

AAAM2304

Event & Marketing

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event Marketing Communication

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา



AAM2304-58742

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

0.0 ☆☆☆☆☆ (0)

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

รายละเอียด

โครงสร้าง

ปีการศึกษา

2568/2

กลุ่มการเรียน

กลุ่มเรียน201นักศึกษาภาคปกตวิวิทยาลัย
นิเทศศาสตร์

วันเปิดคลาสเรียน

1 ธ.ค. 2568

วันปิดคลาสเรียน

10 เม.ย. 2569

อาจารย์ผู้สอน

รศ.ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา



หัวข้อเรียน: **บทนำ แนวคิดและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม** (3 ส.ค. 2568, 14:00)

เข้าเรียน

ผลการเรียน

ประกอบด้วย

📄 17 หัวข้อ

Class code: h5nt32dc



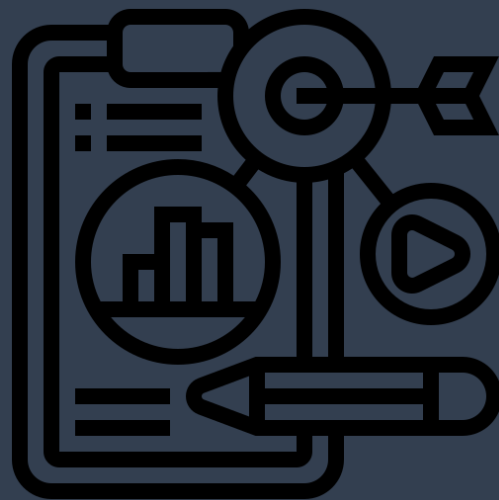
Check in ថ្ងៃរៀន

រយៈពេល 14:00-17:00 ម

Event Marketing Communication

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

“ประสบการณ์ + การสื่อสาร + ปฏิสัมพันธ์”



การตลาด

“คือ กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ
ความคิด ให้ตอบสนองความพึงพอใจ อันนำไปสู่การ
แลกเปลี่ยนกันระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย ”

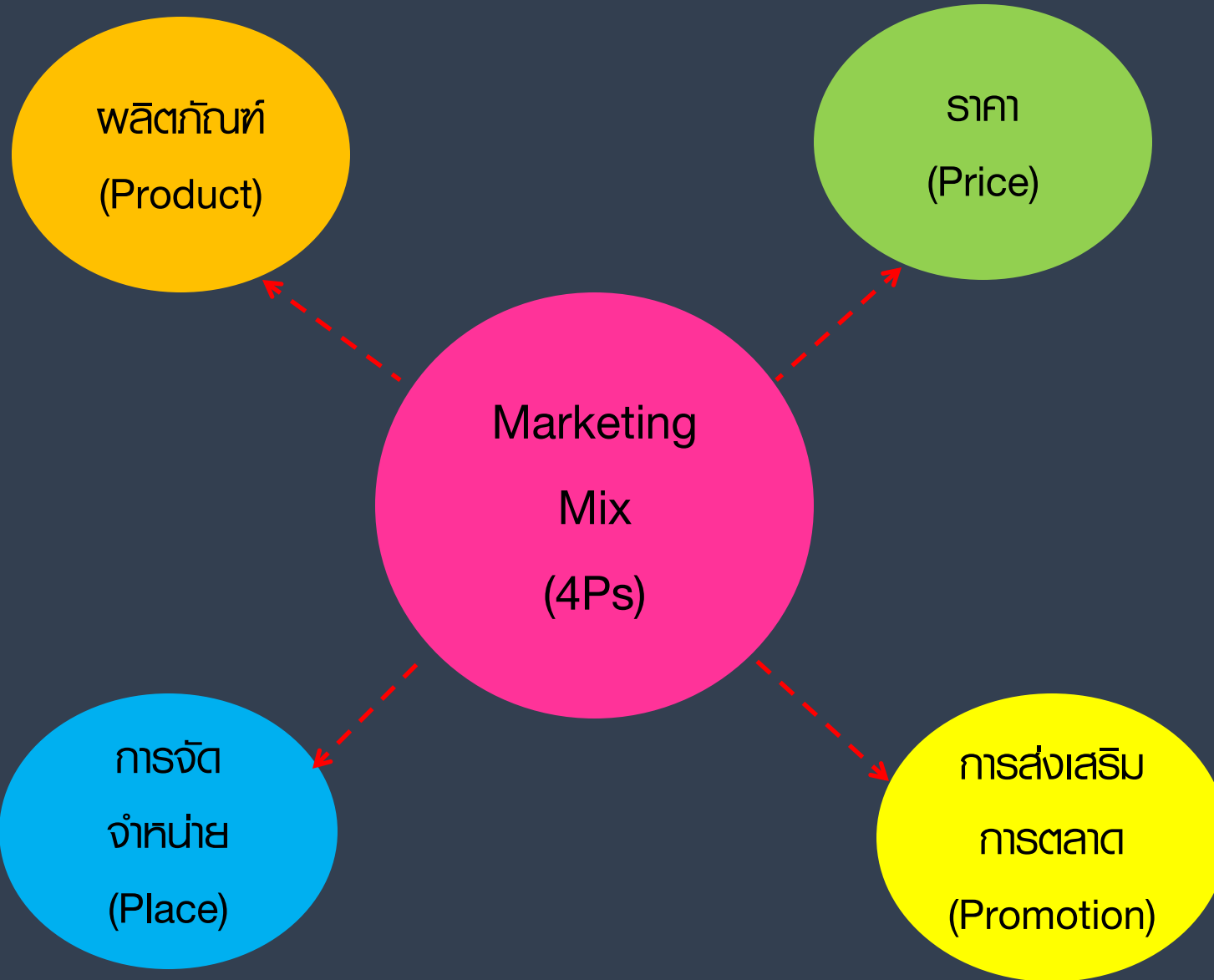
“Marketing รอบตัวฉัน”

(Marketing Communication Around Me)

ส่วนประสม

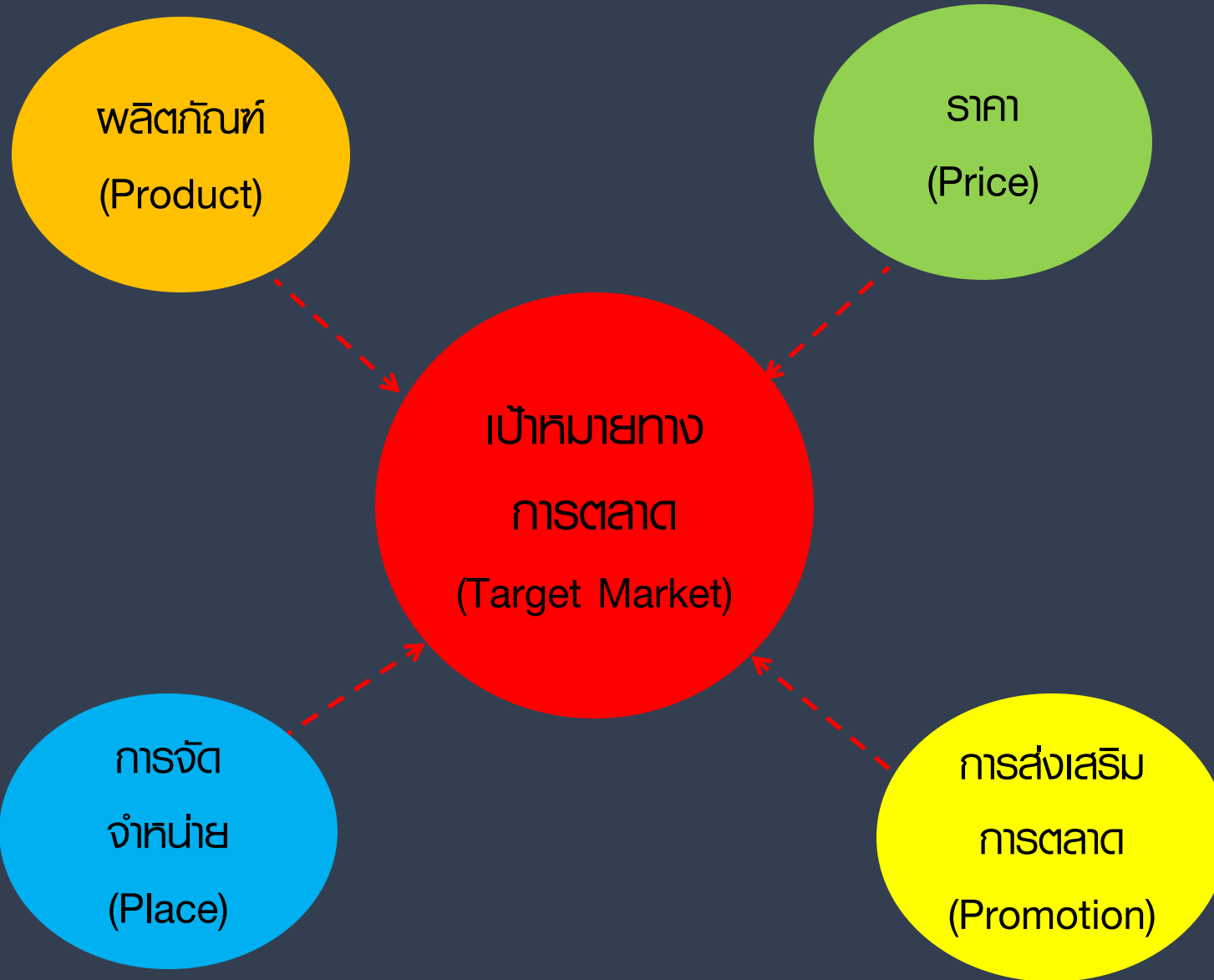
ทาง การตลาด
(Marketing Mix)

“คือ องค์ประกอบที่ช่วยขับเคลื่อนการตลาด
ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้”





ส่วนประกอบทางการตลาด (marketing mix)





ผลิตภัณฑ์ (Product)



ราคานร้านค้าออนไลน์

	Tops super	Big C	TESCO Lotus
	69	72	69
	165	165	165
	99	159	159
	325	325	325
	305	321	310
	49	56	56
	195	189	173
	42	45	45
	39	49	49
สินค้าราคาถูกสุด	4	-	1
สินค้าราคาแพงสุด	-	3	-

ราคาที่ซูเปอร์มาร์เก็ต

	Tops super	Big C	TESCO Lotus
	69	72	73
	129	165	165
	159	99	167
	370	355	309
	321	305	310
	56	54	56
	195	229	239
	42	44.50	47
	49	49	49
สินค้าราคาถูกสุด	4	3	1
สินค้าราคาแพงสุด	2	-	4

สำรวจราคาจากร้านซูเปอร์มาร์เก็ต ณ วันที่ 23 มิถุนายน 2558 Priceza.com



ราคา (Price)



การจัดจำหน่าย (Place)

TESCO Lotus เราใส่ใจคุณ

โรนแบค ดีดราคาทั่ว 2,000 รายการ

ราคาต่ำกว่า 2,000 รายการ

โปรโมชันพิเศษ

ไก่ย่าง 70 บาท 49 บาท

นมสด 18.50 บาท

น้ำดื่ม 47 บาท

นมผง 15 บาท

นมยูเอชที 42 บาท

นมสด 27 บาท

นมสด 149 บาท

นมสด 35 บาท

นมสด 99 บาท

นมสด 34 บาท

นมสด 48 บาท

นมสด 28 บาท

นมสด 36 บาท

นมสด 36 บาท

นมสด 23 บาท

นมสด 85 บาท

นมสด 319 บาท

นมสด 489 บาท

นมสด 5 บาท

ดีมีด อร่อยทุกเช้า

ดีมีด 3 อิน 1

มีโคลีน

วิตามิน บี12

มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง

ดีมีด 3 อิน 1

HI-16 + Choline

มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง

ดีมีด 3 อิน 1

มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง

ดีมีด BLACK HIGH PROTEIN

ดีมีด 3 อิน 1

มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง

ดีมีด 3 อิน 1

มีส่วนช่วยในการทำงานของระบบประสาทและสมอง

ร่วมช่วยกาชาด 30 ล้าน กับบางจาก

เพียงเติมน้ำมันบางจาก หรือซื้อน้ำมันหล่อลื่นบางจาก

คุณก็มีส่วนร่วมบริจาคกับบางจากในโครงการ "ร่วมใจเติมน้ำมันบางจาก ช่วยกาชาด 30 ล้าน"

เมื่อซื้อน้ำมันบางจาก 25 ลิตร

28 กุมภาพันธ์ 2558

ฟรี!

2 ชิ้น ทุกออเดอร์

เมื่อสั่งอาหารผ่าน www.kfc.co.th

ไม่มีราคาขั้นต่ำในการสั่งซื้อ

จำกัดฟรี 2 ชิ้น/ออเดอร์

เฉพาะบริการสั่งผ่านออนไลน์และโทร 1150

บุญผ่านเลขแอสตัมบี

สุดคุ้มกับ **ทรูฟ เอช**

แอสตัมบี 1 บาท

แอสตัมบี 44 บาท

ทรูฟ เอช

4G+ WiFi

true move H

SALE 50% OFF

CHOOZEN

การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

การส่งเสริมการตลาด

“กระบวนการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการจากธุรกิจไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ และกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมการซื้อ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์และความภักดีต่อแบรนด์ในระยะยาว”

การสื่อสารการตลาด

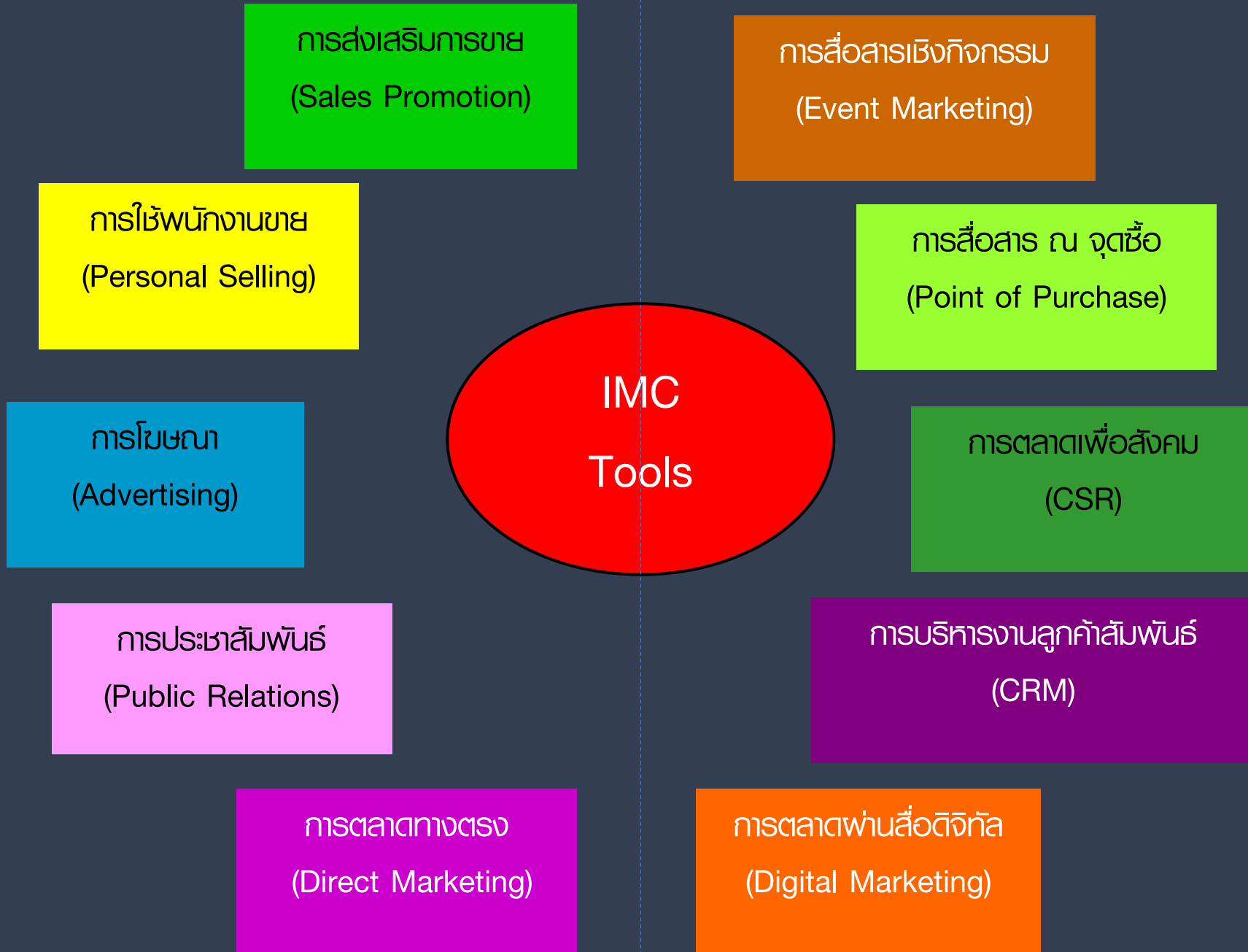


การส่งเสริมการตลาด = การสื่อสารการตลาด

ส่วนประสม

การสื่อสาร การตลาด

(Marketing Communication Mix)



ការ វិចារណា

(Advertising)

ดั่งมิลล์
ชีสดีแท้

นมโคแท้ 100% เกรดคัดสรร

โปรตีน แคลเซียม

ดั่งมิลล์ ชีสดีแท้ นมรสดีแท้

ดั่งมิลล์ ชีสดีแท้ นมรสดีแท้

ดั่งมิลล์ ชีสดีแท้ นมรสดีแท้

ป๊อปปี้

ป๊อปปี้

Bendito
ต้นกำเนิด...ความอร่อย

Ice Cream soft Serve Premium Bendito
พร้อมความสดชื่น มีความ fresh รสชาติดี

Premium Ice Cream soft Serve สดชื่น
ราคาช่อช็อกโกแลต หรือสตอเบอร์รี่ พร้อมท็อปปิ้ง

Premium Ice Cream soft Serve สดชื่น
ราคาช่อช็อกโกแลต หรือสตอเบอร์รี่ พร้อมท็อปปิ้ง

ราคาพิเศษ 99-

ราคาพิเศษ 99-

LINE QR code

Bendito Gallery

BMW

THE 13th BANGKOK USED CAR SHOW.
13 MARCH - 3 APRIL 2022, AT IMPACT CHALLENGER 1-2.
BMW Premium Selection by Millennium Auto

จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การส่งเสริม

การขาย

(Sales Promotion)



Samsung GALAXY Tab S 8.4

16,900.-
16,100.-

ลด 4,900 เหลือ 18,900.-

Samsung GALAXY Tab S 10.5

19,900.-
18,900.-

Samsung GALAXY S5

ad

aa

ak

am

จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การตลาด

ตรง

(Direct Marketing)



Types of Direct Marketing



Text Messages



Emails



Phone Calls



Direct Mail



Online Ads



Flyers



Kiosks



Door-to-door



Coupons



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การใช้

พนักงานขาย

(Personal Selling)



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การ

ประชาสัมพันธ์

(Public Relations)



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การสื่อสาร

ณ จุดซื้อ

(Point Of Purchase : P.O.P)



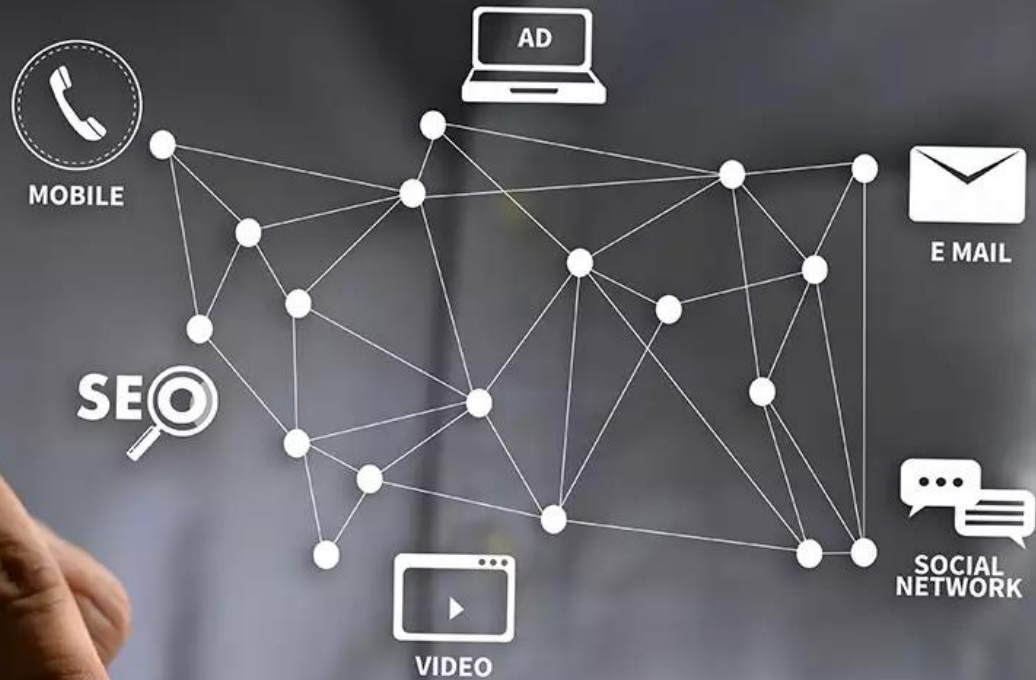
จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การสื่อสารการตลาด ผ่านสื่อดิจิทัล

(Marketing Communication

Though Digital Marketing)



DIGITAL MARKETING

จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การสื่อสาร

เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
ขององค์กร

(Corporate Social Responsibility : C.S.R)



CORPORATE

SOCIAL

RESPONSIBILITY

CSR

จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การบริหารงาน

ลูกค้าสัมพันธ์

(Customer Relationship Management : C.R.M)



ONE SIAM
KBank
8888 8888 8888 8888
88/88 88/88
CARD MEMBER
VISA
Infinite

สิทธิพิเศษ
เพื่อทุกไลฟ์สไตล์



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

Event Marketing

- ให้นักศึกษาเข้าใจว่า “การสื่อสารการตลาด” ไม่ได้อยู่ไกลตัว
- แยกแยะองค์ประกอบพื้นฐานของการสื่อสารการตลาดได้
- ปูพื้นฐานสู่การเข้าใจว่า “กิจกรรม (Event / Experience)”
คือหนึ่งในเครื่องมือการสื่อสารการตลาด

รูปแบบกิจกรรม

ทำงานเป็นกลุ่มย่อย กลุ่มละ 4–5 คน

ใช้ สมาร์ทโฟน + กระดาษ Flip chart / A4

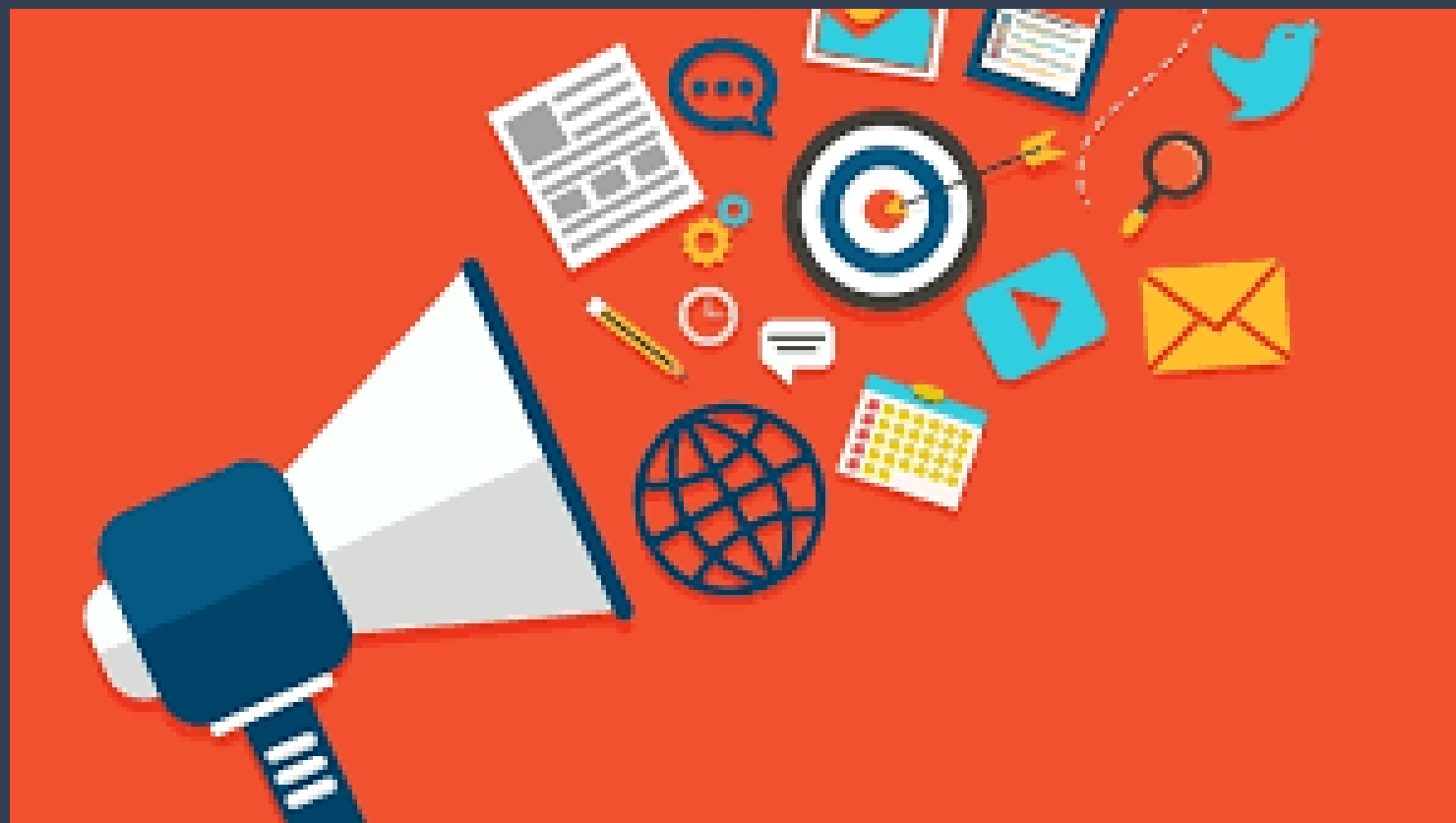
ให้แต่ละกลุ่มเลือก ตัวอย่างการสื่อสารการตลาด 1 กรณี จากโจทย์
แล้วตอบคำถามต่อไปนี้ลงกระดาษ

- แบนด์/สินค้า คืออะไร
- เขาสื่อสารกับใคร (กลุ่มเป้าหมายโดยประมาณ)
- ใช้เครื่องมืออะไร
 - โฆษณา
 - โปรโมชัน
 - ออนไลน์ / ออฟไลน์
 - กิจกรรม / อีเวนต์ (ถ้ามี)
- สิ่งที่แบนด์ “อยากให้เรารู้สึกหรือทำ” คืออะไร
- ถ้านี้เป็น “Event” มันให้อะไรกับผู้เข้าร่วมบ้าง



นำเสนอกลุ่มละ ไม่เกิน 5 นาที

สรุปแนวคิดด้านการสื่อสาร
และการสื่อสารการตลาด
จากกิจกรรมในวันนี้



การสื่อสารการตลาด



ผู้ส่งสาร – สาร – ช่องทาง – ผู้รับสาร



ประสบการณ์ (Experience)



บทบาทของกิจกรรมในการสร้างการจดจำแบรนด์



Event / Experiential Marketing

การตลาดเชิงกิจกรรม หรือเชิงประสบการณ์

สรุปท้ายบทเรียน



การสื่อสารการตลาด

= การสร้างความหมาย + ความรู้สึก + การมีส่วนร่วม



การสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม
คือเครื่องมือที่ “ให้คนได้มีประสบการณ์จริง”

การบ้าน

Marketing Communication Map (MC Map)

โจทย์

ให้นักศึกษาเลือก สินค้า/แบรนด์ 1 อย่าง แล้ววาดแผนภาพตอบคำถาม

1. แบนด์สื่อสารกับใคร
2. ใช้ช่องทางอะไรบ้าง
3. ข้อความหลักคืออะไร
4. ถ้ามีกิจกรรม กิจกรรมนั้นอยู่ตรงไหนของแผนการสื่อสาร

รูปแบบ

งานเดี่ยว วาดเป็นแผนภาพ (Mind map / Flow)

AAAM2304

Event & Marketing

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event Marketing Communication

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินตา