

คุณสมบัติของบรรจุกุญฑ์ที่ดี





สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้ดี

บรรจุภัณฑ์ที่ดีต้องมีวัสดุที่เหมาะสม บวกกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยให้สินค้าที่อยู่ภายใน ไม่ให้เกิดความชำรุดเสียหาย และการออกแบบดีไซน์ที่สวยงามจะช่วยส่งผลให้สินค้ามีความโดดเด่นเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค การออกแบบให้บรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรง เหมาะสมกับสินค้า จะช่วยให้สามารถปกป้องสินค้าภายในคงคุณภาพสมบูรณ์มากที่สุด



สามารถคงคุณภาพสินค้าได้ดี

บรรจุภัณฑ์ที่ดีต้องสามารถคงคุณภาพของสินค้าที่อยู่ภายในให้มีสภาพสมบูรณ์เหมือนเดิมมากที่สุด การเลือกบรรจุภัณฑ์จึงจำเป็นต้องเลือกให้เหมาะสมกับสินค้าที่อยู่ภายใน เพื่อให้บรรจุภัณฑ์สามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คงคุณภาพสินค้าได้อย่างดีที่สุด



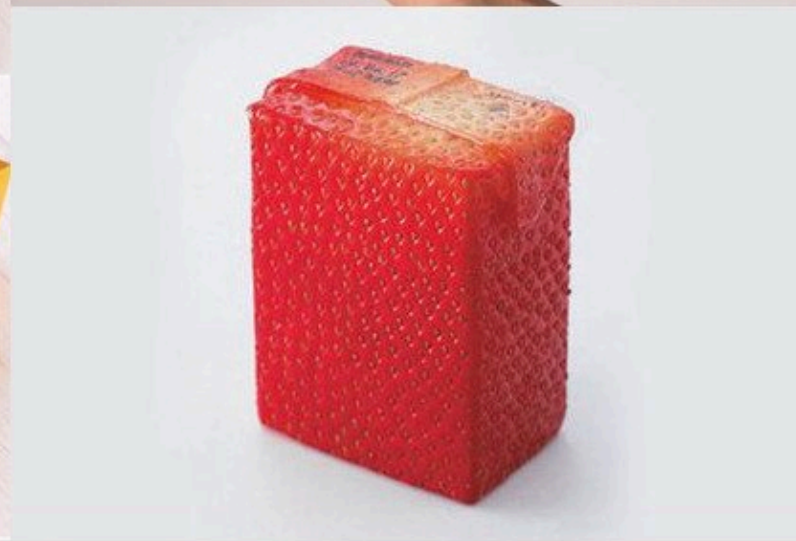
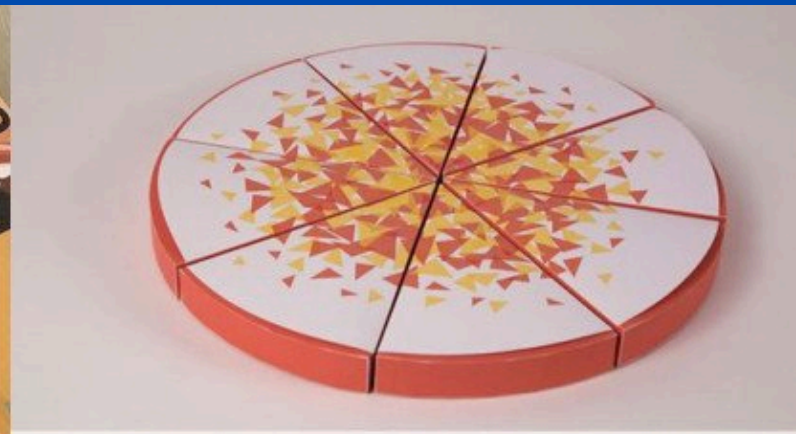
บอกรายละเอียด

บรรจุภัณฑ์ที่ดีต้องสามารถบอกรายละเอียดของสินค้าได้อย่างชัดเจน เนื่องจากรายละเอียดของสินค้าเป็นส่วนประกอบสำคัญอย่างมากที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า การออกแบบหลากหลายสินค้าจึงเข้ามามีส่วนสำคัญในการบอกรายละเอียดต่างๆ ของสินค้า เมื่อพบกับการออกแบบดีไซน์เข้าไปจะส่งผลให้สินค้ามีความโดดเด่นมากขึ้น



สะดวกต่อการขนส่ง

บรรจุภัณฑ์ที่ดี วัสดุรวมไปถึงรูปทรงจำเป็นที่จะต้องเอื้ออำนวย ไม่ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการเคลื่อนย้ายและการขนส่ง ในกระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงจำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงการขนส่งเป็นสำคัญ สามารถตอบโจทย์ในเรื่องการขนย้ายและยังต้องมีดีไซน์ที่สวยงามเพื่อสร้างความโดดเด่นในตัว



แสดงเอกลักษณ์ของสินค้า

บรรจุภัณฑ์ที่ดีต้องสามารถแสดงถึงเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์จึงเป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญอย่างมาก เพราะเป็นสิ่งที่สร้างความโดดเด่นจากสินค้าแบรนด์อื่น ทำให้สินค้ามีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้านั้นไปจนถึงสามารถดึงดูดผู้บริโภคให้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้นเอง

9 ข้อ สำคัญของการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ควรมี

เครื่องหมายการค้า

แบรนด์สินค้า

ชื่อสินค้า

รูปภาพสินค้า

ขนาดสินค้า

รายละเอียดสินค้า

ข้อมูลอื่นๆ

ส่วนประกอบสินค้า

ข้อมูลโภชนาการ

ข้อระวังในการบริโภค



1

ตราสินค้า หรือแบรนด์สินค้า

ลักษณะรูปแบบจะเป็น ข้อความ สัญลักษณ์ ภาพสินค้า หรือนำสิ่งเหล่านี้มารวมกัน เพื่อสามารถบ่งบอกผลิตภัณฑ์สินค้า หรือการบริการของผู้ขายได้ โดยในการออกแบบนั้นเราก็จะทำเป็นสัญลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อ ทำให้ผู้บริโภคสามารถที่จะจำแบรนด์สินค้าของเราได้ และที่สำคัญคือควรที่จะสร้างความโดดเด่นใช้คำพูดที่ง่าย ทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำสินค้าต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

3

เครื่องหมายการค้าต่างๆ

ถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ ต่อบรรจุกภัณฑ์ ของเราเป็นอย่างมาก เพราะตราสินค้านั้นก็จะเป็นเครื่องหมายที่สามารถป้องกันสิทธิตามกฎหมาย โดยจะเป็นส่วนที่เราได้มาจากการจดทะเบียนนั่นเอง

2

ชื่อสินค้า

ชื่อสินค้าสามารถบ่งบอกถึงลักษณะของสินค้า ว่าสินค้านั้นเป็นอะไร รูปแบบอะไร แล้วจัดอยู่ในประเภทไหน ซึ่งเราควรตั้งชื่อไม่ให้มันยาว จนเกินไปและชื่อที่เราตั้งนั้น ต้องมีความเกี่ยวข้องกับชื่อกับสินค้าของเราด้วย เพื่อให้ลูกค้านั้นจะได้สามารถจดจำสินค้าของเราได้

4

รายละเอียดต่างๆ ของสินค้า

แน่นอนว่าข้อมูลต่างๆ ที่อยู่ใน บรรจุกภัณฑ์ นั้น ถือเป็นสิ่งที่จะทำให้ลูกค้านั้น สามารถเข้าใจในสินค้าของเราได้ โดยผลิตภัณฑ์ของเราจำเป็นที่จะต้องชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ของสินค้า เพื่อให้ลูกค้านั้นสามารถเข้าใจข้อมูลต่างๆ ของสินค้า เช่น ราคา ที่มา ความหมาย และสโลแกนของสินค้า

5

รูปภาพและส่วนประกอบของสินค้า

เป็นอีกหนึ่งข้อมูล ที่มีสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะการที่เรามีรูปภาพเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบสินค้านั้น มันก็จะทำให้ลูกค้า นั้นสามารถที่จะมีความเข้าใจในสินค้าต่างๆ ของเราได้มากยิ่งขึ้น อีกด้วย เพราะการที่เรามีการนำรูปภาพ มาเป็นส่วนประกอบนั้น มันก็จะทำให้ทุกคนได้รู้ว่าสินค้าของเราจริงๆ แล้วนั้นมันทำมาจากอะไร

7

ข้อมูลโภชนาการต่างๆ ของสินค้าของเรา

ผู้ผลิตจำเป็นต้องบอกถึง สารอาหารต่างๆ หรืออ้างโภชนาการต่างๆ นั้นควรเป็นข้อมูลที่เป็นความจริง เพราะผู้บริโภคบางกลุ่ม อาจซีเรียสเกี่ยวกับโภชนาการอาหารแต่ละชนิด และผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ที่อยู่ในหมวดอาหารนั้น ก็ควรที่จะต้องมีการอ้างโภชนาการ เพื่อให้ลูกค้า ได้ทราบว่าสินค้าของเรานั้น มีปริมาณสารอาหารอะไรบ้าง เพื่อที่จะได้ประกอบการตัดสินใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้นนั่นเอง

6

ขนาดและการบรรจุของสินค้า

ตัวเลขของ ขนาดหรือปริมาณ เป็นสิ่งสำคัญอย่างมากที่ต้องมีบนบรรจุภัณฑ์ เพราะจะทำให้ผู้บริโภคได้ทราบว่าสินค้าของเรามีขนาดและปริมาณเท่าใดนั่นเอง ซึ่งมันก็จะ เป็นสิ่งที่สามารถทำให้ง่าย ต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า อีกด้วย

8

ข้อระวังในการบริโภค

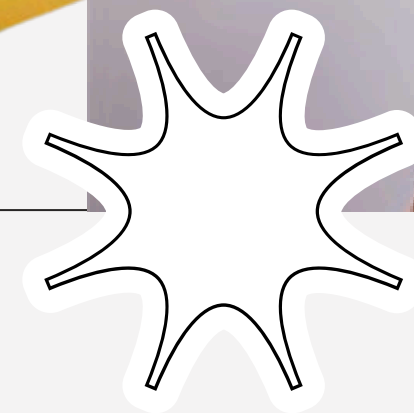
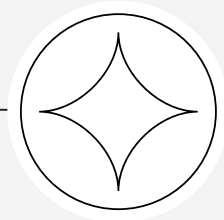
ควรมีในตัวบรรจุภัณฑ์ของเรา เพราะส่วนใหญ่เราก็จะเห็น คำเตือนได้จากสินค้า ประเภทเครื่องดื่มชูกำลัง หรือเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของ สารคาเฟอีนต่างๆ ทั้งนี้การเตือนนั้นมันก็จะ เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่ทำให้ผู้บริโภคนั้นไม่กินเยอะนั่นเอง และไม่ทำลายสุขภาพของผู้บริโภคอีกด้วย

ข้อมูลอื่นๆ

นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ในบรรจุกณฑ์สินค้าของเราก็ควรที่จะต้องมี วันที่ผลิตและวันหมดอายุ ในการบ่งบอกให้ผู้บริโภคได้ทราบกันด้วย และสิ่งสำคัญต้องมีคือ อย. ในการบอกให้ผู้บริโภคได้ทราบด้วย เพื่อเป็นตัวช่วยในการการันตีได้เลยว่า สินค้าของเรามีคุณภาพจริงๆ รวมถึงชื่อผู้ผลิตด้วย ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคได้ทราบว่า สินค้าของเราผลิตจากที่ไหน และนำเข้ามาจากที่ไหน เพื่อให้ผู้บริโภคนั้นได้มั่นใจว่าสินค้าของเรามีคุณภาพจริงๆนั่นเอง

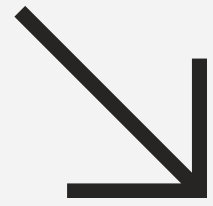
5

กล่องบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ๆ สุดคุณ ที่จะทำให้ลูกค้าประทับใจ



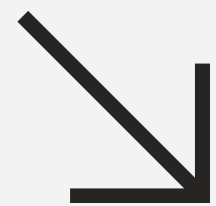
<https://www.pickaboxpack.com/5-cool-packaging-to-impress-customer/>

1 สะดวกต่อการจัดเก็บของไว้ใช้ใหม่ครั้งต่อไป

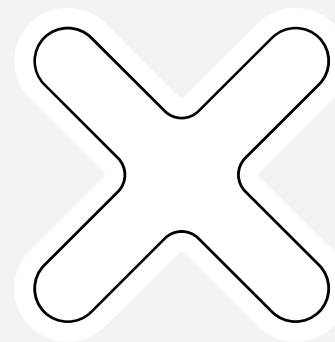


จุดประสงค์หลักของการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ คือ การจัดเก็บสินค้าให้อยู่ในสภาพเดิมอยู่เสมอ อีกทั้งยัง ช่วยป้องกันความชื้น ก้น้ำ ก้นแสง และสิ่งสกปรก ต่างๆ เข้าไปปะปนกับสินค้า หรือก็คือการช่วยมอบ ความสะดวกในการจัดเก็บรักษาสินค้าด้านให้ สะอาด สดใหม่อยู่เสมอ และป้องกันการเกิด ความเสียหายต่อสินค้า นอกจากจะออกแบบบรรจุภัณฑ์ สวย ๆ แล้ว การดีไซน์ที่ดีควรดีไซน์รูปแบบกล่อง ไว้สำหรับการจัดเก็บสินค้า ไว้ใช้ใหม่ครั้งต่อไป

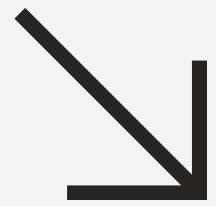
2 สะดวกต่อการเปิดใช้



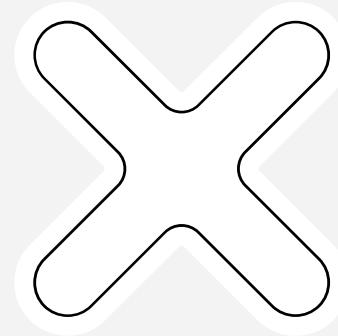
เคยไหมคะ? กักับการซื้อของมา
ใหม่ ๆ กล่องบรรจุภัณฑ์สวย ๆ
ตรงหน้าหิ้วกลับเปิดได้ยาก จะ
เปิดได้แต่ละที ใช้มีดกรีดก็แล้ว
ใช้กรรไกรตัดก็แล้ว กว่าจะเปิดหำ
สินค้าออกมาได้ ช่างยากเย็นเหลือ
เกิน การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ดี
ควรช่วยอำนวยความสะดวกในการ
เปิดใช้งาน หรือการหยิบของออก
มาได้ง่าย หากกล่องบรรจุภัณฑ์
สวย ๆ หิ้วดี สวยแต่รูป แต่ถูก
ออกแบบมาให้เปิดใช้งานได้ยาก
อาจส่งผลถึงทัศนคติของลูกค้าที่มี
ต่อแบรนด์ได้



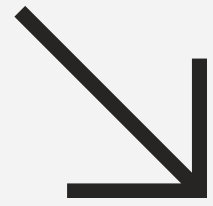
3 เลือกใช้กล่องบรรจุภัณฑ์กระดาษ



เทรนด์ใหวงการบรรจุภัณฑ์กำลังมีแนวโน้ม
ไปที่การใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่
ได้ การเลือกวัสดุกระดาษ โดยเฉพาะ
กระดาษลูกฟูก มักจะผลิตมาจากกระดาษ
รีไซเคิล จึงถือเป็นการลดขยะอีกทางหนึ่ง
นอกจากนี้ กล่องบรรจุภัณฑ์สวย ๆ จาก
กระดาษยังสามารถนำไปรีไซเคิลหรือนำกลับ
มาใช้ใหม่ได้ แต่เมื่อต้องทิ้ง กระดาษเหล่านี้
ก็จะถูกนำไปเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อทำ
กล่องกระดาษอีกครั้งวนเป็นวัฏจักร



4 กล่องบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้อีกครั้งได้



ปัจจุบัน การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์สวย ๆ
หลาย ๆ แบบหัดหามาใช้วัสดุที่แข็งแรง
ทนทาน อย่างกระดาษลูกฟูกหรือกระดาษ
ฉ่ำแข็งกันมากขึ้น เพราะมีความแข็งแรง
ทนทาน และด้วยข้อดีเหล่านี้เองที่ทำให้ผู้
บริโภคสามารถหำบรรจุภัณฑ์สวย ๆ เหล่า
นี้มาใช้ประโยชน์อีกครั้งได้ ไม่ว่าจะ
เป็นการหำกลับมาใส่ของจุ๊กจิก ของใช้
เครื่องประดับ หรืออาจหำมา reuse ทำเป็น
ฉากกั้น ของเล่น โคมไฟ หรือหำมาทำเป็น
บ้านน้องแมว



5 กล่องบรรจุภัณฑ์ MULTIFUNCTIONAL PACKAGING หามาใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์



อีกสิ่งหนึ่งที่หักออกแบบกำลังให้ความสำคัญในการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ในยุคนี้ คือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถดัดแปลงหามาใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ถูกออกแบบมาให้สามารถเป่าแห้งได้ทั้งกล่องบรรจุภัณฑ์ใส่ของ และสามารถหามาต่อประกอบ เป้าหมายของเล่นสำหรับเด็ก กล่องรองเท้าได้ หรือกล่องเอสกประสงค์ได้ หรือเป่าหกระถางต้นไม้ที่สามารถย่อยสลายได้ เป้าหมาย





PACKAGING

នៃ វត្ថុ

