

AAAM2304

Event & Marketing

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event Marketing Communication

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินตา



AAM2304-58742

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

0.0 ☆☆☆☆☆ (0)

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

รายละเอียด

โครงสร้าง

ปีการศึกษา

2568/2

กลุ่มการเรียน

กลุ่มเรียน201นักศึกษาภาคปกตวิทย์าลัย
นิเทศศาสตร์

วันเปิดคลาสเรียน

1 ธ.ค. 2568

วันปิดคลาสเรียน

10 เม.ย. 2569

อาจารย์ผู้สอน

รศ.ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา



หัวข้อเรียน: **บทนำ แนวคิดและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม** (3 ส.ค. 2568, 14:00)

เข้าเรียน

ผลการเรียน

ประกอบด้วย

📄 17 หัวข้อ

ชวนเพื่อนไป!
บ้านผีสิงเดอะโกลด์
บัตร 399/1,290/2,000
วันที่ 25 ต.ค. - 9 พ.ย. เดอะมอลล์ บางแค

WICKED FOR GOOD
YOU WILL BE CHANGED

ชื่องาน: Wicked: For Good Premiere Day (Asia-Pacific Premiere) "ก็ดีเอชเอช"

Event งานเปิดตัวภาพยนตร์รอบปฐมฤกษ์ "Wicked: For Good"

Photos Booth

Fan meet

สัปดาห์สื่อมวลชน

Universal studio Singapore

Resorts World Sentosa

Yellow Carpet

ตั้งงาน: The Land of Oz
กลุ่มเป้าหมาย: Media & Influencer

MAJOR TOLLYWOOD MOVIE MARATHON
72 ชั่วโมง

งานเปิดตัวภาพยนตร์รอบปฐมฤกษ์



งานเที่ยวทั่วโลก
นิทรรศการท่องเที่ยว

betrendxlattexkimpung
Gift Fest
MEET & GREET
รับสิทธิ์เป็น 20 LUCKY FANS

งานเปิดตัวภาพยนตร์รอบปฐมฤกษ์

ชื่องาน-ดีว่า...ราวีออนทัวร์ (ออนทัวร์ 4ภาค)

Eventงานเปิดตัวภาพยนตร์รอบปฐมฤกษ์

สถานที่จัดงาน
ภาคเหนือ-เชียงใหม่
ภาคกลาง-กรุงเทพฯ
ภาคตะวันออก-ชลบุรี
ภาคใต้-ภูเก็ต

BIG MOUT MUSIC FESTIVAL

ดีว่า...ราวี DIVA LA VIE

Event Marketing Communication

BUKIMOKI
บุ๊คชิมบุ๊คตรา "โมลิ"

กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่
ให้คนมาชิมสินค้าของแบรนด์
สถานที่ส่วนใหญ่ที่พบเห็นบ่อยๆ



กิจกรรมการตลาดที่เลือก : POP UP

TOHMO SWEET

ดีล-เฟิร์สวัน
DINTO

งานเปิดตัวภาพยนตร์รอบปฐมฤกษ์



Bratz Gentle Monster
Pocket Collection 2025

ชื่องาน: Gentle monster X Bratz pop-up store

Event งานเปิดตัวสินค้า collection ใหม่ "2025 Pocket Collection X Bratz"

สถานที่จัดงาน: ทั่วโลก
Los Angeles, Seoul, Bangkok, etc.

Event Marketing Communication

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

“ประสบการณ์ + การสื่อสาร + ปฏิสัมพันธ์”

ความหมาย และความเป็นมา
ของ การสื่อสารการตลาด
เชิงกิจกรรม
(Event Marketing)

การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)



จุดเริ่มต้น?

ข้อจำกัด?

ความหมาย

ของ การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)

Event Marketing

โดยปกติคนทั่วไปจะมอง Event Marketing แล้วแปลตรงตัวว่า
“กิจกรรมทางการตลาด” ซึ่งถ้าแปลอย่างนี้ เริ่มต้นก็ปิดแล้ว

Event Marketing เป็น ส่วนหนึ่งของ IMC (Integrated Marketing Communications)
จึงมีหน้าที่ในการเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด เป็น Communication

Event Marketing

ดังนั้น Event จึง **ไม่ได้แปลว่า “กิจกรรมทางการตลาด”**

แต่หมายถึง "การสื่อสารทางการตลาดผ่านกิจกรรม"

Event Marketing



หากมองในแง่การทำ Branding
ฟังก์ชันที่เป็นมุมมองของนักการตลาดโดยตรง
จะมองการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม
เป็นเรื่องของการสร้างประสบการณ์ร่วมกับตราผลิตภัณฑ์
หรือ.....

Brand Experience



เป็นเรื่องการรับรู้ **แบบ 4 มิติ ผ่านสัมผัสทั้ง 5** ของคน
ตั้งแต่รูปแบบการดีไซน์ของ การสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม
พิธีกรรม ดนตรี อาหารและเครื่องดื่ม หรือแม้แต่การตกแต่งบริเวณทางเข้างาน
ซึ่งทุกอย่างต้อง **สะท้อนภาพของความเป็น Brand** นั้น
ออกมาได้อย่างชัดเจน

Brand Experience

คืออะไร



ดังนั้น จัดการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม หรือ Event marketing
จึงเป็นเครื่องมือสื่อสารที่จะนำแบรนด์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
โดย **สร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ ผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5**
ด้วยตัวเอง คือ **ผ่านทางรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส**



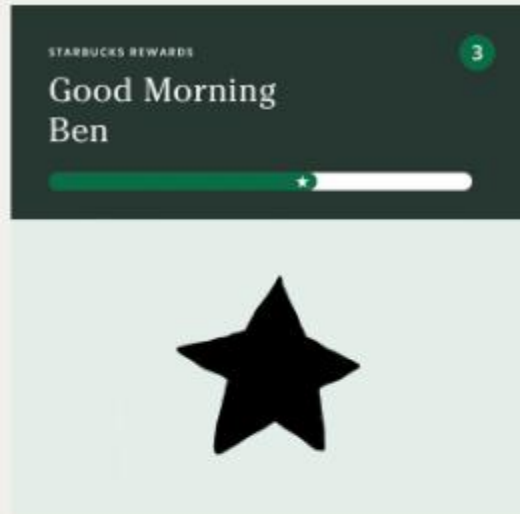
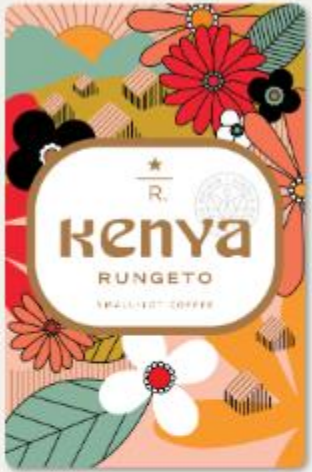
เพราะว่า แบนด์สามารถสัมผัสได้ผ่าน ประชากรสัมผัส
หลายคนจะสามารถรับรู้ถึงตราผลิตภัณฑ์ได้ เพราะ “ผลิตภัณฑ์” สร้างที่โรงงาน
แต่ “ตราผลิตภัณฑ์” สร้างที่ “หัวใจ”
นั่นคือสิ่งที่นักสื่อสารการตลาดต้องเข้าใจถึงความแตกต่าง
ระหว่าง ผลิตภัณฑ์ (Product) กับ ตราผลิตภัณฑ์ (Brand) ก่อน



Brand

Product









Original Thai Tea



ChaTraMue ORIGINAL THAI TEA SINCE 1945

80th Anniversary

SPECIAL EDITION

กรีนพีร์ซมูกุท
Kiwi Premium Green Tea Kiwi Pear
65.-

ชาไทยป่าตาลโดนด้วยชีส
Green Tea Palm Sugar with Whipped Cheese
65.-

ชาไทยป่าตาลโดนด้วยชีส
Thai Tea Palm Sugar with Whipped Cheese
65.-

โปรดระวังของปลอม อย่าซื้อ ผิดตามข่าวสารชาตรามูเอได้ที่ [Facebook](https://www.facebook.com/chatramue) [Instagram](https://www.instagram.com/chatramue) [TikTok](https://www.tiktok.com/@chatramue) [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) chatramue @chatramue เท่านั้น / ภาพเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



ความสำคัญ

ของ การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)

ความเปลี่ยนแปลง

ด้านการตลาด

และความเจริญก้าวหน้า

ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1

ข่าวสารการโฆษณา

ผ่านสื่อต่าง ๆ

ไม่สอดคล้องกัน

2

สร้างความสับสนให้ผู้บริโภค

เครื่องมือสื่อสาร ในปัจจุบัน

มีความหลากหลาย

และแข่งขันกันอย่างรุนแรง

3

พฤติกรรมโรคในปัจจุบัน

ใช้เวลากับสื่อน้อยลง

และมีความสนใจในสื่อน้อยลง

4

ช่องทาง

ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของพู้บริโภค

เปลี่ยนแปลงไป

5

ความเป็นมา

ของ การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)



Above The Line

Below The Line





Advertising VS Event Marketing



Advertising VS Event Marketing



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม คือ **จรวดนำวิถีอันทันสมัย**
แบบที่ รัสเซียหรือสหรัฐใช้ในสงคราม โดยสามารถเลือกเป้าหมาย
ที่ต้องการจะโจมตี แล้วค่อยยิงไปสู่เป้าหมายอย่างแม่นยำแถมติด
กลองนำมาขยายผลในทางประชาสัมพันธ์และประเมินผลได้อีกด้วย



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรมนั้น ก่อนที่จะทำจำเป็นต้องมีการวิจัย
มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงวางแผนก่อนที่จะจัด
และเมื่อจัดแล้วก็ควรที่จะต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
จึงสามารถสร้าง **ผลกระทบ (Impact)** ได้



โปรโมชั่น "ส่งโค้ก"
ถึงสมทบ...ยังมีสิทธิ์!

ส่ง **โค้ก** ให้...
ยังสะสมมาก..ยังมีสิทธิ์ **วัน!**

เลือกชม ฟุตบอลโลกกับราชา
หรือ คอนเสิร์ตสุดซ่าที่ประเทศอังกฤษ

จ่ายค่าซื้อโค้กอุปหยา "ส่งโค้กให้..."
เลือกชมและชมหรือจอง ที่มีชื่อบนฉลาก
ไปข้างหลังได้มากที่สุด ตั้งแต่วันที่
1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2556

ลงทะเบียนก่อนนี้

หรือ

FIFA WORLD CUP
CONCERT
UK
No. 17807



ต้องซ่า ต้องกล้า
ส่งโค้กให้

ครั้งแรกในเมืองไทยให้คุณเป็นเจ้าของ **โค้ก ร่มพิเศษ**
พร้อมพินพ็อบพิเศษลงบนกระป๋องโค้ก
ได้ที่บูธโค้ก ในภาพยนตร์ พารากอน ซีนีเพล็กซ์
12 -13 ส.ค. นี้ เวลา 11.00 น. - 19.00 น. เท่านั้น

พ่นโค้ก
คนพิเศษ
เม

พ่นโค้ก 44 มล. 1 ม้วน - มี 1 ม้วนพิเศษ ส่งให้พิเศษ รหัส 1 ม้วนพิเศษ
พ่นโค้ก Movie Bucket Set - มี 1 ม้วนพิเศษ ส่งให้พิเศษ รหัส 1 ม้วนพิเศษ
พ่นโค้ก Couple Value Set - มี 2 ม้วนพิเศษ ส่งให้พิเศษ รหัส 2 ม้วนพิเศษ
พ่นโค้ก Party Set - มี 3 ม้วนพิเศษ ส่งให้พิเศษ รหัส 3 ม้วนพิเศษ

*จำกัดสิทธิ์ 4 ม้วน / 1 บัตร / 1 คน - ไม่สามารถนำโค้กไปดื่มหรือขายที่สาธารณะ
*จำหน่ายที่ศูนย์รวมสินค้าพรีเมียมที่พารากอนเท่านั้น

www.coke.com TH PARAGON CINEMAS



ต้องซ่า ต้องกล้า
ส่งโค้กให้

ร่วม
ส่ง **โค้ก** ให้

คนพิเศษ



ได้ง่ายๆเพียง 2 ขั้นตอน

- ซื้อโค้ก แพคเกจ สไปรตส์ ครบ 100 บาท (ไม่รวมสินค้ายกตั้ง)
- แสกดวงในเครื่องเพื่อรับ 1 สิทธิ์





Event / Experiential Marketing

การตลาดเชิงกิจกรรม หรือเชิงประสบการณ์

การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม

(Event Marketing)



การสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม
คือเครื่องมือที่ “ให้คนได้มีประสบการณ์จริง”



จุดเด่นของ **Event Marketing**



ข้อจำกัดของ **Event Marketing**

เก็บคะแนนท้ายบทเรียน



แบบฝึกหัด

จากกรณีศึกษา

การตลาดเชิงกิจกรรม “รอบตัวฉัน”





บทบาทงานที่มอบหมายสัปดาห์ก่อน

การตลาดเชิงกิจกรรม “รอบตัวฉัน”

ชวนเพื่อนไป!
บ้านผีสิงเดอะโกลด์
บัตร 399/1,290/2,000
วันที่ 25 ต.ค. - 9 พ.ย. เดอะมอลล์ บางแค

YOU WILL BE CHANGED
WICKED FOR GOOD
Fan meet
Universal studio Singapore
Resorts World Sentosa
สถานที่: Universal Studios Singapore (USS) และ Resorts World Sentosa (RWS) ประเทศสิงคโปร์
สถานที่: Universal Studios Singapore (USS) และ Resorts World Sentosa (RWS) ประเทศสิงคโปร์

MAJOR TOLLYWOOD
MOVIE MARATHON
72
บัตร 175.00 - 55.00 (รวมค่าเข้าชม 500.000 บาท)
บัตร 175.00 - 55.00 (รวมค่าเข้าชม 500.000 บาท)

betrendslattekimpong
METROPEET
บัตร 10.00 - 20.00
บัตร 10.00 - 20.00

ดิว-พีร์สตัน
บัตร 3 ธันวาคม 2568 เวลา 18:00. - 18:00.
1ST FLOOR EVEANDBOY AT MEGA BANGNA

กิจกรรมการตลาดที่เลือก : Pop-up Store

หรืออนทิวร์ (4ภาค)
ภาพยนตร์รอบปฐมทัศน์
บัตร 10.00 - 20.00

ดิว-ลาเวีย
บัตร 19 ธันวาคม 19:00 onwards

intel
บัตร 10.00 - 20.00

BIG MOUT MUSIC FESTIVAL
บัตร 10.00 - 20.00

Bratz x Gentle Monster
Pocket Collection 2025
บัตร 10.00 - 20.00

BUKIMOKI
บัตร 10.00 - 20.00

AAAM2304

Event & Marketing

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event Marketing Communication

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา