

# สินค้าอุตสาหกรรม

## INDUSTRIAL GOODS

- ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่จัดซื้อเพื่อนำไปใช้ในการผลิตเป็นสินค้าประเภทอื่นต่อไป หรือการให้บริการในการดำเนินงานของธุรกิจ สถาบันที่ใช้สินค้าประเภทนี้เรียกว่า “ผู้ใช้สินค้าอุตสาหกรรม” (Industrial User) สินค้าอุตสาหกรรมเป็นสินค้าที่ซื้อขายกันในตลาดอุตสาหกรรม (Industrial Market) หรือตลาดธุรกิจ (Business Market)
- การซื้อขายสินค้าในตลาดอุตสาหกรรมนี้ ปริมาณของสินค้าที่ซื้อขายกันนั้นมีปริมาณมาก ในด้านการตัดสินใจซื้อของผู้ใช้สินค้าอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการตัดสินใจซื้ออย่างมีเหตุผลและมีระเบียบในการจัดซื้อ รวมทั้งมีการวิเคราะห์ถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการตัดสินใจ ลักษณะสินค้าประเภทนี้จะแตกต่างกันไปตามประเภทของอุตสาหกรรมการผลิตและแตกต่างกันในเรื่องของปริมาณการซื้อ
- รวมทั้งเกณฑ์การพิจารณาตัดสินใจซื้อของลูกค้าด้วยโดยทั่วไป ถ้าเปรียบเทียบกับสินค้าอุปโภคบริโภคแล้วตลาดผู้บริโภคจะรู้จักสินค้าตามร้านค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ฯลฯ มากกว่าสินค้าอุตสาหกรรม เพราะสินค้าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะไม่ค่อยมีการวางขายตามร้านค้าทั่วไป อาจจะมีตัวแทนจำหน่ายบ้าง ซึ่งลู่ทางและช่องทางการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้มักจะจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ใช้สินค้าอุตสาหกรรม นอกจากนี้การโฆษณาทางสื่อสำหรับผู้บริโภคไม่ค่อยปรากฏ และที่สำคัญสินค้าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะไม่ค่อยปรากฏว่ามีตราสินค้าความสำคัญของสินค้าอุตสาหกรรมนั้นขึ้นอยู่กับขอบเขตและความสำคัญของการจำแนกประเภทอุตสาหกรรม



# 6 ประเภท สินค้าอุตสาหกรรม

1. วัตถุดิบ (Raw Materials)
2. วัสดุที่เป็นส่วนประกอบและชิ้นส่วน (Fabricating and Materials)
3. ถาวรวัตถุที่ต้องมีการติดตั้ง (Installations)
4. เครื่องมือประกอบ (Accessory Equipment)
5. วัสดุใช้สอย (Supplies)
6. บริการ (Services)



# สินค้าอุตสาหกรรม **วัตถุดิบ (Raw Materials)**



เป็นสินค้าที่จะต้องนำไปใช้ในการผลิตเป็นสินค้าอื่นต่อไป โดยจะถูกนำมาขายตามสภาพเดิมที่ได้มาจากธรรมชาติแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

- ผลิตผลที่ได้จากป่าไม้และทะเล ฯลฯ
- ผลิตผลที่ได้จากการเกษตรและปศุสัตว์ เช่น ข้าว ผลไม้ ยาสูบ ฝ้าย หนังสัตว์ สัตว์มีชีวิตร ฯลฯ



## 2. วัสดุที่เป็นส่วนประกอบและชิ้นส่วน (Fabricating and Materials)



- สินค้าประเภทนี้เช่นเดียวกับวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบในการผลิต เมื่อความเจริญทางเทคโนโลยีสูงขึ้นผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปมักจะไม่สามารถผลิตเต็มตามกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นจนเสร็จเป็นสินค้าสำเร็จรูปแต่จะอาศัยผู้ผลิตอื่นๆ ทำหน้าที่รับช่วงผลิตวัสดุที่เป็นส่วนประกอบและชิ้นส่วน โดยการกระจายการผลิตออกไปยังรายอื่น

# สินค้าอุตสาหกรรม 3. ภาววัตถุที่ต้องมีการติดตั้ง (Installations)



สินค้าประเภทนี้ ได้แก่ ทรัพย์สินสินถาวรที่มีการติดตั้งประกอบ เช่น เครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องจักรกล ซึ่งเป็นสินค้าคงทนถาวร (Durable Product) ที่มีราคาแพง และมีความสำคัญต่อกิจการที่จะแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการผลิต และเป็นที่มาของการวิเคราะห์ลักษณะและประเภทของอุตสาหกรรมว่ามีขนาดเล็กหรือใหญ่ สินค้าประเภทนี้ ผู้ผลิตมักจะต้องติดตามการให้บริการนับตั้งแต่การคำนวณการติดตั้ง บริการซ่อมแซม และดูแลรักษาเครื่องมือเครื่องจักรเหล่านั้น



สินค้าอุตสาหกรรม

## 4. เครื่องมือประกอบ (Accessory Equipment)

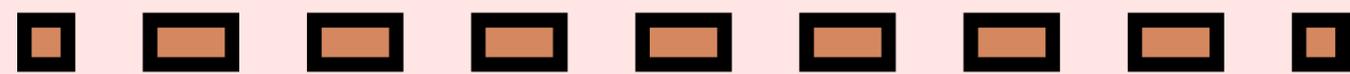


สินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่ช่วยเสริมและเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การดำเนินงานของผู้ใช้อุตสาหกรรมเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว ฯลฯ เครื่องมือประกอบเหล่านี้ก็มีลักษณะเป็นถาวรวัตถุเช่นเดียวกัน แต่ขนาดเล็กกว่า ราคาถูกกว่า เช่น เครื่องยนต์ขนาดเล็ก รถยก เครื่องอัดสำเนา เครื่องพิมพ์ตัดไฟฟ้า เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือกล ตลอดจนยานพาหนะต่างๆ เป็นต้น



สินค้าอุตสาหกรรม

## 5. วัสดุใช้สอย (Supplies)



สินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าอุตสาหกรรม  
ประเภทหนึ่งที่มีการซื้อเป็นประจำ และซื้อ  
เป็นจำนวนมากๆ หรือมีการซื้อบ่อยครั้ง  
โดยนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ วัสดุใช้สอยนี้  
เป็นสินค้าประเภทสิ้นเปลือง เช่น ดินสอ  
กระดาษ ยางลบ น้ำมัน น้ำยาขัดพื้น ฯลฯ



สินค้าอุตสาหกรรม

## 6.บริการ (Services)



สินค้าประเภทนี้ คือ บริการทางอุตสาหกรรมที่ให้บริการแก่องค์กร  
หน่วยงานธุรกิจ และกิจการต่างๆ เช่น การให้บริการด้านการเป็นที่  
ปรึกษา การให้บริการวางแผนธุรกิจ การเฝ้าอำนวยความสะดวก  
และสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ในรูปแบบต่างๆ กัน การให้  
บริการเช่นนี้ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเป็นพิเศษ การขายบริการต่างๆ  
เหล่านี้ อาจจะเป็นการให้บริการที่ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญในระดับ  
ฝีมือ เช่น การทำความสะอาดตัวตึกสูงๆ การบริการทาสีอาคาร  
 ฯลฯ หรือการให้บริการทางวิชาการ เช่น วิศวกร นักบริหารธุรกิจที่  
ให้บริการในฐานะเป็นที่ปรึกษา เป็นต้น



# องค์ประกอบผลิตภัณฑ์



ประโยชน์พื้นฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคจะได้รับจากการซื้อสินค้านั้นโดยตรง ซึ่งอาจเป็นเรื่องของประโยชน์ใช้สอย การแก้ปัญหาให้กับลูกค้า การขายความปลอดภัย ความสะดวกสบาย การประหยัด เช่น ผลประโยชน์ที่สำคัญของเครื่องปรับอากาศ คือ ให้ความเย็น

- 2.1 ระดับของคุณภาพ (Quality level)
- 2.2 รูปร่างลักษณะ (Features)
- 2.3 การออกแบบ (Design)
- 2.4 บรรจุภัณฑ์ (Packaging)
- 2.5 ชื่อตราสินค้า (Brand name)

คุณสมบัติหรือเงื่อนไขที่ผู้ซื้อคาดหวังว่าจะได้รับจากการซื้อสินค้า หรือเป็นข้อตกลงในการซื้อสินค้า การเสนอผลิตภัณฑ์ที่คาดหวังจะคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก

- 4.1 การให้บริการติดตั้ง (Installation)
- 4.2 การขนส่ง (Transportation)
- 4.3 การรับประกัน (Insurance)
- 4.4 การให้สินเชื่อ (Credit)

ส่วนของผลิตภัณฑ์ควบที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาไป เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคต เช่น ยาสีฟันผสมยาระงับกลิ่นปาก หรือมีรสเย็นด้วยเปปเปอร์มินต์

# 1. ประโยชน์หลัก

ประโยชน์พื้นฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคจะได้รับจากการซื้อสินค้านั้น โดยตรง ซึ่งอาจเป็นเรื่องของประโยชน์ใช้สอย การแก้ปัญหาให้กับลูกค้า การขายความปลอดภัย ความสะดวกสบาย การประหยัด เช่น ผลประโยชน์ที่สำคัญของเครื่องปรับอากาศ คือ ให้ความเย็น



# 2. รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์หรือส่วนที่มีตัวตน

- ระดับของคุณภาพ (Quality level)
- รูปร่างลักษณะ (Features)
- การออกแบบ (Design)
- บรรจุภัณฑ์ (Packaging)
- ชื่อตราสินค้า (Brand name)



# 3.ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง

คุณสมบัติหรือเงื่อนไขที่ผู้ซื้อคาดหวังว่าจะได้รับจากการซื้อสินค้า หรือเป็นข้อตกลงในการซื้อสินค้า การเสนอผลิตภัณฑ์ที่คาดหวังจะคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก

Advertisement for Citi x 7-Eleven credit card. It features the Citi and 7-Eleven logos at the top. The main text says "สมาชิกบัตรเครดิตซีที" (Citi Card Member) and "รับเครดิตเงินคืนที่ 7-ELEVEN 3%" (Receive cashback at 7-Eleven 3%). Below this, it specifies the terms: "เมื่อใช้ผ่านบัตรฯ หรือผ่าน TrueMoney Wallet ที่ผูกกับบัตรเครดิตซีที 250 บาทขึ้นไป จะได้รับและใช้ได้จำนวน 1,000 บาทขึ้นไป แล้วแต่เงื่อนไขบัตรเครดิตซีที (ยกเว้นบัตรเครดิตซีที Green Card)". There is a QR code and a TrueMoney Wallet logo at the bottom right.

Advertisement for KTC credit card. It features the KTC logo at the top left. The main text says "WELCOME BACK" and "แลกรับเครดิตเงินคืน 14%" (Receive cashback 14%). Below this, it says "สำหรับรายการชำระเต็มจำนวน" (For full payment transactions) and "เมื่อใช้ผ่าน KTC FOREVER" (When used through KTC FOREVER). At the bottom, there are logos for various partner brands: Siam Paragon, TrueVoucher, BKK, Bangkok Bank, IKEA, Design Society, and Chich.

# 4.ผลิตภัณฑ์ควบ

- การให้บริการติดตั้ง (Installation)
- การขนส่ง (Transportation)
- การรับประกัน (Insurance)
- การให้สินเชื่อ (Credit)

Advertisement for Mitsubishi Heavy Duty air conditioner. It features a white air conditioner unit in the center. The text says "Mitsubishi Heavy Duty กล้ารับประกัน" (Mitsubishi Heavy Duty Daring to Guarantee) and "คอมเพรสเซอร์ 5 ปี อะไหล่ทุกชิ้นส่วน 3 ปี" (Compressor 5 years, all parts 3 years). There is a yellow and black striped border at the top and bottom.

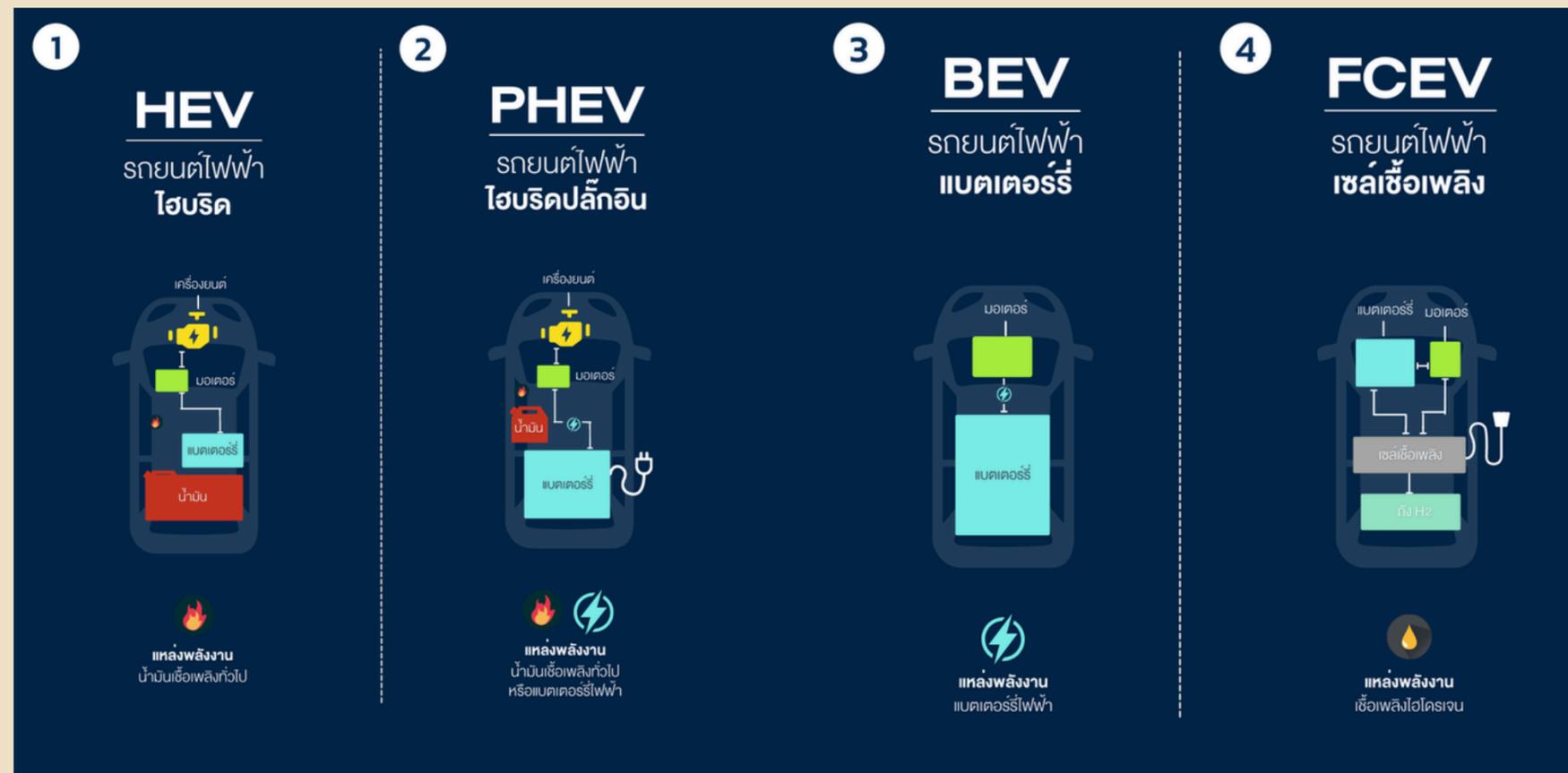
Advertisement for free installation. It features a person in a plaid shirt and blue overalls working on a toilet. The text says "ติดตั้งฟรี!" (Free installation!) and "ทั่วกรุงเทพฯและปริมณฑล" (All over Bangkok and surrounding areas). Below this, it says "จากหลากหลายแบรนด์ดัง" (From many famous brands) and lists brands: COTTO, KOHLER, and KARAS.

Advertisement for YimDa: Insurance. It features a woman in a blue suit pointing towards the camera. The text says "ประกันภัยรถยนต์" (Car insurance) and "เมื่อชำระค่าเบี้ย 15,000 ขึ้นไป" (When paying premium 15,000 or more). The main text says "0% ผ่อน" (0% installment) and "นาน 10 เดือน" (for 10 months). There is a blue cat logo on the left.

Advertisement for 0% interest. It features a large red "0" with "x10 MONTHS" written around it. The text says "1 ต.ค. 65 - 31 ส.ค. 65" (1 Oct 65 - 31 Aug 66) and "แบ่งชำระทุกชั้น ทั้งห้าง x10 เดือน" (Installment every tier, all malls x10 months). Below this, it says "เมื่อซื้อสินค้า 5,000 บาทขึ้นไป / real sale" (When buying goods 5,000 Baht or more / real sale). There are logos for various brands: M, EMPORIUM, EM QUARTER, and PARAGON.

# 5. ศักยภาพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ส่วนของผลิตภัณฑ์ควบที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาไป เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคต เช่น ยาสีฟันผสมยาระงับกลิ่นปาก หรือ มีรสนิยมด้วยเปปเปอร์มินต์



- 1. รถยนต์ไฟฟ้าไฮบริด | Hybrid Electric Vehicle (HEV)** เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างเครื่องยนต์สันดาปและพลังงานไฟฟ้าที่ได้จากแบตเตอรี่
- 2. รถยนต์ไฟฟ้าปลั๊ก-อิน ไฮบริด | Plug-in Hybrid (PHEV)** เป็นผสมผสานการทำงานระหว่างเครื่องยนต์และแบตเตอรี่ เพียงแต่สามารถเสียบชาร์จไฟแบตเตอรี่ได้เองจากที่บ้านหรือสถานีชาร์จไฟสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า
- 3. รถยนต์พลังงานไฟฟ้าแบตเตอรี่ | Battery Electric Vehicle (BEV)** เป็นรถยนต์ไฟฟ้าประเภทที่ใช้มอเตอร์ในการขับเคลื่อนแบบ 100 % รถไฟฟ้าประเภทนี้เป็นรถยนต์ไฟฟ้าที่ไม่มีการปล่อยไอเสียออกมาจากตัวรถเลยแม้แต่นิดเดียว
- 4. รถยนต์พลังงานไฟฟ้าเซลล์เชื้อเพลิง | Fuel Cell Electric Vehicle (FCEV)** โดยระบบการทำงานของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทนี้จะเป็นการส่งไฮโดรเจนเหลวและอากาศที่มีออกซิเจนอยู่ เข้าสู่แผงเซลล์เชื้อเพลิงหรือที่เรียกว่า Fuel Cell Stack เพื่อแปลงเป็นกระแสไฟฟ้าเข้ามาเก็บในแบตเตอรี่ จากนั้นตัวมอเตอร์จะดึงเอากระแสไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ เพื่อนำไปใช้ในการขับเคลื่อนรถยนต์ต่อไป