

โครงการสัมมนาปัญหาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ

เรื่อง "สร้างcontent ยังไงให้มีรายได้บน TikTok"

วันจันทร์ ที่ 4 มีนาคม พ.ศ.2567 เวลา 13:00-15:00

ณ ห้องประชุมสุวพักตร์นิเวศน์ ห้อง 5724 อาคาร 57 ชั้น 2

ชื่อโครงการ โครงการสัมมนาในหัวข้อ "สร้างcontent ยังไงให้มีรายได้บน TikTok"

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมีผู้ใช้บัญชี TikTok มากกว่าพันล้านคนทั่วโลก รวมถึงในไทยที่กว่า 63.6% มีการดาวน์โหลดใช้งานบัญชีบน TikTok และยังมีการคาดการณ์ว่าจะมีผู้ใช้ใหม่เฉลี่ย 1 พันล้านคนต่อเดือนเข้ามาสร้างบัญชีอยู่เรื่อยๆ รวมทั้งเหล่าผู้เชี่ยวชาญด้านโซเชียลมีเดียที่คาดว่า TikTok จะมีผู้ใช้สูงถึง 1.5 พันล้านคนภายในปี 2022 นี้ สิ่งสำคัญอีกประการที่ผู้ใช้ TikTok ทั้งหลายควรคำนึงถึงคือเป้าหมายในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค เพราะกลุ่มเป้าหมายใน TikTok มักจะเป็นผู้ใช้ที่มีอายุน้อย และกว่า 57% ของผู้ใช้ทั่วโลกเป็นผู้หญิง อีกทั้ง 35% ของผู้ใช้ TikTok ทั่วโลกมีอายุต่ำกว่า 30 ปี ซึ่งถือเป็นกลุ่มอายุที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในกลุ่มผู้ใช้ นอกจากนี้มีผู้ประกอบการธุรกิจและนักการตลาดจำนวนไม่น้อยที่มองเห็นโอกาสในการใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียนี้เป็นสะพานเพื่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้หลายๆบริษัทเองก็เริ่มพัฒนาเนื้อหาบน TikTok โดยมีจุดประสงค์เพื่อการเข้าถึงผู้ชมออนไลน์ในวงกว้างมากขึ้น

TikTok ถือเป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ประสบความสำเร็จในการครีเอท Community ของคนยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง และความสำเร็จส่วนหนึ่งของ TikTok นั้นก็มาจากอัลกอริทึมที่แตกต่างจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่นๆ หนึ่งในนั้นคือรูปแบบของวิดีโอ "How-to" เพื่อการศึกษาพร้อมทั้งสาธิตวิธีการใช้เพื่อการประกอบธุรกิจ การสร้างแบรนด์ รวมถึงการสร้าง Awareness ให้กับแบรนด์ อีกข้อได้เปรียบของ TikTok คือการสร้างวิดีโอความยาวประมาณ 3 นาทีที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุดและใช้ระยะเวลาที่สั้น

เนื่องจากคณะนักศึกษาศาखाวิชาการประกอบธุรกิจเห็นว่าในปัจจุบันประชากร ได้ใช้แพลตฟอร์มเป็นจำนวนมากในการสร้างรายได้อีกช่องทางหนึ่ง เพื่อตอบสนองต่อการใช้ชีวิตประจำวัน เพื่อส่งเสริมให้ประชากรได้หารายได้เสริมเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เป็นที่รู้จักในการหารายได้ออนไลน์มากขึ้น ทางคณะนักศึกษาศาखाประกอบการธุรกิจ จึงได้โครงการสัมมนา เรื่อง "สร้างcontent ยังไงให้มีรายได้บน TikTok" เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้แพลตฟอร์มในการหารายได้มากขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ประกอบการต่างๆต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญของของธุรกิจบน Platform

- 2) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ต่อกัน
- 3) เพื่อสร้างเสริมแรงบันดาลใจแก่ผู้เข้าร่วมโครงการสัมมนา
- 4) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของตนได้
- 5) เพื่อเพิ่มทักษะ ความสามารถในการหารายได้จาก Platform

3.เป้าหมายโดยตรง

บุคคลภายนอกผู้สนใจ ผู้ประกอบธุรกิจ และนักศึกษาชั้นปีที่1-3 จำนวน 65คน

4.ขั้นตอนการดำเนินการ

- 1) ติดต่อวิทยากร คุณ พรหมพร พรหมมาภิรมย์ (คุณกีตาร์)
- 2) จัดหาสถานที่
- 3) จัดเตรียมข้อมูลรายละเอียด/เอกสารประกอบการสัมมนา
- 4) หนังสือแบบฟอร์มเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ
- 5) ผู้เข้าร่วมโครงการรับฟังการบรรยายกิจกรรมโครงการสัมมนา
- 6) ประเมินผลดำเนินการจัดทำโครงการ

5.ผู้เข้าร่วมโครงการ

นักศึกษาชั้นปีที่1-3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและบุคคลกรผู้สนใจ

6.ผู้รับผิดชอบโครงการ

นักศึกษาภาคปกติ รุ่น64 สาขาวิชาการประกอบการธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

7.อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ผศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์

8. ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ

ขั้นตอน	ช่วงเวลาดำเนินโครงการ	เอกสารหลักฐาน
ขออนุมัติโครงการสัมมนา	เดือน ธันวาคม พ.ศ.2567	-หนังสืออนุมัติโครงการ -เอกสารดำเนินงาน -กำหนดการเวลา
แต่งตั้งกรรมการ	เดือน ธันวาคม พ.ศ.2567	-คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินงานแต่ละฝ่าย
ประชุมวางแผนงาน	เดือน ธันวาคม-มกราคม พ.ศ.2567	-บันทึกการประชุม
ดำเนินโครงการ	วันจันทร์ ที่ 4 มีนาคม พ.ศ.2567 เวลา 13:00-15:00 ณ ห้องประชุม สุวพัทธรนิเวศน์ ห้อง 5724 อาคาร 57 ชั้น 2	
จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการ	เดือน มีนาคม พ.ศ.2567	
รายงานผลการดำเนินโครงการ	เดือน มีนาคม พ.ศ.2567	

9. ระยะเวลา/สถานที่ ดำเนินงาน

วันจันทร์ ที่ 4 มีนาคม พ.ศ.2567 เวลา 13:00-15:00 ณ ห้องประชุมสุวพัทธรนิเวศน์
ห้อง 5724 อาคาร 57 ชั้น 2

10. งบประมาณ

งบประมาณในการจัดทำโครงการทั้งสิ้น **,*** บาท

11. การติดตามการประเมินผล

ระยะเวลาการประเมิน	วัตถุประสงค์การประเมิน	เครื่องมือ
วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2567	ผู้เข้าร่วมโครงการทำ แบบสอบถาม	แบบสอบถามโครงการ
วันจันทร์ ที่ 4 มีนาคม พ.ศ.2567	ประเมินผลการดำเนินโครงการ	แบบสอบถามโครงการ

ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมงานโครงการสัมมนาเกิดการเรียนรู้และความเข้าใจสามารถนำความรู้ที่ได้
จากโครงการสัมมนาไปประยุกต์ใช้ให้เกิดคุณค่าและมีประสิทธิภาพที่แท้จริง

12.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้เข้าร่วมโครงการได้สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญของของธุรกิจ
- 2) ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ให้แกกันละกัน
- 3) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของตนได้

ลงชื่อ.....

(นางสาวจิฬาพัต ทองคำ)

ประธานกรรมการดำเนินงานฝ่ายนักศึกษา

ลงชื่อ.....

(ผศ.ดร.ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์)

อาจารย์ผู้ดูแลโครงการ

กำหนดการโครงการสัมมนาปัญหาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ

"สร้างcontent ยังไงให้มีรายได้บน TikTok"

วันจันทร์ ที่ 4 มีนาคม พ.ศ.2567 เวลา 13:00-15:00

ณ ห้องประชุมสุวพัทธรณีเวศน์ (ห้อง 5724) อาคาร 57 ชั้น 2

-
- 13:00-13:30
- ลงทะเบียนรายชื่อ
 - เชิญผู้ร่วมสัมมนาเข้าที่ประชุม
 - พิธีกรกล่าวเปิดงาน
- 13:30-13:40
- รองประธานนักศึกษาตอบรายงานต่อประธานนักศึกษา
 - ประธานกล่าวเปิดโครงการสัมมนา
- 13:40-14:40
- เรียนเชิญวิทยากร เข้าสู่การอบรมโครงการสัมมนาใน หัวข้อเรื่อง "สร้างcontent ยังไงให้มีรายได้บน TikTok"
 - โดย คุณ พรหมพร พรหมมาภิรมย์ (คุณกีต้าร์)
- 14:40-15:00
- ซักถามข้อปัญหาหรือข้อสงสัยเรื่องสัมมนา
 - ประธานกล่าวปิดโครงการ / ถ่ายรูปร่วมกัน
-