

AAAM2301



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา

ตอนที่ 5



การพัฒนาแนวคิด

และสัญลักษณ์ของแบรนด์ผ่านเรื่องเล่า

Corporate

Identity

“การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กรหรือตราสินค้า
ซึ่งเป็นสิ่งที่ออกแบบมาเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ
หรือกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ เป็นภาพลักษณ์ ความคิด
และรูปแบบของตราสินค้าที่สื่อถึงผู้บริโภค
ซึ่งทำให้ลูกค้าจดจำและสร้างความโดดเด่นในด้านการแข่งขัน”

องค์ประกอบ

ของการออกแบบอัตลักษณ์

ตราสินค้า

1

LOGGO



1

2

FONT

life network
เครือข่ายเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

เพราะสัญญาณ ไร้ขีดเป็นเพียงคลื่นโทรศัพท์
แต่ มีชีวิตนับล้าน อยู่ในนั้น

dtac 3G

wifi dtac

feel good is not just an emotion, it's a philosophy

2

dtac wifi
เดินเล่นสนุก

ก้าวไกลสู่การดำน้ำในชุดดำน้ำ เรือดำน้ำ

3

COLOR

3



<https://youtu.be/CM9FmTmHSII>

3

Honda Zoomer-X

URBOYTJ

#ออกมามี

ZOOMER-
UNBLOCKER
WE ARE

Esports

Marathon

Cover Dance

WHAT
STOPS
YOU?

4000 / 20000000000

HONDA
The Power of Dreams



<https://youtu.be/wHqvDvXWxuM>

4

DESIGN



Good Food, Good Life

อาหารที่แจ่มใส

ชีวิตดีๆ เริ่มง่ายๆ คนไทยต้อง **3 อ**

ออกกำลังกายสม่ำเสมอ

อาหารที่มีประโยชน์





Good Food, Good Life



มั่นใจ...เลือก
เนสท์เล่

nestle.co.th



goodfoodgoodlife by Nestle Thailand



https://www.youtube.com/watch?v=T_A68KA7fLc&list=PLjujG8IWjYyw0ERmnWVlw8cE49JmWtyl4

<https://www.youtube.com/watch?v=C1A7anoUxN4>



<https://www.youtube.com/watch?v=I95TuVVb6sl>

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION




PS 011 **ปิ๊อป**
ภัทรพา วัลลภศิริ

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 077 **ติงติง**
ณัฐรุจี วัฒนมากร

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION




PS 016 **ไมโล**
ชยพันธ์ วัฒนไชยสินทร์

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 019 **แบล**
ธันวรินทร์ สว่างโรจน์

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 054 **ไฝร์**
สุนภัทร มนต์โชติ

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 043 **พีพี**
พัชรินทร์ ทองแท้

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 084 **ปิ๊ว**
ภูมินันต์ อธิยธาวรรณตระกูล

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION




PS 076 **อัน**
สิทธินันท์ วงศ์สถาน

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 006 **ปลั้ม**
ศิวกร มะโรสุรม

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 061 **เป่าเป่า**
เจษฎา แซ่หยี

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 082 **มาร์ติน**
มาร์ติน ชันเสวฤทธิ์

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 026 **แบ็ก**
อดิชาติ เขียวทองเพ็ญ

/PastsegerTheSeries
 /678acts
 @678acts
 @678acts

HAPPY NEW YEAR
 สวัสดี
ปีใหม่
 2022

/PastsegerTheSeries
 /678acts
 @678acts
 @678acts

FOLLOW

678acts

HAPPY
 NEW YEAR
2022

/PastsegerTheSeries
 /678acts
 @678acts
 @678acts

สวัสดี
ปีใหม่
 ๒๕๖๕

67BACTS
 HAPPY NEW YEAR
 สวัสดี
ปีใหม่
 2022

/PastSengerTheSeries /678acts @678acts @678acts AISPLAY

67BACTS
 FOLLOW
 678acts

ปีใหม่ แล้วนะ
เป็นที่รัก?
 ได้ยัง

/PastSengerTheSeries /678acts @678acts @678acts AISPLAY

67BACTS
 FOLLOW
 678acts

ปีใหม่ ทั้งที
 ขอเป็น **รักดี ๆ**
 ให้คุณ

/PastSengerTheSeries /678acts @678acts @678acts AISPLAY



มิตรภาพเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ...

พูดกันมากขึ้น ฟังกันมากขึ้น เข้าใจกันมากขึ้น

the future's bright, the future's Orange



<https://youtu.be/AJMwKEDS7EI>

AIS PLAY Brand Identity

Contents

1. AIS PLAY Brand Logo

- 1.1 Icon
- 1.2 Logo
- 1.3 Color
- 1.5 Font

2. Visual System Overview

- 3. Device Icon Guide Line
- 4. Grid System
- 5. Visual Examples

AAAM2301



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา