



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา ENT๓๒๐๖ รายวิชา การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคดิจิทัล  
แขนงวิชา การประกอบการธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	ENT๓๒๐๖
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคดิจิทัล
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Management for Small and Medium Enterprise in Digital Age

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๓-๐-๖)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะด้าน (บังคับเรียน)

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

ห้อง ๕๗๒๒ E – Mail : duangsamorn.ru@ssru.ac.th

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๘ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๘๐ คน

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

#### ๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

#### ๙. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ

#### ๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๑๖ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้นักศึกษาผู้ลักษณะและความสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งความท้าทายในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม
๒. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจประเภทและรูปแบบของการประกอบธุรกิจ รวมทั้งแนวทางการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ
๓. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจเรื่องการวางแผนธุรกิจ และได้ฝึกเขียนแผนธุรกิจของธุรกิจขนาดย่อม
๔. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจด้านการจัดการการตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลิต การจัดการเงิน และการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจขนาดย่อม

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล และวางแผนเริ่มต้นประกอบธุรกิจ

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ และคุณสมบัติของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทางด้านการจัดการองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต การเงิน การนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม การวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากกรณีศึกษา

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมง	ตามความจำเป็น ของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มี	๙๐ ชั่วโมง

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๗๒๒
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๑๙๐๙๖๑๕๖
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) duangsamorn.ru@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Line: ๐๘๑๙๐๙๖๑๕๖
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) [http://www.teacher.ssru.ac.th/duangsamorn\\_fu](http://www.teacher.ssru.ac.th/duangsamorn_fu)

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอนคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจโดยสอดแทรกเข้าไปในการบรรยายในแต่ละหัวข้อที่สอน
- (๒) กำหนดให้มีวัฒนธรรม ปฏิบัติให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา
- (๓) เน้นให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยการฝึกทำแบบฝึกหัด กรณีศึกษา การนำเสนองานเป็นกลุ่ม

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน ได้แก่ การตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์ การแต่งกาย การตั้งใจหรือเอาใจใส่ระหว่างเรียน การส่งงานตามที่มอบหมาย
- (๒) ประเมินผลการนำเสนอรายงานการทำงานกลุ่ม การนำเสนอ และการอภิปรายกลุ่ม
- (๓) ตรวจให้คะแนนและประเมินจากการทำแบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษา

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา
- (๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขาวิชาที่ศึกษา
- (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายและถามตอบเพื่อทดสอบความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียน
- (๒) การอภิปรายและซักถามปัญหา
- (๓) การทำแบบฝึกหัด วิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่มและนำเสนอรายงาน
- (๔) การมอบหมายงานให้ค้นคว้า

#### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การทดสอบกลางภาค และปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- (๒) การนำเสนอผลงาน จากกรณีศึกษา หรืองานที่ค้นคว้า
- (๓) สังเกตพฤติกรรมการถามตอบและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

### ๓. ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศเพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

#### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายและถามตอบเพื่อทดสอบทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักศึกษาในประเด็นต่าง ๆ
- (๒) การอภิปรายและซักถามปัญหา
- (๓) การทำแบบฝึกหัดและวิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่ม

(๔) ทำการทดสอบเพื่อติดตามพัฒนาการของการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) สังเกตจากพฤติกรรมการซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน

(๒) ประเมินจากการตอบข้อซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน

(๓) ประเมินจากการให้คะแนนการวิเคราะห์โจทย์

(๔) ประเมินจากการทำแบบฝึกหัด การทดสอบกลางภาคและการสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์

จากสถานการณ์จริงหรือทฤษฎี

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา



(๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย



(๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม



(๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

### ๔.๒ วิธีการสอน

(๑) การบรรยายและถามตอบเพื่อทดสอบทักษะการคิดวิเคราะห์และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

(๒) การทำแบบฝึกหัดและวิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นกลุ่ม

(๓) ทำการทดสอบเพื่อติดตามพัฒนาการของการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) สังเกตจากพฤติกรรมการซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน

(๒) ประเมินจากการตอบข้อซักถามของนักศึกษาในชั้นเรียน

(๓) สังเกตการนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา



(๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม



(๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



(๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

### ๕.๒ วิธีการสอน

(๑) การมอบหมายจัดทำรายงานโดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(๒) การศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลจากสื่อหรือ เว็บไซต์ และนำเสนอหน้าชั้นเรียน

### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน และเทคโนโลยีที่ใช้ในการนำเสนอผลงาน

## หมายเหตุ

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	<p>-แนะนำการเรียนการสอนของรายวิชา ภาระงานและการประเมินผล (ตาม มคอ. ๓)</p> <p>- แบ่งกลุ่มเพื่อนำเสนอโครงการงาน</p> <p>-หัวข้อที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญของ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>- ลักษณะของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>- เกณฑ์การแบ่งประเภทของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>- ความท้าทายและโอกาสของ SMEs</li> <li>- การปรับตัวของ SMEs เพื่อรับมือ ความท้าทายและโอกาสที่เกิดขึ้น</li> </ul>	๓	<p><b>กิจกรรมการเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชี้แจงวัตถุประสงค์และขอบเขตของเนื้อหา</li> <li>- แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ</li> <li>- บรรยาย</li> <li>- ใบงาน ๑ ค้นหาบทความวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งานเดี่ยว)</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว</li> <li>- ใบงาน ๒ เลือกธุรกิจชุมชน/ธุรกิจครอบครัวที่สนใจเพื่อเขียน Business Profile (งานกลุ่ม)</li> </ul> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เอกสารประกอบการสอน</li> <li>๒. สื่อ PowerPoint</li> </ol>	- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสุวรรณศรีโพธิ์
๒	<p>หัวข้อที่ ๒ บทนำสู่ยุคดิจิทัลสำหรับ ธุรกิจ SMEs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาการของยุคดิจิทัลสำหรับ ธุรกิจ</li> <li>- ความหมายของการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล (Digital Transformation)</li> <li>- ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในธุรกิจ</li> <li>- แนวโน้มและความท้าทายในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล</li> <li>- การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของ ธุรกิจในประเทศไทย</li> </ul>	๓	<p><b>กิจกรรมการเรียนรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว</li> <li>- นำเสนอ Business Profile" (งานกลุ่ม)</li> </ul> <p><b>สื่อการสอน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เอกสารประกอบการสอน</li> <li>๒. สื่อ PowerPoint</li> </ol>	- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสุวรรณศรีโพธิ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๓	หัวข้อที่ ๓ การปรับตัวทางดิจิทัล: เริ่มต้นที่ไหนและอย่างไร - การปรับกระบวนการ หรือ Process Transformation - Business Model Transformation - Cultural/Organizational Transformation - กระบวนการ Digital Transformation	๓	<b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> - บรรยาย - อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว <b>สื่อการสอน</b> ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์
๔	หัวข้อที่ ๔ การวิเคราะห์ธุรกิจเบื้องต้น - ความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม - PESTEL Analysis - SWOT Analysis - การวิเคราะห์คู่แข่ง	๖	<b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> - บรรยาย - อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว - ใบงาน ๓ "เขียน PESTEL และวิเคราะห์ SWOT รวมถึงการวิเคราะห์คู่แข่ง" (งานกลุ่ม) <b>สื่อการสอน</b> ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์
๕ - ๗	หัวข้อที่ ๕ การตลาดดิจิทัลและการสร้างตราสินค้าในโลกดิจิทัล - กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล - องค์ประกอบของกลยุทธ์ Digital Marketing Strategy - Content Marketing - Social Media Marketing ได้แก่ Facebook Page, TikTok - เทคนิคการเล่าเรื่อง - Digital Tools สำหรับ SMEs ได้แก่ Canva, CapCut, ChatGPT, Gemini	๙	<b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> - นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่สนใจ - บรรยาย - อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว - ใบงาน ๔ เขียน storytelling สินค้า (งานเดี่ยว) - ใบงาน ๕ "Build Your E-store" (งานกลุ่ม) <b>สื่อการสอน</b> ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์
๘	สอบกลางภาค <b>(วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙)</b>	๑.๕		- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๙	หัวข้อที่ ๖ การบริหารจัดการการเงินในยุคดิจิทัล - ความหมายของการบริหารจัดการการเงินในยุคดิจิทัล - การทำ บัญชีและการเงิน - แนวทางการบริหารจัดการการเงินในยุคดิจิทัลสำหรับธุรกิจ SME	๓	<b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> - นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่สนใจ - อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว <b>สื่อการสอน</b> ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์
๑๐	หัวข้อที่ ๗ การสร้างและบริหารทีมงานในยุคดิจิทัล - การบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยเครื่องมือดิจิทัล - การสร้างนวัตกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล - การพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลของทีมงาน - การสร้างแรงจูงใจและการรักษาพนักงานในยุคดิจิทัล - กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์	๓	<b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> - นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่สนใจ - อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว <b>สื่อการสอน</b> ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์
๑๑	หัวข้อที่ ๘ การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล - ความหมายของการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง - องค์ประกอบของการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง - กรณีศึกษาการสร้างความเข้าใจและการยอมรับในการเปลี่ยนแปลง - การจัดการความเสี่ยงและการแก้ปัญหาเมื่อเผชิญกับความท้าทายทางดิจิทัล - การพัฒนาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในยุคดิจิทัล	๓	<b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> - นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่สนใจ - อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว <b>สื่อการสอน</b> ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์
๑๒ - ๑๓	หัวข้อที่ ๙ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน - ความหมายของความรับผิดชอบต่อ	๖	<b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> - นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่สนใจ - อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว	- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	สังคม - ความเปราะบางของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร - รูปแบบของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม - ประเภทของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร - แนวทางการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน		- ใบบงาน ๖ "ออกแบบกิจกรรม CSR" (งานกลุ่ม) <b>สื่อการสอน</b> ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	
๑๔ - ๑๖	นำเสนอร้านค้าออนไลน์	๙	<b>กิจกรรมการเรียนรู้</b> - นักศึกษานำเสนอ - อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว <b>สื่อการสอน</b> ๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์
๑๗	สอบปลายภาค (วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙)	๑.๕		- รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๒.๑, ๓.๑	- สังเกตจากพฤติกรรมการเข้าเรียน - สังเกตจากการอภิปรายและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ตลอดภาคเรียน	๑๐%
๑.๒, ๑.๔, ๒.๑, ๒.๒, ๓.๑, ๔.๑	- การฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา - การจัดทำโครงงาน E-store - การทำรายงานกลุ่ม - สังเกตจากการมีส่วนร่วมในการทำงาน - สังเกตจากการใช้ IT ที่นำเสนอรายงาน	ตลอดภาคเรียน	๔๐%
๑.๒, ๑.๔, ๒.๑, ๒.๒, ๓.๑, ๔.๑	- การทดสอบกลางภาค	๘	๒๐%
๑.๒, ๑.๔, ๒.๑, ๒.๒, ๓.๑, ๔.๑	- การสอบปลายภาค	๑๗	๓๐%

## หมวดที่ ๒ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

กวิณพัฒน์ เลิศพงษ์มณี. (2568). การบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในยุคดิจิทัล. พิษณุโลก: การพิมพ์  
ดอทคอม.

ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์. (2567). เอกสารประกอบการสอน การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคดิจิทัล. กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2561). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : วีพรีนท์ (1991)

๒) ชรินทร์ ชุมพพันธุ์รักษ์ และคณะ. (2556). การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ. นนทบุรี : สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) วารสารการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒) เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## หมวดที่ ๓ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน
- แบบฝึกหัด หรือกรณีศึกษา
- แบบทดสอบกลางภาคและแบบทดสอบปลายภาค

### ๓. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนมีการวางแผนเพื่อดำเนินการปรับปรุงการสอนในภาคเรียนถัดไปในกรณีที่ไม่เป็นไปตามรายละเอียดที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละหัวข้อ โดยมีการจัดประชุมและการสัมมนาเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน  
เพิ่มเติมการอบรม online marketing

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การทวนสอบในระดับรายวิชา ผู้สอนให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของ  
ข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบประจำสาขาวิชา

### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ผู้สอนจะนำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษาและผลการประเมินการสอน (ข้อ ๑ และ ข้อ ๒) มาใช้ในการทบทวน  
และวางแผนการปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

