

AAM3307

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา



การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด

Advertising and Marketing Communication

Campaign



radio



television



newspaper



billboard



internet



magazine



leaflet

advertising

แนวทางในการ เลือกที่ฝึกงาน



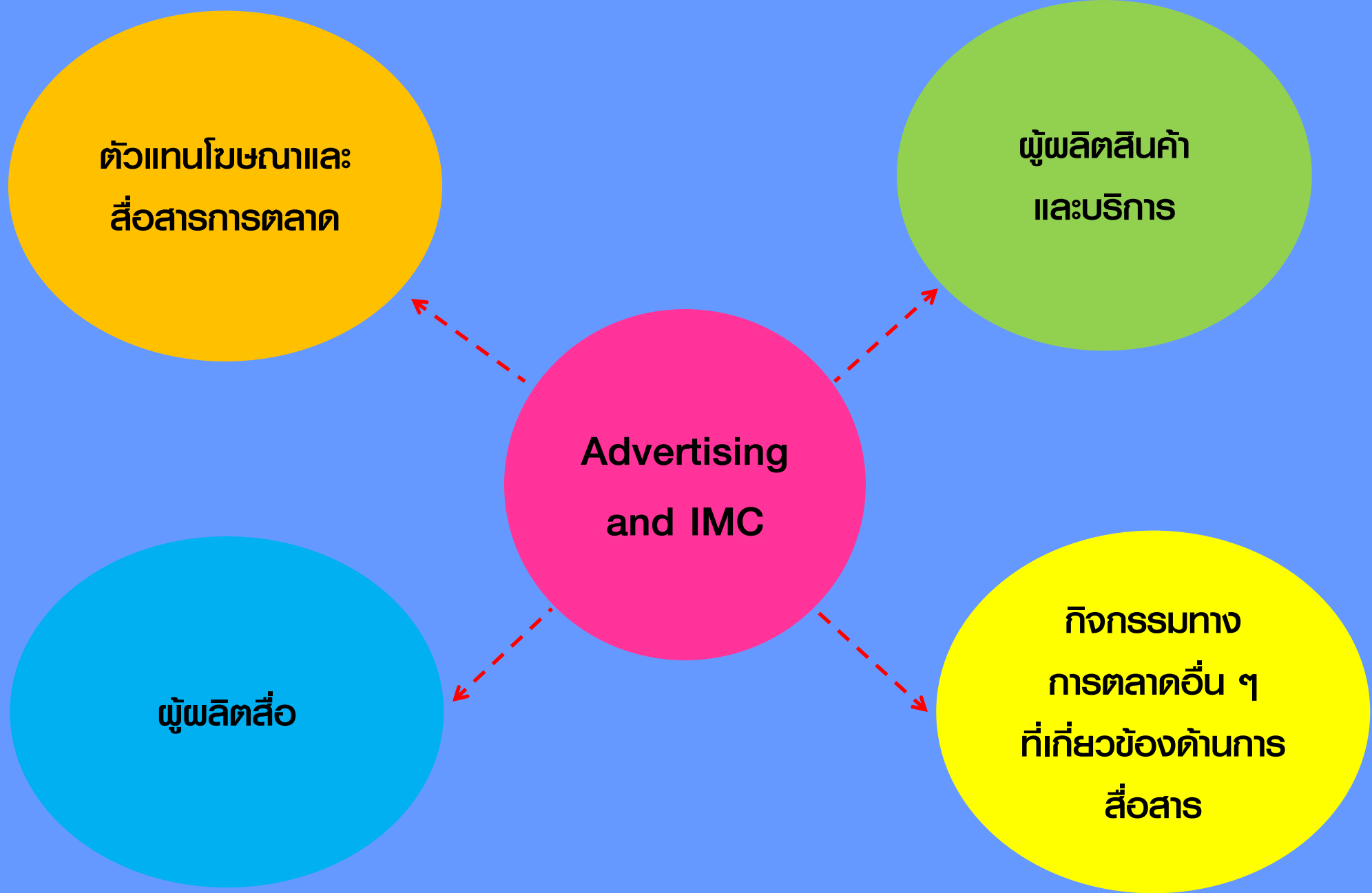
โฆษณา และสื่อสารการตลาด



หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในการทำงาน

การโฆษณา
และสื่อสารการตลาด





บริษัท

ตัวแทน

โฆษณา

และสื่อสารการตลาด

Ogilvy

GREYnJ
UNITED

BBDO

CJ/WORX



การโฆษณาและสื่อสารการตลาด
Advertising and Marketing Communication



10 อันดับเอเจนซีโฆษณาไทย

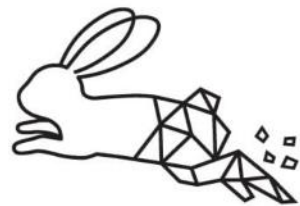
จาก

THE WORK 2021

โดย

Campaign Brief Asia

+
WT



RABBIT
DIGITAL GROUP

Wolf™



STL/R



บริษัท

เจ้าของ

สินค้าและบริการ



MOST CHOSEN BRANDS



Food



Beverage



Snack (OOH)



Dairy



Home Care



Personal Care



Beauty



Marketeer
Online



TOP GROWING BRANDS



Food



Beverage (OOH)



Snack (OOH)



Dairy



Home Care



Personal Care



Skin Care



Makeup



TOP OUTSTANDING BRANDS



Carbonated Soft Drink



Sport & Energy Drink



Sun Protection



TOP OUTSTANDING RETAILER



Online Pure Player

บริษัท

ผู้ผลิต

สื่อ





การโฆษณาและสื่อสารการตลาด
Advertising and Marketing Communication



10 อินฟลูเอนเซอร์ TikToker

ที่มียอดผู้ติดตามมากที่สุดในไทย ประจำปี 2022

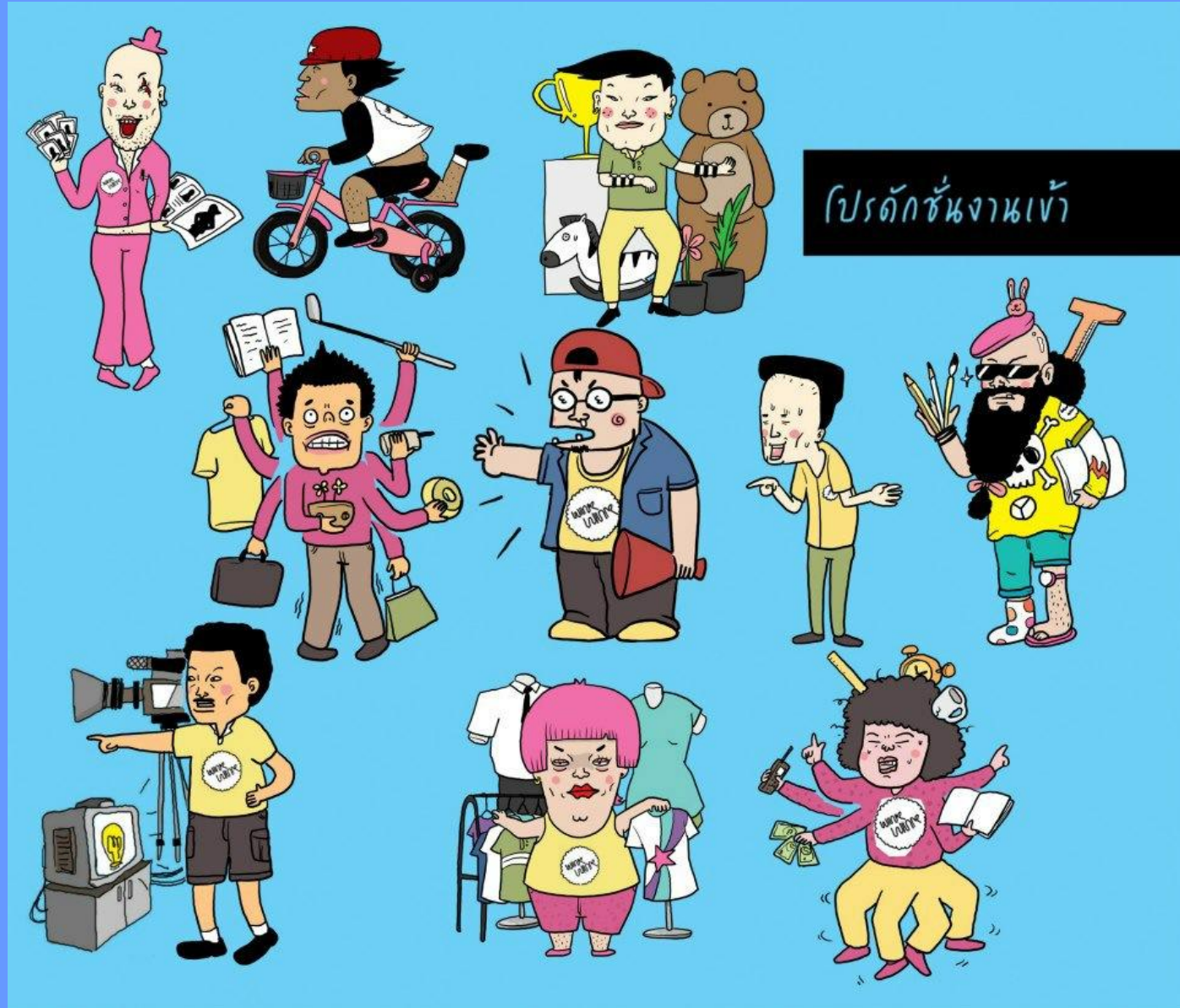
- 1** 14.8M Followers
ริชเชก สุวรรณเกตุ
@Janeydm
- 2** 9.7M Followers
อะตอม
@atom2255
- 3** 8.9M Followers
บอย วัชรวิญญู
@boy38170
- 4** 8.9M Followers
เอิร์นโตเม่
@eoim_eoim
- 5** 8.6M Followers
Kikk
@kik0404
- 6** 8.4M Followers
NICKKU
@nickkunatip
- 7** 8.3M Followers
Kaykai
@kaykai_ntch
- 8** 7.9M Followers
SEEDAATVL
@seedaatvillainreal
- 9** 7.9M Followers
ภัญญดา นันตะคำมี
@mede_moji
- 10** 7.7M Followers
MNJ TV(ตัวจริง)
@namemnjtv12

บริษัท

กิจกรรมทางการตลาด

ที่เกี่ยวข้อง

กับการสื่อสาร













Production



Event

Studio



Most Innovative	Made in TH	Made in TH	Made in TH	Made in TH	Made in TH
	Kaidee 				แม่น แม่น
Most Share-Worthy	Most Beautiful	Most Entertaining	Most Irresistible	Most Irresistible	
					

Application



คณะโฆษณาและสื่อสารการตลาด
Advertising and Marketing Communication

PR



รูปแบบของ

บริษัท

ตัวแทนโฆษณา

และสื่อสารการตลาด



รูปแบบของ

บริษัท

ตัวแทนโฆษณา
และสื่อสารการตลาด

ตามลักษณะการให้บริการ

1



การโฆษณาและสื่อสารการตลาด
Advertising and Marketing Communication

รูปแบบบริษัทตัวแทนโฆษณาตามลักษณะการให้บริการ

บริษัทตัวแทน
โฆษณาแบบ
ครบวงจร
(full-service
agency)



บริษัทตัวแทน
โฆษณาเฉพาะด้าน
(specialty
agency)

1

รูปแบบของ

บริษัท

ตัวแทนโฆษณา

และสื่อสารการตลาด

ตามลักษณะ: ความเป็นเจ้าของ

2

รูปแบบบริษัทตัวแทนโฆษณาตามลักษณะความเป็นเจ้าของ



การโฆษณาและสื่อสารการตลาด
Advertising and Marketing Communication

บริษัทตัวแทน
โฆษณาอิสระ



บริษัทตัวแทน
โฆษณาของบริษัท
เจ้าของสินค้า
(in-house
agency)

2

รูปแบบของ

บริษัท

ตัวแทนโฆษณา

และสื่อสารการตลาด

ตามประเภทของสินค้า

3

รูปแบบบริษัทตัวแทนโฆษณาตามประเภทของสินค้า



การโฆษณาและสื่อสารการตลาด
Advertising and Marketing Communication

บริษัทตัวแทน
โฆษณาในธุรกิจ
สินค้าอุปโภค



บริษัทตัวแทน
โฆษณาในธุรกิจ
สินค้า
อุตสาหกรรม

3

รูปแบบของ

บริษัท

ตัวแทนโฆษณา

และสื่อสารการตลาด

ตามขอบเขตในการให้บริการ

4



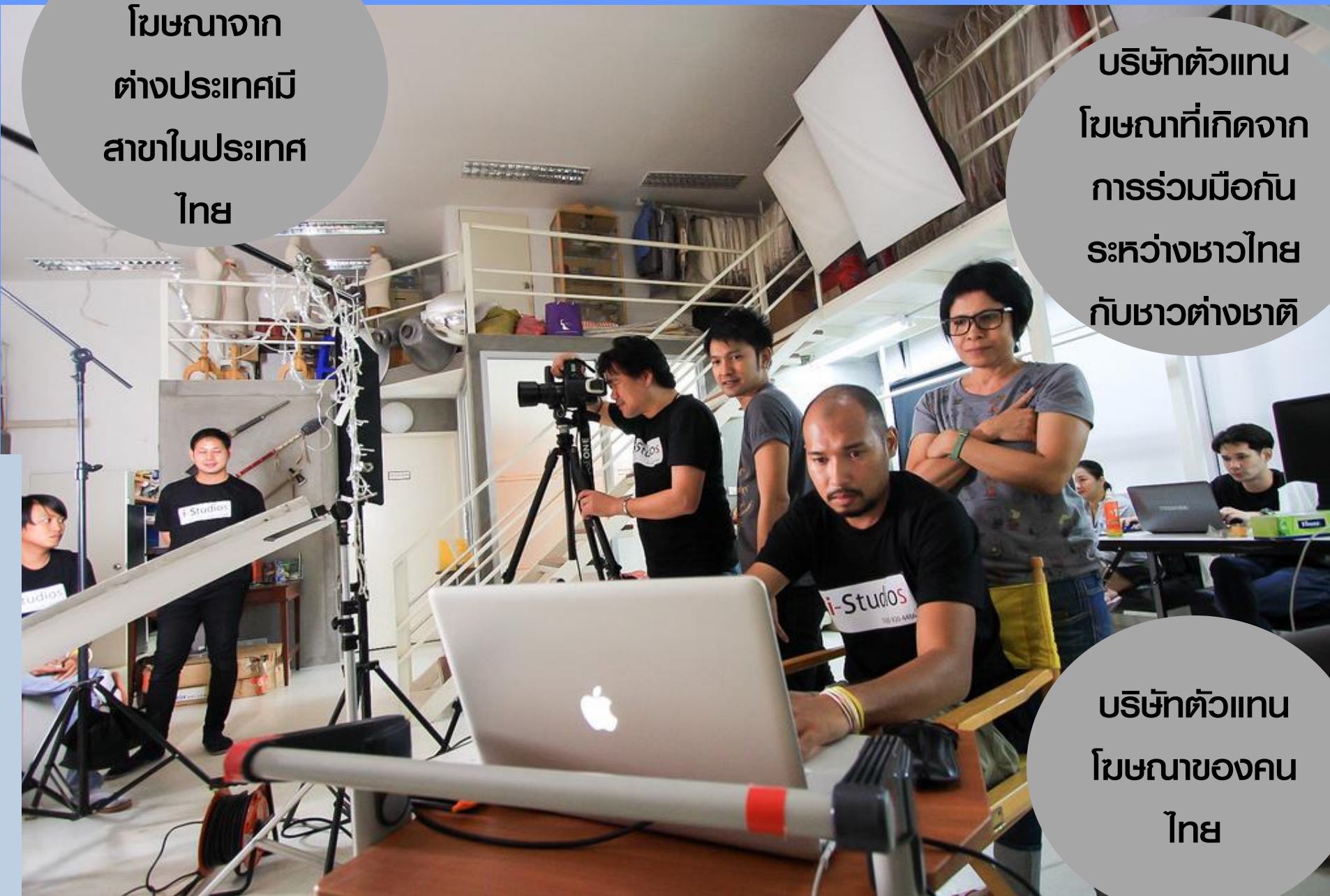
การโฆษณาและสื่อสารการตลาด
Advertising and Marketing Communication

รูปแบบบริษัทตัวแทนโฆษณาตามขอบเขตการให้บริการ

บริษัทตัวแทน
โฆษณาจาก
ต่างประเทศมี
สาขาในประเทศไทย

บริษัทตัวแทน
โฆษณาที่เกิดจาก
การร่วมมือกัน
ระหว่างชาวไทย
กับชาวต่างชาติ

บริษัทตัวแทน
โฆษณาของคน
ไทย



4



คำไม่ก็คำ สามารถ เปลี่ยนทิศทาง แคมเปญได้ทั้งชุด

Brief

ให้นักศึกษาเลือก **สถานที่ฝึกงานที่สนใจ 3 อันดับ**
พร้อมอธิบายเหตุผลที่อยากไปฝึกงานที่นั่น
และวางแผนการเตรียมตัวหาสถานที่ฝึกงาน
เพื่อให้ทันต่อการ**เสนอสถานที่ฝึกงานภายในเดือนเมษายน 2569**

Assignment

การบ้านช่วงปิดปีใหม่ 2 สัปดาห์

รูปแบบงานงานกลุ่ม (กลุ่มเต็ม)

เลือก 1 แบนด์ / 1 ประเด็น (อิสระ)

ให้วิเคราะห์ “สถานการณ์จริงของแบนด์”

เพื่อพัฒนา Consumer Insight ที่นำไปสู่ Campaign Direction

Assignment

โครงสร้างรูปแบบงาน (6–8 หน้า)

- Background & Situation
 - SWOT (เลือกเฉพาะที่ “ใช้จริง”)
 - Target Persona (ไม่เกิน 1 หน้า)
 - Consumer Insight (อธิบายเหตุผล)
 - Insight Validation (อ้างอิงพฤติกรรม / เทรนด์ / ประสบการณ์)
 - Campaign Direction (What to say / How to say)
- ✘ ยังไม่ต้องคิดชื่อแคมเปญหรือชิ้นงาน

AAM3307

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา



การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด

Advertising and Marketing Communication

Campaign