

การนำเสนอรายงานกลุ่ม

กลุ่ม 1 ธรรมาภิบาลกับการจัดการองค์การอย่างมีจริยธรรม

- ความหมายของธรรมาภิบาล
- ความสำคัญของธรรมาภิบาล

หลักการสำคัญของธรรมาภิบาล

- การจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาล
- ธรรมาภิบาลกับการลดความเสี่ยงทางธุรกิจ
- กรณีศึกษาองค์กรต้นแบบที่บริหารด้วยธรรมาภิบาลอย่างเป็นรูปธรรม

*****นำเสนอวันที่ 22 สิงหาคม 2568*****

กลุ่ม 2 หลักบรรษัทภิบาล

- ความหมายของบรรษัทภิบาลในระบบเศรษฐกิจโลก
- องค์ประกอบของบรรษัทภิบาลที่มีประสิทธิภาพ
- ความแตกต่างระหว่างธรรมาภิบาลกับบรรษัทภิบาล
- ความสัมพันธ์ระหว่างบรรษัทภิบาลกับผลการดำเนินงาน
- บรรษัทภิบาลในตลาดทุนไทย: กฎเกณฑ์และการประเมิน
- กรณีล้มเหลวของบรรษัทที่ขาดจริยธรรม

*****นำเสนอวันที่ 12 กันยายน 2568*****

กลุ่ม 3 จริยธรรมในหน้าที่ธุรกิจเฉพาะด้าน

- จริยธรรมในงานการตลาด
- จริยธรรมในงานการเงิน
- จริยธรรมในทรัพยากรมนุษย์
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- บทเรียนจากกรณีละเมิดจริยธรรมในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

*****นำเสนอวันที่ 19 กันยายน 2568*****

กลุ่ม 4 การต่อต้านการทุจริต

- รูปแบบของการคอร์รัปชันในภาคธุรกิจ
- การออกแบบระบบควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต
- บทบาทของผู้นำและวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านคอร์รัปชัน
- กลไกภายนอก: กฎหมาย ป.ป.ช. และความร่วมมือระดับโลก (UNODC)

*****นำเสนอวันที่ 26 กันยายน 2568*****

กลุ่ม 5 ธุรกิจดิจิทัลกับจริยธรรมใหม่

- ความหมายของ AI และ Big Data
- ความสำคัญของ AI และ Big Data
- การใช้ AI และ Big Data ในองค์กรธุรกิจ
- ความท้าทายทางจริยธรรมในยุค AI และ Big Data
- จริยธรรมของผู้ประกอบการแพลตฟอร์มและสตาร์ทอัพ
- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลกับธรรมาภิบาลดิจิทัล

*****นำเสนอวันที่ 3 ตุลาคม 2568*****

เงื่อนไข

- 1) ทำ presentation
- 2) สมาชิกกลุ่มทุกคนต้องนำเสนอ
- 3) ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 40 นาที