

แผนการเรียนรู้ วิชา CCN2203 การออกแบบข้อความเชิงสร้างสรรค์  
วันพุธ เวลา 8.00-11.00 น.

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	วันที่
1	คำอธิบายรายวิชา / วัตถุประสงค์รายวิชา - แนวการสอน - กิจกรรมการเรียนรู้ - การวัดผลและประเมินผล - การประเมินความรู้ก่อนเรียน	3 ธ.ค.68
2	ความหมาย องค์ประกอบ ประเภท ความสำคัญของสารในกระบวนการสื่อสาร	17 ธ.ค.68
3	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสร้างสรรค์และการสื่อความหมาย	24 ธ.ค.68
4	การนำเสนอข้อความผ่านสื่อต่างๆ	7 ม.ค.69
5	กลยุทธ์การออกแบบข้อความ – ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์	14 ม.ค.69
6	กระบวนการออกแบบข้อความสาร และเนื้อหา - วิเคราะห์ผู้รับสาร	21 ม.ค.69
7	<b>สัปดาห์สอบกลางภาค</b>	28 ม.ค.69
	<b>ไปราชการต่างประเทศ</b>	4 ก.พ.69
8	การออกแบบข้อความเพื่อสร้างการรับรู้	11 ก.พ.69
9	การออกแบบข้อความเพื่อโน้มน้าวใจ	18 ก.พ.69
10	การออกแบบข้อความในภาวะวิกฤต	25 ก.พ.69
11	วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบข้อความ	4 มี.ค.69
12	นำเสนอผลงาน	11 มี.ค.69
13	<b>สอบปลายภาค</b>	18 มี.ค.69

กิจกรรมการเรียนการสอน

- บรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - มอบหมายงาน - สอนแบบผสมผสาน แบบ online onsite และ on-demand
- การส่งงานผ่านเว็บไซต์ อ.ผู้สอน