



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา ENT๔๗๐๓ รายวิชา สัมมนาปัญหาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
แขนงวิชา การประกอบการธุรกิจ คณะวิทยาลัย วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	ENT๔๗๐๓
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	สัมมนาปัญหาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Seminar in Management Problems for Entrepreneur

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓(๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการประกอบการธุรกิจ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์

๕. สถานที่ติดต่อ

ห้อง ๒๑๒๑ บัณฑิตวิทยาลัย/ E – Mail: duangsamorn.ru@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๔ / ชั้นปีที่ ๓
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๗๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๒๖ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความสามารถด้านการประกอบการธุรกิจ
๒. เพื่อให้ นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
๓. เพื่อให้ นักศึกษาบริการวิชาการแก่ชุมชนด้านการประกอบการธุรกิจ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. สามารถอธิบายทักษะพื้นฐานด้านการบริหารจัดการองค์การได้
๒. สามารถวิเคราะห์/สังเคราะห์องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์การไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจได้

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

การฝึกปฏิบัติในการแสดงความคิดเห็นและกระบวนการตัดสินใจในด้านต่างๆ ทางการจัดการธุรกิจ โดยนำพื้นฐานความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ทางการจัดการมาประยุกต์ เพื่ออภิปรายปัญหาในด้านการประกอบธุรกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบันหรือจากกรณีศึกษา ส่งเสริมเรื่องของการจัดสัมมนา หรือการศึกษาดูงาน

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ไม่มี	๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	๗๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล : ๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ ทุกวันศุกร์ ๐๙.๐๐ – ๑๑.๐๐ น.)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๗๒๒

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๑๙๐๙๖๑๕๖

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) duangsamorn.ru@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) ๐๘๑๙๐๙๖๑๕๖

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....-.....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๒) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ พร้อมทั้งเสริมสร้างจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจผ่านกรณีศึกษา และให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น

(๓) นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม โดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม

(๔) มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบ หรือลอกการบ้านของผู้อื่น

๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

(๒) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ

(๓) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา
- (๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและต่อยอดองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

(๑) ใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบหลากหลาย จัดกิจกรรมส่งเสริมโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ หรือนำวิธีการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสานออนไลน์เข้ามาบูรณาการควบคู่กับการเรียนในชั้นเรียน

(๒) เน้นหลักการทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ทางการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงโดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากรายงาน/โครงการที่นำเสนอ

(๒) การสอบปลายภาคเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศเพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การฝึกวิเคราะห์จากกรณีศึกษา/โครงการที่มอบหมาย
- (๒) การอภิปรายกลุ่ม พร้อมรายงานทั้งทางด้านทฤษฎีและการเขียน
- (๓) การจัดสัมมนาทางธุรกิจ/โครงการบริการวิชาการและการวิจัย

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) รายงาน/โครงการที่นักศึกษาจัดทำ
- (๒) การจัดสัมมนาทางธุรกิจ/โครงการบริการวิชาการและการวิจัย

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- (๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) การให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือกันปฏิบัติงาน ฝึกการทำงานเป็นทีม
- (๒) การจัดสัมมนาทางธุรกิจ/โครงการบริการวิชาการและการวิจัย

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน
- (๒) การสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกในการร่วมจัดสัมมนา/โครงการบริการวิชาการและการวิจัย

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม
- (๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) การฝึกให้นักศึกษานำเสนอรายงาน/โครงการในการแก้ปัญหาที่เหมาะสมในชั้นเรียน

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การใช้เทคนิคการนำเสนอ โดยเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
- (๒) การอธิบายความ และการอภิปรายกรณีศึกษา/โครงการที่มีการนำเสนอในชั้นเรียน

๖. ด้านอื่นๆ

.....

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			๑. เอกสารประกอบการสอน ๒. สื่อ PowerPoint	
๖	- จัดโครงการสัมมนาทางวิชาการด้านการประกอบการธุรกิจ (วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๙)	๔	กิจกรรมการเรียน - จัดโครงการสัมมนาทางวิชาการ - ไปงานที่ ๒ แผนธุรกิจของวิทยากร ในมุมมองของเรา (รายบุคคล) สื่อการสอน ๑. วิทยากร	-วิทยากร
๗ – ๑๒	- โครงการงาน Simulation Project (รายกลุ่ม) ๑. ศึกษาข้อมูลตลาดและคู่แข่ง ๒. วางแผนธุรกิจและนำเสนอแนวคิดเบื้องต้น ตามแนวคิด BMC ๓. พัฒนาแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ ๔. นำเสนอแผนธุรกิจต่อหน้าชั้นเรียน และรับฟังความคิดเห็น - ศาสตร์การบริหารธุรกิจ ๑) การวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์ลูกค้าเป้าหมาย และการสร้าง Customer Persona ฯลฯ ๒) แผนการตลาด การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และ Value Proposition ๓) การสร้างโมเดลธุรกิจ BMC ๔) ทฤษฎีการสำคัญในการดำเนินธุรกิจ: คน, เงิน, วัตถุดิบ, เทคโนโลยี, ทำเลที่ตั้ง ฯลฯ ๕) แนวคิดพื้นฐานด้านการเงิน & ความเป็นไปได้ของธุรกิจ : รายได้-ค่าใช้จ่ายหลัก ๆ ของธุรกิจขนาดเล็ก และการคำนวณหาจุดคุ้มทุนเบื้องต้น	๒๔	กิจกรรมการเรียน - นักศึกษานำเสนอหัวข้อที่สนใจ - อภิปรายกลุ่ม / เดี่ยว - สรุปข้อค้นพบที่ได้รับจากการอภิปราย - นำเสนอความก้าวหน้าโครงการบริการวิชาการสู่สังคม (งานกลุ่ม) สื่อการสอน ๑. สื่อ PowerPoint ๒. กรณีศึกษา	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	ฯลฯ - การนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาโดยการ การจัดโครงการบริการวิชาการสู่สังคม (รายกลุ่ม)			
๑๓	- นำเสนอแนวทางแก้ปัญหาโดยการ จัดโครงการบริการวิชาการสู่สังคม (รายกลุ่ม)	๑๒	กิจกรรมการเรียน - นำเสนอบทสรุปโครงการบริการ วิชาการสู่สังคม สื่อการสอน ๑. สื่อ PowerPoint	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์
๑๔ - ๑๕	- นำเสนอแผนธุรกิจ	๘	กิจกรรมการเรียน - นำเสนอแผนธุรกิจ สื่อการสอน ๑. สื่อ PowerPoint	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์
๑๖	สอบปลายภาค (วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙)		กิจกรรมการเรียน - สอบปลายภาค	-รศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา
(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓	- การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย - การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้น เรียน	ตลอดภาค การศึกษา	๑๐%
๑.๒, ๑.๓, ๒.๑, ๒.๒, ๒.๓	- สอบปลายภาค	๑๖	๒๕%
๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, ๔.๑, ๔.๒, ๔.๓, ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓	- โครงการแผนธุรกิจ - โครงการบริการวิชาการสู่สังคม - การวิเคราะห์กรณีศึกษา - การนำเสนอรายงาน	ตลอดภาค การศึกษา	๔๕%

๓.๑, ๓.๒, ๓.๓, ๔.๑, ๔.๒, ๔.๓,	- การจัดโครงการสัมมนาทางวิชาการ	๖	๒๐%
----------------------------------	---------------------------------	---	-----

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์. (๒๕๖๑). เอกสารประกอบการสอน สัมมนาทางการประกอบการธุรกิจ. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ณัฐพล ม่วงท่า. (๒๕๖๔). Personalized Marketing การตลาดแบบรู้ใจ. กรุงเทพฯ: SHORCUT.
พงศธร ธนบดีภัทร, ศาสตรา รัตตโนภาส. (๒๕๖๔). ทำธุรกิจแบบผู้ชนะ ในทุกสถานการณ์. กรุงเทพฯ: SHORCUT.
วีรวิธ มาฆะศิริวานนท์. (๒๕๖๓). การบริหารทรัพยากรบุคคล. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือที่ผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

- ผลการสอบ/ผลการเรียน

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

อาจารย์ผู้สอนมีการให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการพัฒนากลยุทธ์/แนวทางในการดำเนินการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก/ธุรกิจครอบครัวที่สนใจเข้าร่วมโครงการ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับ มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

อาจารย์ผู้สอนทำการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาภายหลังจบกระบวนการเรียนการสอน โดยนำผลคะแนนการประเมิน ในแต่ละด้านมาทำการวิเคราะห์หาคุณภาพการเรียนการสอน

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนของนักศึกษา ผลการทวนสอบ มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔ เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

คุณลักษณะบัณฑิต	๑. คุณธรรม และจริยธรรม			๒. ความรู้			๓. ทักษะทางปัญญา			๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	๑.๑	๑.๒	๑.๓	๒.๑	๒.๒	๒.๓	๓.๑	๓.๒	๓.๓	๔.๑	๔.๒	๔.๓	๕.๑	๕.๒	๕.๓
รายวิชา ENT๔๗๐๓ สัมมนาปัญหาการจัดการ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ Seminar in Management Problems for Entrepreneur	๑.๑ ไม่ผิดสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความ ซื่อสัตย์สุจริต	๑.๒ มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อ ตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	๑.๓ มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของ ผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	๒.๑ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา	๒.๒ สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และต่อยอดองค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	๒.๓ สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	๓.๑ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและ เป็นระบบ	๓.๒ สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล หรือสารสนเทศเพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา	๓.๓ สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการ แก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	๔.๑ มีความรับผิดชอบต่อในงานที่ได้รับมอบหมาย	๔.๒ สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำ หรือผู้ร่วมงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่าง เหมาะสม	๔.๓ มีมนุษยสัมพันธ์ดีและสามารถปรับตัวเข้า กับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี	๕.๑ สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทาง คณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม	๕.๒ สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการ นำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๕.๓ สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ อย่างเหมาะสม
	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ