

22 JAN, 2023



PLACE

MARKETING MIX

PRODUCT

PROMOTION

ส่วนประกอบทางการตลาด

PRICE

ผลิตภัณฑ์ คือ

The Meaning of Product



1. สินค้า (Goods)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตนจับต้องได้ เช่น รองเท้า อาหาร ยา รักษาโรค โทรศัพท์



2. บริการ (Service)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตัวตนจับต้องไม่ได้ เช่น การตัดผม การชมคอนเสิร์ต

3. บุคคล (Person)

เช่น นักกีฬาที่มีชื่อเสียง ดารา นักร้อง นักการเมือง



4. สถานที่ (Place)

เป็นสถานที่ที่สร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคในแง่ใดแง่หนึ่งได้ เช่น เพื่อการพักผ่อน สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้



5. แนวความคิด (Idea)

เป็นแนวความคิดที่สามารถเป็นที่ยอมรับได้ของผู้บริโภค (ประชาชน) เช่น นโยบายพรรคการเมือง การรณรงค์ ไม่สูบบุหรี่ การรณรงค์ความประหยัด

ความหมายของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์จึงอาจเป็นสิ่งที่ใดก็ได้ที่สามารถตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของมนุษย์ ซึ่งถือว่าทั้งสองฝ่ายอยู่ในกระบวนการแลกเปลี่ยน เช่น สินค้า บริการ ความชำนาญ เหตุการณ์ บุคคล สถานที่ ความเป็นเจ้าขององค์การ ข้อมูล และความคิด (Kotler, 2004: 429) ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตน (Tangible goods) เช่น รองเท้า คอมพิวเตอร์ รถยนต์
- ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible goods) เช่น เรือสำราญ การให้คำปรึกษา การให้การศึกษา

ประเภทผลิตภัณฑ์

เกณฑ์อายุการใช้งาน

แบ่งผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ประเภท คือ

- คงทน
- ไม่คงทน



เกณฑ์ทางกายภาพ

แบ่งผลิตภัณฑ์ได้ 2 ประเภท คือ

- จับต้องได้
- จับต้องไม่ได้



เกณฑ์ผู้ใช้

แบ่งผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ผู้ใช้ได้ 3 ประเภท ดังนี้

- เกษตรกรรม
- อุตสาหกรรม
- อุปโภคบริโภค



เกณฑ์อายุใช้งาน

○ ○ ● แบ่งผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ประเภท คือ

- **คงทน (Durable goods)** มีอายุการใช้งานนาน ผู้บริโภคจึงมักต้องการบริการเพิ่มเติม เช่น การรับประกันสินค้า เป็นต้น
- **ไม่คงทน (nondurable goods)** อายุการใช้งานสั้นต้องซื้อบ่อย ๆ

เกณฑ์ทางกายภาพ

○ ○ ● แบ่งผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ประเภท คือ

- **จับต้องได้ (Tangible goods)** อาจจะเป็นสินค้าที่คงทนหรือไม่คงทนก็ได้
- **จับต้องไม่ได้ (Intangible goods)** สินค้าประเภทนี้ต้องการการควบคุมคุณภาพเป็นพิเศษ และต้องสร้างความเชื่อถือต่อกันระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ

เกณฑ์ผู้ใช้

○ ○ ● แบ่งผลิตภัณฑ์ได้เป็น 3 ประเภท คือ

- เกษตรกรรม (Agricultural goods) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม
- อุตสาหกรรม (Industrial goods) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม ซื้อเพื่อนำไปผลิตต่อ
- อุปโภคบริโภค (Consumer goods) ผู้ซื้อซื้อไปเพื่อบริโภค / ใช้เอง

เกณฑ์ผู้ใช้

○ ○ ● แบ่งผลิตภัณฑ์ได้เป็น 3 ประเภท คือ

- เกษตรกรรม (Agricultural goods) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม
- อุตสาหกรรม (Industrial goods) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเพื่อนำไปผลิตต่อ
- อุปโภคบริโภค (Consumer goods) ผู้ซื้อซื้อไปเพื่อบริโภค / ใช้เอง

อุตสาหกรรม (Industrial goods) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเพื่อนำไปผลิตต่อ แบ่งเป็น

- **วัตถุดิบ (Materials)** หมายถึง วัตถุดิบและชิ้นส่วนประกอบในกระบวนการผลิต
- **สินค้ำคงทน (Capitalism)** เป็นสินค้ำคงทนอยู่ในส่วนของการผลิต เช่น ตั๋วอาคาร โรงงาน อุปกรณ์เครื่องจักร เป็นต้น
- **อะไหล่และบริการเสริม (Supplied and services)** เป็นวัสดุสำนักงานที่มีอายุการใช้งานสั้น และบริการเพื่อให้การผลิตดำเนินต่อไปได้ เช่น การดูแลรักษา ซ่อมแซมอุปกรณ์ ฯลฯ

อุปโภคบริโภค (Consumer goods) ผู้ซื้อซื้อไปเพื่อบริโภค / ใช้เอง แบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ

- **สินค้ำสะดวกซื้อ (Convenience goods)** เป็นสินค้ำที่ใช้บ่อย ราคาไม่แพง จึงไม่ต้องใช้ความพยายามมากในการซื้อ
- **สินค้ำเลือกซื้อ (Shopping goods)** เป็นสินค้ำที่ผู้ซื้อต้องการเลือกสรรก่อนซื้อ จึงมักเปรียบเทียบคุณสมบัติต่าง ๆ ราคา และรูปแบบก่อนตัดสินใจซื้อ
- **สินค้ำเจาะจงซื้อ (Specialty goods)** เป็นสินค้ำเฉพาะอย่างที่ผู้บริโภคะเจาะจงซื้อ เช่น ยี่ห้อนี้ คุณสมบัติอย่างนี้ เป็นต้น
- **สินค้ำไม่ยักซื้อ (Unsought goods)** เป็นสินค้ำที่มีผู้บริโภคะไม่รู้จกและไม่คิดที่จะซื้อจนกระทั่งได้รู้จกและเห็นโฆษณา เช่น พจนานุกรม ประกันชีวิต

การจำแนกผลิตภัณฑ์

สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

- สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) หมายถึง สินค้าที่ถูกซื้อโดยผู้บริโภคคนสุดท้ายเพื่อนำไปใช้สอยด้วยตนเอง สินค้าประเภทนี้มีมากมายประเภท แตกต่างกันไปตามนิสัยและแรงจูงใจในการซื้อและความต้องการของผู้บริโภค
- สินค้าอุตสาหกรรม คือ (Industrial Goods) ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่จัดซื้อเพื่อนำไปใช้ในการผลิตเป็นสินค้าประเภทอื่นต่อไป หรือการให้บริการในการดำเนินงานของธุรกิจ สถาบันที่ใช้สินค้าประเภทนี้เรียกว่า “ผู้ใช้สินค้าอุตสาหกรรม” (Industrial User) สินค้าอุตสาหกรรมเป็นสินค้าที่ซื้อขายกันในตลาดอุตสาหกรรม (Industrial Market) หรือตลาดธุรกิจ (Business Market)



การจำแนกผลิตภัณฑ์

สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

- สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) หมายถึง สินค้าที่ถูกซื้อโดยผู้บริโภคคนสุดท้ายเพื่อนำไปใช้สอยด้วยตนเอง สินค้าประเภทนี้มีมากมายประเภท แตกต่างกันไปตามนิสัยและแรงจูงใจในการซื้อและความต้องการของผู้บริโภค
- สินค้าอุตสาหกรรม คือ (Industrial Goods) ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่จัดซื้อเพื่อนำไปใช้ในการผลิตเป็นสินค้าประเภทอื่นต่อไป หรือการให้บริการในการดำเนินงานของธุรกิจ สถาบันที่ใช้สินค้าประเภทนี้เรียกว่า “ผู้ใช้สินค้าอุตสาหกรรม” (Industrial User) สินค้าอุตสาหกรรมเป็นสินค้าที่ซื้อขายกันในตลาดอุตสาหกรรม (Industrial Market) หรือตลาดธุรกิจ (Business Market)



สินค้าสะดวกซื้อ (CONVENIENCE GOODS)

สินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่ายดาย สะดวกในการซื้อ โดยไม่ต้องใช้ความพยายามในการเดินเลือกซื้อหรือเปรียบเทียบซื้อ

ลักษณะที่แสดงให้เห็นว่าเป็นสินค้าสะดวกซื้อ คือ

- เป็นสินค้าไม่คงทนถาวร (Non-durable products) และเป็นสินค้าที่โดยปกติใช้อยู่เป็นประจำและซื้อบ่อยๆ
- เป็นสินค้าที่ราคาไม่แพง
- เป็นสินค้าที่ผู้ซื้อมักจะซื้อโดยตราสินค้าที่เคยซื้อเป็นประจำ
- เป็นสินค้าที่ผู้ซื้อมีนิสัยและการตัดสินใจซื้ออย่างรวดเร็วและง่ายดาย โดยไม่ต้องมีการเปรียบเทียบคุณภาพและราคากับตราสินค้าที่มีการแข่งขัน
- เป็นสินค้าที่มีลักษณะเห็นหน้าถึงความสะดวก ซึ่งลูกค้าจะหาซื้อได้จากร้านค้าปลีกแทบทุกประเภทโดยทั่วไป

- สินค้าฉุกเฉินซื้อ (Emergency Goods) หมายถึง สินค้าสะดวกซื้อประเภทที่ลูกค้าเกิดความต้องการอย่างปัจจุบันทันด่วนที่จะต้องซื้อและขาดไม่ได้ หรือจำเป็นต้องแสวงซื้อสินค้านั้นๆ มาใช้ให้ทันเวลาที่
- สินค้าดลใจซื้อ (Impulse Goods) หมายถึง สินค้าที่ซื้อโดยมิได้มีการวางแผนมาก่อน แต่ลูกค้าพบเห็นเมื่อสินค้านั้นวางไว้ล่อตาและถูกดลใจให้รูปร่าง สี สีสัน กลิ่น ฯลฯ ซึ่งร้านค้าวางไว้หรือจัดแสดงไว้ล่อตาล่อใจบนหิ้งตรงช่องทางออกเพื่อชำระเงิน ที่ลูกค้าสามารถหยิบได้ง่าย เช่น วารสาร ยาหม่อง ใบบิดโกน ปากกา ดินสอ
- สินค้าอุปโภคบริโภคประจำ (Staple Goods) หมายถึง สินค้าสะดวกซื้อที่ลูกค้ามักจะซื้อเป็นประจำในปริมาณมากๆ และได้มีการวางแผนที่จะซื้อมาก่อน การซื้อแต่ละครั้งอาจจะซื้อทีละห้อย เพราะโดยมากจะเป็นสินค้าที่เรียบง่าย เช่น หมู เนื้อ ขนมหปัง ฯลฯ นอกจากนี้ลูกค้ายังจำเป็นต้องมีการทยอยซื้อบ่อยครั้ง ลักษณะที่สำคัญและเห็นได้ชัด ได้แก่ ผู้ซื้อจะใช้ความพยายามเพียงเล็กน้อยในการจัดหาซื้อ

3 ประเภท

สินค้าสะดวกซื้อ

EXAMPLE

สินค้าสะดวกซื้อ (CONVENIENCE GOODS)



สินค้าฉุกเฉินซื้อ
(Emergency Goods)



สินค้าดลใจซื้อ
(Impulse Goods)



สินค้าอุปโภคบริโภคประจำ
(Staple Goods)

สินค้าเปรียบเทียบซื้อ คือ (SHOPPING GOODS)

สินค้าประเภทนี้ลูกค้ามักจะซื้อเมื่อได้มีการเปรียบเทียบถึงความเหมาะสมในด้าราคา คุณภาพ รูปแบบของสินค้า ฯลฯ เป็หสินค้าที่ต้องเสาะแสวงซื้อบ้าง ซึ่งมีการวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกต่างๆ น้อยกว่าสินค้าสะดวกซื้อ

ลักษณะของสินค้าประเภทนี้ คือ

- เป็หสินค้าประเภทคงทนถาวร (Durable Goods) และอายุการใช้งานนาน
- เป็หสินค้าที่มีราคาค่อนข้างสูง
- เป็หสินค้าที่ลูกค้าจำเป็นต้องคำนึงถึงตราสินค้า คุณภาพ ประโยชน์การใช้ เป็หอันดับแรก และราคา
- เป็หสินค้าที่ลูกค้ามักจะใช้เวลานานในการตัดสินใจซื้อ เพราะต้องใช้ความพิหิจพิเคราะห์และเปรียบเทียบในการซื้อ

1. สินค้าแบบเดียวกันที่ซื้อโดยเปรียบเทียบ (Homogeneous Shopping Goods) สินค้าประเภทนี้จะมีลักษณะรูปร่างโดยทั่วๆ ไป คล้ายคลึงกันมาก เช่น โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า ฯลฯ ลูกค้าเห็นว่ารูปร่าง คุณภาพ ความเหมาะสมของสินค้า อรรถประโยชน์ในการใช้ และให้คุณค่าทางใจแก่ผู้ใช้ ไม่แตกต่างกัน ผู้ซื้อจะใช้เกณฑ์ราคาเป็หประเด็นหลักในการตัดสินใจสินค้ากลุ่มนี้
2. สินค้าต่างแบบที่ซื้อโดยเปรียบเทียบ (Heterogeneous Shopping Goods) เป็หสินค้าที่มีลักษณะแตกต่างกัน เพราะฉะนั้นลูกค้าจะมีการเปรียบเทียบทางด้านคุณภาพ รูปแบบ ความเหมาะสม ฯลฯ โดยราคาเป็หเรื่องรองลงมา เช่น สินค้าประเภทเสื้อผ้าที่แตกต่างกันตามคุณภาพ ฝีมือการตัดเย็บ รูปแบบ เครื่องเรือนและเฟอร์นิเจอร์ ต่างกันตามคุณภาพ รูปแบบ และการประกอบ เป็หต้น

2 ประเภท

สินค้าเปรียบเทียบซื้อ

EXAMPLE

สินค้าเปรียบเทียบซื้อ คือ (SHOPPING GOODS)



สินค้าแบบเดียวกันที่ซื้อโดยเปรียบเทียบ
(Homogeneous Shopping Goods)

สินค้าเจาะจงชื่อ คือ (SPECIALLY GOODS)

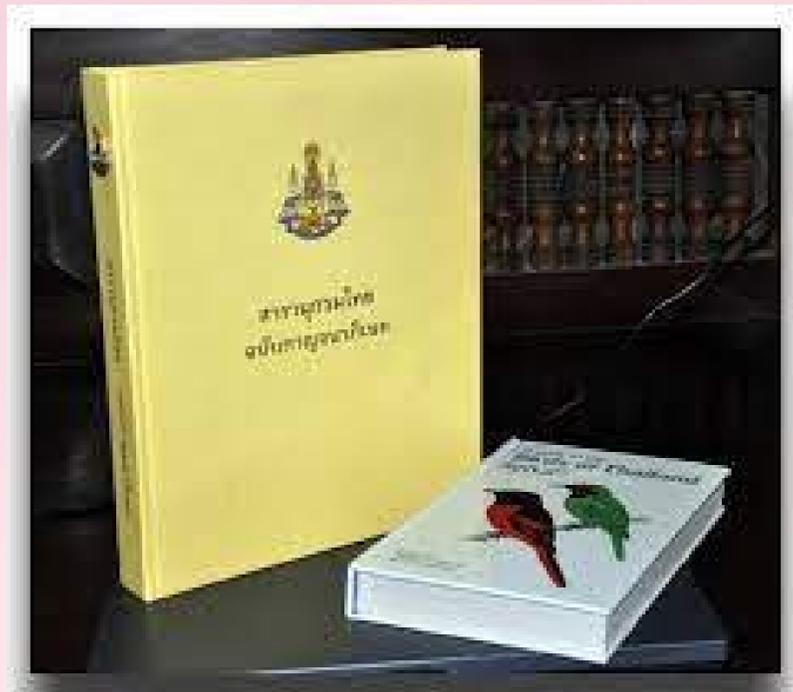
สินค้าประเภทนี้เป็สินค้าที่ลูกค้าต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการแสวงหาและมีความตั้งใจซื้อ การจะใช้สินค้าอื่นมาทดแทนยังต้องอาศัยเวลาในการตัดสินใจหาหนทางที่จะซื้อ หรือมีความลังเลและคิดอยู่ว่าหนทางที่จะยอมรับสินค้าทดแทนนั้น เช่น หาพิการาคาแพง รถยนต์รุ่นพิเศษ เสื้อผ้าตราพิเศษและแบบพิเศษทำจากต่างประเทศ ผ้าลูกไม้สวิส ฯลฯ ซึ่งล้วนแต่มีลักษณะเด่นเป็พิเศษซึ่งสามารถบ่งบอกระดับผู้ใช้รสนิยมผู้ใช้ ตลอดจนสถานะของผู้ใช้



Example

สินค้าที่ไม่แสวงซื้อ คือ (UNSOUGHT GOODS)

เป็นสินค้าที่ลูกค้ามิได้รู้จักหรือมีความรู้เกี่ยวกับสินค้าประเภทนี้มาก่อน หรืออาจจะรู้จักมาบ้างแต่มิได้ให้ความสนใจที่จะต้องแสวงรู้ ลักษณะของสินค้าประเภทนี้มักจะเป็สินค้าใหม่ ๆ ที่ออกสู่ตลาด หรือเป็นสินค้าใหม่ที่มีเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยผู้ผลิตจะเป็ห้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นมาแล้วนำออกสู่ตลาดโดยใช้ความพยายามในการส่งเสริมการตลาดสูง เช่น ทูมโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อแหะห้การตลาด และในขณะเดียวกัน การจัดจำหน่ายก็จะกระจายออกไปเพื่อให้ผู้บริโภคได้รู้จักพ้ห้ตาและตระหนักว่ายังมีสินค้าประเภทนี้เพิ่มเข้าสู่ตลาด



Example

การจำแนกผลิตภัณฑ์

สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

- สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) หมายถึง สินค้าที่ถูกซื้อโดยผู้บริโภคคนสุดท้ายเพื่อนำไปใช้สอยด้วยตนเอง สินค้าประเภทนี้มีมากมายประเภท แตกต่างกันไปตามนิสัยและแรงจูงใจในการซื้อและความต้องการของผู้บริโภค

- สินค้าอุตสาหกรรม คือ (Industrial Goods) ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่จัดซื้อเพื่อนำไปใช้ในการผลิตเป็นสินค้าประเภทอื่นต่อไป หรือการให้บริการในการดำเนินงานของธุรกิจ สถาบันที่ใช้สินค้าประเภทนี้เรียกว่า “ผู้ใช้สินค้าอุตสาหกรรม” (Industrial User) สินค้าอุตสาหกรรมเป็นสินค้าที่ซื้อขายกันในตลาดอุตสาหกรรม (Industrial Market) หรือตลาดธุรกิจ (Business Market)

