

AAAM2304

# Event & Marketing

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event Marketing Communication

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินตา



AAM2304-58742

## การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

0.0 ☆☆☆☆☆ (0)

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

รายละเอียด

โครงสร้าง

ปีการศึกษา  
2568/2

กลุ่มการเรียนรู้  
กลุ่มเรียน201นักศึกษาภาคปกตวิทย์าลัย  
นิเทศศาสตร์

วันเปิดคลาสเรียน  
1 ธ.ค. 2568

วันปิดคลาสเรียน  
10 เม.ย. 2569

อาจารย์ผู้สอน  
รศ.ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา



หัวข้อเรียน: **บทนำ แนวคิดและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม** (3 ส.ค. 2568, 14:00)

เข้าเรียน

ผลการเรียน

ประกอบด้วย

📄 17 หัวข้อ

Class code: h5nt32dc



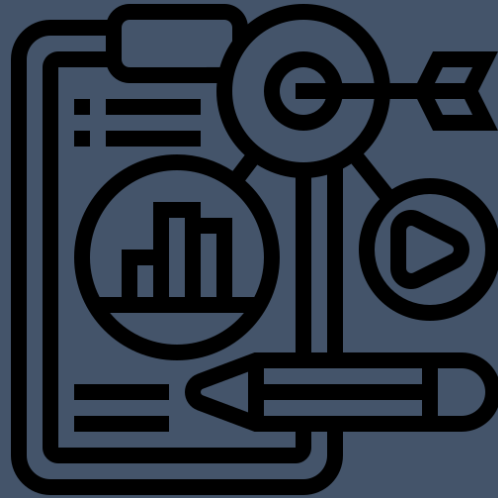
Check in ថ្ងៃរៀន

ពេល 14:00-17:00 ឬ

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ  
และกระบวนการการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม  
ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



# วัตถุประสงค์รายวิชา



1. เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจ  
ความสำคัญ ความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ  
และกระบวนการของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



## 2. ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ ผลงานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมได้

# Event & Marketing

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



เอกสารประกอบการเรียน

# เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนนจิตพิสัย

(พฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในห้องเรียน ส่งงานตรงเวลา)

10%

คะแนนแบบฝึกปฏิบัติงาน

(ปฏิบัติการสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม)

40%

คะแนนสอบย่อย

30%

คะแนนสอบปลายภาค

20%



---

รวมตลอดภาคการศึกษา

100%

# วิธีการเรียนการสอน

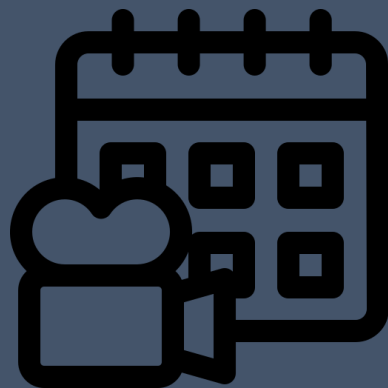


1. การบรรยาย Online/Onsite 50%
2. บรรยายผ่านระบบ On Demand 10%
3. การฝึกปฏิบัติในงาน กิจกรรม ในชั้นเรียน 40%



- แนะนำเนื้อหารายวิชาและเกณฑ์การให้คะแนน
- ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน
- แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

## การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 2 วันที่ 10 ธันวาคม 2568

หยุดเนื่องในวันรัฐธรรมนูญ

# การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 3 วันที่ 17 ธันวาคม 2568

ตอนที่ 1 บทนำ แนวคิดและความสำคัญ ของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

ตอนที่ 2 ความหมายและประเภทของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

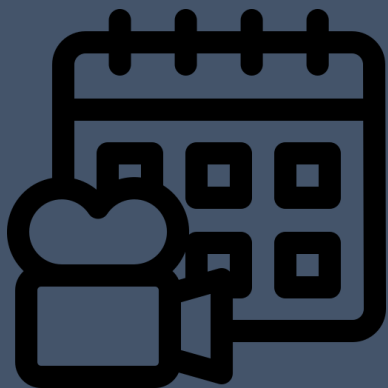


สัปดาห์ที่ 4 วันที่ 24 ธันวาคม 2568

ตอนที่ 3

องค์ประกอบของกิจกรรมทางการตลาด

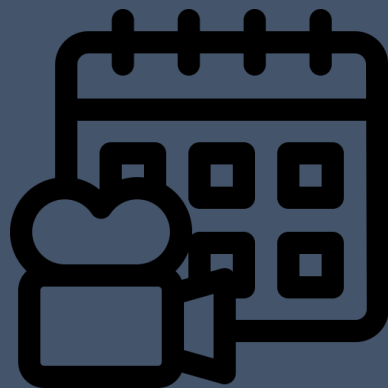
# การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 5 วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หยุดเนื่องในวันขึ้นปีใหม่

# การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 6 วันที่ 7 มกราคม 2569



On Demand

ตอนที่ 4

กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



สัปดาห์ที่ 6 วันที่ 14 มกราคม 2569

ตอนที่ 5

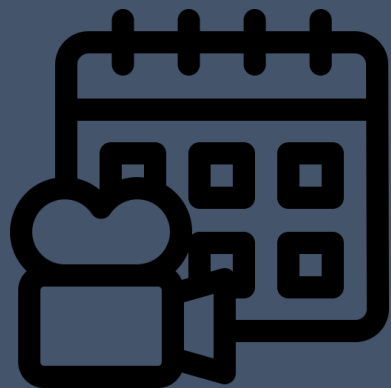
กลยุทธ์การสร้างประสบการณ์  
(Experiential Marketing Strategy)



สัปดาห์ที่ 7 วันที่ 21 มกราคม 2569

## ตอนที่ 6

การออกแบบกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์  
(Creative Event Design)



# สอบกลางภาค

ระหว่างวันที่ 28-30 มกราคม 2569



สัปดาห์ที่ 9 วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2569

ตอนที่ 7

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ  
กับการสื่อสารเชิงกิจกรรม



สัปดาห์ที่ 10 วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569

## ตอนที่ 8

### การบริหารงานกิจกรรมและการจัดการทีม

- การเขียนแผนการดำเนินงานกิจกรรม (Event Proposal)



สัปดาห์ที่ 11 วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2567

## ตอนที่ 9

### การดำเนินงานและการประเมินกิจกรรม

- การเขียนแผนการดำเนินกิจกรรม (Event Proposal)



สัปดาห์ที่ 12 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

## ตอนที่ 10

### การวัดผลและการประเมินประสิทธิภาพกิจกรรม

- การประเมินผลการจัดกิจกรรม (Event Evaluation))

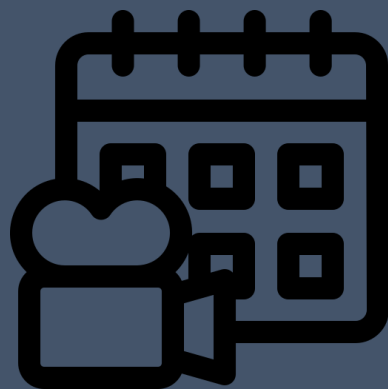


สัปดาห์ที่ 13 วันที่ 4 มีนาคม 2569

## ตอนที่ 11 ปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมราชกลุ่ม

- การจัดกิจกรรม (Event Day)

## การเรียนรู้การสอน



สัปดาห์ที่ 14 วันที่ 11 มีนาคม 2569

ตอนที่ 12 การสื่อสารกิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัล



สัปดาห์ที่ 14 วันที่ 18 มีนาคม 2569

# สอบปลายภาค

(นอกตาราง)



# Event Spotting

# Challenge

กิจกรรมทดสอบก่อนเรียน — Pre-test Activity

## วัตถุประสงค์

1. ได้รับความเข้าใจเต็มของนักศึกษาว่าเข้าใจคำว่า "การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม" แคลไหน
2. กระตุ้นให้ผู้เรียนเปิดมุมมองกว้างต่อคำว่า "กิจกรรม" (Events)
3. ปูพื้นฐานแนวคิด Event-Based Communication



นำเสนอกลุ่มละ ไม่เกิน 2 นาที (เร็ว กระชับ)

# Event Marketing Communication

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

“ประสบการณ์ + การสื่อสาร + ปฏิสัมพันธ์”



ดีว่า..ราวี" กระจาย 10 ธันวาคมนี้



# PRESS CONFERENCE

พอร์นี้ พบกับการเปิดตัวครั้งแรก

## ดีว่า..ราวี

*Diva La Vie*

อภิมหาภาพยนตร์  
บันเทิงหลุดโลก  
ทะลุขอบจักรวาล

เปิดศึก!  
ด้วยมิมิโชว์จาก  
แจ็กกี้ - ซาเคอสิ่น  
VS  
ปังปอง - ธงชัย  
มินิว เพชรด่านแก้ว  
นุนิว - ชวรินทร์

ร่วมด้วย  
บิอบบี้ - มิมิตร  
และ เติ้ล-กิตติภค  
ผู้กำกับภาพยนตร์

พร้อมรับชม  
ตัวอย่างภาพยนตร์  
ครั้งแรกในจักรวาล

**NOV 19 2025**

วันพุธที่ 19 พฤศจิกายน 2568  
ที่ SPHERE GALLERY 1, M FL., EMSPHERE  
ตั้งแต่ 14:00 น. เป็นต้นไป

#ดีว่าราวี #DIVALAVIE

เตรียมตัวพบกับ

# สาธุ แพร่

งานมหามงคลครั้งใหญ่แห่งปี  
เปิดตัวซีรีส์ 'สาธุ ๒'

เมกะโปรเจกต์บุญครั้งใหม่กับ

**'ต้นโพธิ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก'**

พร้อมร่วมกิจกรรมเสริมสิริมงคล  
ไปกับเหล่ากัลยาณมิตร  
นักแสดงจากซีรีส์

วันที่ 3-7 ธันวาคม 2568

ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์

NETFLIX

# PRESS DAY



## แฟนรัก ฉบับร้าย BEAUTY REBORN

03.12.2025

10.00 น.

เปิดสัมภาษณ์สื่อมวลชน

13.00 น.

รายการเที่ยงคืนถึง สด  
(บิ๊ก พังค์พลอย ภูมิกะ มินนี่)

13.00 น.

Goodtime Radio LIVE  
(ชิน ชาย)

14.00 น.

ถ่ายทำรายการออนไลน์

6-7 DECEMBER 2025

ดิไอเอ็มเอชไทย  
จ.นครราชสีมา



PEPSI PRESENTS BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL 15

ขายบัตร EARLY COW  
12 ก.ย.-5 ส.ค. 68

2,000 บาท  
จากปกติ 2,500 บาท

และบัตร VIP COW  
4,000 บาท

ซื้อบัตรได้ที่  
7-ELEVEN ALL TICKET  
หรือที่ [www.allticket.com](http://www.allticket.com)





# Media Landscape

บทบาท  
และอิทธิพล

ของ **สื่อมวลชน**

ต่อเศรษฐกิจ



ด้านการ  
สื่อสาร

ด้านการ  
ท่องเที่ยว

ด้านการจ้าง  
แรงงาน

ด้านการค้า

ด้านการ  
ลงทุน

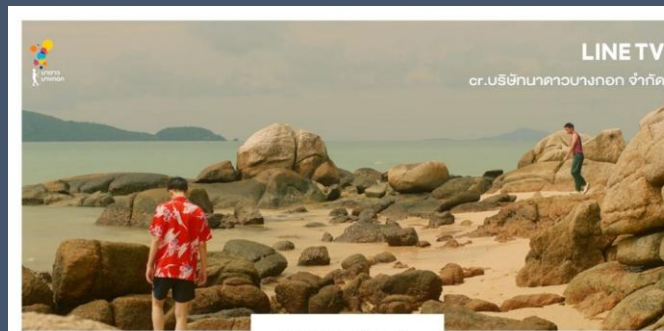
ด้านการ  
สร้างอาชีพ



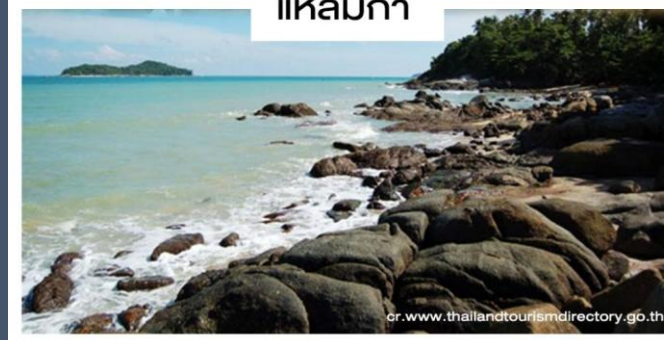




Phuket Old Town



แหลมกา



# Event

# Workshop

กิจกรรมภาคปฏิบัติในชั้นเรียน — In-class Activity

โจทย์



มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สวณสุนันทา

เปิดรับสมัคร!  
นักศึกษาใหม่  
**รอบที่ 1**  
**Portfolio**

1 พ.ย. 2566 - 7 ม.ค. 2567

ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี  
ประจำปีการศึกษา 2567



[admission.ssrุ.ac.th](http://admission.ssrु.ac.th)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม >> กองบริการการศึกษา ฝ่ายรับเข้าศึกษา



02-160-1380



รับสมัครนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวณสุนันทา

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และโสตทัศนูปกรณ์ โทร.1023

# Event Marketing ไม่ใช่แค่ “จัดกิจกรรม”



แต่ต้องมี “วัตถุประสงค์ + ประสบการณ์ + การสื่อสารที่ตั้งใจ”



# The Challenges

of Modern  
Communication

# Thai TV Live

Free TV



**nanb.**

# 1 ทศวรรษ ที่วัดจตุล

สื่อโทรทัศน์เคียงข้างคนไทย

28 สิงหาคม 67 เวลา 9.00-18.00 น. กิรัชชวลล 1, ไบเทค (BITEC)



THAICOM

Nielsen



รายได้

กำไร/ขาดทุน



6,432  
ล้านบาท



เพิ่มขึ้น  
5%

506.6  
ล้านบาท



ลดลง  
31.4%



4,653  
ล้านบาท



ลดลง  
9.0%

210  
ล้านบาท



ลดลง  
65.4%



4,289  
ล้านบาท



เพิ่มขึ้น  
0.3%

290  
ล้านบาท



ลดลง  
38%



2,422  
ล้านบาท



ลดลง  
1%

13  
ล้านบาท



ลดลง  
92%



1,895  
ล้านบาท



ลดลง  
9.4%

-255  
ล้านบาท



ลดลง  
468%

ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์

# TV dominates media spending in SEA



● TV ● Digital ● Print ● Radio ● Out of home & Cinema

Source: Nielsen Advertising Information Service, DAAT (Digital Advertising Association [Thailand])

Copyright © 2023 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

เบ็ดเตล็ดโฆษณา (ม.ค.-ต.ค.66) ประเทศไทยโตขึ้น 2%

# Cross-platform ratings in 2023

2023

Person 4+  
Nationwide



Source: Nielsen Cross-platform ratings Nationwide 4+, 2023

42 Copyright © 2023 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

**บทบาท Cross Platform** จะเป็นตัวช่วยให้เห็นว่าผู้ชมมีการรับชมสื่อช่องทางจากไหน คอนเทนต์แบบใดที่คนชื่นชอบและอยากรับชม  
ระยะเวลาในการรับชมนานแค่ไหน เพื่อนำมาพัฒนาคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนไปในแต่ละวันได้ดียิ่งขึ้น

# Streaming viewers are younger than traditional viewers

TV Offline viewers



Streaming viewers



Source: Nielsen Cross-platform ratings Nationwide 4+, 2023 [Reach]

45 Copyright © 2023 The Nielsen Companies (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Nielsen

สัดส่วนการรับชมที่วีออฟไลน์ เทียบกับออนไลน์



Search for movies, shows and more



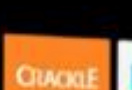
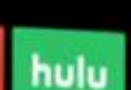
2:45



Apps



Netflix



Up Next



Recommended



SPRING



[E]ECH

# #แฮชแท็ก TikTok มาแรง ปี 2025 ยอดวิวพุ่ง ดันคลิปปัง

**ข่าวสาร และความบันเทิง**

- #Got7 254K
- #bambam 91K
- #Squidgame 71K

**สัตว์เลี้ยง**

- #ทาสหมา 145K
- #แมวจร 74K
- #ปลาสวยงาม 51K

**เทคโนโลยี**

- #หูฟังบลูทูธ 85K
- #พาวเวอร์แบงค์ 60K
- #หูฟังไร้สาย 59K

**การท่องเที่ยว**

- #Beach 32K
- #งานวัด 23K
- #shanghai 21K

**บริการอำนวยความสะดวก**

- #ช่างภาพ 20K
- #รับถ่ายภาพ 9k
- #ถ่ายภาพ 8K

**5 แฮชแท็กสุดปังระดับโลก**

- #FYP 79.54
- #FORYOU 43.69
- #VIRAL 31.97
- #FYP 26.88
- #FORYOU PAGE 26.75

หน่วย : ล้านล้านครั้ง

## แฮชแท็กแต่ละหมวดที่ควรใส่

|  |  |                                    |                                      |                               |                        |
|--|--|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| ความรู้<br>#TikTokสายความรู้<br>#TikTokUni<br>#สอนให้รู้ | แฟชั่น/แต่งตัว<br>#TikToklooks<br>#55วิวดี<br>#สินค้าขายดี | อาหาร<br>#อร่อย<br>#ห้องครัวTikTok | ความงาม<br>#TikTokป้ายยา<br>#55วิวดี | ท่องเที่ยว<br>#TikTokพาเที่ยว | ข่าวสาร<br>#ข่าวTikTok |
|--|--|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------|

ที่มา : ads.tiktok, wearesocial

UPDATE 08.02.2025

Content

Marketing

Trend

mango zero



แนะนำ

**5** วิธีเลือก  
ปลั๊ก ที่ใช้ไปช่วย  
ดูแลบ้านคุณให้อุ่นใจ

เบรกเกอร์  
ตัดไฟอัตโนมัติ  
ไฟฟ้า  
ไม่ลัดวงจร



**1** ปลั๊กอนาคตไม่ไหม้

mango zero

**X**

มีบ้านนิรภัย  
..ป้องกันไฟดูด



**2** ปลั๊กไฟรักษาบ้าน

ปลั๊กไม่หลวม  
ทนไฟทนร้อน  
ฆ่าไฟดี



**3** ปลั๊กเสริรวมไฟ

mango zero

ทนความร้อน!



**4** ปลั๊กพลังประชาปลั๊ก

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>นโยบายพุทธ POLITICS</p> <p><b>30</b> บาท<br/>บรรเทา<br/>ทุกบาท</p> <p>สาธุ๒</p> | <p>นโยบายพุทธ POLITICS</p> <p><b>1</b> วัด<br/>ตำบล</p> <p>สาธุ๒</p> | <p>นโยบายพุทธ POLITICS</p> <p>คนละครึ่งพระ<br/>ช่วยค่าบวช<br/><b>50%</b></p> <p>สาธุ๒</p> |
|--|--|---|

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>นโยบายพุทธ POLITICS</p> <p><b>บวชดี<br/>มีคืน</b></p> <p>สาธุ๒</p> | <p>นโยบายพุทธ POLITICS</p> <p>บวชเรียน<br/>รับเบี้ยคนศรัทธา<br/><b>99</b> บาท<br/>/เดือน</p> <p>สาธุ๒</p> | <p>นโยบายพุทธ POLITICS</p> <p>ทำบุญวัดรอง<br/>ลดหย่อนภาษี<br/><b>2</b> เท่า</p> <p>สาธุ๒</p> |
|---|---|--|

|   |   |
|---|---|
| <p>นโยบายพุทธ POLITICS</p> <p>นักการเมือง<br/>ถือ<br/>ศีล <b>8</b></p> <p>สาธุ๒</p> | <p>นโยบายพุทธ POLITICS</p> <p>บัตร<br/>สวัสดิการ<br/>แห่ง <b>WSE</b></p> <p>สาธุ๒</p> |
|---|---|



ถ้าพี่เป็น...



หนูขอเป็นเหยื่อ...ได้ปะล่ะ

• สวย เร็ว เซ็ด SPY •



ไม่อยากได้ดอกไม้  
แต่อยากได้...



สิงห์เล็ก ๆ

ที่เรียกว่ารัก

• สวย เร็ว เซ็ด SPY •



พระจันทร์



...ยังมีรุ...  
แล้วเมื่อไหร่จะมีใจ

• สวย เร็ว เซ็ด SPY •



ไม่อยากได้วัน



เพื่อน

ขอเป็น  
มากกว่าเพื่อน...ได้ม๊วย

• สวย เร็ว เซ็ด SPY •



พี่มี...

เบอร์  
285

แล้วเมื่อไหร่จะ  
จะมีเบอร์หนู

• สวย เร็ว เซ็ด SPY •

สิ้น กระชับ

จริงใจ

Proxumer - โปรโมชั่น  
1 วัน · 🌐

อะไรคือ 'เซฟโซน' ของคุณ  
เวลาที่เครียดๆ หรือท้อแท้

2.5K · ความคิดเห็น 1.7K รายการ แชร์ 3.6K ครั้ง

ชาวฮอต Khaosod - ชาวฮอต  
48 นาที · 🌐

พอได้ยินเสียง "จี้จี้" ร้องให้  
ทั้งคืน คิดถึงเข้าไปนอน  
ห้องลูกสาว #ชาวฮอต

17.7K · 294 ความคิดเห็น แชร์ 52 ครั้ง

KFC  
4 วัน · 🌐

ใครกลับมาทำงานวันนี้  
ได้ข่าวว่าหน้าตาดีสุดๆ 🙌

1.6K · 159 ความคิดเห็น แชร์ 42 ครั้ง

Ch7HD News  
12 ชม. · ⚙️

ลุ้นวันนี้ ถกลดค่า FT  
งวด พ.ค.-ส.ค. คาดค่าไฟ  
ลดได้ เหลือ 4.70 บ./  
หน่วย  
#Ch7HDNews

4.4K · 771 ความคิดเห็น แชร์ 106 ครั้ง

อีเจียบ เลียบด่วน  
2 วัน · 🌐

วันที่เบื่อหน่าย ชี้เกียจทำงาน  
จงหยิบบิลค่าไฟ ขึ้นมาดู  
แล้วท่านจะรู้สึกขยันทัน  
อยากออกไปทำงานทันที 😓

60.1K · ความคิดเห็น 1.7K รายการ แชร์ 1.7K ครั้ง

ไพรวัลย์ วรรณบุตร  
12 เม.ย. · 🌐

เขาเล่นมุข KY อะไรกัน  
หรือคะ ดิฉันตามไม่ทัน

8.2K · 395 ความคิดเห็น แชร์ 36 ครั้ง

Coca-Cola Haadthip  
12 เม.ย. · 🌐

ไหนใครมีรูปสไตล์ #อีกี้ สมัยตอน  
เป็นวัยรุ่น Y2K เอามาอวดกัน  
หน่อย แอดมินมีรางวัลเล็กๆ น้อยๆ  
มอบให้ สำหรับรูปที่โดนใจแอดมิน  
ที่สุด 🥰 #โพสต์ได้โพสต์นี้เท่านั้น

33 · 36 ความคิดเห็น แชร์ 3 ครั้ง

Off Chainon  
1 ชม. · 🌐

เศรษฐา ทวีสิน ประกาศบนเวทีปราศรัย  
ที่ จ.เลย "เราไม่ต้องการที่จะร่วมกับ  
พลังประชารัฐ หรือรวมไทยสร้างชาติ  
ยืนยันชัดเจนว่าพรรคเพื่อไทยไม่จับมือ  
กับ 2 พรรคนี้"  
#offchainonnews

407 · 37 ความคิดเห็น แชร์ 16 ครั้ง

หนุ่ม กรรชัย  
12 มี.ค. · 🌐

ช่วงนี้ผมเข้าโซเชียล  
บ่อยหน่อยนะครับ เพราะ  
โลกสงบ

117K · ความคิดเห็น 2.3K รายการ แชร์ 307 ครั้ง

ทุกคน

สามารถสร้างคอนเทนต์ได้

RAIN  
MAKER



ข้อจำกัด

ในการทำคอนเทนต์

น้อยลง

# เปิดรายได้ ยูทูบเบอร์ ไทย ทะลุหลักสิบล้านต่อปี



## Kaykai Salaider

บริษัท สไลเดอร์ โปรดักชั่น จำกัด\*

 ผู้ติดตาม **15.6 ล้าน**

| ปี   | รายได้            | กำไร              |
|------|-------------------|-------------------|
| 2562 | <b>49.85 ล้าน</b> | <b>21.90 ล้าน</b> |
| 2563 | <b>40.46 ล้าน</b> | <b>16.26 ล้าน</b> |



## Kyutae Oppa

บริษัท คิวเท จำกัด

 ผู้ติดตาม **7.75 ล้าน**

| ปี   | รายได้            | กำไร             |
|------|-------------------|------------------|
| 2562 | <b>5.49 ล้าน</b>  | <b>1.32 ล้าน</b> |
| 2563 | <b>23.78 ล้าน</b> | <b>3.05 ล้าน</b> |



## PEACH EAT LAEK

บริษัท พีช อีท แลค จำกัด

 ผู้ติดตาม **7.68 ล้าน**

| ปี   | รายได้            | กำไร             |
|------|-------------------|------------------|
| 2562 | <b>23.93 ล้าน</b> | <b>2.25 ล้าน</b> |
| 2563 | <b>21.46 ล้าน</b> | <b>1.91 ล้าน</b> |



## Bie The Ska

บริษัท เดอะสกาฟิล์ม จำกัด

 ผู้ติดตาม **13.6 ล้าน**

| ปี   | รายได้            | กำไร             |
|------|-------------------|------------------|
| 2562 | <b>40.54 ล้าน</b> | <b>6.16 ล้าน</b> |
| 2563 | <b>13.69 ล้าน</b> | <b>3.84 ล้าน</b> |



## ครูนกเล็ก

บริษัท ครูนกเล็ก จำกัด

 ผู้ติดตาม **9.1 ล้าน**

| ปี   | รายได้            | กำไร              |
|------|-------------------|-------------------|
| 2562 | <b>16.21 ล้าน</b> | <b>6.66 ล้าน</b>  |
| 2563 | <b>3.63 ล้าน</b>  | <b>-1.97 ล้าน</b> |



## I Roam Alone

บริษัท ไอโรมอะโลน จำกัด

 ผู้ติดตาม **2.3 ล้าน**

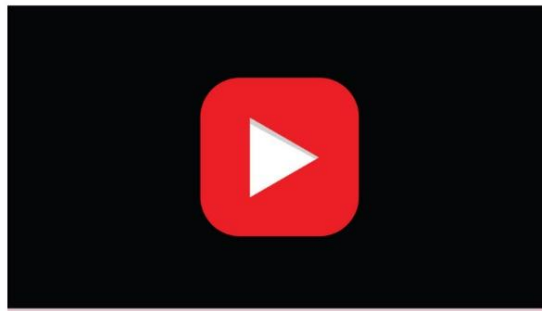
| ปี   | รายได้            | กำไร              |
|------|-------------------|-------------------|
| 2562 | <b>18.57 ล้าน</b> | <b>6.09 ล้าน</b>  |
| 2563 | <b>28.57 ล้าน</b> | <b>16.48 ล้าน</b> |

\*รายงานจากสำนักข่าวอิศราระบุว่า ในวันที่ 31 พ.ค. 2564 ณัฐริชา นามวงษ์ (เก๋ไก๋) ยังคงเป็นกรรมการบริษัท สไลเดอร์ โปรดักชั่น แต่ในปัจจุบัน (15 มี.ค. 2564) รายชื่อกรรมการบริษัทฯ เหลือเพียง เบนติจัน เบนติรินโพบูลย์ (โปรก)

ความคิด

สร้างสรรค์

จะมีมากยิ่งขึ้น



แพลตฟอร์ม

ทำให้การสื่อสาร

เปลี่ยน



# สนุก ฟรี ต่ทุกวัน

แอปรวมละคร ซีรีส์ ชิตคอม วาไรตี้ คอนเสิร์ต  
ที่สุดของคนไทย อัปเดตทุกวัน



โหลดได้แล้ววันนี้



[www.oned.net](http://www.oned.net)





**3Plus แรงดีไม่มีตก ยอดสมาชิกพุ่ง 3 เท่า**  
**ชูศูนย์รวมความบันเทิง ละคร - ซีรีส์นานาชาติ**

# บทบาทของแต่ละแพลตฟอร์ม

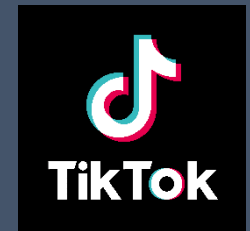
Entertainment :



Brand Research :



Update :



Post Something:





# การบ้าน

ความยาว 1-2 หน้า A4 + ภาพประกอบ

ส่งเป็นไฟล์ Word / PDF ใน Classroom



Class code: h5nt32dc

ภายในวันจันทร์ที่ 15 ธันวาคม 2568

AAAM2304

# Event & Marketing

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event Marketing Communication

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินตา