

AAAM2301



# การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา

## ตอนที่ 5



การพัฒนาแนวคิด

และสัญลักษณ์ของแบรนด์ผ่านเรื่องเล่า

## Concept Briefing:

จาก Story → Identity → Symbol

C Corporate

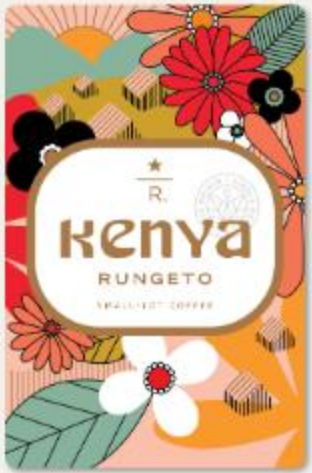
I Identity

“การออกแบบอัตลักษณ์ขององค์กรหรือแบรนด์  
เป็นสิ่งทีออกแบบมาเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย  
ทางธุรกิจหรือกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ  
เป็นภาพลักษณ์ ความคิด  
และรูปแบบของแบรนด์ที่สื่อถึงผู้บริโภค  
ซึ่งทำให้จดจำและสร้างความโดดเด่นในด้านการแข่งขัน”

## Brand Story ทำหน้าที่

- สร้าง “บุคลิก”
- สร้าง “ความจำ”
- สร้าง “ความรู้สึกคงเส้นคงวา”

# Brand Story ทำหน้าที่ สร้าง “บุคลิก”



# Brand Story ทำหน้าที่ สร้าง “บุคลิก”



ChaTraMue  
ORIGINAL THAI TEA  
SINCE 1945

80<sup>th</sup>  
Anniversary

SPECIAL EDITION

กรีนพีร์ซบูกท  
Green Premium Green Tea Kangas Pear  
65.-

ชาไทยน้ำตาลเนยชีส  
Thai Tea Palm Sugar with Whipped Cheese  
65.-

ชาเขียวน้ำตาลเนยชีส  
Green Tea Palm Sugar with Whipped Cheese  
65.-

โปรดระวังของปลอมจาลาย ติดตามข่าวสารของเราได้ที่ [f](#) [t](#) [s](#) chatramue @chatramue เท่านั้น / ภาพเพื่อการโฆษณาเท่านั้น





Brand Story ทำหน้าที่ สร้าง “ความจำ”



### 3 โลกทัศน์พรรคสาม

Brand Story ทำหน้าที่ สร้าง “ความรู้สึกคงเส้นคงวา”



อนาคตใหม่



พรรคก้าวไกล



พรรคประชาชน



**CI** = **Who you are** + **How you speak** + **What you stand for**

องค์ประกอบ

ของการออกแบบอัตลักษณ์

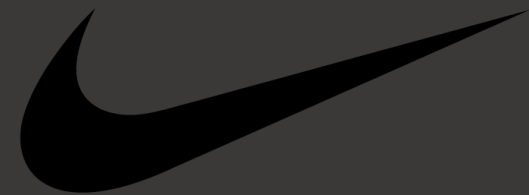
Brand Story

1

LOGO



1



2

FONT

life network  
เครือข่ายเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

เพราะสัญญาณ 3G ได้เป็นเพียงคลื่นโทรศัพท์  
แต่ มีชีวิตนับล้าน อยู่ในนั้น

wifi dtac  
dtac 3G

feel good is not  
just an emotion,  
it's a philosophy

dtac wifi  
เดินเล่นสนุก

ก้าวไกลสู่การดำน้ำในชุดดำน้ำ เรือดำน้ำ

2

3

COLOR

3



<https://youtu.be/CM9FmTmHSII>

3

Honda Zoomer-X

URBOYTJ

#ออกมามี

ZOOMER-  
UNBLOCKER  
WE ARE

Esports

Marathon

Cover Dance

HONDA  
The Power of Dreams

WHAT  
STOPS  
YOU?  
400/400/400/400

An advertisement for the Honda Zoomer-X scooter. The central focus is a red scooter parked on a light-colored surface. To the left of the scooter, a man in a red hoodie and black pants stands with his hands raised, looking towards the camera. Behind him, a woman in a yellow hoodie is crouching, and another woman in a white shirt and black skirt is sitting on the ground. The background is a collage of images and text. At the top left, it says 'Honda Zoomer-X'. Below that, 'URBOYTJ' is written. A large red 'X' is drawn over the top right. The text 'ZOOMER-UNBLOCKER WE ARE' is written in a bold, stylized font. Below that, '#ออกมามี' is written in Thai. To the right, 'Esports' is written. Below that, 'Marathon' is written. To the right of the scooter, 'Cover Dance' is written. At the bottom right, 'WHAT STOPS YOU?' is written in a bold, stylized font. The Honda logo is in the top right corner. At the bottom left, it says 'HONDA The Power of Dreams'. At the bottom right, there is a small Thai text '400/400/400/400'.

<https://youtu.be/wHqvDvXWxuM>

4

DESIGN



Good Food, Good Life

อาหารที่แจ่มใส

# ชีวิตดีๆ เริ่มง่ายๆ คนไทยต้อง **3 อ**

ออกกำลังกายสม่ำเสมอ

อาหารที่มีประโยชน์





Good Food, Good Life



มั่นใจ...เลือก  
เนสท์เล่

[nestle.co.th](http://nestle.co.th)



goodfoodgoodlife by Nestle Thailand



[https://www.youtube.com/watch?v=T\\_A68KA7fLc&list=PLjujG8IWjYyw0ERmnWVlw8cE49JmWtyl4](https://www.youtube.com/watch?v=T_A68KA7fLc&list=PLjujG8IWjYyw0ERmnWVlw8cE49JmWtyl4)

<https://www.youtube.com/watch?v=C1A7anoUxN4>



<https://www.youtube.com/watch?v=I95TuVVb6sl>



THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 011 **ป๊อป**  
ภัทรพา วัลลภศิริ

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 077 **ตังตัง**  
ณัฐจรี วัฒนารัตน

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 016 **ไมโล**  
ชยพันธ์ วัฒนนิยสินทร์

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 019 **แบล**  
ธนิวัฒน์ สว่างโรจน์

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 054 **ไพล์**  
สุนทรีกร มนต์โชติ

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 043 **พีพี**  
พัชรินทร์ ทองแท้

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 084 **ป๊ว**  
ภูมินันต์ อธิยธาวรตตะกุล

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 076 **อัน**  
สิทธินันท์ วงศ์สถาน

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 006 **ปลั้ม**  
ศิวกร มะโนธรรม

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 061 **เป่าเป่า**  
เจษฎา แซ่หยี

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 082 **มาร์ติน**  
มาร์ติน ชัยเสวีกุล

THE PAST-SENGER ONLINE AUDITION



PS 026 **แบ๊ก**  
อดิชาติ เขียวทองเพิ่ม

678acts  
 HAPPY NEW YEAR  
**ปีใหม่** สวัสดี  
**2022**  
 AISPLAY

/PastengerTheSeries /678acts @678acts @678acts

678acts  
 FOLLOW  
 HAPPY  
 NEW YEAR  
**2022**  
 AISPLAY

/PastengerTheSeries /678acts @678acts @678acts

678acts  
 HAPPY NEW YEAR  
**ปีใหม่** สวัสดี  
**๒๕๖๕**  
 AISPLAY

/PastengerTheSeries /678acts @678acts @678acts

HAPPY NEW YEAR  
 สวัสดี  
**ปีใหม่**  
 2022

/PastSengerTheSeries /678acts @678acts @678acts AISPLAY

FOLLOW  
 678acts

ปีใหม่แล้วนะ  
**เป็นที่รัก?**  
 ได้ยัง

/PastSengerTheSeries /678acts @678acts @678acts AISPLAY

ปีใหม่ทั้งที  
 ขอเป็นรักดีๆ  
 ให้คุณ

/PastSengerTheSeries /678acts @678acts @678acts AISPLAY

# AIS PLAY Brand Identity

## Contents

### 1. AIS PLAY Brand Logo

- 1.1 Icon
- 1.2 Logo
- 1.3 Color
- 1.5 Font

### 2. Visual System Overview

- 3. Device Icon Guide Line
- 4. Grid System
- 5. Visual Examples



มีรูปภาพเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ...

พูดกันมากขึ้น พึ่งกันมากขึ้น เข้าใจกันมากขึ้น

the future's bright, the future's Orange



<https://youtu.be/AJMwKEDS7EI>

## Sharing & Reflection

- แบนด์นี้ “เล่าเรื่องอะไร”
- แบนด์นี้ “เป็นคนแบบไหน”
- CI ชัดหรือไม่ มีอะไรบ้าง
- สัญลักษณ์อะไรที่เป็น CI ที่ทำให้จดจำได้ดีที่สุด

## การบ้าน : Brand CI Story X-Ray

- จับคู่ เลือกงาน TVC ของแบรนด์ที่ตัวเองชอบ  
มาคนละ 1 ชิ้น รวม 2 ชิ้น (แบรนด์เดียวกัน)  
แล้วเปรียบเทียบกัน และอธิบาย CI ของการเล่าเรื่อง  
แบรนด์ ดังนี้

## การบ้าน : Brand CI Story X-Ray

- Brand Character  
ถ้าแบรนด์เป็น “คน” จะเป็นคนแบบไหน
- Core Belief / Value  
แบรนด์เชื่ออะไร (ไม่ใช่คุณสมบัติสินค้า)
- Symbol & Motif  
ภาพ / สี / คำ / ท่าทาง ที่ใช้ซ้ำ
- Story Tone & Voice  
จริงจัง / อบอุ่น / ทำทาส / เรียบง่าย

AAAM2301



# การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา