

ประเภทของการค้าส่ง

4. ผู้ค้าส่งผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม

ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร คือ ผู้ค้าส่งที่ทำหน้าที่รวบรวมพืชผลจากเกษตรกรหลายๆ รายมารวมกันแล้วนำออกมาจำหน่าย ปกติจะมีตลาดกลางสำหรับการรวบรวมแบ่งออกเป็น

(1) ผู้ซื้ออิสระหรือพ่อค้าอิสระ จะทำหน้าที่รวบรวมสินค้าและตั้งชื่อสินค้าที่ซื้อจากตลาดท้องถิ่น

(2) สมาคมสหกรณ์การตลาด เป็นสมาคมที่จัดตั้งขึ้น โดยเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อจะทำให้สินค้าที่พวกตนผลิตขายได้ในราคาที่สูงโดยเพิ่มกำลังในการต่อรองของผู้ผลิตประจำท้องถิ่น

รูปแบบ ของการขายส่ง

1 คำสั่งแบบดั้งเดิม

เป็นรูปแบบดั้งเดิมของธุรกิจค้าส่ง นั่นคือเป็นคลังสินค้าขนาดใหญ่ ติดต่อกับ เจ้าของ สินค้าและรับสินค้ามาจากเจ้าของสินค้าและในอีกทางหนึ่งคือการติดต่อกับพวกร้านค้าปลีกหรือโชห่วยต่าง ๆ เพื่อกระจายสินค้าอาจจะมีการส่งสินค้าไปถึงร้านของลูกค้าด้วยก็ได้ โดยมากคำสั่งแบบดั้งเดิม มักจะไม่มี ความจำเป็น ต้องอยู่ในทำเลที่ดีมาก เพราะการติดต่อกับลูกค้ามักจะเป็นแบบธุรกิจกับธุรกิจ หรือ Business to Business (B 2 B) ไม่จำเป็นต้องมีการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ามากนัก เน้นที่การขายราคาถูกลงกับส่งของให้ตรงเวลามากกว่า

2 Cash & Carry

ธุรกิจค้าส่งในรูปแบบนี้ไม่ได้เป็นรูปแบบที่ใหม่มากเท่าไร เพราะในต่างประเทศนั้นมีมานานกว่า 40 ปีแล้ว สำหรับประเทศไทย MAKRO ถือเป็นคำสั่งที่เป็นต้นแบบโดยมีรูปแบบที่เพิ่มความสะดวกให้กับร้านค้าปลีก ธุรกิจร้านอาหาร หรือโรงแรมต่าง ๆ ให้เข้ามาเลือกซื้อสินค้าได้ในแบบ Modern Trade แลกกับการที่ธุรกิจแบบนี้จะไม่มีการส่งสินค้าให้และไม่ให้ถุงใส่อีก ให้ลูกค้านำกลับไปเองและลดราคาให้เพิ่มอีกนิดหน่อย ในฐานะที่ธุรกิจไม่ต้องแบกรับต้นทุนในส่วนนี้ โดยมากก็ยังคงขายสินค้าให้ลูกค้าแบบ Business to Business เป็นส่วนมากเช่นเดียวกับแบบแรกและลูกค้ากลุ่มนี้คงเลือกที่จะซื้อสินค้าโดยใช้เหตุผลมากกว่าอารมณ์ คือใช้ราคาสินค้าเป็นตัวตัดสิน

3 ขายส่ง Online

การขายส่งแบบ Online เช่น Website ที่ชื่อ alibaba.com มีลักษณะเป็น Marketplace ประเภทหนึ่ง Alibaba เป็นเว็บไซต์ตัวกลางที่นัดให้ผู้ซื้อและผู้ขายได้เข้ามาพบกัน และเกิดการแลกเปลี่ยนกันทางการค้า เนื่องจากอาลีบาบาประกาศตัวเองเป็นเว็บไซต์ขายส่ง ดังนั้น การซื้อสินค้าแต่ละครั้ง ต้องมีจำนวนยอดสั่งซื้อไม่ต่ำกว่า USD3,000 และปรับลดลงเหลือ USD50 แต่อาจจะต้องมีเทคนิคในการต่อรองเจรจาบ้าง

การกระจายสินค้า

Physical Distribution



ความหมาย การกระจายสินค้า

การกระจายสินค้า (Physical Distribution) หมายถึง “กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคหรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม” หรืออาจหมายถึง “การขนส่ง และการเก็บรักษาตัวสินค้าภายในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งและระบบช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจนั้น”



องค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ



ทำเลที่ตั้งคลังสินค้าและการคลังสินค้า
(Inventory Location and Warehousing)



การจัดการวัสดุ (Material Handling)



การควบคุมสินค้าคงเหลือ
(Inventory Control)



การดำเนินงานเกี่ยวกับคำสั่งซื้อ
(Order Processing)



หน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการขนย้ายสินค้าไปยังลูกค้า

ทำเลที่ตั้งคลังสินค้าและจัดการคลังสินค้า

Inventory Location and Warehousing

ทำเลที่ตั้งคลังสินค้าเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการเลือกสถานที่ตั้งของคลังสินค้าว่าจะเก็บสินค้าไว้ที่ไหน ส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการคลังสินค้า (Warehousing) เป็นกิจกรรมของการกระจายตัวสินค้าที่ประกอบด้วย การเก็บรักษา การจัดหมวดหมู่ การแบ่งแยกและการเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อการขนส่ง” ธุรกิจมีทางเลือกที่จะดำเนินงานโดยมีคลังสินค้าของตนเอง (Private Warehouse) หรือไปใช้บริการของคลังสินค้าสาธารณะ (Public Warehouse)



การจัดการวัสดุ (Material Handling)



เป็นการเลือกใช้อุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมในการจัดการวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตเครื่องมือ อุปกรณ์ที่เหมาะสมสามารถทำให้เกิดการสูญเสียที่เกิดจากการแตกหัก เน่าเสียและขโมยน้อยที่สุด อุปกรณ์เครื่องมือมีประสิทธิภาพสามารถทำให้ลดต้นทุนและเวลาที่ต้องใช้ในการจัดการดังกล่าว อุปกรณ์เครื่องมือในการจัดการวัสดุได้แก่ สายพาน รถยก ล้อเลื่อน ลิฟท์ ตู้เก็บสินค้า (Container) เป็นต้น



การควบคุมสินค้าคงเหลือ Inventory Control

กิจกรรมในการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือให้มีขนาดและประเภทของสินค้าในปริมาณที่เหมาะสม สินค้าคงเหลือสำหรับหลายบริษัทจะแสดงถึงขนาดของการลงทุน เป้าหมายของการควบคุมสินค้าคงเหลือคือ การควบคุมการลงทุนและการขึ้นลงของสินค้าให้เกิดน้อยที่สุดโดยสามารถรับคำสั่งซื้อของลูกค้าได้ทันทีและถูกต้อง

การดำเนินงานเกี่ยวกับคำสั่งซื้อ Order Processing

เป็นขั้นตอนในการจัดการตามใบสั่งซื้อของลูกค้า” ประกอบด้วยการจัดทำเอกสารการขาย การให้สินเชื่อ การจัดเตรียมในการเก็บสินค้า การเก็บหนี้ที่ต้องชำระ

