



# CIM1205

## เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ

### Economics for Business Innovation



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนพัทธ์ หนองคู

วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY

# เราจะเรียนรู้อะไรบ้าง? Learning Journey

CIM1205 เศรษฐศาสตร์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Economics for Business Innovation

การประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน สำหรับตลาดต่าง ๆ การสำรวจตลาดและการพยากรณ์ทางธุรกิจ การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน และปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคภายใต้บริบทการพัฒนาประเทศเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่มีต่อผลการดำเนินงานธุรกิจ

Application of business economic principles such as demand and supply in different markets, marketing research and business prediction, production planning, cost analysis, price control, investment decision making, and macroeconomic factors that affect business operation



# เครื่องมือและแหล่งเรียนรู้

## Tools & Resources

### ห้องเรียนออนไลน์

- โปรแกรม Zoom meeting
- SSRU DLP  
([https://ssrudlp.ssrุ.ac.th/](https://ssrudlp.ssrु.ac.th/))

### โปรแกรมที่ต้องใช้

- Microsoft Excel หรือ Google Sheets

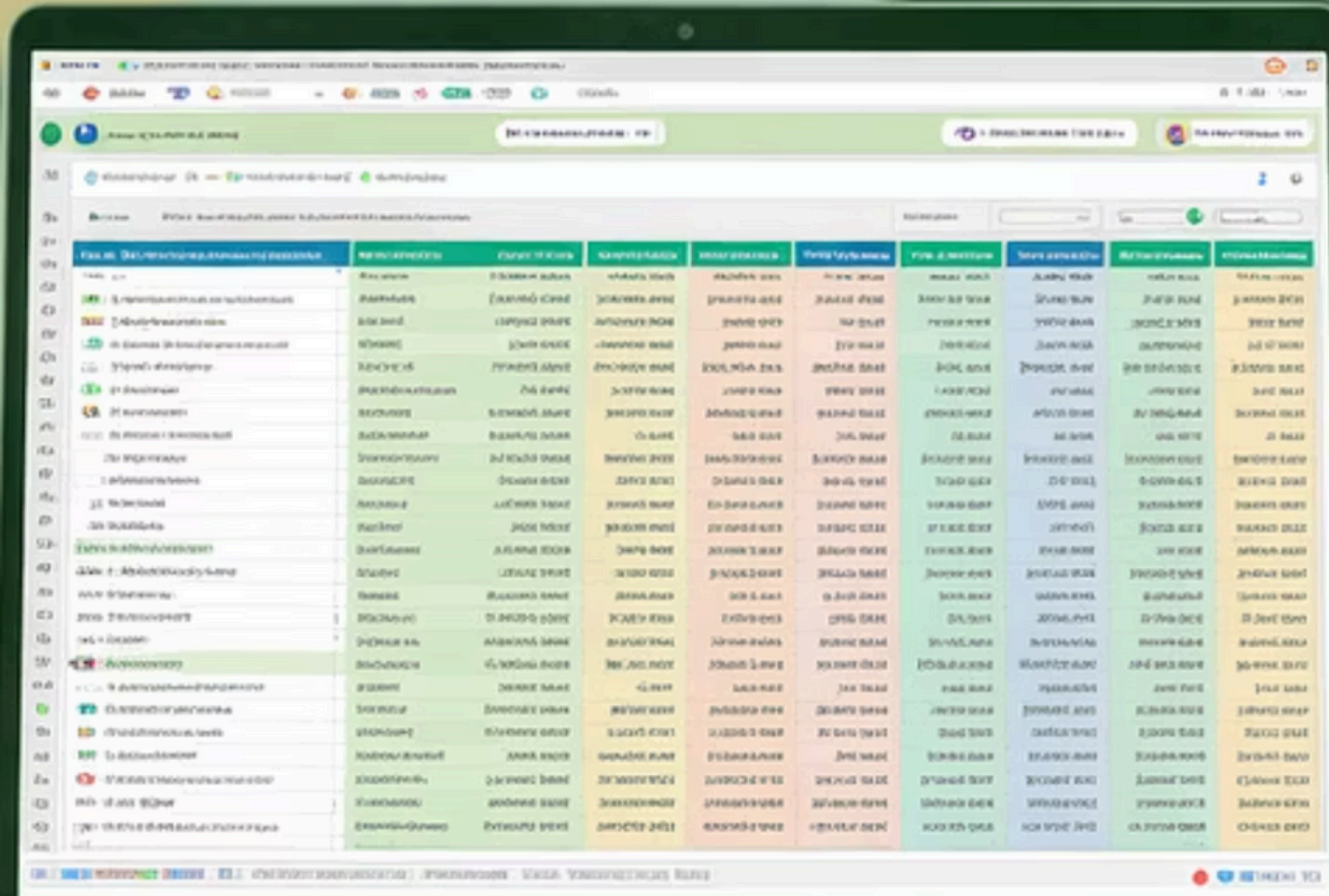
### หนังสืออ่านประกอบ

#### Recommended Reading

- จิรัตน์ สังข์แก้ว. (๒๕๖๕). เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมและการจัดการเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

### แหล่งข้อมูลหลัก

- เว็บไซต์สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- OECD
- กระทรวงแรงงาน
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- รายงานจาก World Economic Forum
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ





## ช่องทางการสื่อสารและการให้คำปรึกษา Communication

การเรียนการสอนจะดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ (Zoom) เป็นหลัก  
หากมีข้อสงสัย หรือต้องการคำปรึกษา สามารถติดต่ออาจารย์ได้ผ่าน:



E-mail  
[anaphat.no@ssru.ac.th](mailto:anaphat.no@ssru.ac.th)



ห้องพักอาจารย์  
วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ  
อาคาร 37 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา