



วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
College of Logistics and Supply Chain  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
Suan Sunandha Rajabhat University

# LAS2206 Purchasing Management

# บทนำ

# คำอธิบายรายวิชา LAS2206 การบริหารการจัดซื้อจัดจ้าง

## Purchasing Management

บทบาทหน้าที่การจัดซื้อจัดจ้าง ข้อกำหนดและความต้องการ การวางแผนการจัดซื้อจัดหา การจัดหาและประเมินซัพพลายเออร์ การรับและเลือกข้อเสนอ การบริหารข้อตกลงและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์รวมทั้ง การจัดซื้อจัดจ้างในภาครัฐ

คะแนนต่ำสุด	คะแนนสูงสุด	เกรด	อธิบาย
-	45	F	ตก
46	49	D-	อ่อนมาก
50	53	D	อ่อน
54	57	D+	ค่อนข้างอ่อน
58	61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
62	65	C	ปานกลาง
66	69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
70	73	B-	ค่อนข้างดี
74	77	B	ดี
78	81	B+	ดีมาก
82	85	A-	ดีเยี่ยม
86	100	A	ดียอดเยี่ยม

# หัวข้อการเรียนรู้

1. ความรู้เบื้องต้นและหลักการการจัดซื้อ จัดจ้าง
2. วิธีปฏิบัติและการวางแผนในการจัดซื้อ
3. การบริหารองค์กรและงบประมาณลงทุนในการจัดซื้อ
4. กลยุทธ์และการเจรจาในการคัดเลือกผู้ผลิตหรือซัพพลายเออร์
5. การพัฒนาผู้จำหน่ายและส่งมอบ
6. การจัดซื้อและการบริหารคงคลัง
7. การวางแผนพยากรณ์และการจัดซื้อด้วย e-Procurement
8. กฎระเบียบการจัดซื้อและการจัดซื้อเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

# Supply Chain Management

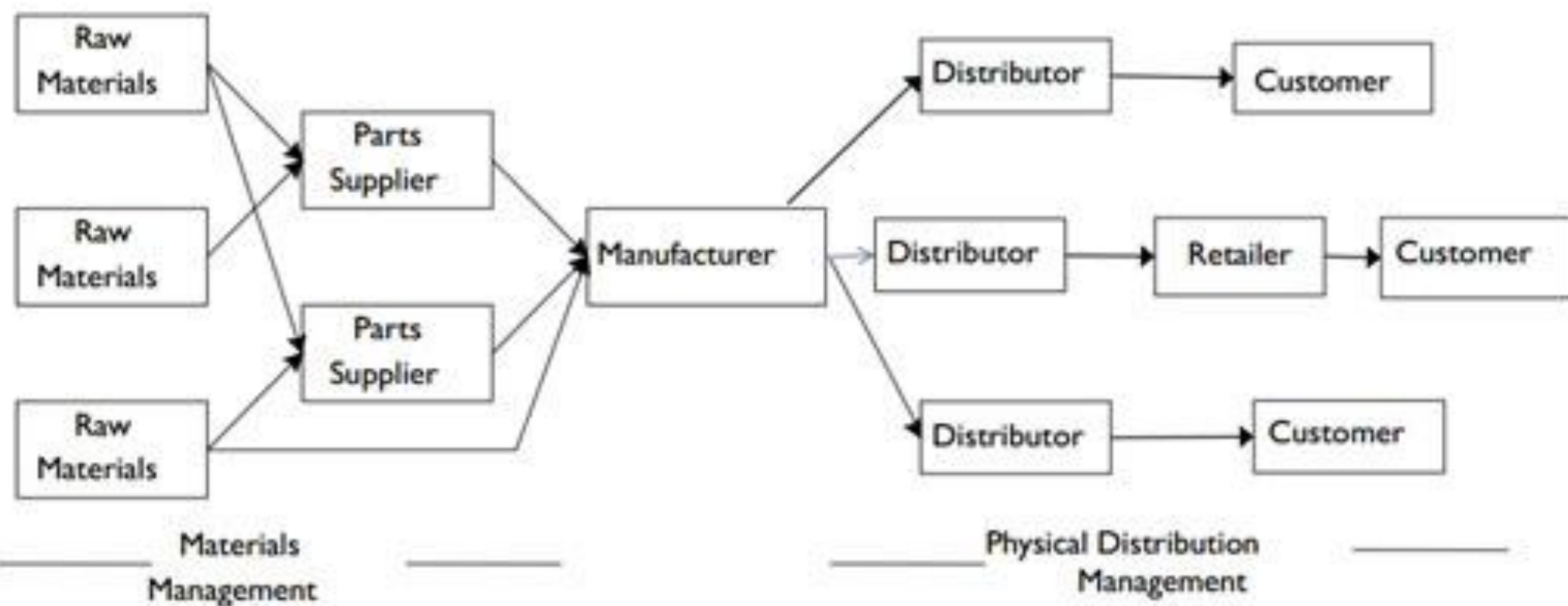
ลักษณะของโซ่อุปทานมีอยู่หลายรูปแบบส่วนมากมีลักษณะที่คล้าย ๆ กันไม่แตกต่างกันมากนัก ซึ่งรูปแบบแรกจะมีการไหลในลักษณะของ Upstream คือ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ถึง ผู้กระจายสินค้า (Distributor) และ Downstream ผู้กระจายสินค้า (Distributor) ถึง ผู้บริโภค (Customer)

การเรียงลำดับส่วนประกอบของโซ่อุปทานจาก Upstream ไปยัง Downstream อาจจะเรียงได้ดังนี้

- 1) ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ/ส่วนประกอบ (Raw Material/ component suppliers)
- 2) ผู้ผลิต (Manufacturers)
- 3) ผู้ค้าส่ง/ผู้กระจายสินค้า (Wholesalers/distributors)
- 4) ผู้ค้าปลีก (Retailers)
- 5) ผู้บริโภค (Customer)

# Supply Chain Management

---



Supply Chain Management