



ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) คือ ชุดปัจจัยที่ธุรกิจใช้ควบคุมเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า โดยมีแกนหลักคือ 4P (Product-สินค้า, Price-ราคา, Place-ช่องทางจำหน่าย, Promotion-ส่งเสริมการขาย) สำหรับธุรกิจทั่วไป และขยายเป็น 7P (เพิ่ม People-บุคคล, Process-กระบวนการ, Physical Evidence-หลักฐานทางกายภาพ) เพื่อครอบคลุมธุรกิจบริการ ให้สามารถวางแผนกลยุทธ์การตลาดได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ.

4P (สำหรับสินค้า)

- **Product (ผลิตภัณฑ์):** สินค้าหรือบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น คุณภาพ, การออกแบบ, แบนด์.
- **Price (ราคา):** ราคาที่ลูกค้าเต็มใจจ่าย และรู้สึกคุ้มค่า รวมถึงส่วนลด.
- **Place (ช่องทางการจำหน่าย):** การเข้าถึงสินค้าของลูกค้า (ที่ไหน, เมื่อไหร่) เช่น ร้านค้า, ออนไลน์, โลจิสติกส์.
- **Promotion (การส่งเสริมการขาย):** การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และจูงใจ เช่น โฆษณา, ประชาสัมพันธ์, การขาย.

7P (สำหรับบริการ)

- **เพิ่ม People (บุคคล):** พนักงานและผู้เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อการบริการ (บุคลิก, ความรู้).
- **เพิ่ม Process (กระบวนการ):** ขั้นตอนการส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพและน่าประทับใจ.
- **เพิ่ม Physical Evidence (หลักฐานทางกายภาพ):** สภาพแวดล้อมที่จับต้องได้ เช่น ร้าน, บรรจุภัณฑ์, เว็บไซต์ (สร้างความน่าเชื่อถือ).

การตลาด 4P คือ ตลาด (Marketing Mix)

Sep 21, 2565 B (Marketing Mix)

ส่วนประสมทางการตลาดที่หลายค

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing

7Ps Marketing ตลาดที่คุณต้อง กลยุทธ์การตลาด ทางการตลาด 7P ANGA Bangko

4 P's and 4 C's

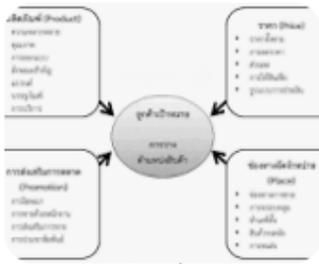
| 4 P's | ↔ | 4 C's | = | การตอบสนองต่อลูกค้า |
|-----------|---|-------------------|---|--|
| Product | ↔ | Customer solution | = | ผลิตภัณฑ์ต้องสามารถแก้ไขปัญหาลูกค้าได้ |
| Price | ↔ | Customer cost | = | ราคาผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าจ่ายต้องถูกกว่าคู่แข่ง |
| Place | ↔ | Convenience | = | สถานที่ซื้อ / เวลาใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวก |
| Promotion | ↔ | Communication | = | การส่งเสริมการตลาดที่สื่อสารตรงเป้าหมาย |

แสดงส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) | jiradabbc [Visit >](#)

Images may be subject to copyright. Learn more

[Share](#) [Save](#)



การตลาดกรีน เพื่อสังคมมีส... ส่วนประสมทางการตลาด (... ส่วนประสมทางการตลาด (... ส่วนประสมทางการตลาด (...

ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) min 4 P: Product, Price, Place, Promotion