื้อผ้าที่ให้สัมผัสนุ่มนวล และรูปแบบชุดไม่เปิดเผยผิวเนื้อมากนัก ส่วนใหญ่จะเป็นชุดที่มีการเย็บแบบติดกัน หรือชุดที่ด้านบนและด้านล่างจะเย็บติดกัน นิยมตกแต่งด้วยเครื่องประดับที่ดูดีมีระดับ เช่น ไช่มุก หรืออัญมณี หรือการเย็บแผ่นเลื่อมตกแต่ง เป็นต้น



ภาพที่ 3.1 : ชุดออกแบบในรูปแบบทางการสำหรับกลางวัน

ที่มา : <http://www.pinterest.com> วันที่สืบค้น 5 เมษายน 2562

1.2 ชุดกลางคืนเครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) หรือชุดไปงานแบบทางการ สำหรับกลางคืน นิยมใช้ผ้าพื้น หรือเนื้อผ้าที่ดงาม มีการประดับตกแต่งได้อย่างหรูหรา มักมีรูปแบบที่เน้นถึงสรีระ ส่วนเว้าส่วนโค้งที่สวยงามในตนเอง จึงนิยมรูปแบบชุดหรือโครงสร้างที่อาจจะไม่จำเป็นต้องมีทางการมากนัก อาจจะมีการโชว์หน้าอก หรือแผ่นหลัง ชายกระโปรงยาวลากพื้น หรืออาจจะยาวระถึงพื้นพอดี



ภาพที่ 3.2 : ชุดออกแบบทางการสำหรับตอนกลางคืน

ที่มา : <http://www.pinterest.com> วันที่สืบค้น 5 เมษายน 2562

2. เครื่องแต่งกายชุดออกแบบในรูปแบบออกงานสังสรรค์ (Party Wear) หรือชุดไปงานแบบกึ่งทางการ

2.1 ชุดกลางวัน เครื่องแต่งกายชุดออกแบบในรูปแบบออกงานสังสรรค์ (Party Wear) หรือชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน นิยมใช้เนื้อผ้าใยสังเคราะห์ และเนื้อผ้าใยธรรมชาติที่มีคุณภาพสูง มีรูปแบบเป็น โครงชุดที่ติดกัน หรือชุดสูทที่ให้ความรู้สึกที่เป็นทางการเล็กน้อย สามารถสวมใส่ได้ตั้งแต่ออฟฟิศ ไปจนถึงใส่ไปงาน โดยเครื่องประดับที่ใช้ตกแต่งเป็นจำพวก เพชร หรือการปักไข่มุก การปักเลื่อม คล้ายกับการประดับชนิดเดียวกับ งานออกแบบทางการ อาจจะนำเครื่องประดับที่ทำจากวัสดุอื่น เช่น ทอง เงิน เป็นต้น



ภาพที่ 3.3 :ชุดออกแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน

ที่มา : <http://www.pinterest.com> วันที่สืบค้น 5 เมษายน 2562

2.2 ชุดกลางคืนในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) หรือชุดไปงานออกแบบกึ่งทางการ สำหรับกลางคืน จะมีรูปแบบที่เรียบง่ายกว่าชุดทางการ อาจจะมีโครงสร้างที่ไม่มีแขนเสื้อ หรือไม่มีปก หรืออาจจะเปลี่ยนโครงสร้างของชุดที่แตกต่างไปจากเดิมจะเน้นสัดส่วนของสตรี การเน้นส่วนเว้าส่วนโค้งมากขึ้น ส่วนเครื่องประดับในการตกแต่งก็จะเรียบง่าย



ภาพที่ 3.4 : ชุดออกแบบกึ่งทางการสำหรับงานกลางคืน


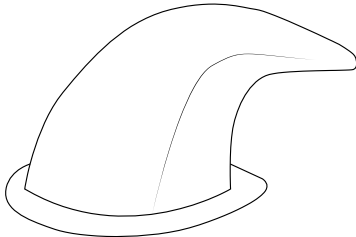
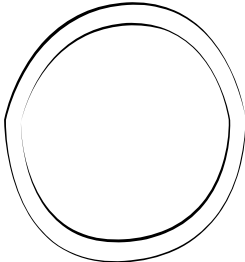

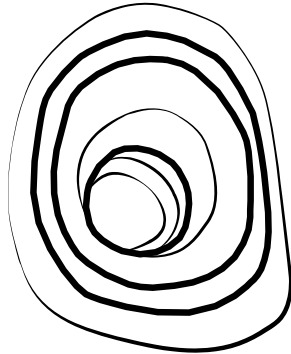
ที่มา : <http://www.pinterest.com> วันที่สืบค้น 5 เมษายน 2562

สรุปการวิเคราะห์โครงสร้างของรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear)


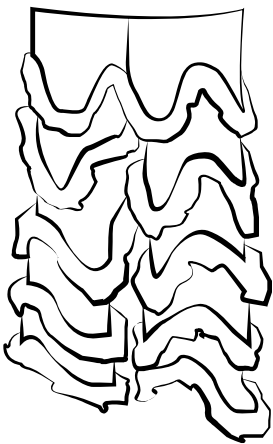
รูปแบบของเครื่องแต่งกายโครงสร้างของรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ทั้ง 2 รูปแบบนี้จะสามารถปรับเปลี่ยนไปตามสมัยนิยมในช่วงแต่ละยุคสมัย แต่การเลือกใช้วัสดุ ในการนำผลิตมักจะนำวัสดุที่พิเศษ การนำมาประยุกต์ในการตัดโครงสร้างรูปแบบเครื่องแต่งกายมาดัดแปลง และนำมาผสมผสานให้เข้ากับเทคนิคและการตัดเย็บ และการออกแบบที่มีความพิถีพิถันให้การทำงานเพื่อแสดงถึงคุณค่าและเหมาะสมกับรูปแบบของงานสังคมนั้น ๆ แต่นอกจากการเลือกเครื่องแต่งกายสำหรับไปงานสังคมนั้นได้อย่างเหมาะสมกับกาลเทศะในแต่ละงานสังคม เครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ และชุดไปงานยังต้องช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพให้แก่ผู้สวมใส่ให้ดูดีมากขึ้น และมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้พบเห็น เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม

3.1.2 การวิเคราะห์โครงสร้างของรูปแบบสิ่งโต

การวิเคราะห์รูปแบบและลักษณะของสิ่งโตรวมถึงโครงร่างเงาของในแต่ละลักษณะของตัวสิ่งโต และวัสดุที่นำมาตกแต่ง ที่นำมาประกอบกันให้เกิดมาเป็นสิ่งโต

รูปแบบ	ลักษณะ	โครงร่างเงา
<p>1.</p> 	<p>เขามีลักษณะคล้ายกับหนอของตัวแรด และมีการตกแต่งด้วยขนแกะให้ดูสวยงามมากขึ้น</p>	
<p>2.</p> 	<p>ลักษณะในหัวของตัวสิ่งโตจะติดกระจกที่มีลักษณะวงกลมที่มีความกว้างประมาณ 4 นิ้ว และมีจุดผ่านศูนย์กลางอยู่ที่ 2 นิ้ว และถูกตกแต่งขนแกะบริเวรรอบของตัวกระจก</p>	
<p>3.</p> 	<p>ลักษณะของดวงตาของสิ่งโตจะมีสีของดวงตาตามสีของตัวของสิ่งโต และมีการติดสติ๊กเกอร์บริเวรรอบดวงตาแล้วแต่ตามคนออกแบบ และมีการนำลูกบอลทรงกลมขนาดกว้าง 2 นิ้ว และมีเส้นผ่านศูนย์กลางอยู่ที่ 1 นิ้ว มีการตกแต่งด้วยการทาสีบริเวรรอบดวงตา</p>	

<p>4.</p> 	<p>บริเวณปากของสิงโตจะมีลักษณะการวาดฟันและการวาดลิ้นด้วยสีโปสเตอร์ที่มีการออกแบบสีตามคนออกแบบ มีการตกแต่งด้วยขนแกะ ด้านริมฝีปากด้านบน ส่วนด้านล่างจะมีการตกแต่งด้วยขนลักษณะยาว</p>	
<p>5.</p> 	<p>ลักษณะบริเวณด้านหลังของสิงโตจะมีการวาดด้วยสีโปสเตอร์ ลวดลายจะมีการออกแบบตามคนออกแบบ ลวดลาย</p>	
<p>6.</p> 	<p>ลักษณะด้านหลังของสิงโตจะมีการยาวผ้าทับซ้อนกันโดยมีขนาดที่เท่ากันแต่วางกันลงมาเป็นชั้นยาวลงไปยันทาง ปลายผ้าจะตกแต่งด้วยขนแกะ บริเวณปลายผ้าผ้าตัดเป็นโค้งคล้ายกับลายเกร็ดมังกร</p>	

<p>7.</p> 	<p>ลักษณะของขาสิงโตจะมีติดต่อผ้าคล้ายกับด้านหลังลำตัวของสิงโต จะมีการตัดผ้าเป็นโค้งคล้ายกับเกร็งมังกกร และปลายผ้าก็จะตกแต่งด้วยตัวขนแกะ มีการวางผ้าสลับลาย โคน</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

ตารางที่ 3.1 : การวิเคราะห์โครงสร้างของรูปแบบสิงโต

3.1.3 การวิเคราะห์โครงสร้างของการทำหัวสิงโต

ขั้นตอนการทำ	ภาพประกอบ
<p>1. การสานโครงสร้างของหัวสิงโตด้วยไม้ไผ่ การนำไม้ไผ่มาตัดให้เป็นโครงหน้าของสิงโต โครงสร้างนี้มีความซับซ้อนและต้องมีความประณีตเป็นอย่างมากในการทำ พอดัดโครงเสร็จก็จะทำกระดาษลอกลายมาติดลงไปบนไม้ไผ่ที่ได้สานไว้</p>	
<p>2. จากที่ได้ติดกระดาษลอกลายมาติดแล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือ การเขียนลายลงไปที่หน้าของสิงโตบริเวณกระดาษลอกลาย ต้องอาศัยความชำนาญในการวาดรูป กับความคิดสร้างสรรค์ในการวาดลวดลาย ในการวาดลวดลายนั้นสามารถออกแบบได้ตามที่นักออกแบบกำหนดไว้ใน แต่ละความถนัดของตัวบุคคล</p>	
<p>3. ขั้นตอนสุดท้ายก็จะเป็นการประดับ และตกแต่งในส่วนหัวของสิงโต มีการตกแต่งด้วยวัสดุที่มีความหลากหลายและแตกต่างกันมาตกแต่งด้วยการติดเลื่อมบริเวรรอบดวงตารอบหัว และมีการติดขนแกะลงบริเวรรอบดวงตารอบนอกและติดบริเวรรอบปากบน และมีการแทรกขนเล็กบริเวรข้างแก้มของหัวสิงโต มีการนำพู่หรือไหมมาทำเป็นบอมลูกกลมนำมาตกแต่งตรงบริเวรเหนือบริเวรปากด้านบน</p>	

ตารางที่ 3.2 : การวิเคราะห์โครงสร้างของการทำหัวสิงโต

3.2.1 การตั้งเกณฑ์ในการเลือกตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิเคราะห์เครื่องแต่งกาย

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจการตลาดในด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย ของผู้บริโภคในช่วงยุคปัจจุบัน และนำมาออกแบบให้เข้ากับช่วงยุคสมัยมากขึ้น สามารถแบ่งได้ประเภทตลาดเสื้อผ้า ได้ดังนี้

การแยกหรือจำแนกของการใช้ประเภทธุรกิจของการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายได้ 3 ประเภท คือ

1 สินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปชั้นสูง (High Fashion) เป็นการออกแบบชั้นสูง หรือ Haute Couture ก็ต้องนึกถึงความหรูหราฟูฟ่าแบบไม่ธรรมดาและมีราคาค่อนข้างแพงมาก ส่วนของชุดที่ออกแบบมาเฉพาะให้พิเศษกว่าใคร เพราะ Haute Couture จัดว่าเป็นสุดยอดของสุดยอดแฟชั่น ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นแฟชั่นของชนชั้นสูงเท่านั้น (High Fashion) ออกแบบให้แก่มุขบุคคลที่อยู่ในระดับสูง มีการออกแบบที่มีความประณีตในการทำ การตัดเย็บในรูปแบบระดับสูง มีเนื้อผ้าที่มีคุณภาพดี ส่วนการผลิตนั้นมีการผลิตออกมาเป็นจำนวนไม่มากนัก

2 สินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูประดับกลาง (Mass Product) เป็นการออกแบบให้แก่มุขคนที่อยู่ในระดับกลาง มีราคาอยู่ในระดับปานกลาง จะมีการผลิตเป็นจำนวนมากเพราะมีกลุ่มคนที่อยู่ในระดับกลางเยอะ จึงมีการผลิตในอุตสาหกรรมจำนวนมาก ขนาดมาตรฐานสากล S , M , L , XL คุณภาพในการตัดเย็บจะอยู่ในระดับปานกลาง

3 สินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูประดับล่าง (Low Product) เป็นการออกแบบให้แก่มุขคนที่อยู่ในระดับล่าง จะมีการออกแบบลอกเลียนจากระดับสูง และระดับกลาง นำมาดัดแปลงให้อยู่ในระดับล่าง จะมีไซตมาตรฐานไม่ตายตัวแล้วแต่ฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรม การผลิตทางอุตสาหกรรมจะมีคุณภาพตามความเหมาะสมกับราคา ที่อยู่ในตลาดระดับล่าง

3.2.2 การจำแนกโดยการใช้ราคาของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท

3.2.2.1 การออกแบบเสื้อผ้าในรูปแบบชั้นสูง (High Fashion) A+ , A เป็นกลุ่มตลาดระดับสูง มีราคาประมาณ 15,000 – 200,000 บาท

3.2.2.2 การออกแบบเสื้อผ้าในรูปแบบชั้นกลาง (Mass Product) B+ , B เป็นการออกแบบสินค้าให้แก่มุขคนที่อยู่ในระดับกลาง จะมีราคาประมาณ 4,000 – 60,000 บาท

3.2.2.3 การออกแบบเสื้อผ้าในรูปแบบระดับกลางราคาถูก (Low Market) C+ , C เป็นการออกแบบสินค้าให้แก่มุขที่อยู่ในระดับกลาง แต่ราคาจะถูกลงมากกว่า กับ การออกแบบเสื้อผ้าในรูปแบบชั้นกลาง (Mass Product) B+ , B สินค้าที่อยู่ในระดับ C+ , C จะมีราคาประมาณ 1,500 – 5,000

3.2.2.4 การออกแบบเสื้อผ้าในรูปแบบระดับล่าง (Low Class) D การออกแบบสินค้าให้แก่กลุ่มคนที่อยู่ในระดับล่าง จะมีราคาประมาณ 100 – 600 บาท

3.2.3 ส่วนประกอบของการตลาดจะมีองค์ประกอบคือ 4P

คือ เป็นการวางแผนการตลาด โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนหลักๆ ได้แก่ Product, Price, Place และ Promotion การวางแผนให้แต่ละส่วนมีความสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกัน สามารถปรับเปลี่ยนไปได้ตามช่วงยุคสมัย การวางแผนในการตลาด เพื่อให้ผลการผลิตนั้นเกิดความต้องการในด้านทางการตลาดมากที่สุด โดยประกอบไปด้วย

1.ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ การนำสินค้าหรือการบริการ ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำให้เกิดรายได้หรือผลตอบแทนให้กับองค์กร หลักการวางแผนจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆเช่น ความต้องการของลูกค้า คุณภาพของสินค้า รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย และสามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งได้หรือไม่

2.ราคา (Price) คือ หลักการตั้งราคาในการขายนั้นเหมาะสมกับราคาและการออกแบบในได้มากที่สุด ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ ซึ่งนอกจากราคาจะสามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้แล้ว การตั้งราคาขายยังเป็นเทคนิคอย่างหนึ่งที่ทำให้ต่อสู้กับคู่แข่งได้ในธุรกิจประเภทเดียวกันได้ เช่น กำหนดให้มีส่วนลดเมื่อซื้อตามจำนวน กำหนดราคาตามขนาดและปริมาณของสินค้า

3.ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) คือ การนำสินค้าไปให้ถึงมือของลูกค้า หรือ การนำสินค้าไปจำหน่ายในสถานที่ที่มีฐานลูกค้าจำนวนมาก โดยยึดหลักความมีประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ความปลอดภัย วิธีขายหรือกระจายสินค้าที่สามารถทำให้เกิดผลกำไรมากที่สุด และต้องกระจายสินค้าให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

4.การส่งเสริมการตลาด (Promotion) คือ กลไกสำคัญของการส่งเสริมการตลาดก็คือ ทำอย่างไรให้สามารถขายสินค้าหรือบริการให้ได้มากที่สุด การส่งเสริมการขายจึงมีบทบาทสำคัญและมีอยู่หลายวิธี เช่น การโฆษณาผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ การทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย หรือช่องทางการทำโฆษณา ทำกิจกรรมที่ทำให้กลุ่มลูกค้าเป็นจุดสนใจ การเลือกสื่อในการโฆษณาให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

SWOT ANALYSIS

SWOT Analysis คือ การวิเคราะห์เพื่อค้นหา จุดแข็ง จุดด้อย โอกาสและอุปสรรค เป็นการประเมินสถานการณ์ ศักยภาพจากปัจจัย จุดแข็ง จุดด้อย โอกาสและอุปสรรค

SWOT คำว่า “ สวอต ” นั้นย่อมาจาก 4 ตัว อักษรของภาษาอังกฤษ ได้แก่

S คือ Strengths

หมายถึง จุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งได้มาจากปัจจัยในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ว่ามีจุดแข็ง หรือ ความโดดเด่นในตัวผลิตภัณฑ์ของตัวสินค้า จุดแข็งทางด้านราคาของสินค้าที่เหมาะสมกับตัวสินค้า จุดแข็งทางการผลิตให้แก่กลุ่มคนเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ จึงต้องมีวางรูปแบบแผนจากจุดแข็งในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

W คือ Weaknesses

หมายถึง จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบที่เกิดขึ้นต่อการผลิตตัวสินค้า ราคาของสินค้า และการวางทางการตลาดของสินค้า การวิเคราะห์หาจุดอ่อนหรือจุดด้อย ของการทำสินค้า ทำให้ทราบถึงปัญหาของตัวสินค้าได้มากขึ้น ดังนั้นจึงต้องหาวิธีในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมตามสินค้า

O คือ Opportunities

หมายถึง โอกาสที่จะสามารถดำเนินการได้ ปัจจัยในการวางแผนปัจจัยต่างๆ ภายนอกที่เอื้อประโยชน์ให้ ซึ่งเป็นโอกาสที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัว ข้อแตกต่างระหว่างจุดแข็งกับโอกาสในการทำธุรกิจก็คือ จุดแข็งเป็นปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายในส่วนโอกาสนั้นเป็นผลจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจออนไลน์ที่ดีจะต้องเสาะแสวงหาโอกาสอยู่เสมอเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้นในการเพิ่มยอดขาย

T คือ Threats

หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายนอกองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักออกแบบหรือนักธุรกิจ จึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ในการตลาดให้สอดคล้องกันและพยายามแก้ไขปัญหาของอุปสรรคต่อตัวสินค้า หรือ ราคา การแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมตามกับปัญหาที่เกิดขึ้นให้สำเร็จ



ภาพที่ 3.5 : SWOT ANALYSIS

ที่มา : <https://www.ceoblog.com> วันที่สืบค้น 5 เมษายน 2562

3.2.4 การตั้งเกณฑ์ในการเลือกตัวอย่างที่เหมาะสมในการวิเคราะห์เครื่องแต่งกาย

การตั้งเกณฑ์ หรือการกำหนด การเลือกตัวอย่างของผลงานในการทำวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยได้ออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) โดยมีการคัดเลือกตัวอย่างผลงาน ดังนี้

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นเป็นกึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี

2.การออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน

3.รูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และ การนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด

เกณฑ์การวิเคราะห์ตัวอย่างของผลงาน

สามารถนำตัวอย่างที่ได้คัดเลือกไว้ นำมาปรับเปลี่ยนให้เกิดประโยชน์ และความเหมาะสมแก่งานวิจัย ผู้วิจัยจึงได้ตั้งเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังนี้

เกณฑ์	รายละเอียด
รูปแบบ	เป็นการออกแบบเครื่องแต่งกายของสตรีในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในประเภทกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน
สีสันทัน	การนำสี 9 สี ของการเซดสิงโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล
วัสดุ	ผ้าที่มีความเหมาะสมกับโอกาสในการใช้สอยของกลุ่มคนเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และนำเนื้อที่มีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ นำมาออกแบบให้เกิดความเหมาะสมมากที่สุด
ลวดลาย	โครงสร้างของลวดลายและการออกแบบโครงสร้างของตัวแพทเทิร์น ที่สามารถนำมาประยุกต์ให้ตรงตามที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้
เทคนิค	การนำโครงสร้างรูปทรงของลวดลายต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแรงบันดาลใจของผู้ทำวิจัย

ตารางที่ 3.3 : เกณฑ์การวิเคราะห์ตัวอย่างของผลงาน

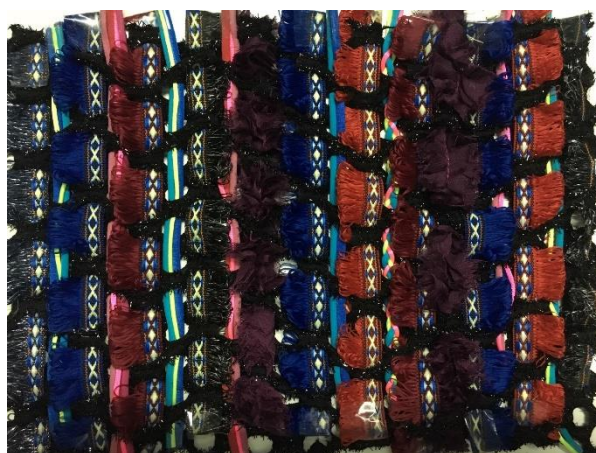
3.3 กระบวนการสร้างสรรค์ทางการออกแบบและการทดลอง

3.3.1 การทดลองรายละเอียดการตกแต่งลงบนเครื่องแต่งกาย (Detail)

การออกแบบลวดลายหรือเทคนิค ลายละเอียดการตกแต่ง ผู้วิจัยได้ทำการทดลองการทำเทคนิคเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ในผลงาน ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก วัฒนธรรมการเชิดสิงโต และ การเชิดสิงโต 9 มงคล 9 สี นำมาทดลองทำเทคนิค โดยได้ตีความมาจากรูปแบบของตัวสิงโต และวัสดุการทำสิงโต และสิ่งต่าง ๆ ที่ได้วิเคราะห์ส่วนรายละเอียดของการตกแต่งของชิ้นงานนั้นเป็นส่วนประกอบสำคัญของการออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นอย่างมาก เพราะ จะทำให้เครื่องแต่งกายที่ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบไว้นั้นมีความสวยงามและโดดเด่นในตัวผลงานมากยิ่งขึ้น

3.3.2 วัสดุและเทคนิคที่มีความเกี่ยวข้องในงานวิจัย

3.2.1 เทคนิค 1



ภาพที่ 3.6 : เทคนิค 1 การสาน (weaving)

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การสาน (weaving) การนำผ้าที่มีเนื้อผ้าที่แปลกใหม่ นำมาสานด้วย ริปบิ้นที่มีความแตกต่างของหลายเนื้อผ้า นำมาสานเข้ากับตัวเนื้อผ้าระหว่างช่องว่าง โดยการสานสลับกันไป ในการวางของริปบิ้นมีการเรียงสีตาม 9 สีจากสิงโต 9 สี ส่วนการจัดลายตามความออกแบบจากผู้วิจัยได้ออกแบบ เพื่อให้ดูมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

3.2.2 เทคนิค 2



ภาพที่ 3.7 : เทคนิค 2 การเย็บขนแทรกผ้า

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การเย็บผ้าโดยการแทรกผ้าโดยลักษณะของเนื้อผ้าที่มีความแตกต่างของเนื้อผ้าต่างกัน การนำมาเย็บเรียงกันให้ดูคล้ายกับการต่อชั้นของตัวของสิ่งโต และยังมีการตกแต่งด้วยการปักขนนกเข้าไปในชั้นงานเพื่อให้เกิดความสวยงาม ความหรูหรา และเพื่อให้เห็นถึงความประณีตในการเคลื่อนที่มากขึ้น

3.2.3 เทคนิค 3



ภาพที่ 3.8 : เทคนิค 3 การร้อยคริสตัล ปล้องอ้อย

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำลูกปักคริสตัล ปล้องอ้อย และ แผ่นเลื่อมที่มีสีแตกต่างกัน วัสดุที่มีความหลากหลายของวัสดุ นำมา ร้อยเรียงกัน โดยการนำแผ่นเลื่อมมาซ้อนกันให้คล้ายกับลูกตาของสิงโต และ นำปล้องอ้อยร้อยสลับ กับคริสตัล และแผ่นเลื่อม ให้เกิดการร้อยในรูปแบบที่ต่างไปจากเดิม

3.2.4 เทคนิค 4



ภาพที่ 3.9 : เทคนิค 4 การตัดต่อผ้า

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การตัดต่อผ้ากับผ้าเลื่อมกับเนื้อผ้าที่ต่างกันนำมาเย็บต่อกัน ให้ดูคล้ายกับตัวของสิงโต โดยที่มีการตัดเย็บ ตัดต่อกันลงมาเป็นชั้นของตัวสิงโต

3.2.5 เทคนิค 5



ภาพที่ 3.10 : เทคนิค 5 การนำผ้าเลื่อมมาเย็บกับแผ่นเลื่อมและแทรกกริบบิ้น

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำผ้าเลื่อมมาเย็บกับแผ่นเลื่อมและแทรกกริบบิ้นที่มีความคล้ายกับขนของสิงโต การเย็บแผ่นเลื่อมลงบนผ้าเลื่อม และโดยระหว่างช่องว่างนั้นจะนำริบบิ้นที่มีความแตกต่างกันของสีเย็บลงไประหว่างแผ่นเลื่อม 1 ไปยังอีกแผ่นเลื่อม 1 ที่มีระหว่าง 5 เซนติเมตร นำมาเย็บทับซ้อนกันให้ดูคล้ายกับการเย็บซ่อนผ้าเป็นชั้น ๆ ของลำตัวสิงโต

3.2.6 เทคนิค 6

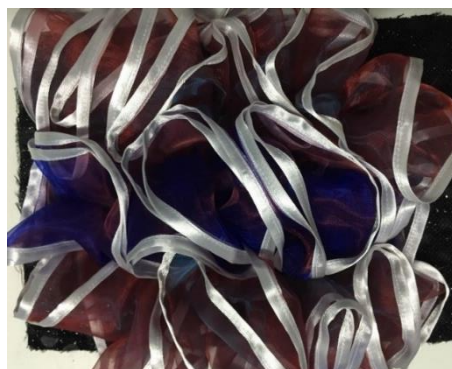


ภาพที่ 3.11 : เทคนิค 6 การนำผ้าไปเลเซอร์คัทให้เป็นลักษณะคล้ายกับทรงกลม

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำผ้าไปเลเซอร์คัทให้เป็นลักษณะคล้ายกับทรงกลม เพื่อให้สีถึงลวดลายของลำตัวสิงโต และนำริบบิ้นที่มีขนาดเล็กมีสีแตกต่างกันมาเย็บแทรกระหว่างช่องว่างของเนื้อผ้าที่เลเซอร์คัท นำมาเย็บแทรกระหว่างกัน ให้เกิดเนื้อผ้าที่แปลกไปจากเดิม

3.2.7 เทคนิค 7



ภาพที่ 3.12 : เทคนิค 7 การจับผ้าให้รุ่ยเป็นชั้น ๆ

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำผ้ามาตัดเป็นทางยาว แล้วเย็บริบบิ้นบริเวณปลายริมผ้าทั้งสองด้านที่ตัด แล้วจึงค่อยเย็บความห่าง 1 เซนติเมตร บริเวณตรงกลางผ้า แล้วจึงค่อยจับผ้าให้รูดเป็นชั้น ๆ ให้ออกคล้ายกับโครงสร้างของทรงปากบนของสิ่งโต ที่เปลี่ยนจากขนแกะเป็นการทำผ้าให้คล้ายกับโครงสร้างริบฝีปากบน

3.2.8 เทคนิค 8

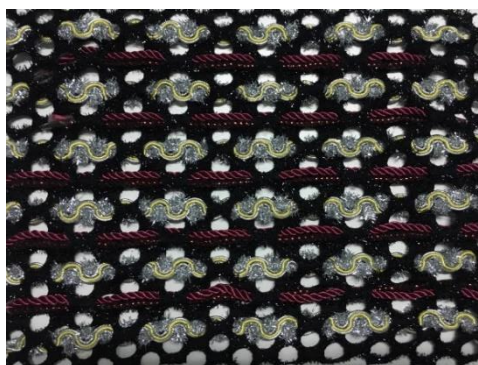


ภาพที่ 3.13 : เทคนิค 8 การรีดผ้ากาวติดระหว่างสองเนื้อผ้า

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำผ้าที่มีเนื้อผ้าที่แตกต่างกัน นำผ้าที่เป็นเนื้อหนารองชั้นที่ 1 แล้วนำผ้าที่มีเนื้อผ้าที่เป็นจุดวางบนชั้นที่ 2 และนำใยกาวยางในชั้นที่ 3 สุดท้ายนำผ้าที่มีความโปร่งใสคล้ายกับผ้าซีฟองเอาไว้ชั้นที่ 4 หลังจากนั้นนำเตารีดมารีดให้อยู่ในอุณหภูมิที่พอเหมาะ แล้วจึงนำมารีดผ้าที่วางซับซ้อนกันไว้รีดจนให้ใยกาวยางละลายจนผ้าที่วางซ้อนชั้นนั้นติดเป็นอันเดียวกัน

3.2.9 เทคนิค 9



ภาพที่ 3.14 : เทคนิค 9 การนำผ้าไปเลเซอร์ตัดให้เป็นวงกลม แล้วจึงนำมาสาน (weaving) ให้เกิดลวดลาย

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำผ้าไปเลเซอร์คัทให้เป็นวงกลม แล้วนำเส้นไหมที่มีสีและมีรูปทรงเป็นรอยหยักคล้ายกับขาของสิงโต เสริมด้วยการนำเส้นไหมที่มีสีที่แตกต่างกัน นำมาเย็บติดกัน แล้วจึงนำไหมพรมทั้งสองเส้นที่ติดกันมาสานกัน ระหว่างलगกลมช่องว่างที่ได้เลเซอร์คัทออก นำมาสานสลับกันไประหว่างช่องให้เกิดเนื้อผ้าที่มีความแปลกใหม่

3.2.10 เทคนิค 10



ภาพที่ 3.15 : เทคนิค 10 การเย็บสม็อคผ้า

ที่มา : นางสาวนันทินชา ภัคดีธรรมโรจน์

นำผ้ามาวางลายตีตารางจากนั้นค่อยเย็บตามรูปแบบที่ได้กำหนดไว้ขั้นตอนการทำนี้เรียกว่าการเย็บในรูปแบบของการเย็บสม็อคผ้า จากนั้นก็นำวัสดุจำพวกลูกปัดคริสตัล ปล้องอ้อย และแผ่นเลื่อมที่มีขนาดแตกต่างกัน มาวางซบซ้อนเรียงสีกันให้ดูคล้ายกับตัวตาของสิงโต และนำคริสตัล ปล้องอ้อย และแผ่นเลื่อมรอยต่อกันแล้วแต่ความยาวของผู้วิจัยจะกำหนด

3.2.11 เทคนิค 11



ภาพที่ 3.16 : เทคนิค 11 การวางเส้นไหมพรมให้เกิดเป็นลวดลายคล้ายกับโครงสร้างของหน้าสิงโต

ที่มา : นางสาวนันทินชา ภัคดีธรรมโรจน์

การนำผ้าเลื่อมและ ริบบิ้น ไหมพรม และผ้าที่มาทำเป็นไหมพรม นำมาวางตามที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ และใช้เข็มสอยรอบเส้นไหมพรมที่ได้วางไว้ โดยการวาดเส้นไหมพรมวางให้เกิดเป็นลวดลายคล้ายกับโครงสร้างของหน้าสิงโต และตกแต่งด้วยการนำแผ่นเลื่อม กับปล้องอ้อยมาสอดต่อกับบริเวณปลายปากกลางของปากสิงโต ให้ดูคล้ายกับหนวดของสิงโต

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภคและวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

ใบบพนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงข้อมูลทางการตลาด การทำงานวิจัยในหัวข้อการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล ทางคณะลูกชัยมงคล ผู้วิจัยได้ศึกษาหาข้อมูลเพื่อนำมาปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบเครื่องแต่งกายที่สามารถใส่ได้จริง การวิเคราะห์ทางการตลาดและกลุ่มเป้าหมายให้ตรงกับการออกแบบ โดยทางกลุ่มเป้าหมาย ในช่วงปัจจุบันนั้นมีความหลากหลายในแต่ละตัวบุคคล ใบบพนี้จะกล่าวถึงวิธีการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหา ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

4.3 เกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างและวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค

การแบ่งกลุ่มผู้บริโภควิธีการจำแนกตามปีพุทธศักราช

1. Builders

เกิดระหว่างช่วง : พ.ศ. 2468 – 2485

ช่วงอายุ : มากกว่า 73 ปีขึ้นไป

อุปนิสัย : ในช่วงยุคเวลาสมัยนี้มีเหตุการณ์สำคัญที่มีเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำและสงครามโลกเลย ทำให้พวกเขามีความเป็นระเบียบแผน มีความอดทนมากพอสมควร และมีความรับผิดชอบต่อน้ำที่ของตนเอง มีความรับผิดชอบต่อน้ำที่การทำงาน มีรากฐานด้านครอบครัวค่อข้างที่จะแข็งแรง พ่อมีสถานะดูแลรับผิดชอบภายในครอบครัว มีการอนุรักษ์ต่อขนบประเพณีนิยม ไม่ชอบความสุมเสี่ยง และมีความรักภักดีต่องานที่ตนได้รับมอบหมาย

2. Baby boomers

เกิดระหว่างช่วง : พ.ศ. 2486 - 2503

ช่วงอายุ : 55 - 72 ปี

อุปนิสัย : ทุ่มเทชีวิตให้งานที่ตนได้รับมอบหมายให้ทำ เป็นคนที่มีความตั้งใจในการทำงานสูง มีความอ่อนทน ชอบการทำงานที่มีความมั่นคง มีความซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่พลเมือง และมีความสุขผนวกกับการมีสุขภาพที่ดีและสภาพการเงิน พวกเขายังมีความรู้สึกอ่อนเยาว์กว่าพ่อแม่เมื่ออยู่ในวัยเดียวกัน จะมีความพยายามสูงแม้ว่าตนเองจะทำทำงานหนักขนาดไหน ไม่ว่าจะลำบากเพียงใด ตนเองก็ต้องทำให้สำเร็จ อย่างที่ได้ตั้งใจไว้

3. Gen. X หรือ Generation X

เกิดระหว่างช่วง : พ.ศ. 2540 - 2524

ช่วงอายุ : 38 - 54 ปี

อุปนิสัย: ให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างครอบครัวกับการงาน ได้รับความดูแลและเอาใส่ใจที่เท่ากัน ไม่ชอบความไม่เป็นทางการ ให้ความสำคัญชีวิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ การแต่งงานมีช่วงอายุที่มากขึ้น กลุ่มคนเหล่านี้เริ่มต้องการการงานที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้สึกที่อยากจะเป็นนายตัวเองมากกว่าการไปทำงานในบริษัท ชอบงานที่มีความท้าทายและการที่ได้รับความรู้ใหม่ ๆ งานที่ต้องการใช้ทักษะหลากหลาย มีความกระตือรือร้นในการสมัครงานที่ใหม่ ๆ มีทัศนคติที่มั่นใจ ชอบช่วยเหลือสังคมด้วยการเป็นอาสาสมัครมากกว่าการทำหน้าที่พลเมือง นั้นแสดงให้เห็นถึงการคัดกรองข้อมูลและการไม่ผลิผลามที่จะเข้าไปอยู่ในกระแสหลักอย่างไม่มีเหตุผล

4. Gen. Y หรือ Generation Y

เกิดระหว่างช่วง : พ.ศ. 2525 - 2548

ช่วงอายุ : 24 - 37 ปี

อุปนิสัย : Generation Y เกิดในช่วงที่มีความก้าวไกลในทางด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต กลุ่มคนเหล่านี้ถึงมีความคิดที่สร้างสรรค์เป็นอย่างมาก สามารถทำหลายสิ่งได้ภายในเวลาเดียวกัน มีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะทำ แต่กับไม่ค่อยมีความอดทนในการทำงาน มีลักษณะการทำงานที่

เป็นทีม ไม่ชอบความสับสน ไม่ค่อยมีความแปลกแหวกแนวเท่ากับ Generation X ระบบสังคมกลุ่มย่อยที่เปิดกว้างทางความคิด โดยมีพื้นฐานมาจากความเข้มแข็งทางจิตวิญญาณและวัฒนธรรมที่ตนเลื่อมใส และมีความไว้วางใจด้านการแพทย์และเทคโนโลยี

5. Gen. Z หรือ Generation Z

เกิดระหว่างช่วง : พ.ศ. 2539 - 2552

ช่วงอายุ : 10 - 23 ปี

อุปนิสัย : เป็นกลุ่มคนที่คาบเกี่ยวและต่อเนื่องจาก Generation Y กลุ่มคนเรานี้กำเนิดมาพร้อมกับความกับเทคโนโลยีที่มีมือถือและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการอำนวยความสะดวกการใช้งาน กลุ่มคนเหล่านี้ไม่เข้าใจหรือไม่รู้จักโลกที่ไม่มีอุปกรณ์เทคโนโลยี แต่อยู่ในยุคที่ช่วงเศรษฐกิจเริ่มถดถอย มีการก่อการร้ายเพิ่มมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางครัวเรือนเปลี่ยนไปจากเดิม มีการศึกษาการเรียนมากขึ้น มีพฤติกรรมที่ไม่ค่อยสนใจในหน้าที่ของตนเอง เพื่อนเข้ามามีอิทธิพลในการใช้ชีวิตมากขึ้น มีการตัดสินใจที่ไม่ค่อยรอบคอบไม่มีการคิดแบบถี่ถ้วน มีความหลากหลายทางเชื้อชาติมากที่สุด ความสำคัญกับเรื่องความเท่าเทียมและการคิดอย่างครอบคลุมคนทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน Generation Z นี้ต้องการรู้สึกถึงคุณค่าที่มีให้คนทุกคนอย่างเสมอภาค ไม่สำคัญว่าจะเกี่ยวข้องกับอายุ เชื้อชาติ เพศ รสนิยมทางเพศ หรือความพิการทางร่างกาย

6.Gen. Alpha หรือ Generation Alpha

เกิดระหว่างช่วง : น้อยกว่าพ.ศ. 2553

ช่วงอายุ : 9 ปี หรือ น้อยกว่า

อุปนิสัย : กลุ่มคนเหล่านี้เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยี มีความเคยชินกับสิ่งเหล่านี้ตั้งแต่เล็ก เป็นกลุ่มคนที่ถูกเรียกว่า “ Digital Natives ” ถือเป็นศูนย์กลางของครอบครัว ผนวกทั้งเทคโนโลยีที่รายล้อม ทำให้พวกกลุ่มนี้เขาสามารถมอนิเตอร์และบันทึกสิ่งต่าง ๆ ได้มากกว่า Generation อื่น ๆ ช่วยในการสร้างอิสระและพัฒนาคุณค่าในชีวิตของกลุ่มคนเหล่านี้ เจเนอเรชันอัลฟ่าเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องเงินในยุคที่เครดิตการ์ด การโอนเงินอัตโนมัติ หรือใช้จ่ายผ่านสมาร์ตโฟนเป็นเรื่องปกติ สิ่งเหล่านี้ทำให้การเรียนรู้เรื่อง คุณค่าเป็นเรื่องที่ยากขึ้น และมีความเป็นอยู่กับสังคมทุนนิยม มีแนวโน้มเป็นคนวัตถุนิยม คำนึงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง มีนิสัยที่เบื่อง่ายและไม่ค่อยจะมีความอดทนเท่าไร แต่มีการมองหาสูตรความสำเร็จที่จะทำให้ประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย

สรุปการแบ่งกลุ่มผู้บริโภควิธีการจำแนกตามปีพุทธศักราช

การเติบโตมาในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ทำให้แต่ละเจนเนอเรชันมีลักษณะนิสัยที่แตกต่างกัน เบบี้บูมเมอร์เกิดมาในยุคที่สงครามโลกเพิ่งจบสิ้น และมีสังคมอยู่ในยุคก่อร่างสร้างตัว เบบี้บูมเมอร์จึงมีนิสัยในการสู้งานและความอดทนในหน้าที่การงาน ความทุ่มเทกับการงานซึ่งแตกต่างกับเจนเอกซ์และเจนวายที่เกิดมาในยุคที่เศรษฐกิจกลับมารุ่งเรืองแล้ว จึงเป็นรุ่นที่ให้ความสำคัญกับการทำงานในมิติที่หลากหลายขึ้น เช่น การได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ การมีอิสระ หรือความท้าทายทฤษฎีเจเนอเรชันเป็นที่แพร่หลายอย่างมาก โดยเฉพาะในวงการด้านตลาดและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในองค์กรต่าง ๆ เพื่อเข้าใจถึงแรงจูงใจและพฤติกรรมของคนในแต่ละรุ่น และทำให้ทราบถึงสิ่งที่จะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยและสินค้า ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะนำมาวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประกอบการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับปัญหางานวิจัย ในลักษณะที่มีการแต่งกายที่มีการผสมผสานวัฒนธรรมลงบนในเครื่องแต่งกาย

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและคู่แข่งต้องอาศัยข้อมูลหลักการ เพื่อทราบถึงกลไกทางการตลาดของเครื่องแต่งกายสำหรับผู้บริโภคในปัจจุบันและสามารถนำมาออกแบบเครื่องแต่งกายที่เข้ากับความเป็นไปทางสังคมปัจจุบันได้มากที่สุด จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดโดยใช้หลัก 4P และ SWOT Analysis นำมาวิเคราะห์ให้อยู่ในรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีโดยได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล จากคณะสิ่งโตลูกชัยมงคล

4.2.1 การจำแนกโดยใช้ประเภทธุรกิจเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

4.2.2 การจำแนกโดยใช้ราคาของเครื่องแต่งกาย

จากข้อมูลข้างต้นในเรื่องของการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ในข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายทั้งกายภาพและจิตภาพ รวมถึงในด้านทางการตลาด ทำให้ผู้วิจัยสามารถกำหนดลักษณะเบื้องต้นในการทำงานหรือการเลือกของสินค้าของงานวิจัยและการศึกษาสินค้าในตลาดให้มีความสอดคล้องกับความต้องการตรงกับของผู้บริโภคให้มากที่สุด

ผู้วิจัยได้เลือกตลาดสินค้าของแบรนด์อยู่ในระดับ High Fashion อยู่ในเกรด B + ซึ่งอยู่ในระดับที่มีคุณภาพที่ดีและมีวัสดุอุปกรณ์เครื่องแต่งกายสำเร็จรูปในระดับราคาประมาณ 15,000 – 45,000 บาท จากตาราง

การศึกษากลุ่มคนผู้วิจัยจึงนำกลุ่มคนที่มีช่วงอายุระหว่าง 24 – 37 ปี ผู้วิจัยพบว่ามีความน่าสนใจและรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ที่เฉพาะตัว ซึ่งมีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายรูปแบบโดยไม่ต้องคำนึงถึงราคาสินค้า และมีรูปแบบลักษณะที่มีความเป็นเฉพาะตัวสูง และรูปแบบการสวมใส่ในโอกาสต่าง ๆ ได้โดยอย่างมั่นใจ และมีรูปแบบเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้สวมใส่

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเปรียบเทียบข้อมูลทางการตลาดกับแบรนด์คู่แข่ง คือ แบรนด์ ISSUE โดยใช้หลักการตลาด 4P ดังนี้

4Ps	แบรนด์ผู้วิจัย	แบรนด์คู่แข่ง ISSUE
ผลิตภัณฑ์ (Product)	<ul style="list-style-type: none"> -สินค้าจัดอยู่ในประเภท Local Designer Brand ซึ่งจัดอยู่ในตลาดระดับ B+ -จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) -มีความเป็นเอกลักษณ์ผ้าที่มีเนื้อผ้าที่แปลกใหม่ไปจากเดิม -Pattern & Cutting Silhouette จะมีโครงสร้างที่มีความแปลกใหม่ แต่สามารถนำมาใส่ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) -มีการเพิ่ม Cutting ตัดต่อผ้าแล้วแต่โอกาสให้การออกแบบ Collection -มีการคัดเลือกวัตถุดิบอย่างมีคุณภาพ เพื่อนำมาทำเป็นเครื่องแต่งกายที่สมบูรณ์แบบ -ผลผลิตในจำนวนน้อยเพื่อมุ่งเน้นถึงคุณภาพความพิถีพิถันในการเย็บผ้า 	<ul style="list-style-type: none"> -สินค้าจัดอยู่ในประเภท Local Designer Brand ซึ่งจัดอยู่ในตลาดระดับ B+ -จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายในรูปแบบสำเร็จรูป (Ready To wear) -มีความเป็นเอกลักษณ์ในการนำลายผ้ามาอยู่ในรูปแบบของเครื่องแต่งกาย -ผ้าส่วนใหญ่จะมีการทอข้างแล้วแต่โอกาสให้การทำ Collection บ้างที่มีการปักลายผ้าด้วยจักร เพื่อการเพิ่ม Textured ลงบนเนื้อผ้า -รูปแบบดูทันสมัยมีการปรับเปลี่ยนไปตามช่วงยุคสมัย -มีการนำวัฒนธรรมมาประยุกต์ออกแบบที่สามารถใส่ได้จริงอยู่ในรูปแบบเครื่องแต่งกาย -มีรูปแบบที่แปลกใหม่ แต่สามารถสวมใส่ได้จริง -มีการตัดเย็บที่อยู่ในระดับมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์ (Product)	<p>-การนำวัฒนธรรมมาพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear)</p> <p>-รูปแบบสินค้า (Style) จัดอยู่ในแนว Party Wear</p>	<p>-มีการผลิตในจำนวนน้อย มีการจัดการขนาดเป็นตัวอักษรในการวัดระดับไซส์คือ S M L</p>
ราคา (Price)	5,000 – 45,000 บาท	3,000 – 40,000
สถานที่ (Place)	<p>- Siam paragon</p> <p>- Siam Center Zone Thai Brand</p> <p>- Central World</p> <p>- Central Embassy</p> <p>- ขายผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต</p>	<p>-Siam Square Soi3</p> <p>- Siam paragon</p> <p>-Emporuium</p>
การส่งเสริมการขาย (Promotion)	<p>-การนำสินค้ามาลดราคาในช่วงนิทรรศการตามช่วงเวลาพิเศษ</p> <p>-การจัดแฟชั่นโชว์</p> <p>-การนำสินค้าไปโฆษณาตามนิตยสาร</p> <p>-การนำเสนอสินค้าให้นักแสดงหรือ ดาราได้สวมใส่ผ่านออกสื่อต่าง ๆ เช่น งานพิเศษ ผ่านทางโทรทัศน์</p> <p>-มีการจัดโปรโมชั่นผ่านทางอินเทอร์เน็ตและในร้านค้าในอินเทอร์เน็ต เพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ ๆ ทำให้กลุ่มลูกค้าได้รู้จักกันอย่างทั่วถึง และเพิ่มช่องทางการขายสินค้า</p>	<p>-มีการจัดโปรโมชั่นในโอกาสต่าง ๆ ตามช่วงนิทรรศการตามช่วงเวลาพิเศษ</p> <p>-มีการลดราคาสูงสุด 30% - 50%</p> <p>-การนำสินค้าให้ดารา หรือนางแบบใส่ออกสื่อต่าง ๆ</p> <p>-มีกลุ่มลูกค้าที่มั่นคงและมีการบริหารการจัดการกับการกระจายสินค้าที่มีการนำสินค้าเก่า นำมาจัดลดโปรโมชั่นลดราคา เพื่อดึงดูดลูกค้า</p> <p>-มีการกระจายสินค้า หรือ ข้อมูลโปรโมชั่นของสินค้า ผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต</p> <p>-สินค้ามีราคาที่ไม่ค่อยสูงมาก จึงมีการนำเสนอโปรโมชั่นของสินค้าของสินค้าบ่อยครั้ง</p>

<p>การส่งเสริมการขาย (Promotion)</p>	<p>-การจัดโปรโมชั่นจะมีการลดราคา แต่จะดูความเหมาะสมของต้นทุน ก่อนจะมาจัดโปรโมชั่นลดราคา</p>	
--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ตารางที่ 4.1 : การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลตารางเปรียบเทียบข้อมูลทางการตลาดกับแบรนด์คู่แข่ง โดยใช้หลักการตลาด 4P

มีการวิเคราะห์แบรนด์ผู้วิจัยและแบรนด์คู่แข่งว่ามีสินค้าที่อยู่ในรูปแบบใด มีสินค้าอยู่ในประเภทใด มีราคาที่อยู่ในระดับกลางที่คนวัยทำงานสามารถซื้อใส่ได้ การวิเคราะห์ทางการตลาด ในช่วงการนำเสนอสินค้าทางการตลาดมีกลไกการนำเสนอการส่งเสริมการขายได้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างแบรนด์คู่แข่งได้ชัดเจนและการทราบข้อมูลทางการตลาด

หลักในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดโดยใช้หลัก SWOT Analysis วิเคราะห์แบบ Marketing Mixed

(4P)

ผลิตภัณฑ์ (Product)

เป็นเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรี ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ที่มีลักษณะที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว นำมาสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้การออกแบบของเครื่องแต่งกายและเพิ่มการเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มเป้าหมายที่มีการชอบวัฒนธรรมที่อยู่ในรูปแบบของเครื่องแต่งกาย ช่วยเสริมสร้างสิ่งที่ตนเองนิยม เพื่อก่อให้เกิดความน่าสนใจและความมีเอกลักษณ์อย่างโดดเด่นและชัดเจน โดยการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะลูกชัยมงคล มาออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear)

<p>จุดแข็ง (Strengths)</p>	<p>-มีโครงสร้างของสินค้าที่มีความแปลกใหม่ -มีการตัดเย็บที่มีคุณภาพ มีการคัดสรรเลือกวัสดุที่มีคุณภาพนำมาออกแบบในรูปแบบเครื่องแต่งที่สมบูร์ณแบบ -ผลผลิตในจำนวนน้อยเพื่อมุ่งเน้นถึงคุณภาพความพิถีพิถันในการเย็บผ้า</p>
------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

จุดแข็ง (Strengths)	<ul style="list-style-type: none"> -เนื้อผ้ามีการทำขึ้นมาเอง และมีการปักลายผ้า การนำริบบิ้นหรือเส้นไหมเพื่อให้เกิดลวดลายที่ไม่ซ้ำใคร -มีการปักลูกปัดในรูปแบบที่แปลกใหม่
จุดอ่อน (Weaknesses)	<ul style="list-style-type: none"> -เป็นแบรนด์ใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักทางตลาดมากเท่าไร -มีแบรนด์สินค้าที่มีลักษณะคล้ายกับรูปแบบเดียวกันของผู้วิจัย
โอกาสทางการตลาด (Opportunities)	<ul style="list-style-type: none"> -มีการจัดโปรโมชั่นผ่านทางอินเทอร์เน็ตและในร้านค้าในอินเทอร์เน็ต เพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ ๆ ทำให้กลุ่มลูกค้าได้รู้จักกันอย่างทั่วถึง และเพิ่มช่องทางการขายสินค้า -เพิ่มทางเลือกให้กับทางกลุ่มเป้าหมายที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการเลือกใส่เครื่องแต่งกายในการบริโภคสินค้า -การปรับเปลี่ยนในรูปแบบของกลุ่มลูกค้าที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อเรียกกลุ่มลูกค้าที่ชอบในความทันสมัย
ภาวะคุกคาม (Threats)	<ul style="list-style-type: none"> -เมื่อมีการเพิ่มการออกแบบเครื่องแต่งกาย อาจจะทำให้ช่วงเวลาในการออกแบบมีระยะช่วงเวลานานมากขึ้นและมีการใช้ต้นทุนที่สูงมากในการออกแบบตามช่วงเวลาและวัสดุในการออกแบบ

ตารางที่ 4.2 : ตารางการวิเคราะห์ SWOT Analysis

โดยวิเคราะห์แบบ Marked (4P) ทางด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ (Product)

ราคา (Price)

ราคาประมาณ 5,000 – 45,000 บาท

จุดแข็ง (Strengths)	<p>-ราคาอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งทำให้กลุ่มสตรีวัยทำงานสามารถซื้อสวมใส่ได้</p> <p>-มีการใช้ต้นทุนในการผลิตที่ไม่ค่อยสูงมากนัก แต่จะเน้นการมีคุณภาพให้ได้มากที่สุดในการออกแบบเครื่องแต่งกาย</p> <p>-การออกแบบใช้วัสดุดีในการทำเครื่องแต่งกายไม่ว่าจะเป็นในด้านเนื้อผ้า , เทคนิคในการทำเนื้อผ้า การตัดเย็บที่มีคุณภาพ จึงทำราคาอยู่ในระดับปานกลางที่เหมาะสมกับราคา ทำให้กลุ่มลูกค้าที่อยู่ในระดับปานกลางที่มีกำลังที่จะเลือกซื้อสินค้าได้</p>
จุดอ่อน (Weaknesses)	<p>-สินค้าบางตัวมีราคาต้นทุนที่ค่อนข้างสูง จึงทำให้กลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในระดับกลางไม่สามารถมีโอกาที่จะซื้อสินค้าได้</p>
โอกาสทางการตลาด (Opportunities)	<p>-มีราคาที่เหมาะสมกับสินค้าที่ค่อนข้างไม่สูงมากนัก ทำให้มีการขยายในการขายสินค้าได้มากขึ้น และสามารถดึงกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น</p> <p>-กลุ่มเป้าหมายมีกำลังในการเลือกซื้อสินค้าในราคาที่ไม่สูงมากนัก</p>
ภาวะคุกคาม (Threats)	<p>-มีราคาสินค้าบางตัวที่ต้นทุนสูง จึงทำให้บางโอกาสผู้เลือกซื้อนั้นสามารถไปซื้อแบรนด์อื่นได้</p> <p>-กลไกในการผลิตที่มีความแตกต่างจากแบรนด์ที่เคยทำมาก่อน จึงทำให้ต้องสร้างฐานความเชื่อใจให้กับผู้บริโภคมาใหม่</p>

ตารางที่ 4.3 : ตารางการวิเคราะห์ SWOT Analysis

โดยวิเคราะห์แบบ Marketing Mixed (4P) ทางด้านราคา (Price)

สถานที่ (Place)

มีการคัดสรรการจัดร้านค้าโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ เพื่อการกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึงและมีการเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าโดยการออกการโฆษณาผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

- Siam paragon
- Siam Center Zone Thai Brand
- Central World
- Central Embassy
- ขยายผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

จุดแข็ง (Strengths)	<p>-มีการจัดการกับการวางจำหน่ายสินค้าได้อย่างทั่วถึง</p> <p>-การจำหน่ายสินค้าโดยมีภาพลักษณ์ในการวางจำหน่ายสินค้าที่ดีและมีระดับที่เหมาะสมกับตัวของสินค้าและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมายสินค้า</p> <p>-จุดจำหน่ายส่วนใหญ่จะอยู่ในใจกลางเมืองที่เป็นสถานที่รวบรวมกลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย</p> <p>-การตกแต่งจุดจำหน่ายให้เป็นที่น่าสนใจแก่กลุ่มเป้าหมาย</p>
จุดอ่อน (Weaknesses)	<p>-บางที่ของจุดจำหน่ายที่พื้นที่จำกัด จึงทำให้ไม่พอต่อการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายของลูกค้า เพราะบางสถานที่ที่กำหนดความกว้างของร้านไม่เพียงพอต่อการวางจำหน่ายของสินค้า</p>
โอกาสทางการตลาด (Opportunities)	<p>-สถานที่จำหน่ายอยู่ในตำแหน่งที่สะดวกต่อการเดินทางไปเลือกซื้อสินค้า</p> <p>-ในการจัดจำหน่ายสินค้า ที่บริเวณรอบข้างของจุดจำหน่ายที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันหรือมีความใกล้เคียงกัน จึงก่อให้เกิดการเปรียบเทียบกันได้อย่างชัดเจน</p>

โอกาสทางการตลาด (Opportunities)	<p>-สถานที่จัดจำหน่ายเป็นศูนย์กลาง ในการจำหน่ายของสินค้า ในการจำหน่ายสินค้าได้อย่างสะดวก</p> <p>-มีการจัดจำหน่ายในด้านสื่อของอินเทอร์เน็ตจึงทำให้งานต่อการติดต่อ และการสั่งซื้อ จนกระทั่งไปถึงการเอาสินค้าไปให้กลุ่มลูกค้า</p>
ภาวะคุกคาม (Threats)	<p>-บ้างสถานที่ไม่มีกลุ่มเป้าหมายหรือไม่มีกลุ่มลูกค้าที่ไม่ค่อยพลุกพล่าน</p> <p>-บ้างสถานที่จัดจำหน่ายอาจจะมีแบรนด์ที่จำหน่ายสินค้าใกล้เคียงกัน จึงทำให้เกิดบ้างโอกาสที่ดึงความสนใจได้มากกว่า เนื่องจากเป็นแบรนด์ที่มีฐานลูกค้ามาก่อน</p>

ตารางที่ 4.4 : ตารางการวิเคราะห์ SWOT Analysis

โดยวิเคราะห์แบบ Marketing Mixed (4P) สถานที่ (Place)

การส่งเสริมการขาย (Promotion)

การส่งเสริมการสนับสนุนให้การออกแบบเครื่องต่างกายที่มีการเจาะเฉพาะกลุ่มของผู้บริโภคที่สนใจและเป็นที่นิยมโดยการจัดการโฆษณา การถ่ายแพชั่นร่วมกับทางห้างสรรพสินค้า เพื่อส่งเสริมการขายของสินค้าเช่น การลดราคา

จุดแข็ง (Strengths)	<p>-มีการนำเสนอสินค้าผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตอยู่เสมอ</p> <p>-การนำสินค้าเข้าร่วมกิจกรรมการเดินแฟชั่นโชว์ ในช่วงนิทรรศกาล หรือ ช่วงฤดูกาลต่าง ๆ เพื่อช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและมีความน่าเชื่อถือ ต่อตัวสินค้าและแบรนด์ได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>-การถ่ายสินค้าลงบนนิตยสาร หรือ ทางสื่อต่าง ๆ</p> <p>-มีการจัดนิทรรศกาลแสดงร่วมกับห้างสรรพสินค้าตามช่วงนิทรรศการต่าง ๆ</p>
-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

จุดแข็ง (Strengths)	<p>-มีการจัดโปรโมชั่นผ่านทางอินเทอร์เน็ตและในร้านค้าในอินเทอร์เน็ต เพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ ๆ ทำให้กลุ่มลูกค้าได้รู้จักกันอย่างทั่วถึง และเพิ่มช่องทางในการขายสินค้า</p> <p>-มีการตั้งเกณฑ์ในการเลือกพนักงานอย่างเข้มงวด ในด้านการให้บริการแก่ลูกค้าและด้านการให้ข้อมูลแก่ลูกค้า เพื่อยกระดับในความพึงพอใจแก่ลูกค้า และสามารถรักษาลูกค้าให้กลับมาใช้บริการอีกครั้ง</p>
จุดอ่อน (Weaknesses)	<p>-อาจจะมีการส่งเสริมในการจำหน่ายการขายได้ค่อนข้างจำนวนน้อย</p> <p>-เนื่องจากมีลูกค้าที่ค่อนข้างจำนวนมาก อาจจะทำให้เกิดการบริการที่ไม่ทั่วถึง</p>
โอกาสทางการตลาด (Opportunities)	<p>-การนำสินค้าไปโฆษณาตามนิตยสาร</p> <p>-เพิ่มช่องทางในการขายและโฆษณาสินค้าตามสื่ออินเทอร์เน็ต</p> <p>-สร้างเว็บไซต์ของแบรนด์ เพื่อให้ลูกค้าทั่วโลกสามารถเข้าถึงสินค้าได้</p> <p>-ความก้าวหน้าทางโลกเทคโนโลยีสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต และสามารถจัดส่งได้ทั่วโลก เพื่อกลุ่มลูกค้าที่มีการเดินทางที่ไม่ค่อยสะดวกต่อการเลือกสินค้าที่สถานที่จำกัด</p>
ภาวะคุกคาม (Threats)	<p>-พนักงานบางคนอาจจะบริการลูกค้าไม่ทั่วถึง จึงก่อให้เกิดปัญหาที่ทำให้ลูกค้าไม่พอใจในการบริการ</p> <p>-ในช่วงระยะเวลาเจริญเติบโตของสินค้านั้นต้องใช้เวลาและอาศัยการส่งเสริมการขาย เพื่อการตอบสนองต่อผู้บริโภค</p>

ตารางที่ 4.5 : ตารางการวิเคราะห์ SWOT Analysis

โดยวิเคราะห์แบบ Marketing Mixed (4P) การส่งเสริมการขาย (Promotion)

สรุปส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด

จากการที่ได้วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดโดยการใช้หลัก 4P และ การวิเคราะห์ SWOT Analysis ผลออกมาว่าเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีโดยได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลจากคณะลูกชัชยมงคล ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาออกแบบในรูปชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ได้เลือกสินค้าของแบรนด์ที่ให้อยู่ในระดับ High Fashion เกรด B+ ซึ่งอยู่ในระดับที่มีคุณภาพที่เหมาะสมเหมาะสมตามราคา ควรเลือกวัสดุที่มีคุณภาพดี เพื่อนำมาออกแบบเครื่องแต่งกายได้อย่างสมบูรณ์และเหมาะสม ราคาของสินค้าจะอยู่ที่ประมาณ 5,000 – 45,000 บาท จากตารางการศึกษาการตลาดสำหรับสินค้าระดับนี้มีแบรนด์ที่ลักษณะใกล้เคียงกับผู้วิจัยตั้งนั้นกลุ่มลูกค้าเหล่านั้นจึงต้องมีกำลังซื้อสูงของแบรนด์ต่าง ๆ แต่แบรนด์ของผู้วิจัยได้เพิ่มโอกาสในการตลาดและในการเลือกใช้สินค้าได้หลากหลายรูปแบบ โดยในราคาที่อยู่ในระดับปานกลางที่กลุ่มสตรีในช่วงอายุ 24 – 35 ปี สามารถซื้อสินค้าได้ และสินค้านั้นมีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ที่เฉพาะตัวรูปแบบต่อโอกาสใช้สอยในการออกงานสังสรรค์ต่าง ๆ จากนั้นยังสามารถเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้สวมใส่หรือกลุ่มลูกค้าที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

4.3 เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างและวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

การตั้งเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวอย่างและผลงานในการทำวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยต้องออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีให้ออกมาอยู่ในรูปชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) โดยได้แรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล จากคณะลูกชัชยมงคล เพราะฉะนั้น จึงต้องพิจารณาตัวอย่างผลงานได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นกึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี
2. เป็นรูปการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน
3. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และ การนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด

4. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเชิดสิงโต และการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะลูกขี้มงคล นำการแต่งกายของสิงโต นำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
5. เป็นรูปการนำวัสดุและโครงสร้างของสิงโต กับวัสดุที่ได้ใช้ในการทำตัวของสิงโต ได้มาปรับเปลี่ยนให้มาอยู่ในรูปแบบของเทคนิคที่สามารถใส่ใช้ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
6. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่มีการใช้ชีวิตชอบในการแต่งตัว ในแนวรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมต่าง ๆ ลงบนเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และมีรสนิยมในการแต่งตัวที่ตามกระแสแฟชั่น
7. การนำสี 9 สี ของการเชิดสิงโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับการนำมาทำเป็นชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และสอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล

เกณฑ์ในการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

เพื่อนำตัวอย่างที่เลือกไว้่นั้นสามารถนำมาปรับใช้หรือประยุกต์ให้เกิดประโยชน์และความเหมาะสมกับงานวิจัยให้ได้มากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้กำหนดเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังนี้

เกณฑ์	รายละเอียด
รูปแบบ	เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีในประเภทชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
สีสันท	สีที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวโน้มของกระแสเทรนด์โลกและมีความสอดคล้องกับการนำคู่สี 9 สี ของการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคลให้เหมาะสม
วัสดุ	วัสดุเนื้อผ้าหรือลูกปัดคริสตัล และเส้นไหมควรมีความเชื่อมโยงหรือความคล้ายคลึงต่อจากแรงบันดาลใจโดยใช้ความเหมาะสมตามความต้องการของผู้วิจัย
ลวดลาย	โครงสร้างหรือลักษณะในการทำลวดลายต่าง ๆ ควรมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจได้อย่างเหมาะสมให้ได้มากที่สุด

เทคนิค	โครงสร้างแพทเทิร์นหรือโครงสร้างรูปทรงกลไกในการออกแบบการทำเทคนิคนั้นควรมีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ
โอกาสในการใช้สอย	โอกาสในการใช้สอยตรงตามที่ได้กำหนดไว้ คือ สามารถนำไปใส่ได้จริงและสามารถนำไปใส่ในงานสังสรรค์ต่าง ๆ หรือการเยี่ยมชมนิทรรศกาลต่าง ๆ ที่อยู่ต่างประเทศหรือในประเทศก็ได้แล้วแต่โอกาสของแต่ละบุคคลจะนำไปใช้สอย

ตารางที่ 4.6 : เกณฑ์ในการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน



ภาพที่ 4.1 : ตัวอย่างผลงานที่ 1

ออกแบบโดย แบรนด์ ROMANCE WAS BORN Fall 2019

ที่มา : www.pinterest.com

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นเป็น กึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี
2. เป็นรูปการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน
3. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด
4. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะลูกชัยมงคล นำการแต่งกายของสิงโต นำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปชุดออกงานสังสรรค์(Party wear)
5. เป็นรูปการนำวัสดุและโครงสร้างของสิงโต กับวัสดุที่ได้ใช้ในการทำตัวของสิงโต ได้มาปรับเปลี่ยนให้มาอยู่ใน รูปแบบของเทคนิคที่สามารถใส่ใช้ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
6. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่มีการใช้ชีวิตชอบในการแต่งตัว ในแนวรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมต่าง ๆ ลงบนเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และมีรสนิยมในการแต่งตัวที่ตามกระแแฟชั่น
7. การนำสี 9 สี ของการเซดสิงโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับการนำมาทำเป็นชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และสอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล

รูปแบบทางกายภาพ

เป็นรูปทรงเรขาคณิตที่มีความยาวประมาณระดับเหนือเข่า ไม่ค่อยรัดรูปเพราะเพื่อความสะดวกสบายในการสวมใส่เครื่องแต่งกาย มีการตกแต่งด้วยขนนกกระจอกเทศที่ทำให้ดูมีความทันสมัยมากขึ้น และการจัดลวดลายได้อย่างสวยงาม มีการปักคริสตัลและการปักขนนกกระจอกเทศเพื่อให้เกิดมิติได้มากขึ้น มีการตัดเย็บอย่างพิถีพิถัน

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

เกณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	ชุดเดรสสั้นที่สามารถสวมใส่ออกงานได้ มีความโดดเด่นไม่ซ้ำใคร มีความเรียบหรูและมีความเป็นเอกลักษณ์ที่ลงตัว	ชุดออกแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวันมีรายละเอียดในกระบวนการตัดเย็บสามารถนำไปใส่ออกงานสร้างสรรค์ได้
สี	สีฟ้า, สีขาว, สีแดง, สีม่วง, สีดำ, สีน้ำเงิน, สีเหลืองทอง	สีของชุดมีการนำคู่สีที่ตรงตามเทรนด์ และ สีตรงตามการกำหนดจากสี 9 สี ที่มีการจัดเรียกคู่สีกันได้อย่างเหมาะสม
วัสดุ	-ผ้าเครป -ขนนกกระจอกเทศ -ครีตตัลเพชร -แผ่นเลื่อม	มีเนื้อผ้าที่เนื้อสัมผัสที่นุ่มและสวมใส่สบาย และมีความแข็งที่ไม่มากนักเพื่อให้เสริมทรงสรีระให้ดูมีความสง่างามมากขึ้น
ลวดลาย	จะมีการออกแบบโดยการเน้นไปที่การวางลวดลายเป็นรูปทรงที่แปลกใหม่โดยการนำสีแพชั่นและพื้นฐานมาออกแบบให้เห็นถึงลวดลายได้ชัดเจน	ลวดลายมีความน่าสนใจและดูโดดเด่นและน่าสนใจช่วยทำให้ส่งเสริมรูปร่างของสุภาพสตรีให้ดูมีความมั่นใจในขณะที่สวมใส่
โอกาสในการใช้สอย	ออกงานสังคมหรืองานสังสรรค์ต่าง ๆ	สามารถสวมใส่ได้ชุดกลางวัน เครื่องแต่งกายชุดออกแบบในรูปแบบออกงานสังสรรค์(Praty wear) หรือชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน

ตารางที่ 4.7 : วิเคราะห์ตัวอย่างที่ 1

ออกแบบโดย แบรินด์ ROMANCE WAS BORN Fall 2019

สรุปภาพตัวอย่างที่ 1

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานชิ้นนี้เป็นเครื่องแต่งกายที่อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) เครื่องแต่งกายและโครงสร้างตรงกับเกณฑ์การเลือกผลงาน คือ รูปแบบชุดนั้นมีการสอดคล้องกับการออกแบบ คล้ายกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโตมาในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) มีการตัดเย็บ รูปแบบ รูปทรง และสีสันทัน ตรงตามที่ผู้วิจัยนั้นต้องการและสามารถนำมาต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายของ สุภาพสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะลูก ชัยมงคล



ภาพที่ 4.2 : ตัวอย่างผลงานที่ 2

ออกแบบโดย แบนด์ Peter Pilotto Fall 2019

ที่มา : www.pinterest.com

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นเป็น กึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี
2. เป็นรูปการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน
3. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด
4. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะลูกชัยมงคล นำการแต่งกายของสิงโต นำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปชุดออกงานสังสรรค์(Party wear)
5. เป็นรูปการนำวัสดุและโครงสร้างของสิงโต กับวัสดุที่ได้ใช้ในการทำตัวของสิงโต ได้มาปรับเปลี่ยนให้มาอยู่ใน รูปแบบของเทคนิคที่สามารถใส่ใช้ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
6. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่มีการใช้ชีวิตชอบในการแต่งตัว ในแนวรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมต่าง ๆ ลงบนเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และมีรสนิยมในการแต่งตัวที่ตามกระแสแฟชั่น
7. การนำสี 9 สี ของการเซดสิงโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับการนำมาทำเป็นชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และสอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล

รูปแบบทางกายภาพ

เป็นเดรสรัดรูปเพื่อให้เห็นส่วนเว้าส่วนโค้งของสรีระของสุภาพสตรี มีความยาวประมาณพอดีกับพื้น ใช้เนื้อผ้า ซีฟองมาทำเป็นชุดเพื่อให้ได้สัมผัสถึงความเบาสบายให้การสวมใส่ และมีการตกแต่งลวดลายที่มีความสอดคล้องกับ แรงบันดาลใจ การใช้คู่สีที่แตกต่างกันและนำมาเรียงให้เกิดความลงตัวได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

เกณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	จะมีแพทเทิร์นที่ปรับเปลี่ยนไปจากรูปแบบทางการที่มีการเน้นสัดส่วนของสุภาพสตรีมาก มีกระโปรงที่ยาวประมาณพื้น	เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรี ที่มีรูปแบบเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
สี	สีแดง,สีส้ม,สีเหลือง,สีม่วงแก่	เป็นสีที่สอดคล้องกับสีตามต้องการของเครื่องแต่งกาย 9 สี 9 มงคล
วัสดุ	-ผ้าชีพอง -แผ่นเลื่อม	เนื้อผ้ามีความบางเบาจึงทำให้เคลื่อนไหวได้คล่องแคล่ว สามารถสวมใส่ได้สบาย ช่วยส่งเสริมสรีระของคุณสุภาพสตรีให้ดูโดดเด่น
ลวดลาย	ออกแบบลวดลายจากการออกแบบวางลายของแผ่นเลื่อมให้เกิดลวดลายที่สวยงาม	ลวดลายคล้ายกับโครงสร้างของหน้าสิงโต โดยการตัดท่อนมาให้เข้ากับรูปแบบของชุด
โอกาสในการใช้สอย	ออกงานสังคมหรืองานสังสรรค์ต่าง ๆ	สามารถสวมใส่ได้ชุดกลางคืนในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) หรือชุดไปงานออกแบบกึ่งทางการสำหรับกลางคืน

ตารางที่ 4.8 : วิเคราะห์ตัวอย่างที่ 2

ออกแบบโดย แปรนต์ Peter Pilotto Fall 2019

สรุปภาพตัวอย่างที่ 2

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานชิ้นนี้เป็นเครื่องแต่งกายที่อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ เครื่องแต่งกายและโครงสร้างตรงกับเกณฑ์การเลือกผลงาน คือ รูปแบบชุดนั้นมีการสอดคล้องกับการออกแบบคล้ายกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโตมาในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ มีการตัดเย็บ รูปแบบ รูปทรง และสี สัน ตรงตามที่

ผู้วิจัยนั้นต้องการและสามารถนำมาต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายของสุภาพสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะลูกชัยมงคล



ภาพที่ 4.3 : ตัวอย่างผลงานที่ 3

ออกแบบโดย แบรินด์ Mary Katrantzou Fall 2019

ที่มา : www.pinterest.com

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นกึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี
2. เป็นรูปการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน

- 3.เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเชิดสิงโต และการนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด
4. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเชิดสิงโต และการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะลูกชัยมงคล นำการแต่งกายของสิงโต นำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์(Party wear)
- 5.เป็นรูปการนำวัสดุและโครงสร้างของสิงโต กับวัสดุที่ได้ใช้ในการทำตัวของสิงโต ได้มาปรับเปลี่ยนให้มาอยู่ในรูปแบบของเทคนิคที่สามารถใส่ใช้ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
- 6.เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่มีการใช้ชีวิตชอบในการแต่งตัว ในแนวรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมต่าง ๆ ลงบนเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

และมีรสนิยมในการแต่งตัวที่ตามกระแแฟชั่น

7. การนำสี 9 สี ของการเชิดสิงโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับการนำมาทำเป็นชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และสอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล

รูปแบบทางกายภาพ

มีโครงสร้างเดิมคือเดรสแขนยาวที่มีความยาวประมาณได้เข้า และมีการเพิ่มระบายนำมาวางให้เกิดลวดลายที่ดูแปลกตาและทันสมัยมากขึ้น มีการตัดเย็บที่ประณีต มีการใช้คู่สีได้อย่างเหมาะสมและยังมีการตกแต่งด้วยขนนกกระจอกเทศให้ดูมีความโดดเด่นมากขึ้น และช่วยส่งเสริมบุคลิกแก่ผู้สวมใส่ได้อีกด้วย

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

เกณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	จะมีโครงสร้างการออกแบบที่แปลก มีความยาวระดับเข้า มีลักษณะโครงสร้างที่แปลกตา	เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรี ที่มีรูปแบบเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
สี	สีแดง,สีส้ม,สีเหลือง,สีม่วง,สีดำ	เป็นสีที่สอดคล้องกับสีตามต้องการของการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคล
วัสดุ	-ผ้าชีพอง -ขนนกกระเทศ	เนื้อผ้ามีความบางเบาจึงทำให้เคลื่อนไหวได้คล่องแคล่ว สามารถ

	-ผ้าเครป	สวมใส่ได้สบาย ช่วยส่งเสริมสรีระ ของคุณสุขภาพสตรีให้ดูโดดเด่น
ลวดลาย ลวดลาย	การปรับบนเนื้อผ้าให้เกิดลวดลาย และการนำระบายมาวางให้เกิด เป็นรูปร่างคล้ายกับตัวของสิ่งโต บริเวรลำตัว	ลวดลายคล้ายกับโครงสร้างของ หน้าสิ่งโต โดยการตัดท่อนมาให้ เข้ากับรูปแบบของชุด
โอกาสในการใช้สอย	ออกงานสังคมหรืองานสังสรรค์ ต่าง ๆ	สามารถสวมใส่ได้ชุดกลางคืนใน รูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือชุดไปงาน ออกแบกกึ่งทางการสำหรับ กลางคืน

ตารางที่ 4.9 : วิเคราะห์ตัวอย่างที่ 3

ออกแบบโดย แบรินต์ Mary Katrantzou Fall 2019

สรุปภาพตัวอย่างที่ 3

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานชิ้นนี้เป็นเครื่องแต่งกายที่อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) เครื่องแต่งกายและโครงสร้างตรงกับเกณฑ์การเลือกผลงาน คือ รูปแบบชุดนั้นมีการสอดคล้องกับการออกแบบ คล้ายกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิ่งโตมาในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) มีการตัดเย็บ รูปแบบ รูปทรง และสีสันทัน ตรงตามที่ผู้วิจัยนั้นต้องการและสามารถนำมาต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายของ สุกภาพสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการวัฒนธรรมการเซดสิ่งโต และการเซดสิ่งโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะลูก ชัยมงคล



ภาพที่ 4.4 : ตัวอย่างผลงานที่ 4

ออกแบบโดย แบรรด์ Attico Fall 2019

ที่มา : www.pinterest.com

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นกึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี
2. เป็นรูปการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน
3. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด
4. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะลูกชัยมงคล นำการแต่งกายของสิงโต นำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปชุดออกงานสังสรรค์(Party wear)

5.เป็นรูปการนำวัสดุและโครงสร้างของสิ่งโต กับวัสดุที่ได้ใช้ในการทำตัวของสิ่งโต ได้มาปรับเปลี่ยนให้มาอยู่ในรูปแบบของเทคนิคที่สามารถใส่ใช้ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

6.เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่มีการใช้ชีวิตชอบในการแต่งตัว ในแนวรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมต่าง ๆ ลงบนเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

และมีรสนิยมในการแต่งตัวที่ตามกระแสแฟชั่น

7. การนำสี 9 สี ของการเชิดสิ่งโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับการนำมาทำเป็นชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และสอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล

รูปแบบทางกายภาพ

เป็นเดรสที่มีความยาวประมาณข้อเท้า มีรูปทรงที่รัดรูปเพื่อให้เห็นส่วนเว้าส่วนโค้งของสตรีมากขึ้นทำให้ผู้สวมใส่นั้นได้โชว์สรีระได้อย่างเต็มที่และเหมาะสมในระดับที่พอดี และมีการใส่โทนสีของแผ่นนำมาปกให้เกิดเป็นลวดลายและการเลือกใช้แผ่นเลื่อมใส่นั้นปักบริเวณด้านข้าง และใส่โทนที่เข้มตรงบริเวณด้านหน้าและหลัง เพื่อส่งเสริมให้ผู้สวมใส่นั้นมีความมั่นใจ สามารถนำไปใส่ในงานนิทรรศกาลหรืองานสังสรรค์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

เกณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	จะมีโครงสร้างการออกแบบที่ชุดเดรสรัดรูปยาว	เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรี ที่มีรูปแบบเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
สี	สีฟ้า, สีขาว, สีชมพู, สีม่วง, สีน้ำเงิน	เป็นสีที่สอดคล้องกับสีตามต้องการของการเชิดสิ่งโต 9 สี 9 มงคล
วัสดุ	-ผ้าชีฟอง -ขนนกกระทะเทศ -แผ่นเลื่อม	เนื้อผ้ามีความบางเบาจึงทำให้เคลื่อนไหวได้คล่องแคล่ว สามารถสวมใส่ได้สบาย ช่วยส่งเสริมสรีระของคุณสุขภาพสตรีให้ดูโดดเด่น
		การวางลวดลายคล้ายกับโครงสร้างของหน้าสิ่งโต โดยการ

ลวดลาย	การวางแผ่นเลื่อมให้เกิดส่วนเว้า โครงของสรีระ ให้ดูมีความโดดเด่นมากขึ้น	ตัดท่อนมาให้เข้ากับรูปแบบของ ชุดและกางวางแผ่นเลื่อมให้เห็น สัดส่วนของสรีระของสตรีให้ดูมี ความสง่างามมากขึ้น
โอกาสในการใช้สอย	ออกงานสังคมหรืองานสังสรรค์ ต่าง ๆ	สามารถสวมใส่ได้ชุดกลางคืนใน รูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือชุดไปงาน ออกแบกกึ่งทางการสำหรับ กลางคืน

ตารางที่ 4.10 : วิเคราะห์ตัวอย่างที่ 4

ออกแบบโดย แบนด์ Attico Fall 2019

สรุปภาพตัวอย่างที่ 4

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานชิ้นนี้เป็นเครื่องแต่งกายที่อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) เครื่องแต่งกายและโครงสร้างตรงกับเกณฑ์การเลือกผลงาน คือ รูปแบบชุดนั้นมีการสอดคล้องกับการออกแบบ คล้ายกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโตมาในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) มีการตัดเย็บ รูปแบบ รูปทรง และสีสันทัน ตรงตามที่ผู้วิจัยนั้นต้องการและสามารถนำมาต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายของ สุภาพสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะลูก ชัยมงคล



ออกแบบโดย แรนต์ Mary Katrantzou Fall 2019

ที่มา : www.pinterest.com

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นกึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี
2. เป็นรูปการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน
3. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และ การนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด
4. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะลูกชัยมงคล นำการแต่งกายของสิงโต นำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปชุดออกงานสังสรรค์(Party wear)

5.เป็นรูปการนำวัสดุและโครงสร้างของสิ่งโต กับวัสดุที่ได้ใช้ในการทำตัวของสิ่งโต ได้มาปรับเปลี่ยนให้มาอยู่ในรูปแบบของเทคนิคที่สามารถใส่ใช้ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

6.เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่มีการใช้ชีวิตชอบในการแต่งตัว ในแนวรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมต่าง ๆ ลงบนเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

และมีรสนิยมในการแต่งตัวที่ตามกระแสแฟชั่น

7. การนำสี 9 สี ของการเชิดสิ่งโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับการนำมาทำเป็นชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และสอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล

รูปแบบทางกายภาพ

เป็นเดรสยาวที่ไม่มีแขนมีการเพิ่มระบายให้เกิดความแปลกใหม่ต่อชิ้นงานมากขึ้น เนื้อผ้าใส่สบายไม่หนักจนเกิดไปมีการใช้คู่สีได้อย่างลงตัวมีการวางระบายให้เกิดลวดลายขึ้นมาใหม่และการวางในตำแหน่งที่เหมาะสม มีการตัดเย็บที่ประณีต ชุดนี้จะเน้นไปที่เรื่องของการใช้สีแฟชั่นมาออกแบบให้เกิดเป็นผลงานชิ้นนี้ สามารถสวมใส่ได้ชุดกลางคืนในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือชุดไปงานออกแบบกิจการสำหรับกลางวัน

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

เกณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	จะมีโครงสร้างการออกแบบที่ชุดเดรสรัดรูปยาว และจะมีโครงสร้างการออกแบบที่แปลกตา	เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรี ที่มีรูปแบบเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
สี	สีฟ้า, สีขาว, สีชมพู, สีม่วง, สีน้ำเงิน, สีแดง, สีส้ม, สีม่วงอ่อน,	เป็นสีที่สอดคล้องกับสีตามต้องการของการเชิดสิ่งโต 9 สี 9 มงคล
วัสดุ	-ผ้าชีฟอง -ขนนกกระทะเทศ	เนื้อผ้ามีความบางเบาจึงทำให้เคลื่อนไหวได้คล่องแคล่ว สามารถสวมใส่ได้สบาย ช่วยส่งเสริมสรีระของคุณสุขภาพสตรีให้ดูโดดเด่น
วัสดุ	-ผ้าเครป -ผ้าแก้ว	

ลวดลาย	มีการออกแบบวางระบายให้เกิดลวดลายที่แปลกตาและดูโดดเด่นไม่ซ้ำใคร	การวางลวดลายคล้ายกับโครงสร้างของหน้าสิ่งโต โดยการตัดต่อมาให้เข้ากับรูปแบบของชุด
โอกาสในการใช้สอย	ออกงานสังคมหรืองานสังสรรค์ต่าง ๆ	สามารถสวมใส่ได้ชุดกลางคืนในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือชุดไปงานออกแบบกึ่งทางการสำหรับกลางคืน

ตารางที่ 4.11 : วิเคราะห์ตัวอย่างที่ 5

ออกแบบโดย แบรินด์ Mary Katrantzou Fall 2019

สรุปภาพตัวอย่างที่ 5

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานชิ้นนี้เป็นเครื่องแต่งกายที่อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) เครื่องแต่งกายและโครงสร้างตรงกับเกณฑ์การเลือกผลงาน คือ รูปแบบชุดนั้นมีการสอดคล้องกับการออกแบบคล้ายกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิ่งโตมาในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) มีการตัดเย็บ รูปแบบรูปทรง และสีสันทัน ตรงตามที่ผู้วิจัยนั้นต้องการและสามารถนำมาต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายของสุภาพสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการวัฒนธรรมการเซดสิ่งโต และการเซดสิ่งโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะลูกชัยมงคล



ภาพที่ 5.6 : ตัวอย่างผลงานที่ 6

ออกแบบโดย แบรินต์ Valention Fall 2019

ที่มา : www.pinterest.com

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นกึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี
2. เป็นรูปการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน
3. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และ การนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด

4. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเชิดสิงโต และการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะลูกขี้มงคล นำการแต่งกายของสิงโต นำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปชุดออกงานสังสรรค์(Party wear)

5.เป็นรูปการนำวัสดุและโครงสร้างของสิงโต กับวัสดุที่ได้ใช้ในการทำตัวของสิงโต ได้มาปรับเปลี่ยนให้มาอยู่ในรูปแบบของเทคนิคที่สามารถใส่ใช้ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

6.เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่มีการใช้ชีวิตชอบในการแต่งตัว ในแนวรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมต่าง ๆ ลงบนเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

และมีรสนิยมในการแต่งตัวที่ตามกระแสแฟชั่น

7. การนำสี 9 สี ของการเชิดสิงโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับการนำมาทำเป็นชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และสอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล

รูปแบบทางกายภาพ

เป็นเดรสยาวที่มีความยาวประมาณเข้ามืรูปร่างไม่ค่อยรัดมากเพื่อความสะดวกสบายในการสวมใส่ของผู้บริโภค มีการปักลายดอกไม้เพื่อให้ดูมีความน่าสนใจมากขึ้นและการนำขนนกกระจอกเทศมาจัดวางให้เกิดลวดลายที่ดูแปลกตาและยังมีการตัดเย็บที่ประณีตเป็นอย่างมากเพราะใช้เนื้อผ้าที่เบาสบายทำมาจากผ้าอแกนตัมมีการวางลวดลายได้อย่างเหมาะสม

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

เกณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	จะมีโครงสร้างการออกแบบที่ชุดเดรสทรงยาวระดับเข่า และจะมีโครงสร้างการออกแบบที่แปลกตาไม่รัดรูปมาก	เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรี ที่มีรูปแบบเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
สี	สีฟ้า, สีขาว, สีชมพู, สีม่วง, สีน้ำเงิน, สีแดง, สีส้ม, สีม่วงอ่อน,	เป็นสีที่สอดคล้องกับสีตามต้องการของการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคล
วัสดุ	-ผ้าชีฟอง -ขนนกกระจอกเทศ	เนื้อผ้ามีความเบาเบาจึงทำให้เคลื่อนไหวตัวได้คล่องแคล่ว สามารถ

วัสดุ		สวมใส่ได้สบาย ช่วยส่งเสริมสรีระของคุณสุขภาพสตรีให้ดูโดดเด่น
ลวดลาย	มีการออกแบบวางขนนกระจอกเทศให้เกิดลวดลายตามที่ได้ออกแบบไว้และมีการเพิ่มลวดลายจากการปักคริสตัลเพื่อเพิ่มความสวยงามมากขึ้น	การวางลวดลายคล้ายกับโครงสร้างของหน้าสิงโต โดยการตัดท่อนมาให้เข้ากับรูปแบบของชุด
โอกาสในการใช้สอย	ออกงานสังคมหรืองานสังสรรค์ต่าง ๆ	สามารถสวมใส่ได้ชุดกลางคืนในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือชุดไปงานออกแบบกึ่งทางการสำหรับกลางคืน

ตารางที่ 4.12 : วิเคราะห์ตัวอย่างที่ 6

ออกแบบโดย แบนด์ Valention Fall 2019

สรุปภาพตัวอย่างที่ 6

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานชิ้นนี้เป็นเครื่องแต่งกายที่อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) เครื่องแต่งกายและโครงสร้างตรงกับเกณฑ์การเลือกผลงาน คือ รูปแบบชุดนั้นมีการสอดคล้องกับการออกแบบคล้ายกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโตมาในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) มีการตัดเย็บ รูปแบบรูปทรง และสีสันทัน ตรงตามที่คุณวิจัยนั้นต้องการและสามารถนำมาต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายของสุภาพสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะลูกชัยมงคล



ภาพที่ 4.7 : ตัวอย่างผลงานที่ 7

ออกแบบโดย แรนนด์ Armani Prive Fall 2019

ที่มา : www.pinterest.com

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นกึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี
2. เป็นรูปการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน
3. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และ การนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด

4. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเชิดสิงโต และการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะลูกศิษย์มงคล นำการแต่งกายของสิงโต นำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปชุดออกงานสังสรรค์(Party wear)

5.เป็นรูปการนำวัสดุและโครงสร้างของสิงโต กับวัสดุที่ได้ใช้ในการทำตัวของสิงโต ได้มาปรับเปลี่ยนให้มาอยู่ในรูปแบบของเทคนิคที่สามารถใส่ใช้ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

6.เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่มีการใช้ชีวิตชอบในการแต่งตัว ในแนวรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมต่าง ๆ ลงบนเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

และมีรสนิยมในการแต่งตัวที่ตามกระแสแฟชั่น

7. การนำสี 9 สี ของการเชิดสิงโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับการนำมาทำเป็นชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และสอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล

รูปแบบทางกายภาพ

เป็นเดรสที่มีความยาวประมาณข้อเท้ารูปทรงค่อยช่างที่จะรัดรูปเพื่อให้เห็นสรีระของสุภาพสตรีได้อย่างเหมาะสมมีการตัดวางแพทเทิร์นบริเวณคอที่ต่างออกไปจากเดิม มีการตัดเย็บได้อย่างพิถีพิถันในการตัดเย็บมีการเลือกใช้วัสดุที่มีการสลัฟวางนั้นดูมีความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นมีการผสมผสานได้อย่างลงตัวและสามารถใส่ได้ในบ้างโอกาสขึ้นอยู่กับผู้สวมใส่จะเลือกในงานประเภทใด

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

เกณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	จะมีโครงสร้างการออกแบบที่ชุดเดรสทรงยาวระดับข้อเท้า และจะมีโครงสร้างที่รัดรูปเพื่อเน้นสรีระของสุภาพสตรีให้ดูมีความมั่นใจให้การสวมใส่	เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรี ที่มีรูปแบบเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
สี	สีขาว,สีน้ำเงิน,สีแดง	เป็นสีที่สอดคล้องกับสีตามต้องการของการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคล
วัสดุ	-ผ้าเครป	เนื้อผ้ามีความบางเบาจึงทำให้เคลื่อนไหวได้คล่องแคล่ว สามารถ

วัสดุ		สวมใส่ได้สบาย ช่วยส่งเสริมสรีระ ของคุณสุขภาพสตรีให้ดูโดดเด่น
ลวดลาย	-	-
โอกาสในการใช้สอย	ออกงานสังคมหรืองานสังสรรค์ ต่าง ๆ	สามารถสวมใส่ได้ชุดกลางคืนใน รูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือชุดไปงาน ออกแบกึ่งทางการสำหรับ กลางคืน

ตารางที่ 4.13 : วิเคราะห์ตัวอย่างที่ 7

ออกแบบโดย แรนด Armani Prive Fall 2019

สรุปภาพตัวอย่างที่ 7

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานชิ้นนี้เป็นเครื่องแต่งกายที่อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party party) เครื่องแต่งกายและโครงสร้างตรงกับเกณฑ์การเลือกผลงาน คือ รูปแบบชุดนั้นมีการสอดคล้องกับการออกแบบคล้ายกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโตมาในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party party) มีการตัดเย็บ รูปแบบรูปทรง และสีสันทัน ตรงตามที่ผู้วิจัยนั้นต้องการและสามารถนำมาต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายของสุภาพสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะลูกชัยมงคล



ภาพที่ 4.8 : ตัวอย่างผลงานที่ 8

ออกแบบโดย แบรินดี Dior Fall 2019

ที่มา : www.pinterest.com

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นกึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี
2. เป็นรูปการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน
3. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด
4. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะลูกชัษมงคล นำการแต่งกายของสิงโต นำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปชุดออกงานสังสรรค์(Party wear)

5.เป็นรูปการนำวัสดุและโครงสร้างของสิ่งโต กับวัสดุที่ได้ใช้ในการทำตัวของสิ่งโต ได้มาปรับเปลี่ยนให้มาอยู่ในรูปแบบของเทคนิคที่สามารถใส่ใช้ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

6.เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่มีการใช้ชีวิตชอบในการแต่งตัว ในแนวรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมต่าง ๆ ลงบนเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

และมีรสนิยมในการแต่งตัวที่ตามกระแสแฟชั่น

7. การนำสี 9 สี ของการเซตสิ่งโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับการนำมาทำเป็นชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และสอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล

รูปแบบทางกายภาพ

เป็นเดรสสั้นที่มีความยาวประมาณต้นขา การนำวัสดุแผ่นเลื่อมมาปักให้เกิดเป็นลวดลายได้อย่างลงตัวและสวยงามและมีการเลือกสรรการใช้คู่สีได้อย่างเหมาะสมมีการเพิ่มระบายบริเวณแขนทั้งสองข้างมีลักษณะที่เฉพาะตัวไม่ซ้ำใคร และมีการตัดเย็บได้อย่างประณีต สามารถใส่ออกงานสังสรรค์และใช้ชีวิตประจำวันได้อีกด้วย

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

เกณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	จะมีโครงสร้างการออกแบบที่ชุดเดรสทรงยาวระดับต้นขา และจะมีโครงสร้างที่ไม่รัดรูป เพื่อความสบายต่อการสวมใส่ของสุภาพสตรี	เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรี ที่มีรูปแบบเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
สี	สีขาว,สีม่วง,สีแดง,สีดำ,สีเขียว,สีส้ม,สีเทา	เป็นสีที่สอดคล้องกับสีตามต้องการเซตสิ่งโต 9 สี 9 มงคล
วัสดุ	-ผ้าเครป -ผ้าชีพอง -แผ่นเลื่อม	เนื้อผ้ามีความบางเบาจึงทำให้เคลื่อนไหวได้คล่องแคล่ว สามารถสวมใส่ได้สบาย ช่วยส่งเสริมสรีระของคุณสุภาพสตรีให้ดูโดดเด่น
ลวดลาย	การนำแผ่นเลื่อมมาวางและปักให้เป็นลวดลายตามที่ได้ออกแบบไว้	การวางลวดลายคล้ายกับโครงสร้างของหน้าสิ่งโต โดยการ

		ตัดท่อนมาให้เข้ากับรูปแบบของชุด
โอกาสในการใช้สอย	ออกงานสังคมหรืองานสังสรรค์ ต่าง ๆ	สามารถสวมใส่ได้ในงานชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือชุดไปงานแบบทางการในเหมาะสมกับตัวบุคคลแล้วจะเลือกสวมใส่

ตารางที่ 4.14 : วิเคราะห์ตัวอย่างที่ 8

ออกแบบโดย แบรินด์ Dior Fall 2019

สรุปภาพตัวอย่างที่ 8

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานชิ้นนี้เป็นเครื่องแต่งกายที่อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) เครื่องแต่งกายและโครงสร้างตรงกับเกณฑ์การเลือกผลงาน คือ รูปแบบชุดนั้นมีการสอดคล้องกับการออกแบบคล้ายกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโตมาในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) มีการตัดเย็บ รูปแบบรูปทรง และสีสันทัน ตรงตามที่ผู้วิจัยนั้นต้องการและสามารถนำมาต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายของสุภาพสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะลูกชัยมงคล



ออกแบบโดย แรนดัลด์ Marc Jacobs Fall 2019

ที่มา : www.pinterest.com

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นกึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี
2. เป็นรูปการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน
3. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และ การนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด
4. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะลูกชัยมงคล นำการแต่งกายของสิงโต นำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปชุดออกงานสังสรรค์(Party wear)
5. เป็นรูปการนำวัสดุและโครงสร้างของสิงโต กับวัสดุที่ได้ใช้ในการทำตัวของสิงโต ได้มาปรับเปลี่ยนให้มาอยู่ในรูปแบบของเทคนิคที่สามารถใส่ใช้ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

6. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่มีการใช้ชีวิตชอบในการแต่งตัว ในแนวรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมต่าง ๆ ลงบนเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

และมีรสนิยมในการแต่งตัวที่ตามกระแสแฟชั่น

7. การนำสี 9 สี ของการเชิดสิงโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับการนำมาทำเป็นชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และสอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล

รูปแบบทางกายภาพ

เป็นเดรสที่มีความยาวประมาณใต้เข่ามีการตัดต่อผ้าให้เป็นชั้น ๆ เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ มีรูปทรงที่ไม่ค่อยรัดรูปสักเท่าไรมีความสบายในการสวมใส่มีการนำขนนกกระจอกเทศ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แก่เครื่องแต่งกายนี้ได้อย่างเหมาะสม มีการเย็บที่พิถีพิถันในการเย็บให้ออกมาได้อย่างสมบูรณ์แบบมีการใส่คู่สีเหลืองกับสีชมพูให้ดูแตกต่างแต่มีความลงตัวในการตัดเย็บการวางตำแหน่งต่าง ๆ สามารถใส่ออกงานสังสรรค์ หรืองานเยี่ยมชมนิทรรศการต่าง ๆ ได้อีกด้วย

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

เกณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	จะมีโครงสร้างการออกแบบที่ชุดเดรสทรงยาวระดับเข่า มีการตัดวางระบายเรียงเป็นชั้น ๆ ลงมา และจะมีโครงสร้างที่ไม่รัดรูป เพื่อความสบายต่อการสวมใส่ของสุภาพสตรี	เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรี ที่มีรูปแบบเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
สี	สีเหลือง,สีชมพู	เป็นสีที่สอดคล้องกับสีตามต้องการของการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคล
วัสดุ	-ผ้าเครป -ผ้าชีฟอง -ขนนกกระจอกเทศ	เนื้อผ้ามีความบางเบาจึงทำให้เคลื่อนไหวได้คล่องแคล่ว สามารถสวมใส่ได้สบาย ช่วยส่งเสริมสรีระของคุณสุภาพสตรีให้ดูโดดเด่น
ลวดลาย	-	-

โอกาสในการใช้สอย	ออกงานสังคมหรืองานสังสรรค์ ต่าง ๆ	สามารถสวมใส่ได้ในงานชุดออก งานสังสรรค์ (Party wear) หรือ ชุดไปงานแบบกึ่งทางการ ในเหมาะสมกับตัวบุคคลแล้วจะ เลือกสวมใส่
------------------	--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตารางที่ 4.15 : วิเคราะห์ตัวอย่างที่ 9

ออกแบบโดย แรนด์ Marc Jacobs Fall 2019

สรุปภาพตัวอย่างที่ 9

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานชิ้นนี้เป็นเครื่องแต่งกายที่อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) เครื่องแต่งกายและโครงสร้างตรงกับเกณฑ์การเลือกผลงาน คือ รูปแบบชุดนั้นมีการสอดคล้องกับการออกแบบคล้ายกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโตมาในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) มีการตัดเย็บ รูปแบบรูปทรง และสีสันทัน ตรงตามที่ผู้วิจัยนั้นต้องการและสามารถนำมาต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายของสุภาพสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะลูกชัยมงคล



ภาพที่ 4.10 : ตัวอย่างผลงานที่ 10

ออกแบบโดยแบรนด์ Balmain's Fall 2018

ที่มา : www.pinterest.com

เกณฑ์การคัดเลือกตัวอย่างผลงาน

1. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในรูปแบบของชุดออกงานเป็นกึ่งทางการ ให้แก่กลุ่มคนในวัยทำงานตอนต้น ที่มีช่วงอายุ 25 – 35 ปี
2. เป็นรูปการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือ การสร้างแพทเทิร์นจะเน้นไปในด้านการใช้วัสดุ และเทคนิค ที่ให้สื่อ ถึงวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และนำสิงโต 9 สี 9 มงคล นำมาออกแบบให้อยู่ในชุดไปงานแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน
3. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายของสตรีที่เหมาะสมกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด
4. เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะลูกชัยมงคล นำการแต่งกายของสิงโต นำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปชุดออกงานสังสรรค์(Party wear)

5.เป็นรูปการนำวัสดุและโครงสร้างของสิ่งโต กับวัสดุที่ได้ใช้ในการทำตัวของสิ่งโต ได้มาปรับเปลี่ยนให้มาอยู่ในรูปแบบของเทคนิคที่สามารถใส่ใช้ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

6.เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีที่มีการใช้ชีวิตชอบในการแต่งตัว ในแนวรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมต่าง ๆ ลงบนเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)

และมีรสนิยมในการแต่งตัวที่ตามกระแสแฟชั่น

7. การนำสี 9 สี ของการเซตสิ่งโต 9 มงคล 9 สี นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย และ ให้สอดคล้องกับการนำมาทำเป็นชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) และสอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล

รูปแบบทางกายภาพ

เป็นเดรสสั้นที่มีความยาวประมาณต้นขา ในชุดนี้จะมุ่งเน้นในการวางคูสีได้อย่างลงตัวและเหมาะสมการเลือกใส่สีนั้นได้สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ มีการตัดเย็บที่ประณีต และมีการตัดต่อเนื้อผ้าที่มีความแตกต่างกันนำมาเย็บโดยการวางตำแหน่งได้อย่างเหมาะสมให้เกิดเป็นลวดลายที่สวยงามที่เนื้อผ้าที่สวมใส่ได้ง่ายและสบาย สามารถใส่ได้ในชีวิตประจำวันหรือสวมใส่ในงานนิทรรศกาลต่าง ๆ และแต่บ้างโอกาสของผู้สวมใส่

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน

เกณฑ์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ตัวอย่างผลงาน
รูปแบบ	จะมีโครงสร้างการออกแบบที่ชุดเดรสทรงยาวระดับต้นขา และจะมีโครงสร้างที่รัดรูป เพื่อความแน่นส่วนเว้าและส่วนโค้งของสตรีระสุภาพสตรี	เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรี ที่มีรูปแบบเครื่องแต่งกายในชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear)
สี	สีเขียวนีออน,สีชมพูนีออน,สีน้ำเงิน,สีดำ,	เป็นสีที่สอดคล้องกับสีตามต้องการเซตสิ่งโต 9 สี 9 มงคล
วัสดุ	-ผ้าเครป	เนื้อผ้ามีความบางเบาจึงทำให้เคลื่อนไหวได้คล่องแคล่ว สามารถสวมใส่ได้สบาย ช่วยส่งเสริมสรีระของคุณสุขภาพสตรีให้ดูโดดเด่น
วัสดุ	-ผ้าชีฟอง	

ลวดลาย	การนำผ้ามีลักษณะหรือสีที่แตกต่างกัน นำมาจัดเรียงใหม่ให้เกิดเป็นลวดลายที่มีความแปลกใหม่และทันสมัยมากขึ้นช่วยเสริมบุคลิกภาพให้แก่ผู้สวมใส่	การวางลวดลายคล้ายกับโครงสร้างของหน้าสิ่งทอ โดยการตัดต่อมาให้เข้ากับรูปแบบของชุดและยังช่วยให้ผู้สวมใส่มีความมั่นใจและยังช่วยเสริมบุคลิกภาพให้แก่ผู้สวมใส่ได้อีกด้วย
โอกาสในการใช้สอย	ออกงานสังคมหรืองานสังสรรค์ต่าง ๆ	สามารถสวมใส่ได้ในงานชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) หรือชุดไปงานแบบกึ่งทางการในเหมาะสมกับตัวบุคคลแล้วจะเลือกสวมใส่

ตารางที่ 4.16 : วิเคราะห์ตัวอย่างที่ 10

ออกแบบโดยแบรนด์ Balmain's Fall 2018

สรุปภาพตัวอย่างที่ 10

ตารางการวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานชิ้นนี้เป็นเครื่องแต่งกายที่อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) เครื่องแต่งกายและโครงสร้างตรงกับเกณฑ์การเลือกผลงาน คือ รูปแบบชุดนั้นมีการสอดคล้องกับการออกแบบคล้ายกับการนำวัฒนธรรมการเซดสิงโตมาในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) มีการตัดเย็บรูปแบบ รูปทรง และสีสันทัน ตรงตามกับผู้วิจัยนั้นต้องการและสามารถนำมาต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายของสุภาพสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลจากทางคณะลูกชัยมงคล

สรุปบทที่ 4

จากการที่ได้ศึกษาข้อมูลและได้นำมาทำการวิเคราะห์ในเรื่องข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่มีความเหมาะสมกับเครื่องแต่งกายที่ผู้วิจัยได้ออกแบบได้ศึกษาเกี่ยวกับกลไกการตลาดโดยใช้หลัก 4P และ การวิเคราะห์ SWOT Analysis ได้ทราบถึงจุดแข็งและจุดอ่อนในด้านตัวผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และใน

ด้านการจัดการจำหน่ายสินค้าในแต่ละสถานที่ ทำอย่างไรถึงจะสามารถให้สินค้าของเราเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค ได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การนำเสนอในการคัดเลือกเกณฑ์ผลงานที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับเรื่องวิจัย การออกแบบจากแรงบันดาลใจวัฒนธรรมการเชิดสิงโตและการเชิดสิงโต 9 สี 9 มงคล จากคณะสิงโตลูกชัยมงคล นำมาต่อยอดหรือประยุกต์ให้เข้ากันได้ได้อย่างเหมาะสม การวิเคราะห์ในการเลือกผลงานในแต่ละแบรนด์ที่ได้นำมา ยกตัวอย่างผลงานต้องมีความสอดคล้องต่อแรงบันดาลใจที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ในรูปแบบที่มีความทันสมัย การนำ คู่สีมาผสมผสานกันได้อย่างลงตัวและเหมาะสม การทำโครงสร้างที่มีความแปลกใหม่มากขึ้น มาอยู่ในรูปแบบของ ชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย

วิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์หาแนวทางใหม่ในการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) มีการวิเคราะห์หาแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล จากคณะสิงโตทองลูกชัยมงคล เพื่อสามารถนำผลวิจัยไปเป็นทางเลือกใหม่ในการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) สำหรับสุภาพสตรี โดยในการออกแบบได้มุ่งเน้นศึกษาวิเคราะห์ในเรื่องของรูปแบบของโครงสร้างของสิงโตร่างกายสิงโต และสี 9 สี และเครื่องแต่งกายคนเซดสิงโต เพื่อที่จะนำมาใช้ในการต่อยอดพัฒนาให้เกิดรูปแบบของเครื่องแต่งกายรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) ให้เหมาะสมกับกลุ่มคนที่มีความชอบที่เฉพาะตัวในการชอบแต่งตัวแนวชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) ที่มีการผสมวัฒนธรรมลงในเครื่องแต่งกาย ชอบแต่งตัวตามกระแสแฟชั่น ได้มุ่งเน้นในเรื่องของการศึกษาและวิเคราะห์และทดลองเทคนิคใหม่ที่ได้มีการตีความจาก โครงร่างและรูปร่างของตัวสิงโต วัสดุที่ทำสิงโต สีที่นำมาทำตัวสิงโต เพื่อให้ได้เทคนิคใหม่ที่มีความแปลกตาน่าสนใจทำให้เสื้อผ้ามีจุดเด่นได้ และนำมาพัฒนาต่อยอดให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) ได้อย่างเหมาะสม

จากการที่ได้ศึกษาเรื่องราวของแรงบันดาลใจวัฒนธรรมการเซดสิงโตเป็นความเชื่อของกลุ่มคนชาวจีนในสมัยโบราณและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล จากทางคณะสิงโตทองลูกชัยมงคล ผู้วิจัยจึงนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาเป็นแรงบันดาลใจในการนำสีของสิงโตทั้ง 9 สี มาเป็นแรงบันดาลใจให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) ผู้วิจัยได้มีความสนใจในเรื่องของวัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลได้นำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องแต่งกาย สำหรับรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) สุภาพสตรีให้กับกลุ่มที่ชอบการแต่งกายที่มีการผสมผสานวัฒนธรรม โดยใช้รูปแบบการออกแบบที่มีความแปลกใหม่ ในเรื่องของรูปแบบชุด และรายละเอียด การตกแต่ง การทำเทคนิคที่มีความสอดคล้องกับตัวผลงาน โทนสี และโครงสร้างที่ดูโดดเด่นมีความแปลกตา

งานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นที่จะออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรี ที่มีการผสมผสานวัฒนธรรมลงในเครื่องแต่งกายแรงบันดาลใจจาก วัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล โดยผู้วิจัยได้เลือกวัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลเพราะมีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่โดดเด่นเฉพาะตัว มีโครงสร้างที่เป็นเอกลักษณ์ และรูปแบบที่แปลกตาและมีความสวยงามในตนเอง โดยผู้วิจัยต้องการพัฒนาเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) สำหรับสุภาพสตรีให้มีความแปลกใหม่ และมีความ

โดดเด่นและทันสมัย สามารถใส่ได้จริง โดยใช้รูปแบบของเครื่องแต่งกายของคนเซดสิงโตมาปรับใช้กับเครื่องแต่งกายของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) และใช้การตกแต่งรายละเอียดลงบนเครื่องแต่งกายที่ได้เครื่องแต่งกายที่ได้ตีความมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโตและโครงสร้างสิงโตและวัสดุเทคนิคที่ทำสิงโตและเนื้อผ้าที่นำมาต่อยอดให้สามารถใส่ได้จริงให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) ถ่ายทอดงานอารมณ์และกลิ่นอายของวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และโครงสร้างของสิงโต รูปทรงรูปร่างและสีของสิงโต 9 สี ลงในเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรี ได้อย่างลงตัวและเหมาะสม มีความเอกลักษณ์เฉพาะตัว

5.1 แรงบันดาลใจ วัฒนธรรมการเซดสิงโต



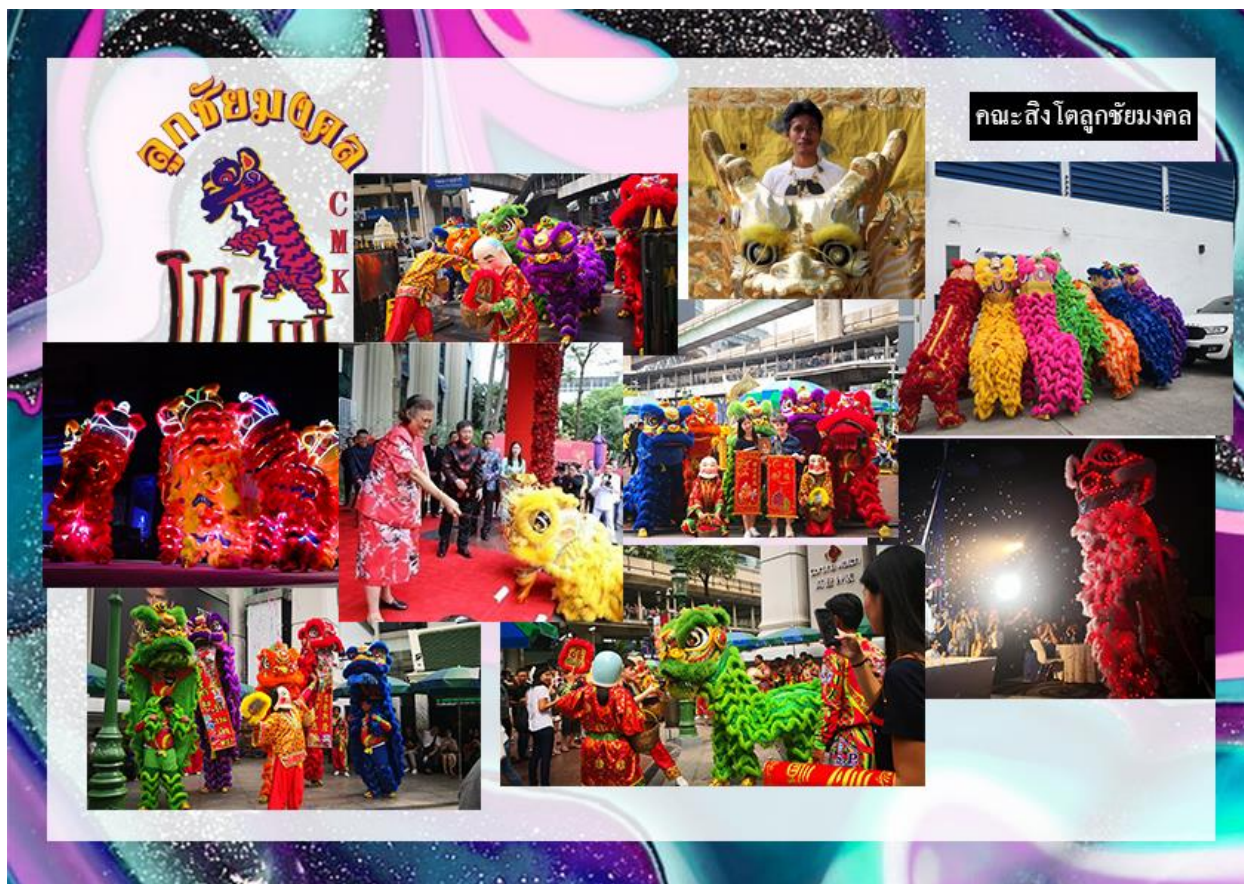
ภาพที่ 5.1 : แรงบันดาลใจ : วัฒนธรรมการเซดสิงโต

ที่มา : นางสาวนันทินชา ภักดีธรรมโรจน์

วัฒนธรรมการเซดสิงโตเป็นความเชื่อของกลุ่มคนชาวจีนในสมัยโบราณ เชื่อกันว่าสิงโตถือเป็นสัญลักษณ์ของพลังอำนาจ ความกล้าหาญ และความจงรักภักดี และการเซดสิงโตเป็นวัฒนธรรมหรือประเพณีที่ดีศักดิ์สิทธิ์ของจีน เป็นลักษณะแสดงถึงความเป็นมงคลสมปรารถนาแสดงถึงการฝากความหวังของชาวบ้านที่ต้องการขจัด

เกทภัยอัปมงคล เพื่อนำพาสิริมงคลมาให้แก่ชาวบ้าน แรงบันดาลใจนี้จึงน่าสนใจที่จะนำมาต่อยอดในการออกแบบสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) เพราะ เพื่อนำเรื่องราวความเชื่อหรือวัฒนธรรมและโครงสร้างของสิงโตมาออกแบบให้อยู่บนเพื่อแต่งกายได้อย่างสมบูรณ์แบบ

5.2 แรงบันดาลใจ สิงโตทอง ลูกชัยมงคล



ภาพที่ 5.2 : แรงบันดาลใจ : สิงโตทอง ลูกชัยมงคล

ที่มา : นางสาวนันทินชา ภักดีธรรมโรจน์

คุณเป้-จิรพัฒน์ วิลัยพงษ์ หัวหน้าคณะสิงโต มังกรทอง ลูกชัยมงคล โดยลูกชัยมงคลถือได้ว่าเป็นหนึ่งในคณะเก่าแก่ที่อยู่คู่กับตลาดพลูมากกว่า 40 ปี โดยมีรุ่นพ่อซึ่งเป็นลูกศิษย์ศาลเจ้าพ่อพระเพลิงเป็นคนสืบทอด คุณเป้ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นคณะการเชิดสิงโตของไทยที่มีชื่อเสียงเขาได้รับแสดงได้ทั่วโลก คุณเป้มีลักษณะที่แตกต่างจากคณะสิงโตอื่น เพราะเขาได้คิดค้นสิงโตมิให้เล็กถึง 9 สี เป็นสิงโต 9 สี 9 มงคล และหัวมังกรทองคำก็ทำจากทองคำหนักประมาณ 4 บาท รวมทั้งสร้างเอกลักษณ์ด้วยมังกรตัวยาวที่สุดในไทย 149 เมตร มังกรที่ยาวที่สุดในประเทศ ผู้วิจัย

เห็นความมีเอกลักษณ์ของการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล จึงนำสิงโต 9 สี 9 มงคล มาทำเป็นแรงบันดาลใจในการนำสีของสิงโตทั้ง 9 สี มาออกแบบให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์(PARTY WEAR)

5.3 CONCEPT

งานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นที่จะออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรี ที่มีการผสมผสานวัฒนธรรมลงในเครื่องแต่งกายแรงบันดาลใจจาก วัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล โดยผู้วิจัยได้เลือกวัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคลเพราะมีความเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่น่าสนใจเฉพาะตัว มีโครงสร้างที่เป็นเอกลักษณ์ และรูปแบบที่แปลกตาและมีความสวยงามในตนเอง โดยผู้วิจัยต้องการพัฒนาเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) สำหรับสุภาพสตรีให้มีความแปลกใหม่ และมีความโดดเด่นและทันสมัย สามารถใส่ได้จริง โดยใช้รูปแบบของเครื่องแต่งกายของคนเซดสิงโตมาปรับใช้กับเครื่องแต่งกายของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) และใช้การตกแต่งรายละเอียดลงบนเครื่องแต่งกายที่ได้เครื่องแต่งกายที่ได้ตีความมาจากวัฒนธรรมการเซดสิงโตและโครงสร้างสิงโตและวัสดุเทคนิคที่ทำสิงโตและเนื้อผ้าที่นำมาต่อยอดให้สามารถใส่ได้จริงให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) ถ่ายทอดงานอารมณ์และกลิ่นอายของวัฒนธรรมของการเซดสิงโต และโครงสร้างของสิงโต รูปทรงรูปร่างและสีของสิงโต 9 สี ลงในเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรี ได้อย่างลงตัวและเหมาะสม มีความเอกลักษณ์เฉพาะตัว



ภาพที่ 5.3 : CONCEPT

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

5.4 โครงร่างเงา (SILHOUETTE)

จากโครงร่างทั้งหมดในภาพได้วิเคราะห์เลือกตามความเหมาะสม และมีความน่าสนใจของข้อมูลที่ได้ศึกษา จากโครงสร้างที่มีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ ซึ่งโครงสร้างทั้งหมดนั้นมีความสอดคล้องที่ได้มาจากโครงสร้างของสิงโต มีกลิ่นอายวัฒนธรรมของการเชิดสิงโตและสีที่มีความโดดเด่นของคู่สีและโครงสร้างร่างเราที่ได้จาก Runway Support ลักษณะโครงสร้างร่างเงาส่วนใหญ่ จะเป็นชุดเดรสสั้นที่ สามารถสวมใส่ออกงานได้ มีความโดดเด่นไม่ซ้ำใครมีความเรียบหรูและมีความเป็นเอกลักษณ์ที่ลงตัว จะมีแพทเทิร์นที่ปรับเปลี่ยนไปจากรูปแบบทางการ มีการเน้นสัดส่วนของสุภาพสตรีและจะมีโครงสร้างการออกแบบที่แปลก ลักษณะโครงสร้างที่แปลกตา ซึ่ง โครงสร้างร่างทั้งหมดมีความสอดคล้องต่อแรงบันดาลใจและมีความเหมาะสมในการที่จะนำไปต่อยอดในการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR)




ภาพที่ 5.4 : โครงร่างเงา (SILHOUETTE)

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

โครงร่างเงาจาก Runway Support	
	<p>ROMANCE WAS BORN Fall 2019</p> <p>เป็นรูปทรงเดรสสั้นที่มีความยาวประมาณระดับเหนือเข่า ไม่ค่อยรัดรูปเพราะเพื่อความสะดวกสบายในการสวมใส่เครื่องแต่งกาย มีการตกแต่งด้วยขนนกกระจอกเทศที่ทำให้ดูมีความทันสมัยมากขึ้น และการจัดลวดลายได้อย่างสวยงาม มีการปักคริสตัลและการปักขนนกกระจอกเทศเพื่อให้เกิดมิติได้มากขึ้น มีการตัดเย็บอย่างพิถีพิถัน</p>
	<p>Peter Pilotto Fall 2019</p> <p>มีแขนเสื้อข้างเดียวที่มีการออกแบบที่แปลกใหม่และมีความทันสมัยมากขึ้น เป็นเดรสรัดรูปเพื่อให้เห็นส่วนเว้าส่วนโค้งของสรีระของสุภาพสตรี มีความยาวประมาณพอดีกับพื้น ใช้เนื้อผ้าชีฟองมาทำเป็นชุดเพื่อให้ได้สัมผัสถึงความเบาสบายให้การสวมใส่ และมีการตกแต่งลวดลายที่มีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจ การใช้คู่สีที่แตกต่างกันและนำมาเรียงให้เกิดความลงตัวได้อย่างสมบูรณ์แบบ</p>
	<p>Mary Katrantzou Fall 2019</p> <p>มีโครงสร้างเดิม คือ เดรสแขนยาวที่มีความยาวประมาณใต้เข่า และมีการเพิ่มระบาย นำมาวางให้เกิดลวดลายที่ดูแปลกตาและทันสมัยมากขึ้น มีการตัดเย็บที่ประณีต มีการใช้คู่สีได้อย่างเหมาะสมและยังมีการตกแต่งด้วยขนนกกระจอกเทศให้ดูมีความโดดเด่นมากขึ้น และช่วยส่งเสริมบุคลิกแก่ผู้สวมใส่ได้อีกด้วย</p>

	<p>Attico Fall 2019</p> <p>เป็นเดรสที่มีความยาวประมาณข้อเท้า มีรูปทรงที่รัดรูปเพื่อให้เห็นส่วนเว้าส่วนโค้งของสตรีมากขึ้นทำให้ผู้สวมใส่นั้นได้โชว์สรีระได้อย่างเต็มที่และเหมาะสมในระดับที่พอดี และมีการใส่โทนสีของแผ่นนำมาปักให้เกิดเป็นลวดลายและการเลือกใช้แผ่นเลื่อมใส่นั้นปักบริเวณด้านข้าง และใส่โทนที่เข้มตรงบริเวณด้านหน้าและหลัง เพื่อส่งเสริมให้ผู้สวมใส่นั้นมีความมั่นใจ สามารถนำไปใส่ในงานนิทรรศกาลหรืองานสังสรรค์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม</p>
	<p>Mary Katrantzou Fall 2019</p> <p>เป็นเดรสยาวที่ไม่มีแขนมีการเพิ่มระบายให้เกิดความแปลกใหม่ต่อชิ้นงานมากขึ้น เนื้อผ้าใส่สบายไม่หนักจนเกิดไปมีการใช้คู่สีได้อย่างลงตัวมีการวางระบายให้เกิดลวดลายขึ้นมาใหม่และการวางในตำแหน่งที่เหมาะสม มีการตัดเย็บที่ประณีต ชุดนี้จะเน้นไปที่เรื่องของการใช้สีแพชชั่นมาออกแบบให้เกิดเป็นผลงานชิ้นนี้ สามารถสวมใส่ได้ชุดกลางคืนในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Praty wear) หรือชุดไปงานออกแบบกึ่งทางการสำหรับกลางวัน</p>
	<p>Valentino Fall 2019</p> <p>เป็นเดรสยาวที่มีความยาวประมาณเข่ามีรูปทรงไม่ค่อยรัดมาก เพื่อความสะดวกสบายในการสวมใส่ของผู้บริโภค มีการปักลายดอกไม้เพื่อให้ดูมีความน่าสนใจมากขึ้นและการนำขนนกกระจอกเทศมาจัดวางให้เกิดลวดลายที่ดูแปลกตา และยังมีการตัดเย็บที่ประณีตเป็นอย่างมากเพราะใช้เนื้อผ้าที่เบาสบายทำมาจากผ้าอแกนดีที่มีการวางลวดลายได้อย่างเหมาะสม</p>

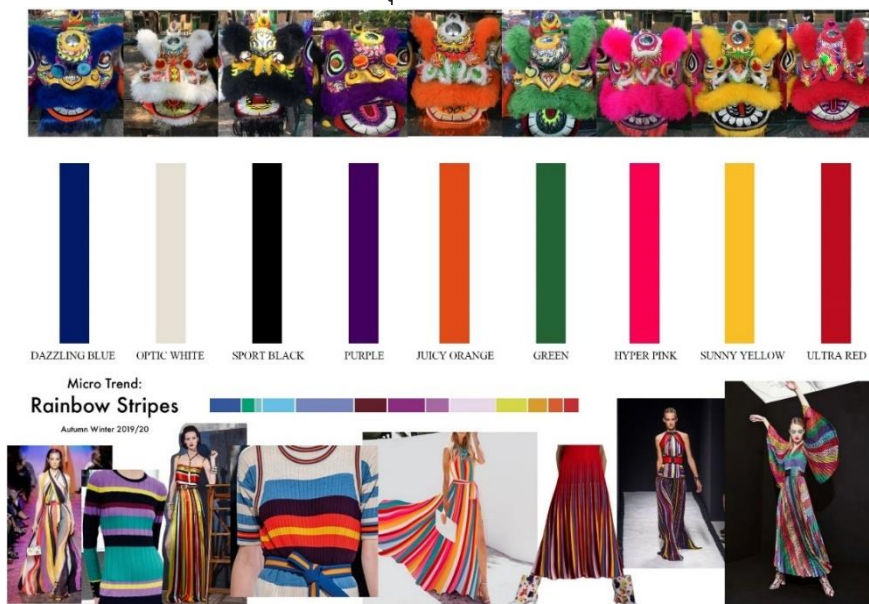
	<p>Armani Prive Fall 2019</p> <p>เป็นเดรสที่มีความยาวประมาณข้อเท้ารูปทรงค่อข่างที่จะรัดรูปเพื่อให้เห็น สรีระของสุภาพสตรีได้อย่างเหมาะสมมีการตัดวางแพทเทิร์นบริเวณคอที่ต่างออกไป จากเดิม มีการตัดเย็บได้อย่างพิถีพิถันในการตัดเย็บมีการเลือกใช้วัสดุที่มีการสลัขวาง นั้นดูมีความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นมีการผสมผสานได้อย่างลงตัวและสามารถใส่ได้ ในบ้างโอกาสขึ้นอยู่กับผู้สวมใส่จะเลือกในงานประเภทใด</p>
	<p>Dior Fall 2019</p> <p>เป็นเดรสสั้นที่มีความยาวประมาณต้นขา การนำวัสดุแผ่นเลื่อมมาปักให้เกิดเป็น ลวดลายได้อย่างลงตัวและสวยงามและมีการเลือกสรรการใช้วัสดุได้อย่างเหมาะสม มีการเพิ่มระบายบริเวณแขนทั้งสองข้างมีลักษณะที่เฉพาะตัวไม่ซ้ำใคร และมีการตัด เย็บได้อย่างประณีต สามารถใส่ออกงานสังสรรค์และใช้ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย</p>
	<p>Marc Jacobs Fall 2019</p> <p>เป็นเดรสที่มีความยาวประมาณใต้เข่ามีการตัดต่อผ้าให้เป็นชั้น ๆ เพื่อให้เกิด ความแปลกใหม่ มีรูปทรงที่ไม่ค่อยรัดรูปสักเท่าไรมีความสบายในการสวมใส่มีการ นำขนนกกระจอกเทศ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แก่เครื่องแต่งกายนี้ได้อย่าง เหมาะสม มีการเย็บที่พิถีพิถันในการเย็บให้ออกมาได้อย่างสมบูรณ์แบบมีการใส่คู่สี เหลืองกับสีชมพูให้ดูแตกต่างแต่มีความลงตัวในการตัดเย็บการวางตำแหน่งต่าง ๆ สามารถใส่ออกงานสังสรรค์ หรือนงานเยี่ยมชมนิทรรศการต่าง ๆ ได้อีกด้วย</p>

	<p>Balmain's Fall 2018</p> <p>เป็นเดรสสั้นที่มีความยาวประมาณต้นขา ในชุดนี้จะมุ่งเน้นในการวางคู่สีได้อย่างลงตัวและเหมาะสมการเลือกใส่สีนั้นได้สอดคล้องกับแรงบันดาลใจ มีการตัดเย็บที่ประณีต และมีการตัดต่อเนื้อผ้าที่มีความแตกต่างกันนำมาเย็บโดยการวางตำแหน่งได้อย่างเหมาะสมให้เกิดเป็นลวดลายที่สวยงามที่เนื้อผ้าที่สวมใส่ได้ง่ายและสบายสามารถใส่ได้ในชีวิตประจำวันหรือสวมใส่ในงานนิทรรศกาลต่าง ๆ และแต่บ้างโอกาสของผู้สวมใส่</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตารางที่ 5.1 : โครงร่างเงาจาก Runway Support

5.5 สีสั้น (Color Way)

จากการศึกษาผลงานจากการนำเสนอ 9 สี 9 มงคลจากทางคณะสิ่งทอของลูกชัยมงคลได้ตั้งสีที่มีถูกใช้มากที่สุดออกมารวมถึงมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่น และยังได้นำสีของแนวโน้มแฟชั่น (Trend) Micro Trend : Rainbow Stripes Autumn Winter 2019/2020 ที่มีโทนที่ต่างสีคล้ายกับสีรุ้งที่มีความสอดคล้องกันแรงบันดาลใจของเครื่องแต่งกายที่ผู้ออกแบบวิจัยได้กำหนดไว้ และจึงนำมาสรุปสีที่ให้สอดคล้องกับเครื่องแต่งกายชุดออกงานสังสรรค์ ถิ่นล่องกิ่งทางการสำหรับสุขภาพสตรี

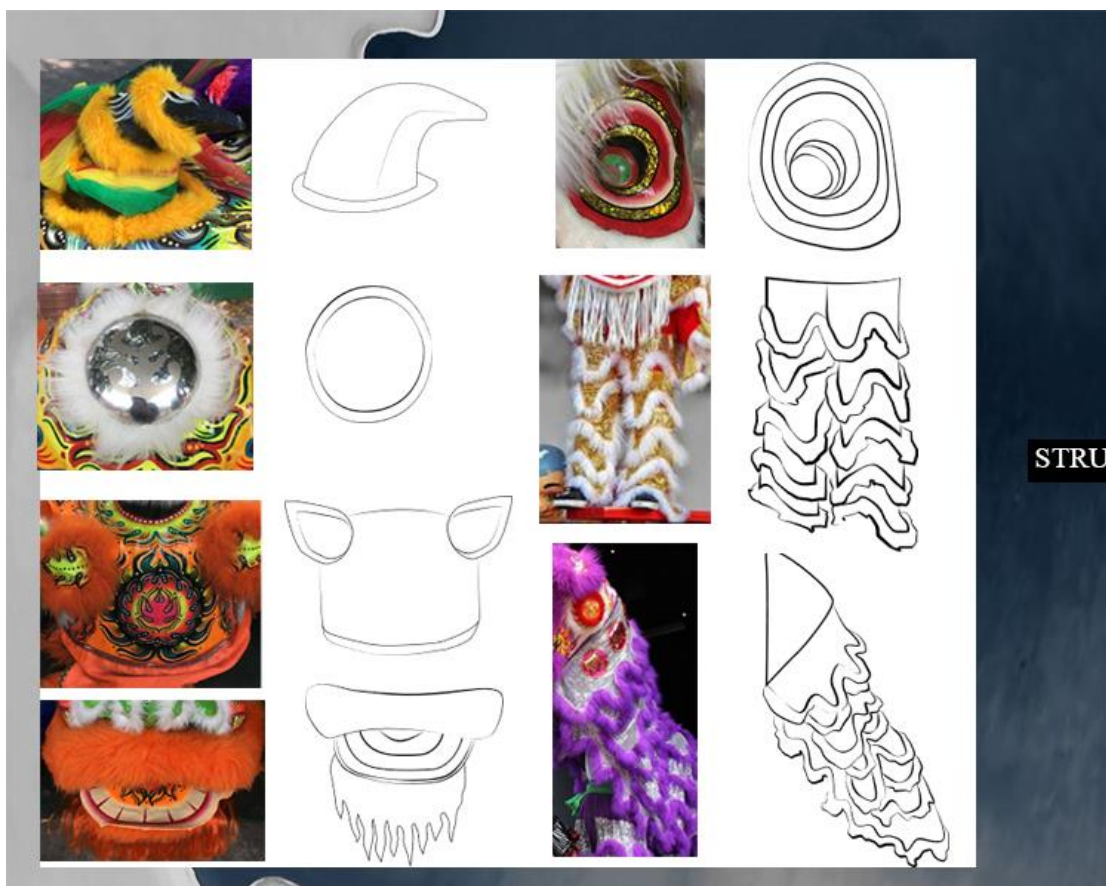


ภาพที่ 5.5 : สีสั้น (Color Way)

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

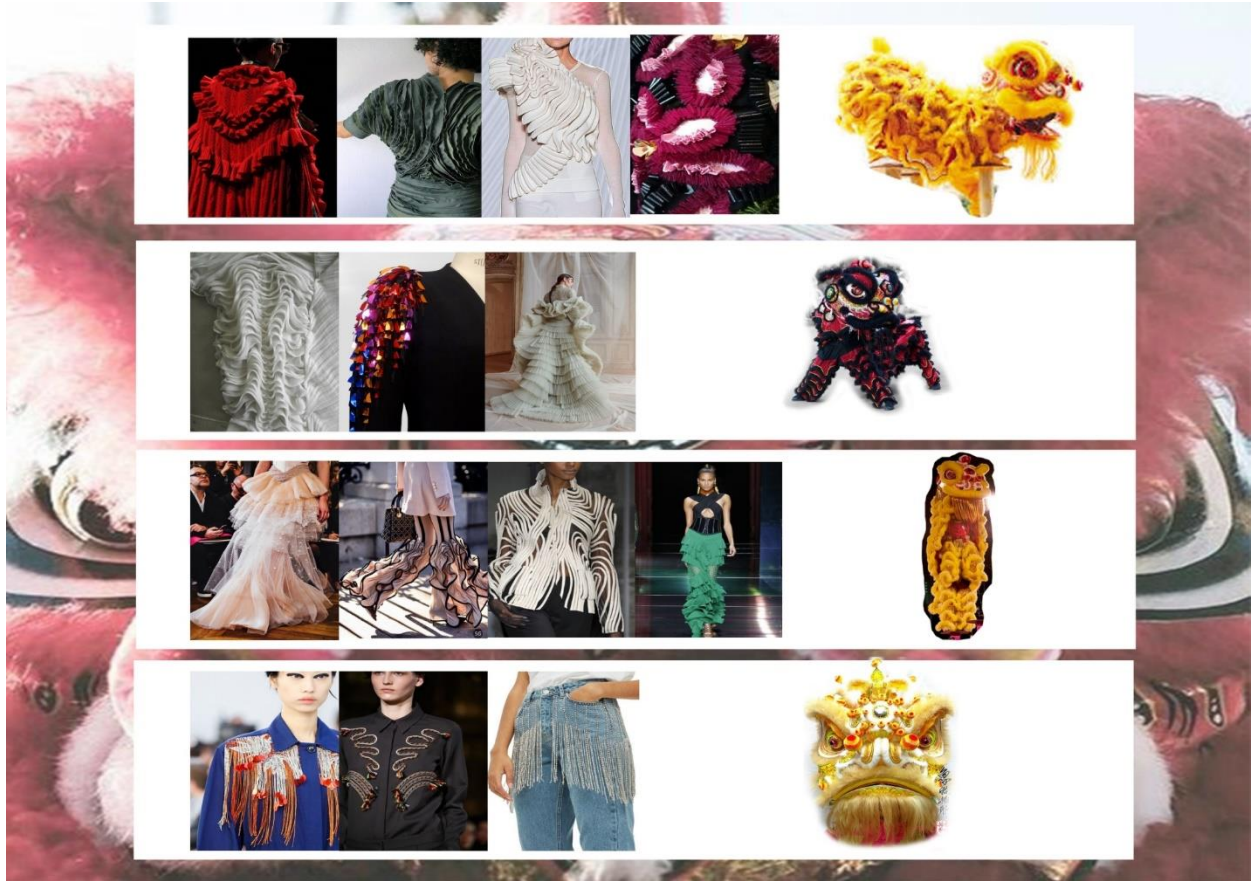
5.6 การตีความเทคนิคจากแรงบันดาลใจ

กระบวนการในการทำเทคนิคต่าง ๆ ในการนำมาทำเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรี ผู้วิจัย จึงได้ตีความเทคนิค แต่ละเทคนิคมา จากเรื่องราวของวัฒนธรรมการเชิดสิงโต และโครงสร้างของสิงโต การตีความจากโครงสร้างร่างเงาของแรงบันดาลใจ มีการวิเคราะห์โครงสร้างเงารูปแบบของโครงสร้างสิงโต เครื่องแต่งกายของคนเชิดสิงโต วัสดุอุปกรณ์ที่ทำให้เกิดมาเป็นสิงโต เพื่อที่จะสามารถนำมาใช้ในการออกแบบลายละเอียดในการตกแต่งหรือการก่อให้เกิดเทคนิคที่สามารถสวมใส่ได้จริง และที่ความเป็นเอกลักษณ์และความโดดเด่น ความแปลกตาทันสมัยมากขึ้น



ภาพที่ 5.6 : การตีความเทคนิคจากแรงบันดาลใจ

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

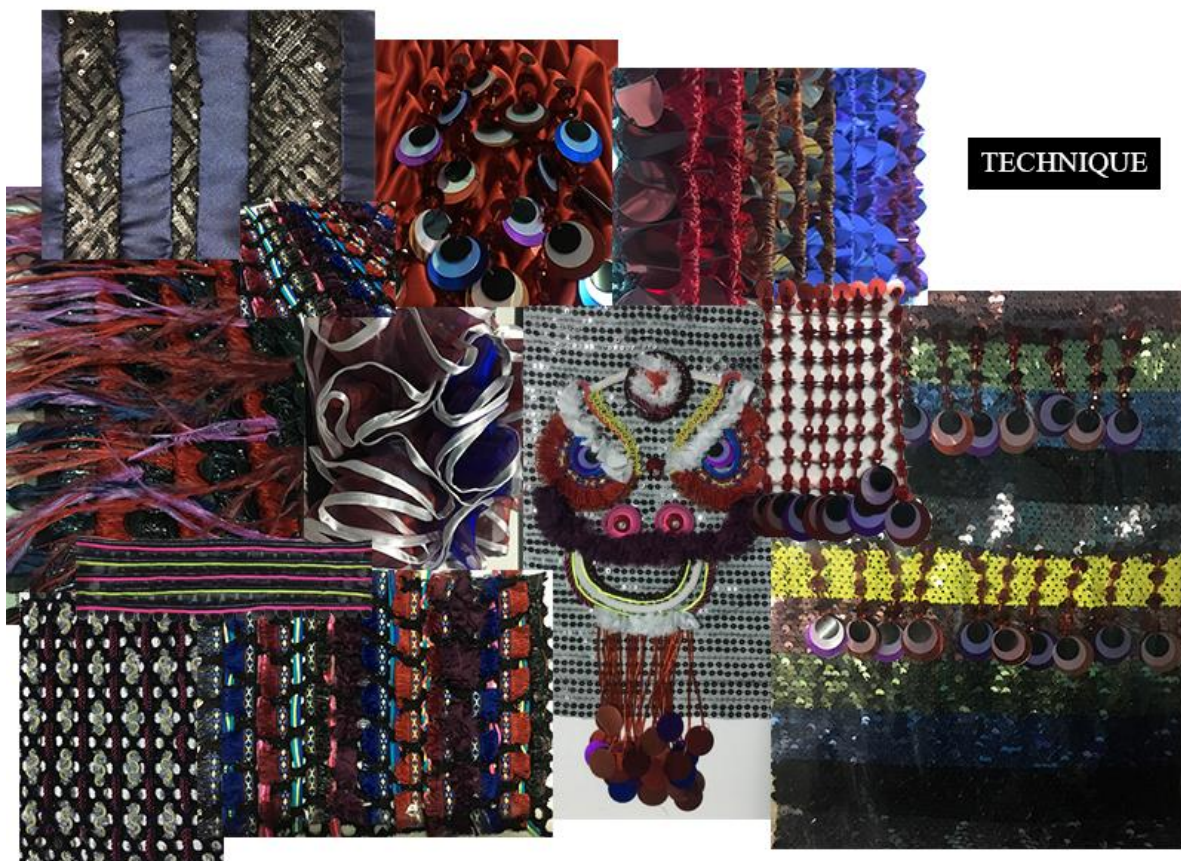


ภาพที่ 5.7 : การตีความเทคนิคจากแรงบันดาลใจ

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภัคดีธรรมโรจน์

5.7 เทคนิค (TECHNIQUE)

จากการที่ได้ศึกษาเรื่องราวและรายละเอียด การตกแต่งและโครงร่างเงา และการที่ได้ทำงานทดลองทำจริงกับเทคนิคที่ได้ตีความมาจาก โครงสร้างของสิงโต และการใช้สีที่ได้จากสีของสิงโต 9 สี ที่สรุปได้ว่า รายละเอียดการตกแต่ง ส่วนใหญ่จะได้อะมาจากการตีความจากแรงบันดาลใจ มีความมุ่งมั่นเน้นเทคนิคที่แสดงถึงแรงบันดาลใจ เทคนิคที่มีการผสมผสานวัฒนธรรมการเชิดสิงโตที่จะสื่อออกมาในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) เทคนิคที่สามารถนำมาอยู่บนเครื่องแต่งกายได้ และการเน้นวัสดุที่เกี่ยวข้องมาสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นผลงานที่มีความโดดเด่นและน่าสนใจ

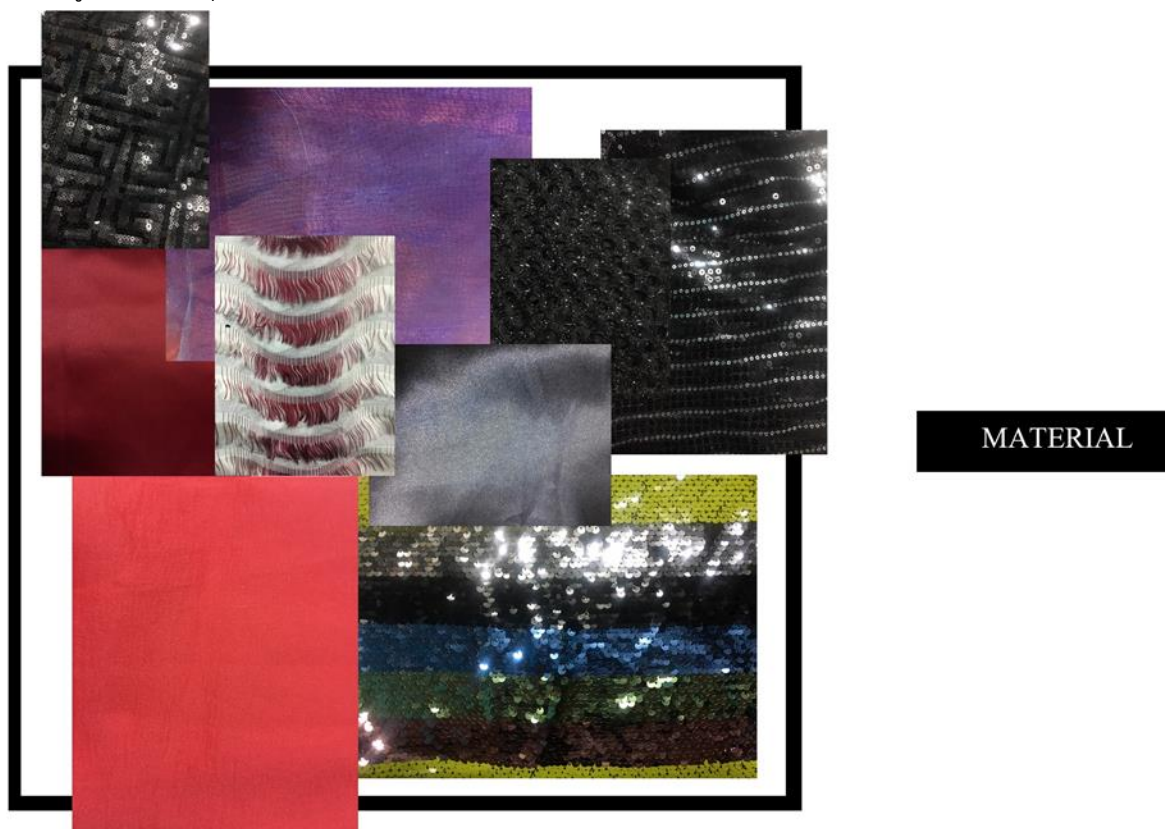


ภาพที่ 5.8 : เทคนิค (TECHNIQUE)

ที่มา : นางสาวนันทนัชชา ภักดีธรรมโรจน์

5.8 วัสดุ (MATERIAL)

จากการที่ได้ศึกษาเรื่องของวัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล วัสดุที่ได้มาจากการทำสิงโตวัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมต่อการออกแบบ คือ การนำผ้าที่มีความสบายและมีความคล่องแคล่วในการขยับร่างกายคล้ายกับเนื้อผ้าเครื่องแต่งกายของคนเซดสิงโตที่ต้องมีความคล่องแคล่วต่อการกระโดดและการเคลื่อนไหว การนำผ้ายัด และ ผ้าเลื่อมที่ได้มาจากลำตัวของสิงโต และเนื้อผ้าอื่น ๆ นำมาพัฒนาในเกิดให้งานดูทันสมัยมากขึ้น และมีการผสมผสานผ้าที่มีผิวสัมผัสที่มีเนื้อผ้าที่แตกต่างกัน นำมาใช้และตกแต่งให้สอดคล้องเข้ากับแรงบันดาลใจให้ดูมีความเป็นเอกลักษณ์ที่เฉพาะตัวและดูมีความน่าสนใจ เพื่อเสริมสร้างและความสร้างสรรค์ให้กับเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR)



ภาพที่ 5.9 : วัสดุ (MATERIAL)

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

5.9 กลุ่มเป้าหมาย (TARGET GROUP)



ภาพที่ 5.10 : กลุ่มเป้าหมาย (TARGET GROUP)

ที่มา : นางสาวนันทินชา ภักดีธรรมโรจน์

จากการศึกษาความเหมาะสมของกลุ่มผู้บริโภคหลักและผู้บริโภคพบว่า ผู้บริโภคหลักเป็นคนกลุ่มคนใน Gen. Y หรือ Generation Y ผู้บริโภคหลักจะเป็นสุภาพสตรีที่มีช่วงอายุ 24 – 37 ปี เป็นกลุ่มคนวัยทำงานตอนต้น เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีอาชีพนักแสดง ศิลปิน พนักงานธุรกิจ รายได้ 30,000 – 100,000 บาทต่อเดือน กลุ่มคนเหล่านี้มีความคิดที่สร้างสรรค์เป็นอย่างมาก สามารถทำหลายสิ่งได้ภายในเวลาเดียวกัน อาศัยอยู่ในตัวเมือง (ที่มีแหล่งสินค้าแฟชั่นและมีสิ่งอำนวยความสะดวก) นอกเมืองที่อยู่บริเวณเขตปริมณฑล กลุ่มผู้บริโภคเป็นสุภาพสตรีที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวสูง และมีรสนิยมชอบออกงานสังคมและชื่นชอบการแต่งตัว ชอบความสวยงามที่ดูดีมีระดับ ชอบเครื่องแต่งกายที่ออกแบบโดยการนำวัฒนธรรมมาออกแบบในเครื่องแต่งกายและชอบมีการออกงานสังคมอยู่บ่อยครั้งมีความคิดที่ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในชีวิต และชอบ

ศิลปะ เป็นคนที่ชอบการเปลี่ยนแปลงหรือติดตามข่าวสารการแต่งตัวหรือเครื่องแต่งกายติดตามกระแสแฟชั่นโลก มีการพัฒนาตนเองตลอดเวลา บริโภคสินค้าที่มีเอกลักษณ์ที่เฉพาะตัว ชอบดูแลตัวเอง เป็นตัวของตัวเองมีความมั่นใจมีการแต่งตัวที่เป็นเรื่องราว

5.10 รูปแบบของแบรนด์ (Brand Marketing)

ได้เลือกสินค้าของแบรนด์ให้อยู่ในระดับ High Fashion เกรด B+ ซึ่งอยู่ในระดับที่มีคุณภาพที่เหมาะสมเหมาะสมตามราคา ควรเลือกวัสดุที่มีคุณภาพดี เพื่อนำมาออกแบบเครื่องแต่งกายได้อย่างสมบูรณ์และเหมาะสมราคาของสินค้าจะอยู่ที่ประมาณ 5,000 – 45,000 บาท จากตารางการศึกษาการตลาดสำหรับสินค้าระดับนี้

มีแบรนด์ที่ลักษณะใกล้เคียงกับผู้วิจัยตั้งนั้นกลุ่มลูกค้าเหล่านั้นจึงต้องมีกำลังซื้อสูงของแบรนด์ต่าง ๆ แต่แบรนด์ของผู้วิจัยได้เพิ่มโอกาสในการตลาดและในการเลือกใช้สินค้าได้หลากหลายรูปแบบ โดยในราคาที่อยู่ในระดับปานกลางที่กลุ่มสตรีในช่วงอายุ 24 – 35 ปี สามารถซื้อสินค้าได้ และสินค้านั้นมีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ที่เฉพาะตัวรูปแบบต่อโอกาสใช้สอยในการออกงานสังสรรค์ต่าง ๆ จากนั้นยังสามารถเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้สวมใส่หรือกลุ่มลูกค้าที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

ผลิตภัณฑ์ (Product)

เครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่จะสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับเครื่องแต่งกาย และเพื่อเพิ่มทางเลือกในการตลาดของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม ช่วยส่งเสริมสร้างสิ่งนิยมในการแต่งตัวในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) ที่มีการผสมผสานวัฒนธรรมลงในเครื่องแต่งกาย มีเอกลักษณ์อย่างชัดเจน โดยการนำวัฒนธรรมการเซตสิงโต และการเซตสิงโต 9 สี 9 มงคล ทางคณะสิงโตทองลูกชัยมงคลผสมผสานกันจนเกิดเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PARTY WEAR) สำหรับสุภาพสตรี

ราคา (Price)

ราคาต่ำสุดประมาณ 3,000 บาท เป็นสินค้าพื้นฐาน (Basic Items) และราคาสูงสุด 45,000 บาท เป็นสินค้าประเภทพิเศษ เช่น ชุดที่มีการแบบออกที่แปลกใหม่และมีวัสดุที่มีคุณภาพสวยงามที่มีโครงสร้างที่พิเศษ ราคาเฉลี่ยโดยรวมอยู่ระหว่าง 5,000 – 50,000 บาท

สถานที่ (Place)

มีการเลือกที่ตั้งร้านค้า (Shop) ที่ตั้งบริเวณห้างสรรพสินค้าและมีร้านค้าที่ตั้งอยู่นอกบริเวณห้าง (Stand Alone Shop) ได้เพิ่มช่องทางในการขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต

- Siam paragon
- Siam Center Zone Thai Brand
- Central World
- Central Embassy
- ขายผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

การส่งเสริมการขาย (Promotion)

ด้วยการสนับสนุนเครื่องแต่งกายที่เจาะเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคให้น่าสนใจยิ่งขึ้นโดยการนำเครื่องแต่งเข้าร่วมโครงการพิเศษต่าง ๆ หรือการถ่ายแพชั่นร่วมกับทางห้างสรรพสินค้า เพื่อส่งเสริมการขาย เช่น การนำเสนอสินค้าให้นักแสดง หรือ ดาราได้สวมใส่ผ่านออกสื่อต่าง ๆ เช่น งานพิเศษ ผ่านทางโทรทัศน์หรือการจัดโปรโมชั่นจัดการลดสินค้าตามช่วงเทศกาลต่างๆ การจัดโปรโมชั่นจะมีการลดราคาแต่จะดูความเหมาะสมของต้นทุนก่อนมาจัดโปรโมชั่นลดราคา

5.11 ผลงานวิจัย

ประกอบด้วยไปด้วย 6 ชุด

ชุดที่ 1



ภาพที่ 5.11 : ผลงานวิจัยชุดที่ 1

ที่มา : Magaret.gallery

ผลงานแบบร่างชุดที่ 1



ภาพที่ 5.12 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 1

ที่มา : นันทน์นิชา ภัคดีธรรมใจจน์ / Love'S Factory

ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 1

เกณฑ์ในการวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ผลงาน
รูปแบบ	ชุดออกงานปาร์ตี้แวร์	รูปแบบที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าที่ได้ตั้งไว้
สีสันท	ตัวเสื้อ : สีแดง กางเกง : สีแดง	สีแดง : ได้จากสีของสิ่งโตของลูกชั้ยมงคลที่บ่งบอกถึง ความซื่อสัตย์กล้าหาญ โขคลาก
วัสดุ	ตัวเสื้อ : ผ้าไหมซาติน ผ้าสกาเลน กางเกง : ผ้าเลื่อม ผ้าสกาเลน	ผ้าไหมซาติน : ได้มาจากผ้าที่นิยมใช้สวมใส่ในงานรื่นเริง ผ้าสกาเลน : เป็นผ้าที่ใช้ทำตัวเสื้อของ นักเชิดสิงโต นำมาประยุกต์ให้อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ปาร์ตี้แวร์ที่สามารถสวมใส่ได้จริง ผ้าเลื่อม : ผ้าที่นิยมใช้เป็นตัวผ้าคลุมของนักเชิดสิงโต มีความโดดเด่น สื่อให้เห็นถึงการเชิดสิงโต

<p>เทคนิค (Technique)</p>	<p>ตัวเสื้อ : การเดรปแบบซ้อนผ้า / การปัก</p> <p>กางเกง : การตัดต่อเย็บระบาย / การปักคริสตัลและฟู</p>	<p>ตัวเสื้อ : ใช้เทคนิคการจับผ้าที่อัดพลิหน้าเข้ามาหากัน ให้ดูคล้ายกับรูปคางของหัวสิงโต ส่วนด้านข้างของตัวเสื้อนั้นปักหน้าสิงโต เพื่อเพิ่มความโดดเด่นให้แก่ชิ้นงานมากขึ้น</p> <p>กางเกง : มีการเย็บระบายให้ดูคล้ายกับกางเกงของนักเซดสิงโต และตกแต่งด้วยการเย็บฟู ซับซ้อนลงบนตัวกางเกงอีกที</p>
<p>ความเหมาะสมโอกาสการใช้งาน</p>	<p>เครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกแบกึ่งทางการสำหรับงานกลางคืน</p>	<p>สามารถใส่ไปในงานรื่นเริง หรืองานสังสรรค์ได้ ตามแต่โอกาสและความเหมาะสมของผู้สวมใส่</p>

ตารางที่ 5.2 : ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 1



ภาพที่ 5.13 : เทคนิคตัวเสื้อชุดที่ 1 ภาพที่ 5.14 : เทคนิคการเย็บฟูและคริสตัลซ้อนซับกับระบายชุดที่ 1

ที่มา : Magaret.gallery

ชุดที่ 2



ภาพที่ 5.15 : ผลงานวิจัยชุดที่ 2

ที่มา : Magaret.gallery

ผลงานแบบร่างชุดที่ 2



ภาพที่ 5.16 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 2

ที่มา : นันทนินชา ภัคดีธรรมโจจน์ / Love'S Factory

ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 2

เกณฑ์ในการวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ผลงาน
รูปแบบ	ชุดออกงานปาร์ตี้แวร์	รูปแบบที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าที่ได้ตั้งไว้
สีส่น	<u>เดรส</u> : สีแดง สีฟ้า สีดำ สีม่วง	<u>สีแดง</u> : ได้จากสีของสิ่งโตของลูกชัยมงคลที่บ่งบอกถึง ความซื่อสัตย์ กล้าหาญ โขคลาก <u>สีฟ้า</u> : Trend: Rainbow Stripes Autumn Winter 2019/20 และสีของสิ่งโตของลูกชัยมงคลที่บ่งบอกถึงเจริญเติบโต ก้าวหน้า <u>สีดำ</u> : ได้จากสีของสิ่งโตของลูกชัยมงคลที่บ่งบอกถึง ความหนักแน่น ความยุติธรรม <u>สีม่วง</u> : ได้จากสีของสิ่งโตของลูกชัยมงคลที่บ่งบอกถึง ความสุข

<p>วัสดุ</p>	<p>เดรส : ผ้าไหมซาติน ผ้าสกาเลน ผ้าเลื่อม</p>	<p>สมหวัง</p> <p>ผ้าไหมซาติน : ได้มาจากผ้าที่นิยมใช้สวมใส่ในงานรื่นเริง</p> <p>ผ้าสกาเลน : เป็นผ้าที่ใช้ทำตัวเสื้อของ นักเซดสิงโต นำมาประยุกต์ให้อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ पार्टीแวร์ที่สามารถสวมใส่ได้จริง</p> <p>ผ้าเลื่อม : ผ้าที่นิยมใช้เป็นตัวผ้าคลุมของนักเซดสิงโต มีความโดดเด่น สื่อให้เห็นถึงการเซดสิงโต</p>
<p>เทคนิค (Technique)</p>	<p>เดรส : การตกแต่งปักครีตตัล / การตัดต่อเย็บระบาย / การสานผ้าจากรีบปั่น / เย็บเส้นไหม / ปักบอมบอมผสมผสานกับครีตตัล</p>	<p>เดรส : ด้านบนนั้นใช้เนื้อผ้าเลื่อมสีแดง และ มีการตกแต่งปักครีตตัล รีบปั่นที่มีลักษณะสีที่ต่างต่างกัน รวมถึงการปักตกแต่งใบหน้าสิงโตลงบนตัวเสื้อเดรสด้านบน และมีการเย็บ</p> <p>ส่วนด้านล่างของชุดเดรสนั้นมีการใช้ผ้าที่ต่างต่างกันระบายช่วงเอวจะเป็นสีน้ำเงินกรมเข้ม ในส่วนรองลงมาจะเป็นผ้าที่ สานที่มีลักษณะพิเศษเนื้อผ้าที่ไม่เหมือนใคร ในส่วนของระบายชั้นที่ 3 เนื้อผ้าเป็นสีแดง มีความกว้าง 3 นิ้ว ต่ลงมาเป็นระบาย ชั้นที่ 2 นั้นเป็นสีน้ำเงินเข้ม มีความยาว 6 นิ้ว และระบายชั้นที่ 3 เป็นผ้าที่มีลักษณะคล้ายกับผิวสัมผัสของชุดทำการเซดสิงโต สีเลือดหมู ชั้นที่ 4 เป็นผ้าสานที่มีการสานรีบบิ้นคนละสี และคนละเนื้อสัมผัสที่แตกต่าง</p>

		กัน เพื่อให้สื่อถึงแรงบันดาลใจในที่ได้จากการเชิดสิงโต 9 สี นำมาสานเรียงกันเพื่อให้ดูทันสมัยและสามารถใส่ได้จริง ส่วนปลายสุดมีการเพิ่มระบาย เพื่อให้เข้ากับด้านบน ส่วนด้านในของตัวระบายใช้ผ้าเลื่อมสีแดง
ความเหมาะสมโอกาสการใช้งาน	เครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกแบกึ่งทางการสำหรับงานกลางคืน	สามารถใส่ไปในงานรื่นเริง หรืองานสังสรรค์ได้ ตามแต่โอกาสและความเหมาะสมของผู้สวมใส่

ตารางที่ 5.3 : ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 2



ภาพที่ 5.17 : การตัดต่อเย็บระบาย / การสานผ้าจากริบบิ้น ชุดที่ 2

ที่มา : Magaret.gallery

ชุดที่ 3



ภาพที่ 5.18 : ผลงานวิจัยชุดที่ 3

ที่มา : Magaret.gallery

ผลงานแบบร่างชุดที่ 3



ภาพที่ 5.19 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 3

ที่มา : นันทน์ชา ภัคดีธรรมใจจน์ / Love'S Factory

ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 3

เกณฑ์ในการวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ผลงาน
รูปแบบ	ชุดออกงานปาร์ตี้แวร์	รูปแบบที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าที่ได้ตั้งไว้
สีสันทัน	<u>ตัวเสื้อ</u> : สีแดง <u>กางเกง</u> : สีแดง สีส้ม สีดำ	<u>สีแดง</u> : ได้จากสีของสิ่งโตของลูกชัยมงคลที่บ่งบอกถึง ความซื่อสัตย์ กล้าหาญ โขดคลาก <u>สีดำ</u> : ได้จากสีของสิ่งโตของลูกชัยมงคลที่บ่งบอกถึง ความหนักแน่น ความยุติธรรม <u>สีส้ม</u> : ได้จากสีของสิ่งโตของลูกชัยมงคลที่บ่งบอกถึง ความรุ่งโรจน์ รุ่งเรือง
วัสดุ	<u>ตัวเสื้อ</u> : ผ้าสกาเลน ผ้าเลื่อม <u>กางเกง</u> : ผ้าไหมซาติน	<u>ผ้าไหมซาติน</u> : ได้มาจากผ้าที่นิยมใช้สวมใส่ในงานรื่นเริง ทำให้ผู้สวมใส่ดูมีความสง่างามมากขึ้น

	<p>ผ้าสกาเลน</p>	<p>ผ้าสกาเลน : เป็นผ้าที่ใช้ทำตัวเสื้อของ นักเชิดสิงโต นำมาประยุกต์ให้อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ ปาร์ตี้แวร์ที่สามารถสวมใส่ได้จริง</p> <p>ผ้าเลื่อม : ผ้าที่นิยมใช้เป็นตัวผ้าคลุมของนักเชิดสิงโต นำมาทำเป็นตัวเสื้อ เพื่อให้ดูมีความร่วมสมัยเข้ากับยุคปัจจุบันและยังสามารถใส่ได้จริง</p>
<p>เทคนิค (Technique)</p>	<p>ตัวเสื้อ : การสานผ้าจากริบบิ้น / การตัดต่อเย็บระบายด้านหน้าของตัวเสื้อ</p> <p>กางเกง : การปักบอมบอมผสมผสานกับครีตตัด / การสานผ้า การปักพู่ซับซ้อนกับตัวเนื้อผ้า</p>	<p>ตัวเสื้อ : มีลักษณะมีความยาวถึงเอว ตัวเสื้อจะใช้ผ้าเลื่อมและตกแต่งด้วยระบาย ทั้ง 2 ข้าง ส่วนแขนทั้ง 2 ข้าง เพื่อให้ดูเหมือนกรอบหน้าของสิงโต แขนทั้ง 2 ข้างมีความยาวถึง ฝ่ามือ เนื้อผ้าสานริบบิ้นที่สลับสีกันมีเนื้อที่คล้ายกับขนของสิงโต และยังเพื่อให้ดูมีสีสันในผลงานมากขึ้น</p> <p>กางเกง : มีลักษณะต้นขาแคบ และด้านล่างบาน คล้ายกับกางเกงขาม้า และยังมีความคล้ายคลึงกับขากางเกงของนักเชิดสิงโตด้วย ในส่วนของเนื้อผ้าด้านบนสุดของกางเกงได้ใช้เนื้อผ้าที่สานที่มีความคล้ายคลึงกับตัวของสิงโต (การเชิดสิงโต) ส่วนด้านขานั้นใช้เนื้อผ้าที่สานในอีกรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป เพื่อไม่ให้ดู เนื้อผ้าหนาและบริเวรขาใหญ่มากเกินไป มีการตกแต่งด้วยระบาย ในส่วนของ</p>

		ระบายจะใช้เนื้อที่เหมือนกัน แต่ใช้สีที่ความแตกต่างกัน ชั้นที่ 1 , 2 ใช้สีเลือดหมู มีการปักพู่ที่มีสีเลือดหมูลงบนเนื้อผ้า ชั้นที่ 3 , 4 ใช้สีแดง มีการปักพู่สีแดงลงบนตัวผ้าเช่นกัน ส่วน ชั้นที่ 5 , 6 ใช้เนื้อผ้าที่มีสีแดงสด มีการปักพู่ สีส้มเพื่อเติมมิติ ให้ดูสวยงามมากขึ้น
ความเหมาะสมโอกาสการใช้งาน	เครื่องแต่งกายในรูปแบบชุด ออกแบบกึ่งทางการสำหรับงานกลางคืน	สามารถใส่ไปในงานรื่นเริง หรืองานสังสรรค์ได้ ตามแต่โอกาสและความเหมาะสมของผู้สวมใส่

ตารางที่ 5.4 : ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 3



ภาพที่ 5.20 : การสานผ้า / การปักพู่ซับซ้อนกันกับตัวเนื้อผ้า ชุดที่ 3

ที่มา : Magaret.galler

ชุดที่ 4



ภาพที่ 5.21 : ผลงานวิจัยชุดที่ 4

ที่มา : Magaret.gallery

ผลงานแบบร่างชุดที่ 4



ภาพที่ 5.22 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 4

ที่มา : นันทน์นิชา ภักดีธรรมใจจน์ / Love'S Factory

ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 4

เกณฑ์ในการวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ผลงาน
รูปแบบ	ชุดออกงานปาร์ตี้แวร์	รูปแบบที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าที่ได้ตั้งไว้
สีส่น	<u>เดรส</u> : สีแดง สีขาว	<u>สีแดง</u> : ได้จากสีของสิ่งโตของลูก ขัยมงคลที่บ่งบอกถึง ความซื่อสัตย์ กล้าหาญ โขคลาก <u>สีขาว</u> : ได้จากสีของสิ่งโตของลูก ขัยมงคลที่บ่งบอกถึง ความบริสุทธิ์ ผุดผ่อง ความสงบสุข
วัสดุ	<u>เดรส</u> : ผ้าสกาเลน ผ้าไหมซาติน ผ้าสานที่ทอพิเศษ	<u>ผ้าสานที่ทอพิเศษ</u> : ผ้าที่มีลักษณะ พิเศษคล้ายกับขนสิ่งโตที่มีเนื้อผ้า โดดเด่น และแปลกใหม่ คล้ายกับ ตัวสิ่งโต

		<p>ผ้าไหมซาติน : ได้มาจากผ้าที่นิยมใช้สวมใส่ในงานรื่นเริง ทำให้ผู้สวมใส่ดูมีความสง่างามมากขึ้น</p> <p>ผ้าสกาเลน : เป็นผ้าที่ใช้ทำตัวเสื้อของ นักเซดสิงโต นำมาประยุกต์ให้อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ ปาร์ตี้แวร์ที่สามารถสวมใส่ได้จริง</p>
เทคนิค (Technique)	<p>เดรส : การเย็บริบบิ้น / การตัดต่อผ้า</p>	<p>เดรส : มีการแต่งตกด้วยริบบิ้นเย็บตามชั้นของช่องระหว่างเนื้อผ้าสลับขน มีการเพิ่มผ้าคลุมมีการเย็บระบาย เนื้อผ้าแต่ละผืนมีความแตกต่างกัน ใช้สีแดง สีเลือดหมูที่มีลายคล้ายกับรอยสิงโต (การเซดสิงโต) และผ้าสีแดงที่มีเนื้อผ้าเป็นขนให้ ดู มีความคล้ายคลึงกับผิวสัมผัสของสิงโต (การเซดสิงโต) แทรกด้วยผ้าบาง วางสลับกันได้ อย่างลงตัว</p>
ความเหมาะสมโอกาสการใช้งาน	<p>เครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกแบบกึ่งทางการสำหรับงานกลางคืน</p>	<p>สามารถใส่ไปในงานรื่นเริง หรืองานสังสรรค์ได้ ตามแต่โอกาสและความเหมาะสมของผู้สวมใส่</p>

ตารางที่ 5.5 : ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 4



ภาพที่ 5.23 : การเย็บริบบิ้น / การตัดต่อผ้าชุดที่ 4

ที่มา : Magaret.galler

ชุดที่ 5



ภาพที่ 5.24 : ผลงานวิจัยชุดที่ 5

ที่มา : Magaret.gallery

ผลงานแบบร่างชุดที่ 5



ภาพที่ 5.25 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 5

ที่มา : นันทน์นิชา ภักดีธรรมใจจน์ / Love'S Factory

ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 5

เกณฑ์ในการวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ผลงาน
รูปแบบ	ชุดออกงานปาร์ตี้แวร์	รูปแบบที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าที่ได้ตั้งไว้
สีสันท	<u>เดรส</u> : สีแดง	<u>สีแดง</u> : ได้จากสีของสิ่งโตของลูกชัยมงคลที่บ่งบอกถึง ความซื่อสัตย์กล้าหาญ โขคลาก
วัสดุ	<u>เดรส</u> : ผ้าสกาเลน ผ้าเลื่อม ผ้าสานที่ทอพิเศษ	<u>ผ้าสานที่ทอพิเศษ</u> : ผ้าที่มีลักษณะพิเศษคล้ายกับขนสิงโตที่มีเนื้อผ้าโดดเด่น ที่การนำเอาริบบิ้นสานสลับกันเส้นบาง หนา ใหญ่มาสานสลับกันให้เกิดเป็นลายผ้า มีความแปลกใหม่ คล้ายกับตัวสิงโต <u>ผ้าสกาเลน</u> : เป็นผ้าที่ใช้ทำตัวเสื้อของ นักเชิดสิงโต นำมาประยุกต์ให้

		<p>อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์</p> <p>ปาร์ตี้แวร์ที่สามารถสวมใส่ได้จริง</p> <p>ผ้าเลื่อม : ผ้าที่นิยมใช้เป็นตัวผ้าคลุมของนักเซดสิงโต นำมาทำเป็นผ้าคลุม เพื่อสื่อให้เห็นถึงผ้าคลุมของนักเซดสิงโต นำมาประยุกต์ให้ดูมีความร่วมสมัยเข้ากับยุคปัจจุบัน และยังสามารถใส่ได้จริง ในรูปแบบของปาร์ตี้แวร์</p>
เทคนิค (Technique)	เดรส : การสานผ้า / การตัดต่อผ้า	<p>เดรส : มีนำเอาริบบิ้นที่มีสีที่แตกต่างกันมาสานเรียงสีให้สวยงามให้ดูคล้ายกับเนื้อผ้าของชุดเซดสิงโต ชุดเดรสมีทรงตรงและมีลักษณะบานลงมาตั้งแต่ช่วงสะโพกถึงปลายเท้า มีการตกแต่งด้วยระบายสีแดง มีการตกแต่งเพิ่มเติมโดยการมีผ้าคลุมด้านหลังใช้ผ้าเลื่อมที่มีลักษณะทอแบบลายคล้ายสิงโต (การเซดสิงโต)</p>
ความเหมาะสมโอกาสการใช้งาน	เครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกแบบกึ่งทางการสำหรับงานกลางคืน	สามารถใส่ไปในงานรื่นเริง หรืองานสังสรรค์ได้ ตามแต่โอกาสและความเหมาะสมของผู้สวมใส่

ตารางที่ 5.6 : ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 5



ภาพที่ 5.27 : เทคนิคการสานผ้าชุดที่ 5



ภาพที่ 5.28 : เทคนิคการตัดต่อผ้าชุดที่ 5

ที่มา : Magaret.gallery

ชุดที่ 6



ภาพที่ 5.29 : ผลงานวิจัยชุดที่ 6

ที่มา : Magaret.gallery

ผลงานแบบร่างชุดที่ 6



ภาพที่ 5.30 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 6

ที่มา : นันทน์นิชา ภัคดีธรรมใจจน์ / Love'S Factory

ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 6

เกณฑ์ในการวิเคราะห์	ลักษณะทางกายภาพ	การวิเคราะห์ผลงาน
รูปแบบ	ชุดออกงานปาร์ตี้แวร์	รูปแบบที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าที่ได้ตั้งไว้
สีส่น	<u>เดรส</u> : สีแดง	<u>สีแดง</u> : ได้จากสีของสิ่งโตของลูกชัชฌิมคลที่บ่งบอกถึง ความซื่อสัตย์กล้าหาญ โขคลาภ และได้จากสี Trend: Rainbow Stripes Autumn Winter 2019/20
วัสดุ	<u>เดรส</u> : ผ้าสกาเลน ผ้าเลื่อม	<u>ผ้าสกาเลน</u> : เป็นผ้าที่ใช้ทำตัวเสื้อของ นักเซดสิงโต นำมาประยุกต์ให้อยู่ในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ปาร์ตี้แวร์ที่สามารถสวมใส่ได้จริง <u>ผ้าเลื่อม</u> : ผ้าที่นิยมใช้เป็นตัวผ้าคลุมของนักเซดสิงโต นำมาทำเป็นผ้าคลุม เพื่อสื่อให้เห็นถึงผ้าคลุม

		ของนักเซิตสิ่งโต นำมาประยุกต์ให้ ดูมีความร่วมสมัยเข้ากับยุคปัจจุบัน และยังสามารถใส่ได้จริง ในรูปแบบ ของปาร์แวร์
เทคนิค (Technique)	ไตรส : การปักคริสตัล / การตัดต่อ ผ้า / การบอมบอมสลับกับการปัก เพชรและคริสตัล / การนำเส้นไหม เย็บเป็นหน้าสิ่งโต	ไตรส : ด้านบนตัวเสื้อจะมีการปัก เส้นไหมคล้ายกับหน้าสิ่งโต นำมา วางบนเกาะอก และมีการตกแต่ง รอบๆ โดยการปักคริสตัลและไข่มุก เพื่อเพิ่มความโดดเด่นให้แก่ชิ้นงาน ส่วนตัวกระโปรงมีการตัดต่อผ้า ระบายในแต่ละชั้นที่มีการนำผ้า เลื่อมกับผ้าสีมีลักษณะพิเศษคล้าย กับขนของสิ่งโต ในแต่ละชั้นมีการ เย็บการบอมบอมสลับกับการปัก เพชรและคริสตัลสลับเล็ก ใหญ่ คละกันไป
ความเหมาะสมโอกาสการใช้งาน	เครื่องแต่งกายในรูปแบบชุด ออกแบบกึ่งทางการสำหรับงาน กลางคืน	สามารถใส่ไปในงานรื่นเริง หรืองาน สังสรรค์ได้ ตามแต่โอกาสและความ เหมาะสมของผู้สวมใส่

ตารางที่ 5.7 : ตารางวิเคราะห์ผลงานชุดที่ 5



ภาพที่ 5.31 การนำเส้นไหมเย็บเป็นหน้าสิงโต ชุดที่ 6

ที่มา : นันทนิชา ภัคดีธรรมโรจน์

บทที่ 6

บทความวิจัย

เรื่อง “ การส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมการเชิดสิงโต ในรูปแบบเครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ ”

Promoting the conservation of lion dance culture In the form of party ware

ชื่อ ผู้วิจัย นางสาวนันทนิชา ภัคดีธรรมโรจน์

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการออกแบบเครื่องแต่งกาย

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อหาแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีในรูปแบบเครื่องแต่งกายสำหรับออกงานสังคม หรือ ออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการนำวัฒนธรรมการเชิดสิงโต 9 สี จากคณะสิงโตทองลูกช้อยมงคล นำมาประยุกต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มคนที่มีการชื่นชอบในการออกงานสังคม ได้มีการผสมผสานวัฒนธรรมลงบนเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) เป็นเครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดราตรี หรือ เครื่องแต่งกายสำหรับใส่ไปงานสังสรรค์ต่าง ๆ และเครื่องแต่งกายพิธีการที่ใส่เพื่อร่วมงานพิธี งานเฉลิมฉลองต่าง ๆ ในการเลือกเครื่องแต่งกายจึงเป็นสิ่งสำคัญ ผู้วิจัยจึงได้เก็บรวบรวมข้อมูลของเครื่องแต่งกายสำหรับออกงานสังคม หรือ ชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) และสืบค้นข้อมูลวัฒนธรรมการเชิดสิงโต 9 สี ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะคณะสิงโตทองลูกช้อยมงคล เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ สำหรับสุภาพสตรี ที่สามารถใส่ได้จริง และตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ชื่นชอบในการแต่งกายที่มีความแปลกใหม่ และทันสมัย และหลงใหลในวัฒนธรรมการเชิดสิงโต

คำสำคัญ : วัฒนธรรม, เชิดสิงโต, เครื่องแต่งกาย

ABSTRACT

This study aims to find a way to design the costumes for the ladies in costume for the social event or Out Party (Party Wear). Get inspiration from the cultural, Lion dance 9 colors. The Golden Lion from the Chaimongkol. Be adapted to suit the target audience and a group of people are responsible for social work. A cultural costumes on the theme of the party (Party wear). A costume in a dress or costume for the party and ceremonial costumes worn for the ceremony. In choosing a costume is so important. Researchers have collected data of an outfit for a social event or costume for the party (Party Wear) and discover the history of lion dance 9 colors. The signature of the Golden Lion Chaimongkol. To be used as a guide in costume design in the form set out party for the ladies can actually and meet the target entities, Love to dress up with exotic costumes, modern and in a culture passionate lion dance.

Keywords : culture, Lion dance, attire

บทนำ

ศิลปวัฒนธรรมการเชิดสิงโตและภูมิปัญญาตามท้องถิ่นได้รับการสืบทอด การพัฒนากันมาเป็นช่วงเวลาาน ซึ่งปรากฏให้เห็นได้ในรูปของมรดกทางวัฒนธรรม ด้านผลงานที่สามารถมองเห็นได้ ถ้าหากกล่าวถึงวัฒนธรรมก็ควรจะเข้าใจก่อนว่า “ วัฒนธรรม คืออะไร ” ในแต่ละวัฒนธรรมนั้นก็แตกต่างกันออกไป “ วัฒนธรรม ” คือ การรวมไว้ ณ ที่นี้ เป็นผลงานที่มวลมนุษย์ในสังคมพยายามสร้างสรรค์ขึ้น ตั้งแต่สมัยป่าเถื่อนมาสู่อารยธรรม เช่น ศิลปะ ระบบการปกครอง ขนบธรรมเนียม ประเพณี การผลิต ศิลธรรม สิ่งเหล่านี้เรียกว่า “ วัฒนธรรม ”

จึงก่อให้เกิดวัฒนธรรมการเชิดสิงโต เป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมหนึ่งของจีนที่มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น การเชิดสิงโต คือ ความร่วมมือกันระหว่างผู้เชิดสองคน คนหนึ่งจะเป็นหัวสิงโต อีกคนหนึ่งจะเป็นหางสิงโต ท่ามกลางเสียงบรรเลงกลองฆ้องตี ท่วงท่าการเคลื่อนไหวของผู้เชิดที่แสดงเป็นสิงโต ก็จะแสดงถึงความน่าเกรงขาม และ แสดงถึงอำนาจของราชาแห่งสัตว์ป่า การเชิดสิงโตนั้น ถือเป็นการละเล่นที่เป็นเอกลักษณ์ ในวันตรุษจีน โดยเฉพาะชาวจีนเหนือ และ ชาวจีนตอนใต้ มักจะนิยมเชิดสิงโตในวันที่มีงานแห่เจ้า หรือ ในพิธีมงคลต่าง ๆ ความเป็นมาที่ชาวจีนจะต้องเชิดสิงโตในวันตรุษจีน เพราะมีความเชื่อกันว่า การแสดงในพิธีกรรมเพื่อขับไล่วิญญาณร้าย และเรียกโชค ลาภมาให้การที่นำหัวสิงโตมาใส่ หรือ การนำสิงโตมาเชิดในบ้านของตน เพื่อที่จะได้ขับไล่ผีร้ายสิ่งที่ไม่ดีให้ออกไปจากบ้านของตน หรือผีร้ายที่จะลงมากินผู้ชาย และสัตว์เลี้ยง จึงก่อให้เกิดเป็นประเพณี ที่สืบทอดกันมานับตั้งแต่บัดนั้น

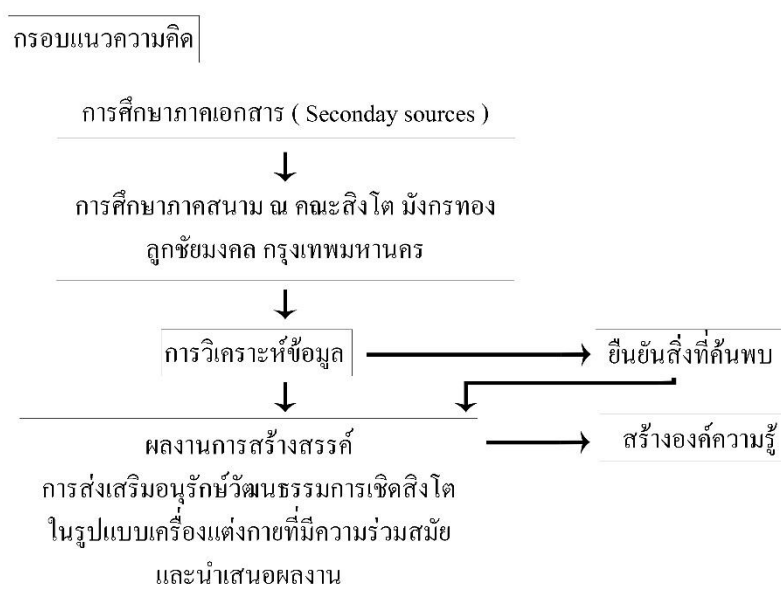
ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญของภูมิปัญญาในกระบวนการนำเอาวัฒนธรรมการเข้ดสิงโต หรือ การนำการเข้ดสิงโต 9 สี วัสดุหรือเทคนิค เนื้อผ้าในการทำโครงชุดของสิงโต ประกอบด้วยรูปแบบกระบวนการผลิต ลวดลายที่มีความสัมพันธ์ในเชิงศิลปวัฒนธรรม คติความเชื่อของประเพณีและวัฒนธรรม นำไปสู่การเขียนศิลปนิพนธ์ ในการออกแบบเครื่องแต่งกายให้กลุ่มวัยทำงานตอนต้น การนำมาประยุกต์ให้เป็นในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ส่วนรูปแบบของเสื้อผ้าจะมีการออกแบบจาก การเข้ดสิงโต โดยจะมีเนื้อผ้าที่สามารถสวมใส่ได้สบาย และคล่องตัวในการเคลื่อนไหว มีการนำเทคนิคจากการทำชุดสิงโต และโครงสร้างนำมาปรับเปลี่ยนให้ดูทันสมัยมากขึ้น นำมาออกแบบออกแบบให้เข้ากับช่วงยุคสมัย โครงสร้างที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งชอบการแต่งกายที่มีการผสมผสานวัฒนธรรม โดยใช้การออกแบบที่มีความแปลกใหม่ในเรื่องของรูปแบบชุด และรายละเอียด การตกแต่ง การทำเทคนิคที่มีความสอดคล้องกับตัวผลงาน โทนสี โครงสร้างที่ดูโดดเด่น และรูปแบบที่แปลกตา มีความสวยงาม สามารถใส่ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาหาข้อมูลของเครื่องแต่งกายวัฒนธรรมการเข้ดสิงโต
2. เพื่อหาแนวทางการออกแบบเครื่องแต่งกายชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) จากการแต่งกายของการเข้ดสิงโต
3. เพื่อหาแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีในรูปแบบเครื่องแต่งกายชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ที่มีการนำวัฒนธรรมการเข้ดสิงโตมาประยุกต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เหมาะสำหรับกลุ่มคนที่มีการชอบแต่งตัว และชื่นชอบในการผสมผสานวัฒนธรรมลงในเครื่องแต่งกาย

ระเบียบวิธีการทำวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ ใช้การศึกษา การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นแนวทางการศึกษาวิจัย โดยผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าจากเอกสาร เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูล การสังเกตในการสัมภาษณ์ การสนทนาเฉพาะกลุ่ม ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์สถานที่แหล่งข้อมูล การตรวจสอบด้านข้อมูล โดยพิจารณาแหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคล การตรวจสอบด้านวิธีรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ กันเพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน เช่น ใช้วิธีสังเกตควบคู่ไปกับการซักถามเป็นการวิเคราะห์โดยการตีความในคำพูด ความรู้สึกหรือความคิดเห็นของคนที่เกี่ยวข้อง โดยโยงไปถึงแนวคิดทฤษฎีเพื่อให้ความหมายแก่ข้อมูลที่ได้ หลังจากนั้นจึงทำการสร้างข้อสรุปในเรื่องดังกล่าวขึ้น เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายได้อย่างเหมาะสม



ภาพที่ 6.1 : Flow chart ขั้นตอนการวิจัย


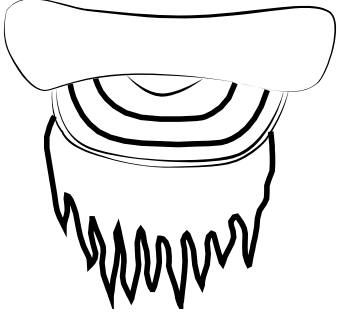

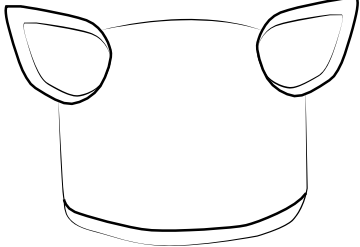

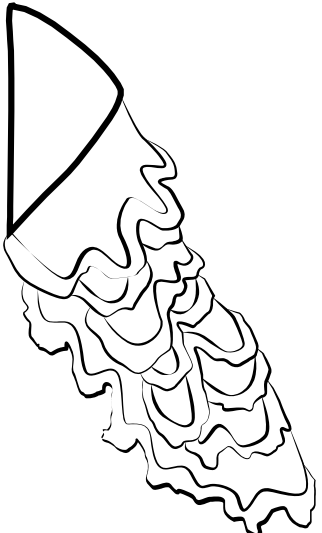
การวิเคราะห์ข้อมูล


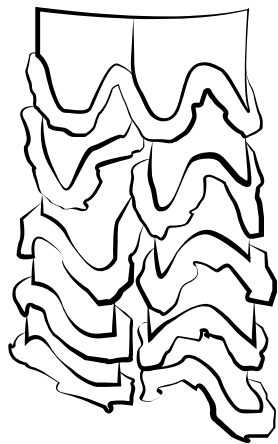
การนำข้อมูลจากที่ได้ศึกษาและค้นคว้า เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากการเชิดสิงโต 9 สี และวัฒนธรรมการเชิดสิงโต นำมาประยุกต์ให้อยู่ในรูปแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ที่มีความสวยงาม และทันสมัย ซึ่งจะมุ่งเน้นในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ศึกษามาจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและการหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการออกแบบ เพื่อนำการวัฒนธรรมการเชิดสิงโต 9 สี นำมาประยุกต์และออกแบบในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) โดยผู้วิจัยได้เรียบเรียงข้อมูลและวิเคราะห์ดังนี้

การวิเคราะห์โครงสร้างของรูปแบบสิ่งโต

การวิเคราะห์รูปแบบและลักษณะของสิ่งโตรวมถึงโครงร่างเงาของในแต่ละลักษณะของตัวสิ่งโต และวัสดุที่นำมาตกแต่ง ที่นำมาประกอบกันให้เกิดมาเป็นสิ่งโต

รูปแบบ	ลักษณะ	โครงร่างเงา
<p>1.</p> 	<p>เขามีลักษณะคล้ายกับหนอของตัวแรด และมีการตกแต่งด้วยขนแกะให้ดูสวยงามมากขึ้น</p>	
<p>2.</p> 	<p>ลักษณะในหัวของตัวสิ่งโตจะติดกระจกที่มีลักษณะวงกลมที่มีความกว้างประมาณ 4 นิ้ว และมีจุดผ่านศูนย์กลางอยู่ที่ 2 นิ้ว และถูกตกแต่งขนแกะบริเวรรอบของตัวกระจก</p>	
<p>3.</p> 	<p>ลักษณะของดวงตาของสิ่งโตจะมีสีของดวงตาตามสีของตัวของสิ่งโต และมีการติดสติ๊กเกอร์บริเวรรอบดวงตาแล้วแต่ตามคนออกแบบ และมีการนำลูกบอลทรงกลมขนาดกว้าง 2 นิ้ว และมีเส้นผ่านศูนย์กลางอยู่ที่ 1 นิ้ว มีการตกแต่งด้วยการทาสีบริเวรรอบดวง</p>	

<p>4.</p> 	<p>บริเวรปากของสิงโตจะมีลักษณะการวาดฟันและการวาดลิ้นด้วยสีโปสเตอร์ที่มีการออกแบบสีตามคนออกแบบ มีการตกแต่งด้วยขนแกะ ด้านริมฝีปากด้านบน ส่วนด้านล่างจะมีการตกแต่งด้วยขนลักษณะยาว</p>	
<p>5.</p> 	<p>ลักษณะบริเวรด้านหลังของสิงโตจะมีการวาดด้วยสีโปสเตอร์ ลวดลายจะมีการออกแบบตามคนออกแบบ ลวดลาย</p>	
<p>6.</p> 	<p>ลักษณะด้านหลังของสิงโตจะมีการยาวผ้าทับซ้อนกันโดยมีขนาดที่เท่ากันแต่วางกันลงมาเป็นชั้นยาวลงไปย่นทาง ปลายผ้าจะตกแต่งด้วยขนแกะ บริเวรปลายผ้า ผ้าตัดเป็นโค้งคล้ายกับลาย เกร็ดมังกร</p>	

<p>7.</p> 	<p>ลักษณะของขาสิงโตจะมีตัดต่อผ้าคล้ายกับด้านหลังลำตัวของสิงโต จะมีการตัดผ้าเป็นโค้งคล้ายกับ เกร็ดมังกร และปลายผ้าก็จะ ตกแต่งด้วยตัวขนกแกะ มีการวาง ผ้าสลับลายโค้ง</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

ตารางที่ 6.1 : การวิเคราะห์โครงสร้างของรูปแบบสิงโต

การทดลองลายละเอียดการตกแต่งลงบนเครื่องแต่งกาย (Detail)

การออกแบบลวดลายหรือเทคนิค ลายละเอียดการตกแต่ง ผู้วิจัยได้ทำการทดลองการทำเทคนิคเพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ในผลงาน ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก วัฒนธรรมการเชิดสิงโต และ การเชิดสิงโต 9 มงคล 9 สี นำมาทดลองทำเทคนิค โดยได้ตีความมาจากรูปแบบของตัวสิงโต และวัสดุการทำสิงโต และสิ่งต่าง ๆ ที่ได้วิเคราะห์ ส่วนลายละเอียดของการตกแต่งของชิ้นงานนั้นเป็นส่วนประกอบสำคัญของการออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นอย่างมาก เพราะ จะทำให้เครื่องแต่งกายที่ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบไว้นั้นมีความสวยงามและโดดเด่นในตัวของผลงานมากยิ่งขึ้น

วัสดุและเทคนิคที่มีความเกี่ยวข้องในงานวิจัย

เทคนิค 1



ภาพที่ 6.2 : เทคนิค 1 การสาน (weaving)

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การสาน (weaving) การนำผ้าที่มีเนื้อผ้าที่แปลกใหม่ นำมาสานด้วย ริปบินที่มีความแตกต่างของหลายเนื้อผ้า นำมาสานเข้ากับตัวเนื้อผ้าระหว่างช่องว่าง โดยการสานสลับกันไป ในการวางของริปบินมีการเรียงสีตาม 9 สีจากสีโต 9 สี ส่วนการจัดลายตามความออกแบบจากผู้วิจัยได้ออกแบบ เพื่อให้ดูมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

เทคนิค 2



ภาพที่ 6.3 : เทคนิค 2 การเย็บชนแทรกผ้า

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การเย็บผ้าโดยการแทรกผ้าโดยลักษณะของเนื้อผ้าที่มีความแตกต่างของเนื้อผ้าต่างกัน การนำมาเย็บเรียงกันให้ดูคล้ายกับการต่อชั้นของตัวของสีโต และยังมีการตกแต่งด้วยการปักขนนกเข้าไปในชิ้นงานเพื่อให้เกิดความสวยงาม ความรู้หุ้หระ และเพื่อให้เห็นถึงความพริ้วไหวในการเคลื่อนไหวที่มากขึ้น

เทคนิค 3



ภาพที่ 6.4 : เทคนิค 3 การร้อยคริสตัล ปล้องอ้อย

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำลูกปักคริสตัล ปล้องอ้อย และ แผ่นเลื่อมที่มีสีแตกต่างกัน วัสดุที่มีความหลากหลายของวัสดุ นำมา ร้อยเรียงกัน โดยการนำแผ่นเลื่อมมาซ้อนกันให้คล้ายกับลูกตาของสิงโต และ นำปล้องอ้อยร้อยสลับ กับคริสตัล และแผ่นเลื่อม ให้เกิดการร้อยในรูปแบบที่ต่างไปจากเดิม

เทคนิค 4



ภาพที่ 6.5 : เทคนิค 4 การตัดต่อผ้า

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การตัดต่อผ้ากับผ้าเลื่อมกับเนื้อผ้าที่ต่างก็นำมาเย็บต่อกัน ให้ดูคล้ายกับตัวของสิงโต โดยที่มีการตัดเย็บตัดต่อกันลงมาเป็นชั้นของตัวสิงโต

เทคนิค 5



ภาพที่ 6.6 : เทคนิค 5 การนำผ้าเลื่อมมาเย็บกับแผ่นเลื่อมและแทรกกริบขึ้น

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำผ้าเลื่อมมาเย็บกับแผ่นเลื่อมและแทรกกริบขึ้นที่มีความคล้ายกับขนของสิงโต การเย็บแผ่นเลื่อมลงบนผ้าเลื่อม และโดยระหว่างช่องว่างนั้นจะนำกริบขึ้นที่มีความแตกต่างกันของสีเย็บลงไประหว่างแผ่นเลื่อม 1 ไปยังอีกแผ่นเลื่อม 1 ที่มีระหว่าง 5 เซนติเมตร นำมาเย็บทับซ้อนกันให้ดูคล้ายกับการเย็บซ้อนผ้าเป็นชั้น ๆ ของลำตัวสิงโต

เทคนิค 6



ภาพที่ 6.7 : เทคนิค 6 การนำผ้าไปเลเซอร์คัตให้เป็นลักษณะคล้ายกับทรงกลม

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำผ้าไปเลเซอร์คัตให้เป็นลักษณะคล้ายกับทรงกลม เพื่อให้สื่อถึงลวดลายของลำตัวสิงโต และนำริบบิ้นที่มีขนาดเล็กมีสีแตกต่างกันมาเย็บแทรกระหว่างช่องว่างของเนื้อผ้าที่เลเซอร์คัต นำมาเย็บแทรกระหว่างกัน ให้เกิดเนื้อผ้าที่แปลกไปจากเดิม

3.1.7 เทคนิค 7

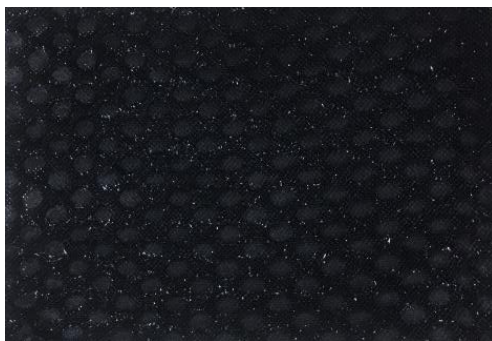


ภาพที่ 6.8 : เทคนิค 7 การจับผ้าให้รูตเป็นชั้น ๆ

ที่มา : นางสาวนันทนิชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำผ้ามาตัดเป็นทางยาว แล้วเย็บริบบิ้นบริเวณปลายริมผ้าทั้งสองด้านที่ตัด แล้วจึงค่อยเย็บความห่าง 1 เซนติเมตร บริเวณตรงกลางผ้า แล้วจึงค่อยจับผ้าให้รูตเป็นชั้น ๆ ให้ดูคล้ายกับโครงสร้างของทรงปากบนของสิงโต ที่เปลี่ยนจากขนแกะเป็นการทำผ้าให้คล้ายกับโครงสร้างริบฝีปากบน

เทคนิค 8

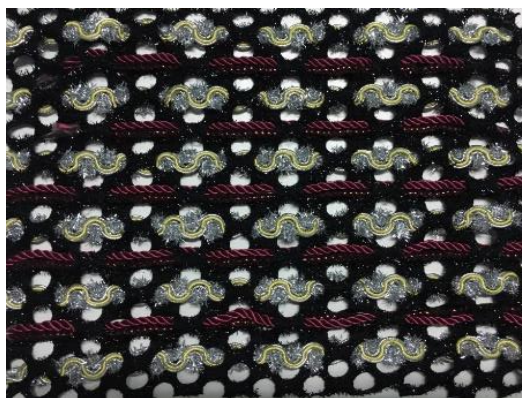


ภาพที่ 6.9 : เทคนิค 8 การรีดผ้ากวาดติตระหว่างสองเนื้อผ้า

ที่มา : นางสาวนันทินชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำผ้าที่มีเนื้อผ้าที่แตกต่างกัน นำผ้าที่เป็นเนื้อหนารองชั้นที่ 1 แล้วนำผ้าที่มีเนื้อผ้าที่เป็นจุดวางบนชั้นที่ 2 และนำใยกาวยางในชั้นที่ 3 สุดท้ายนำผ้าที่มความโปร่งใสคล้ายกับผ้าซีฟองเอาไว้ชั้นที่ 4 หลังจากนั้นนำเตารีดมารีดให้อยู่ในอุณหภูมิที่พอเหมาะ แล้วจึงนำมารีดผ้าที่วางซ้อนกันไว้รีดจนให้ใยกาวยละลายจนผ้าที่วางซ้อนซ้อนนั้นติดเป็นอันเดียวกัน

3.1.9 เทคนิค 9



ภาพที่ 6.10 : เทคนิค 9 การนำผ้าไปเลเซอร์ตัดให้เป็นวงกลม แล้วจึงนำมาสาน (weaving) ให้เกิดลวดลาย

ที่มา : นางสาวนันทินชา ภักดีธรรมโรจน์

การนำผ้าไปเลเซอร์ตัดให้เป็นวงกลม แล้วนำเส้นไหมที่มีที่เงินและมีรูปทรงเป็นรอยหยักคล้ายกับขาของสิงโต เสริมด้วยการนำเส้นไหมที่มีสีที่แตกต่างกัน นำมาเย็บติดกัน แล้วจึงนำไหมพรมทั้งสองเส้นที่ติดกันมาสานกันระหว่างวงกลมช่องว่างที่ได้เลเซอร์ตัดออก นำมาสานสลับกันไปประหว่างช่องให้เกิดเนื้อผ้าที่มีความแปลกใหม่

สรุปผลงานวิจัย

จากการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงเลือกนำโครงสร้างและเทคนิคต่าง ๆ มาใช้ในการแก้ปัญหาและการนำเอกลักษณ์วัฒนธรรมของการเซดสิงโต มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบปาร์ตี้แวร์ สำหรับสุภาพสตรี ให้เข้ากับช่วงยุคสมัยในปัจจุบันเป็นการออกแบบเครื่องแต่งกายของสุภาพสตรีในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party wear) ในประเภทกึ่งทางการสำหรับกลางวัน และ กลางคืน รวมถึงการนำสี 9 สี ของการเซดสิงโต 9 มงคล นำมาออกแบบให้เข้ากับรูปแบบงานของผู้วิจัย ให้สอดคล้องกับแนวโน้มของสีแฟชั่นของสากล ผ้าที่มีความเหมาะสมกับโอกาสในการใช้สอยของกลุ่มคนเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และนำเนื้อผ้าที่มีความสอดคล้องกับแรงบันดาลใจที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ นำมาออกแบบให้เกิดความเหมาะสมมากที่สุด โครงสร้างของลวดลายและการออกแบบโครงสร้างของตัวแพทเทิร์น ที่สามารถนำมาประยุกต์ให้ตรงตามรูปแบบที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจาก วัฒนธรรมการเซดสิงโต และ การเซดสิงโต 9 มงคล 9 สี นำมาทดลองทำเทคนิค โดยได้ตีความมาจากรูปแบบของตัวสิงโต วัสดุการทำสิงโต และสิ่งต่าง ๆ ที่ได้วิเคราะห์ส่วนรายละเอียดของการตกแต่งของชิ้นงานนั้นเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของการออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นอย่างมาก เพราะจะทำให้เครื่องแต่งกายที่ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบไว้นั้นมีความสวยงามและโดดเด่นในตัวผลงาน จำนวนทั้งหมด 6 ชุด



ภาพที่ 6.11 : ภาพชุดรวม 7 ชุด

ที่มา : นันทนิชา ภักดีธรรมใจจน์

ผลงานแบบร่างชุดที่ 1



รูปที่ 6.12 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 1

ที่มา : นันทนิชา ภักดีธรรมโจจน์ / Love'S Factory

ตัวเสื้อ เป็นเกาะอกสีแดง มีลักษณะด้านหลังโค้งเว้า เพื่อให้แผ่นหลังมากขึ้น มีการเย็บชิพซ่อนเพื่อความเรียบร้อย มีการนำผ้าที่มีลักษณะผ้าอวดพลิทนนำมาซ้อนกัน 2 ผืน ที่ขนาดต่างกัน วางในลักษณะเป็นวงกลม ทั้ง 2 ผืน แล้วจึงนำมาประกบกัน เป็นจำนวน 2 ผืน นำผ้าทั้ง 2 ผืนที่ได้เย็บเสร็จ มาประกบข้างตัวเย็บกดให้ทับกับเกาะอกตัวใน ให้เรียบร้อย มีการเย็บสิงโตไว้ด้านข้างทั้งสอง ให้ดูมีความร่วมสมัยมากขึ้น เหมาะสำหรับสุภาพสตรีที่ชื่นชอบ ชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear)

กางเกง เป็นกางเกงที่มีลักษณะยาวเรียวเป็นทรงกระบอกใหญ่ เอากางเกงรอบขอบอย่างเรียบร้อย มีการเย็บชั้นผ้าที่แยกกัน เย็บซ่อนเป็นชั้น ๆ เพื่อให้สื่อถึงลักษณะของซาสิงโต (เซดสิงโต) เนื้อผ้าด้านในมีการใช้ผ้าที่ใส่สบาย เคลื่อนไหวได้อย่างคล่องแคล่ว มีการตกแต่งด้วยการเย็บพู่ลงบนตัวกางเกงในแต่ละชั้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้แก่ชิ้นงาน

ผลงานแบบร่างชุดที่ 2



รูปที่ 6.13 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 2

ที่มา : นันทนิชา ภักดีธรรมใจจน์ / Love'S Factory

ชุดเดรส ชุดเดรสที่มีลักษณะที่เว้าส่วนเอว เพื่อเน้นให้เห็นสัดส่วนของสุภาพสตรีให้ดูสง่างามมากขึ้น แขนทั้งสองข้างในเนื้อผ้าสีแดงมีการจับจีบพองด้านต้นแขน ส่วนหลังจากข้อแขนมาจะเป็นเย็บให้แขนเข้ารูปมากขึ้นเพื่อไม่ให้ดูใหญ่และเทอะทะจนเกินไป มีความยาวประมาณฝ่ามือ ทั้ง 2 ข้าง ในส่วนบนของชุดเดรสด้านบนนั้นใช้เนื้อผ้าเลื่อมสีแดง และ มีการตกแต่งปักครีตัส รั้วบันที่มีลักษณะสีที่ต่างกันไปรวมถึงการปักตกแต่งโบหน้าสิงโตลงบนตัวเสื้อเดรสด้านบน ส่วนด้านล่างของชุดเดรสนั้นมีการใช้ผ้าที่แตกต่างกันระบายช่วงเอวจะเป็นสีน้ำเงินกรมเข้ม ในส่วนรองลงมาจะเป็นผ้าที่สานที่มีลักษณะพิเศษเนื้อผ้าที่ไม่เหมือนใคร ในส่วนของระบายชั้นที่ 3 เนื้อผ้าเป็นสีแดง มีความกว้าง 3 นิ้ว ต่ลงมาเป็นระบาย ชั้นที่ 2 นั้นเป็นสีน้ำเงินเข้ม มีความยาว 6 นิ้ว และระบายชั้นที่ 3 เป็นผ้าที่มีลักษณะคล้ายกับผิวสัมผัสของชุดทำการเซดสิงโต สีเลือดหมู ชั้นที่ 4 เป็นผ้าสานที่มีการสานรั้วบันคนละสี และคนละเนื้อสัมผัสที่ต่างกันไป เพื่อให้สื่อถึงแรงบันดาลใจในที่ได้จากการเซดสิงโต 9 สี นำมาสานเรียงกันเพื่อให้ดูทันสมัยและสามารถใส่ได้จริง ส่วนปลายสุดมีการเพิ่มระบาย เพื่อให้เข้ากับด้านบน ส่วนด้านในของตัวระบายใช้ผ้าเลื่อมสีแดง มีการเย็บเป็นกระโปรงทรงตรงยาวถึงข้อเท้า

ผลงานแบบร่างชุดที่ 3



ภาพที่ 6.14 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 3

ที่มา : นันทนินชา ภักดีธรรมใจจน์ / Love'S Factory

ตัวเสื้อ มีลักษณะมีความยาวถึงเอว ตัวเสื้อจะใช้ผ้าเลื่อมและตกแต่งด้วยระบาย ทั้ง 2 ข้าง ส่วนแขนทั้ง 2 ข้าง มีความยาวถึง ฝ่ามือ เนื้อผ้าสานริ้วบิ้นที่สลับสีกัน เพื่อให้ดูมีสีสันในผลงานมากขึ้น

กางเกง มีลักษณะต้นขาแคบ และด้านล่างบาน คล้ายกับกางเกงขาม้า ในส่วนของเนื้อผ้าด้านบนสุดของกางเกงได้ใช้เนื้อผ้าที่สานที่มีความคล้ายคลึงกับตัวของสิงโต (การขีดสิงโต) ส่วนด้านขานั้นใช้เนื้อผ้าที่สานในอีกรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป เพื่อไม่ให้ดู เนื้อผ้าหนา และบริเวรขาใหญ่มากเกินไป มีการตกแต่งด้วยระบาย ในส่วนของระบายจะใช้เนื้อที่เหมือนกัน แต่ใช้สีที่ความแตกต่างกัน ชั้นที่ 1 , 2 ใช้สีเลือดหมู มีการปักพู่ที่มีสีเลือดหมูลงบนเนื้อผ้า ชั้นที่ 3 , 4 ใช้สีแดง มีการปักพู่สีแดงลงบนตัวผ้าเช่นกัน ส่วน ชั้นที่ 5 , 6 ใช้เนื้อผ้าที่มีสีแดงสด มีการปักพู่สีส้มเพื่อเติมมิติ ให้ดูสวยงามมากขึ้น

ผลงานแบบร่างชุดที่ 4



ภาพที่ 6.15 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 4

ที่มา : นันทน์นิชา ภักดีธรรมใจจน์ / Love'S Factory

ชุดเดรส ชุดเดรสสีขาวยาวที่เนื้อผ้ามีขนสีแดงสลับสีขาวลายที่มีการทอเป็นพิเศษ แตกต่างด้วยริ้วบินเย็บตามชั้นของช่องระหว่างเนื้อผ้าสลับขน มีการเพิ่มผ้าคลุมมีการเย็บระบาย เนื้อผ้าแต่ละผืนมีความแตกต่างกัน ใช้สีแดง สีเลือดหมูที่มีลายคล้ายกับรอยสิงโต (การขีดสิงโต) และผ้าสีแดงที่มีเนื้อผ้าเป็นขนให้ดูมีความคล้ายคลึงกับผิวสัมผัสของสิงโต (การขีดสิงโต) แทรกด้วยผ้าบาง วางสลับกันได้อย่างลงตัว

ผลงานแบบร่างชุดที่ 5



ภาพที่ 6.16 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 5

ที่มา : นันทน์นิชา ภักดีธรรมใจจน์ / Love'S Factory

ชุดเดรส ชุดเดรสเนื้อผ้าแบบสานที่มีลักษณะที่เฉพาะพิเศษโดยการออกแบบจากผู้วัย โดยนำเอาริบบิ้นที่มีสีที่แตกต่างกันมาสานเรียงสีให้สวยงามให้ดูคล้ายกับเนื้อผ้าของชุดเซดสิงโต ที่สามารถสวมใส่ได้จริงในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ชุดเดรสมีทรงตรงและมีลักษณะบานลงมาตั้งแต่ช่วงสะโพกถึงปลายเท้า มีการตกแต่งด้วยระบายสีแดง มีการตกแต่งเพิ่มเติมโดยการมีผ้าคลุมด้านหลังใช้ผ้าเลื่อมที่มีลักษณะทอแบบลายคล้ายสิงโต (การเซดสิงโต)

ผลงานแบบร่างชุดที่ 6



ภาพที่ 6.17 : ผลงานแบบร่างชุดที่ 6

ที่มา : นันทนิชา ภักดีธรรมโจจน์ / Love'S Factory

ชุดเดรส ชุดเดรสเกาะอกทรงตรง ส่วนด้านนอกมีการเย็บระบายตามชั้นที่มีความกว้างจากเล็กไปใหญ่เรียงต่อกันลงมา สีแดงตกแต่งชั้นเนื้อผ้าจะมี 2 รูปแบบ มีผ้าเลื่อมสีแดง กับผ้าขนสีแดง วางสลับชั้นกันเรียงจากเล็กไปใหญ่สุด ชุดเดรสที่มีความผสมผสานวัฒนธรรมการเซดสิงโต ในรูปแบบของ ชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ที่มีความร่วมสมัย สามารถใช้ได้จริงอย่างสมบูรณ์แบบ

อภิปรายผล

วิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์หาแนวทางใหม่ในการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) มีการวิเคราะห์หาแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมการเซดสิงโต และการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล จากคณะสิงโตทองลูกชัยมงคล เพื่อสามารถนำผลวิจัยไปเป็นทางเลือกใหม่ในการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) สำหรับสุภาพสตรี โดยในการออกแบบได้มุ่งเน้นศึกษาวิเคราะห์ในเรื่องของรูปแบบของโครงสร้างของสิงโตร่างกายสิงโต และสี 9 สี

และเครื่องแต่งกายคนเซดสิงโต เพื่อที่จะนำมาใช้ในการต่อยอดพัฒนาให้เกิดรูปแบบของเครื่องแต่งกายรูปแบบชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ให้เหมาะสมกับกลุ่มคนที่มีความชอบที่เฉพาะตัวในการชอบแต่งตัวแนวชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ที่มีการผสมวัฒนธรรมลงในเครื่องแต่งกาย ชอบแต่งตัวตามกระแสของแนวโน้มด้านเครื่องแต่งกายได้มุ่งเน้นในเรื่องของการศึกษาและวิเคราะห์และทดลองเทคนิคใหม่ที่ได้มีการตีความจาก โครงร่างและรูปร่างของตัวสิงโต วัสดุที่ทำสิงโต สีที่นำมาทำตัวสิงโต เพื่อให้ได้เทคนิคใหม่ที่มีความแปลกตามาสนใจทำให้เสื้อผ้ามีจุดเด่นได้ และนำมาพัฒนาต่อยอดให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ได้อย่างเหมาะสม การเซดสิงโต 9 สี จากทางคณะสิงโตทองลูกชัยมงคล ผู้วิจัยจึงนำสิงโต 9 สี มาเป็นแรงบันดาลใจในการนำสีของสิงโตทั้ง 9 สี มาเป็นแรงบันดาลใจให้อยู่ในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) ผู้วิจัยได้มีความสนใจในเรื่องของวัฒนธรรมการเซดสิงโตได้นำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องแต่งกาย สำหรับรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (Party Wear) สุภาพสตรีให้กับกลุ่มที่ชอบการแต่งกายที่มีการผสมผสานวัฒนธรรม โดยใช้รูปแบบการออกแบบที่มีความแปลกใหม่ ในเรื่องของรูปแบบชุด และรายละเอียด การตกแต่งการทำเทคนิคที่มีความสอดคล้องกับตัวผลงาน โทนสี และโครงสร้างที่ดูโดดเด่นมีความแปลกตา

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาแนวทางการออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบของชุดออกงานสังสรรค์ (PRATY WEAR) สำหรับสุภาพสตรี ในประเภทชุดออกงานสังสรรค์ (PRATY WEAR) ประเภทกึ่งทางการ โดยได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล และโครงสร้างของสิงโต นำมาพัฒนาต่อยอด เพื่อการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายบุคคล ในช่วงอายุ 24 – 37 ปี มีการค้นหารูปแบบใหม่ ๆ ที่มีความทันสมัยและแปลกตามากขึ้น มีความสวยงาม และสามารถส่งเสริมบุคลิกให้แก่ผู้ที่สวมใส่ มีการใส่ใจในรายละเอียดในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ดังนั้นผู้วิจัยจึงสามารถ นำวัสดุและการตัดเย็บได้อย่างเหมาะสมและลงตัวอุปกรณ์ที่ตกแต่ง การสร้างจุดเด่นบนชุดที่แปลกตาและโดดเด่น ลงบนเครื่องแต่งกายได้อย่างเหมาะสม จากที่ได้ศึกษาตัวอย่างผลงานและการทดลองทำจริง เช่น การนำผ้าที่มีความหลายหลากของเนื้อผ้านำมาสานกัน หรือการนำเส้นไหมที่ตกแต่งสิงโตจริง นำมาเย็บให้เกิดเป็นหน้าคล้ายกับสิงโต จากการนำขนแกะที่อยู่บนตัวของสิงโตดัดแปลงมาเป็นขนนกกระจอกเทศผสมกับขนแกะเพื่อให้เกิดความโดดเด่นและทันสมัยมากขึ้น โดยมีการจำกัดให้กับขอบเขตที่อยู่ในขอบเขตวัฒนธรรมการเซดสิงโตและการเซดสิงโต 9 สี 9 มงคล ของทางคณะสิงโตลูกชัยมงคล

บรรณานุกรม

- เจียมจิต ผือกศรี. (2546). การออกแบบเสื้อ 1. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ธนทรัพย์ มีทรัพย์. (2549). ชื่อเรื่อง การสื่อสารเพื่อสืบทอดวัฒนธรรมของชาวจีนในเขตกรุงเทพมหานคร.
 วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, บัณฑิตวิทยาลัย,
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพ์ไธ ตั้งเมธากุล. (2529). การผสมกลมกลืนทางสังคมและวัฒนธรรม ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชน
 ชาวเลเกาะสีเฑียร ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต,
 สาขาวิชามานุษยวิทยา, คณะโบราณคดี, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พรีนา บรูมฟีลดี. (2533). ความเชื่อชาวจีน (หยกแดง, แพล). กรุงเทพฯ: พิมพ์วาด.
- สาคร ชลสาคร. (2548). วัสดุที่ใช้ผลิตและตกแต่งเสื้อผ้า. กรุงเทพฯ: สายธาร.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2547). วิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยปัญหาปัจจุบันและการวิจัยอนาคตกาล.
 กรุงเทพฯ: สามลดา

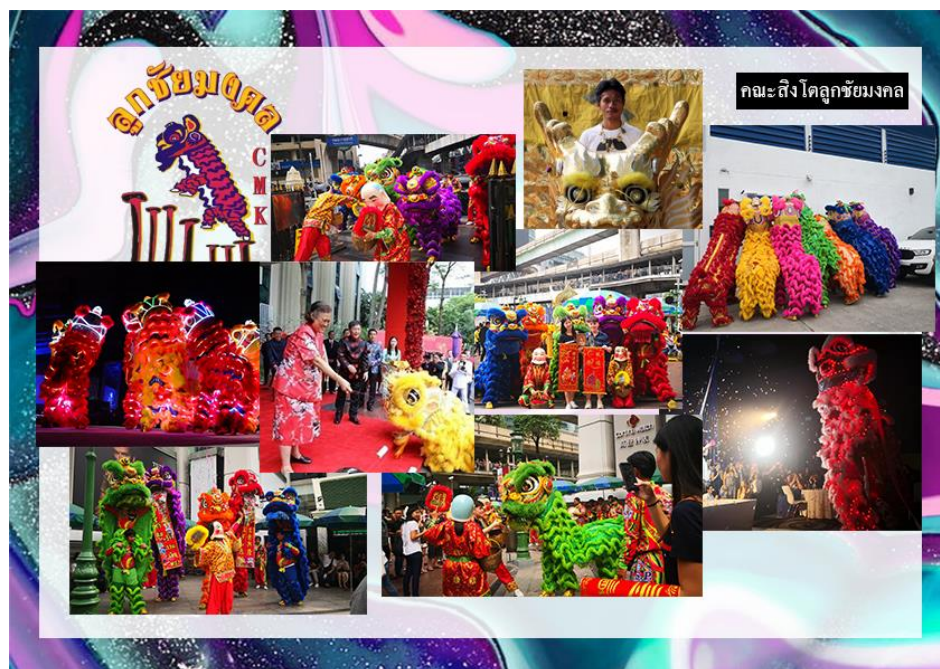
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย



รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย



รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ภาคผนวก ก (ต่อ)

รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย

CONCEPT



รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย

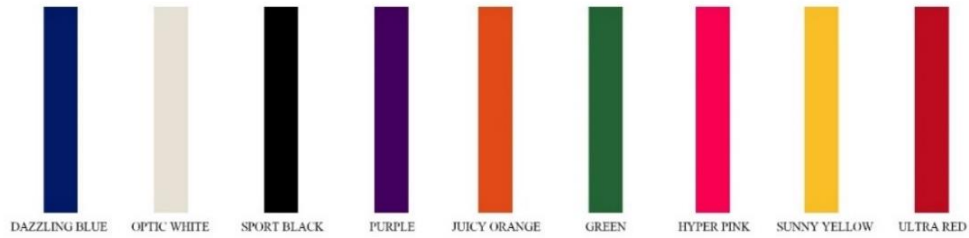


SILHOUTTE

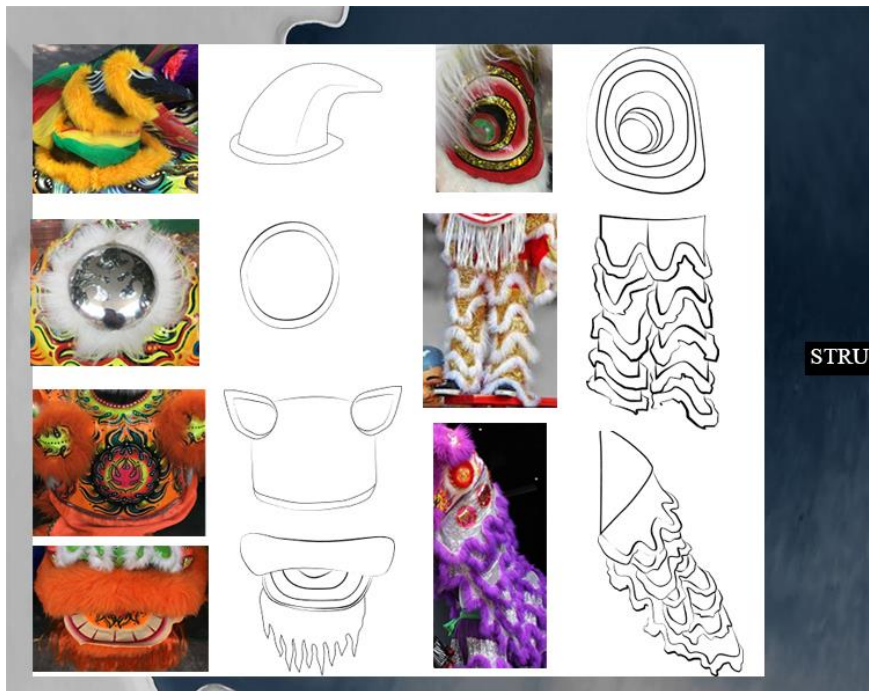
รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ภาคผนวก ก (ต่อ)

รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย



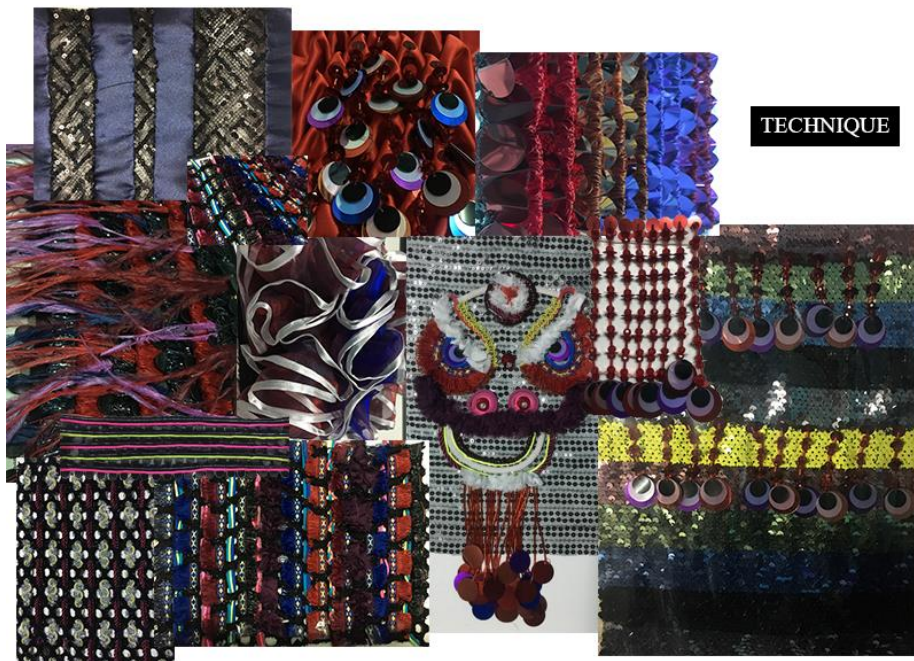
รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย



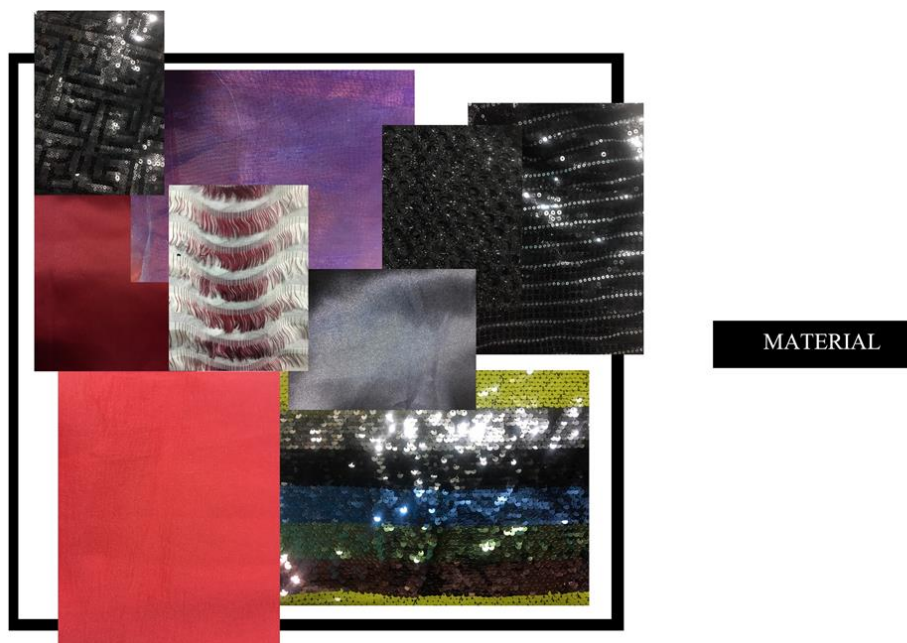
รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ภาคผนวก ก (ต่อ)

รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย



รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย



รูปภาพประกอบแรงบันดาลใจและตัวอย่างวิธีการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ภาคผนวก ข

รูปภาพการออกแบบเครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ (Party wear)

โดยได้รับแรงบันดาลใจจากการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมการเชิดสิงโต



รูปภาพการออกแบบเครื่องแต่งกายปาร์ตี้แวร์ (Party wear)

โดยได้รับแรงบันดาลใจจากการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมการเชิดสิงโต



ภาคผนวก ข (ต่อ)

รูปภาพการออกแบบเครื่องแต่งกายปาร์ตี้ แวร์ (Party wear)

โดยได้รับแรงบันดาลใจจากการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมการเชิดสิงโต



รูปภาพการออกแบบเครื่องแต่งกายปาร์ตี้ แวร์ (Party wear)

โดยได้รับแรงบันดาลใจจากการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมการเชิดสิงโต



รูปภาพการออกแบบเครื่องแต่งกายปาร์ตี้ แวร์ (Party wear)

โดยได้รับแรงบันดาลใจจากการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมการเชิดสิงโต