

AAAM2304

# Event & Marketing

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event Marketing Communication

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินตา



AAM2304-58742

## การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

0.0 ☆☆☆☆☆ (0)

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา รูปแบบ องค์ประกอบ และกระบวนการการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

รายละเอียด

โครงสร้าง

ปีการศึกษา  
2568/2

กลุ่มการเรียนรู้  
กลุ่มเรียน201นักศึกษาภาคปกตวิทย์าลัย  
นิเทศศาสตร์

วันเปิดคลาสเรียน  
1 ธ.ค. 2568

วันปิดคลาสเรียน  
10 เม.ย. 2569

อาจารย์ผู้สอน  
รศ.ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินดา



หัวข้อเรียน: **บทนำ แนวคิดและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม** (3 ธ.ค. 2568, 14:00)

เข้าเรียน

ผลการเรียน

ประกอบด้วย

📄 17 หัวข้อ

ประเภทของ

การสื่อสารการตลาด

เชิงกิจกรรม



# Sole Event

1

# Sole Event

1

“เจ้าของแบรนด์หรือองค์กรเป็นเจ้าของแค่เพียงผู้เดียว  
ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่จัดงาน  
โดยไม่มีใครเข้ามาเกี่ยวข้อง รวมทั้งงบประมาณทั้งหมด  
มาจากองค์กรหรือแบรนด์นั้น ๆ”

# Joint

# Event

2

# Joint Event

2

“อีเวนต์ที่มีหลายองค์กร หลายแบรนด์เข้ามาเกี่ยวข้อง อาจมีหนึ่งองค์กรเป็นผู้จัดการให้เกิดขึ้น และไปเชิญหน่วยงานอื่น มาร่วมงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ในฐานะสปอนเซอร์ หรือในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น งานมอเตอร์โชว์ สัปดาห์หนังสือ เป็นต้น”

Sole

Event



การจัดงานเปิดตัวสินค้า  
หรือบริการ  
(Launching /Grand  
opening / Opening  
ceremony)



# “GDH” ก้าวสู่ปีที่ 9

การจัดงานฉลอง  
ครบรอบ  
(Anniversary)



การจัดงานฉลอง  
ครบรอบ  
(Anniversary)



การจัดงานฉลอง  
ครบรอบ  
(Anniversary)

ISBN 978-974-421-956-5



The National Conference on Education for Learning Development 2020

**การประชุมวิชาการระดับชาติ**  
**“การศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้”**  
**ครั้งที่ 4 ประจำปี 2563**  
**(ผ่าน Online)**



**วันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2563**  
**คณะครุศาสตร์**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

[www.conference.ssrุ.ac.th/edu2020](http://www.conference.ssrु.ac.th/edu2020)

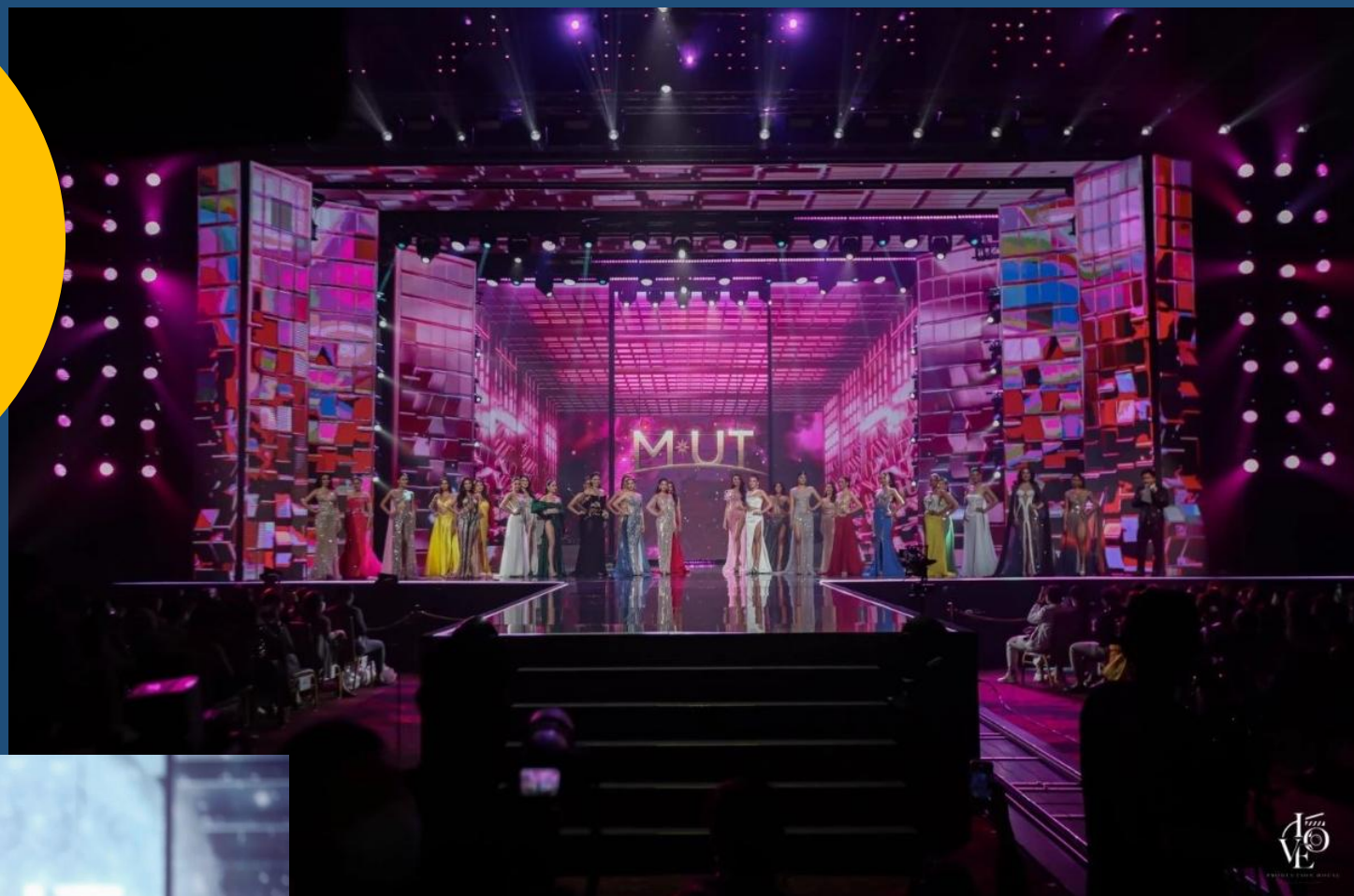


การจัดประชุม  
(Meeting  
/Convention  
/Conference)



การจัดประชุม  
(Meeting  
/Convention  
/Conference)

การจัดการประกวด  
(Contest)



การจัดการประกวด  
(Contest)

งานประเพณีข้าวหลามจีเดือนยี่ที่หนองโน จ.สระบุรี ครั้งที่ ๒๑  
สภาวัฒนธรรมตำบลหนองโนร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลหนองโน

ขอเชิญร่วมการประกวด

# ธิดาข้าวหลามจีเดือนยี่

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗

## คุณสมบัติ

- เป็นหญิงโสด
- ไม่จำกัดภูมิลำเนาผู้สมัครประกวด
- อายุ ๑๗ ปี บริบูรณ์ขึ้นไป
- ลงทะเบียนรายงานตัว ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

ค่าสมัคร ๓๐๐ บาท

## รางวัลเงินสด/ถ้วยเกียรติยศ/สายสะพาย

- รางวัลชนะเลิศ เงินสด ๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินสด ๓,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๓ เงินสด ๑,๕๐๐ บาท
- รางวัลชนะเลิศแต่งกายงาม เงินสด ๒,๐๐๐ บาท
- รางวัลชนะเลิศขวัญใจประชาชน เงินสด ๓,๐๐๐ บาท
- รางวัลชนะเลิศสาวงามบ้านหนองโน เงินสด ๑,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ผู้ชนะเลิศการประกวดธิดาข้าวหลามจีเดือนยี่  
ต้องอยู่ปฏิบัติหน้าที่ร่วมชบวนแห่ ในวันที่ ๒๕ ม.ค. ๖๗

สมัคร - ติดต่อสอบถาม

๐๘๙-๖๑๔-๘๐๘๑ (คุณออย) , ๐๘๑-๖๘๒-๙๙๖๖ (คุณไผ่)



การแต่งกาย  
ชุดไทยวน



สแกนสมัครออนไลน์



การจัดการแข่งขัน  
(Competition)



การจัดงานสัมมนา  
(Seminar /  
Symposium)

แผนงานวิชาการสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่น  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
ขอเชิญฟังบรรยายเชิงปฏิบัติ



โครงการสัมมนาเชิงปริญญานิเทศฯ ชั้น 4-5-6  
“เทคนิคการเขียนบทความวิชาการ”

วิทยากร  
**ผศ.ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา**

28 มกราคม 2567 | 09:00 น.  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

หลักสูตรผู้ประกาศ  
ในกิจการกระจายเสียง  
และกิจการโทรทัศน์  
ประจำปี 2568 รุ่นที่ 16  
ระดับสูง



“ยุทธศาสตร์เชิงรุก ASEAN”

วันอาทิตย์ที่ 1 มิถุนายน 2568  
เวลา 14:30 - 16:00 น.

ห้อง 105 อาคารมนุษยศาสตร์ 1  
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ผศ.ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา  
วิทยานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

อบรมการวิจัยระหว่างประเทศ  
สหภาพอาเซียนเพื่อชาติ

สถานที่: อาคารมนุษยศาสตร์ 1  
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่  
ศูนย์บริการและพัฒนาบัณฑิต โทร 024-160-0500 อีเมล: ssc@stou.ac.th โทร 024-771-4249  
เว็บไซต์: www.stou.ac.th โทร 02-579-2566 โทร 02-4749

สแกน QR CODE  
เพื่อลงทะเบียน

www.academy.stou.ac.th

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
โครงการสัมมนาเชิงปริญญานิเทศฯ  
ขอเชิญฟังการบรรยายเชิงปฏิบัติ



การประยุกต์ใช้ทฤษฎี  
การสื่อสารทางการเมือง  
กับการหาเสียงเลือกตั้ง

ผศ.ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา  
ผู้เขียนประมวลสาระชุดวิชา  
“แนวคิดเชิงการสื่อสารทางการเมือง”  
วิทยากร

วิทยากรผู้ร่วม บรรณรักษ์ กวดลาดทางการเมือง  
การสร้างความนิยมและภาพลักษณ์ทางการเมือง

DATE วันเสาร์ 7 มิถุนายน 2568  
TIME เวลา 09:00-12:00 น.  
VENUE อย อาคารพัฒนาระบบ  
วิทยุและโทรทัศน์ (EBPC)  
ต.ต.

https://commarts.stou.ac.th/phd\_deegree

ถ่ายทอดสดผ่าน  
Microsoft Team

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ขอเชิญผู้ประกอบการร่วมกิจกรรม



# POWER BRAND CONTENT

“ปั้นแบรนด์ให้ปัง!  
ด้วยพลัง CONTENT”

กิจกรรมการพัฒนาคอนเทนต์เกษตรอุตสาหกรรม  
เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ให้ผู้ประกอบการกลุ่มเกษตร  
อุตสาหกรรมก้าวสู่ความสำเร็จ ด้วยการสร้าง  
คอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มยอดขาย  
และสร้างแบรนด์ได้อย่างยั่งยืน

- อบรมเต็มวันกับเนื้อหาที่เข้มข้น
- ให้คำปรึกษาการทำ CONTENT 3 ครั้ง ต่อกิจการ
- เรียนรู้แบบจับมือทำ จากวิทยากรตัวจริง

มาเปลี่ยนธุรกิจของคุณ  
ให้โดดเด่นและเป็นที่รู้จัก  
ด้วยพลังของ CONTENT!

**Kick Off!**  
4 กุมภาพันธ์ 2568  
โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค  
กรุงเทพมหานคร


คัดเลือกเพียง 15 กิจการเท่านั้น!  
**ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย**

ผศ.ดร.ประกายกวีล ศรีจินดา  
นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาด

ติดต่อสอบถาม ☎ 0898144919 F กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**MEDIA, CULTURE,  
AND CHANGE:**  
REIMAGINING COMMUNICATION RESEARCH  
FOR THE DOCTORAL JOURNEY

**2025**



Asst. Prof. Dr. Prachaiwit Srijinda  
Instructor and the Key Speaker

Dr. Xia Jincheng  
Speaker

Zhang Ximin  
(Doctoral Candidate)  
Speaker

Xue Ye  
(Doctoral Candidate)  
Speaker

Zhong Ying  
(Doctoral Candidate)  
Speaker

Wang Jun  
(Doctoral Candidate)  
Speaker

Date: July-August, 2025  
Time: 9:00AM - 12:00PM  
3433 Room  
Suan Sunandha

A new era of media, culture, and doctoral exploration.  
Your thesis journey starts here!

**POWER BRAND CONTENT**

รับสมัครผู้ประกอบการ  
ร่วมกิจกรรม  
การพัฒนา CONTENT เกษตรอุตสาหกรรม  
โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ตั้งแต่วันที่ - 25 มกราคม 2568

คัดเลือก 15 กิจการ

สิ่งที่คุณจะได้รับ

- อบรม 3 วันเต็ม
- ให้คำปรึกษาแนะนำการทำ CONTENT 3 ครั้ง ต่อกิจการ
- พร้อมสอนจับมือทำ

คุณสมบัตินักผู้สมัคร  
ประกอบกิจการสาขาเกษตรแปรรูป อาหารแปรรูป  
เครื่องสำอาง และที่เกี่ยวข้อง

พื้นที่เป้าหมาย  
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

วัตถุประสงค์  
พัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรม  
สร้างแบรนด์ สร้างยอดขาย ด้วยการทำ CONTENT

สแกนสมัคร

ติดต่อสอบถาม / ☎ 0898144919 f กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



การจัดงานมอบรางวัล  
(Seminar /  
Symposium)



## ENTERTAINMENT

“โมค์ ภักร์เดช” เสิร์ฟความฟิน! เอ็กซ์คลูซีฟแฟนมีต เพราะเรอนั้นคือรางวัลที่ 1 ไกล่ชิดจนแฟนคลับใจละลาย



การจัดงานเพื่อสร้าง  
ความสัมพันธ์กับลูกค้า  
(CRM Event)



การจัดกิจกรรม  
เพื่อการแสดงความ  
รับผิดชอบต่อสังคม  
(Public Relations  
Event / CSR Event)

การจัดกิจกรรมเพื่อ  
การประชาสัมพันธ์สินค้า  
(Road Show Event)



การจัดกิจกรรมเพื่อ  
การประชาสัมพันธ์สินค้า  
(Road Show Event)





การจัดกิจกรรม  
เพื่อการกีฬา  
(Sport Event)

PAWIN VIEW PAPANG LOOKJUN INDY AUN AOU BOOM MARRH  
 JUNE EMI EST BIMBEAM FLUKE OHM JUNIOR MARK JAVA PARN LENG  
 WILLIAM KEEN ASHI LEGD RYU PRIM EURO PILOY NEEN EARN  
 GODJI JENNIE JANE AYE JAN CIIZE AUNGPAO PROM CAPTAIN TEE  
 PAHN POON LOUIS SEA CHOKUN PLOYPHACH KAPOOK MYME PEPPER TESHOW  
 MARC NUT JAORYING POND PHUWIN FORD THOR GOLF TITLE GUY BONNIE

LEO MOOKINN EARTH MIX KAY TOY POMPAM MICK  
 SING POD GEMINI FOURTH FORCE BOOK NAMTAN NEO  
 HONG AJ JJ FIRST KHROTUNG WIN NANON DEW NANI TU  
 MOND JAMIE JIMMY SEA SHY OFF GUN MILK LOVE GAWIN  
 TUI PERTH CHIMON KRIST TRY NEW JOONG DUNK DRAKE  
 FILM GREAT ARM NICKY LUKE JOSS FOEI OHM WINNY SATANG

**LIGHTNING CHEETAH VS SHADOW EAGLE**

**GMM-TV STARLYMPIC**

**23 DECEMBER 2023 | 2 PM**

IMPACT ARENA, MUANG THONG THANI AND WORLDWIDE LIVE STREAMING VIA TTM LIVE

TICKET PRICES : 1,300 / 1,500 / 2,000 / 3,900 / 4,500 / 4,900 / 5,500

TICKETS ARE AVAILABLE ON

**28 OCTOBER 2023 AT 10 AM**

SPONSORS: TTM, SAMSUNG GALAXY, BRANDS, makro PRO, THAIRA, TOTTORIS

#GMMTVStarlympic

**GMM-TV STARLYMPIC**

**IT'S TIME TO ASSEMBLE**

CAST LIST (SHADOW EAGLE): PAWIN, VIEW, PAPANG, LOOKJUN, JUNE, EMI, EST, BIMBEAM, FLUKE, OHM JUNIOR, MARK, JAVA, PARN LENG, PRIM EURO, PILOY, NEEN, EARN, AUNGPAO, PROM, CAPTAIN TEE, KAPOOK, MYME, PEPPER, TESHOW, FORD, THOR, GOLF, TITLE, GUY, BONNIE, LEO, MOOKINN, EARTH, MIX, KAY TOY, POMPAM, MICK, SING, POD, GEMINI, FOURTH, FORCE, BOOK, NAMTAN, NEO, HONG, AJ, JJ, FIRST, KHROTUNG, WIN, NANON, DEW, NANI, TU, MOND, JAMIE, JIMMY, SEA, SHY, OFF, GUN, MILK, LOVE, GAWIN, TUI, PERTH, CHIMON, KRIST, TRY, NEW, JOONG, DUNK, DRAKE, FILM, GREAT, ARM, NICKY, LUKE, JOSS, FOEI, OHM, WINNY, SATANG

CAST LIST (LIGHTNING CHEETAH): NEO, JIMMY, PHUWIN, CHIMON, LUKE, NEW, GAWIN, GUY, TITLE, TESHOW, CAPTAIN, TEE, JOSS, U, POND, MONP, AL, MARK

#GMMTVStarlympic

**GMM-TV STARLYMPIC**

**IT'S TIME TO ASSEMBLE**

CAST LIST (SHADOW EAGLE): PAWIN, VIEW, PAPANG, LOOKJUN, JUNE, EMI, EST, BIMBEAM, FLUKE, OHM JUNIOR, MARK, JAVA, PARN LENG, PRIM EURO, PILOY, NEEN, EARN, AUNGPAO, PROM, CAPTAIN TEE, KAPOOK, MYME, PEPPER, TESHOW, FORD, THOR, GOLF, TITLE, GUY, BONNIE, LEO, MOOKINN, EARTH, MIX, KAY TOY, POMPAM, MICK, SING, POD, GEMINI, FOURTH, FORCE, BOOK, NAMTAN, NEO, HONG, AJ, JJ, FIRST, KHROTUNG, WIN, NANON, DEW, NANI, TU, MOND, JAMIE, JIMMY, SEA, SHY, OFF, GUN, MILK, LOVE, GAWIN, TUI, PERTH, CHIMON, KRIST, TRY, NEW, JOONG, DUNK, DRAKE, FILM, GREAT, ARM, NICKY, LUKE, JOSS, FOEI, OHM, WINNY, SATANG

CAST LIST (LIGHTNING CHEETAH): NEO, JIMMY, PHUWIN, CHIMON, LUKE, NEW, GAWIN, GUY, TITLE, TESHOW, CAPTAIN, TEE, JOSS, U, POND, MONP, AL, MARK

#GMMTVStarlympic



การจัดกิจกรรมเพื่อ  
สร้างความบันเทิง  
(Entertainment Event)

**จันทร์**  
 PRESENTS **คน**  
**กระจ่าง**  
 TO THE UNIVERSE 1

+ JJ JULAJUCK  
 + NONT TANONT  
 + PECK PATACHORN  
 + POP PONGKOOL  
 + JOEY BOY  
 + ZANI  
 + ZOME MARIE  
 + KLEAR

10 กุมภาพันธ์ 2567  
 Wisdom Valley เขาไม้แก้ว พัทยา

**MOON ZONE**  
 1,800.-  
 • ส่วนเบเกอรี่พิเศษ  
 • เครื่องดื่ม 1 Drink  
 • Snack Bag  
 • Fast Track  
 • VIP Toilet

**MARS ZONE**  
 950.-  
 • ส่วนเบเกอรี่พิเศษ  
 • เครื่องดื่ม 1 Drink  
 • Snack Bag  
 • Fast Track  
 • VIP Toilet

ซื้อบัตรได้ที่  
[www.theconcert.com](http://www.theconcert.com)

**LINE @Neekrungsoto**  
 สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 08 4714 0000

จันทร์ Homey PTT GTH W NEEKRUNG CONNECT

การจัดกิจกรรมเพื่อ  
 สร้างความบันเทิง  
 (Entertainment Event)

**ทอย  
ประกั้น  
ชีวิต**

**90'S X2  
SUPER CONCERT**  
ปรากฏการณ์คู่กัน มั่นคุณสอง

**13 -14 กันยายน 2568**  
อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี

ชาว 90 พร้อมใหม่กับปรากฏการณ์  
คู่กัน มั่นคุณสอง กว่า 7 ชั่วโมง เริ่ม 4 โมงตรง!  
ไม่อยากให้พลาด ตั้งแต่เซอร์ไพรส์โชว์แรก

**KHONFUNGPLENG | คนฟังเพลง**

📱 คนฟังเพลง 📺 KHON FUNGPLENG | CONTACT : KHONFUNGPLENG@GMAIL.COM

การจัดกิจกรรมเพื่อ  
สร้างความบันเทิง  
(Entertainment Event)



การจัดกิจกรรมเพื่อ  
สร้างความบันเทิง  
(Entertainment Event)

การจัดกิจกรรมเพื่อ  
ส่งเสริมการท่องเที่ยว  
(City Event)



การจัดกิจกรรมเพื่อ  
ส่งเสริมการท่องเที่ยว  
(City Event)



# Joint

# Event

2

**Exhibition**

หรือ

**Exposition**

(expo)

**Trade Fair**

หรือ

**Consumer**

**Fair**

**Trade Show**

**Event  
Sponsorship**



Exhibition  
หรือ Exposition  
(expo)



Exhibition  
หรือ Exposition  
(expo)



“เป็นอีเว้นท์ที่จัดขึ้นโดยองค์กรที่ร่วมจัดงาน  
มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอแก่กลุ่มเป้าหมาย  
ในรูปแบบการโชว์มากกว่าการจัดกิจกรรม  
เพื่อการขายสินค้าโดยตรง”

# Trade Show



Trade Show



“เป็นอีเวนต์ที่จัดขึ้นเพื่อดึงผู้ผลิตและผู้ซื้อมาพบกัน ในรูปแบบของ Business to Business มีวัตถุประสงค์เพื่อการเจรจาธุรกิจมูลค่าสูง ไม่ใช่รูปแบบของผู้ผลิตกับผู้บริโภคโดยตรง”



Trade Fair  
หรือ  
Consumer Fair

Trade Fair  
หรือ  
Consumer Fair



“เป็นอีเวนต์ที่ผู้จัดรวบรวมสินค้า บริการ ประเภทต่าง ๆ ไว้ในงานเดียวกัน  
เพื่อให้ประชาชนทั่วไปมีโอกาสมาจับจ่ายได้ง่ายมากขึ้น  
อาจเป็นสินค้าราคาถูก เช่น **งานเที่ยวไทย งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ**  
**งานเฟอร์นิเจอร์ แฟร์ เป็นต้น”**



Event  
Sponsorship

Event  
Sponsorship



“เป็นอีเวนต์ที่แบรนด์หรือองค์กรไม่ได้เป็นผู้ที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง  
แต่เข้าร่วมในฐานะผู้สนับสนุน (Sponsor)  
สิ่งที่ได้กลับมาคือภาพลักษณ์ที่เกี่ยวเนื่องกับอีเวนต์นั้น ๆ ”

เก็บคะแนนท้ายบทเรียน



# แบบฝึกหัด

## จากกรณีศึกษา

### การตลาดเชิงกิจกรรม “รอบตัวฉัน”



# กิจกรรม

**โจทย์** ทบทวนงานที่มอบหมายสัปดาห์ก่อน

**รูปแบบ** งานเดี่ยว เขียนสรุป ดังนี้

1. วิเคราะห์ประเภทของ Event Marketing ของงานนี้
2. อธิบายเหตุผลว่าเพราะอะไรงานนี้จึงเป็น Event Marketing ประเภทนี้
3. หากเป็นผู้จัด อยากจะทำ Event Marketing ประเภทใดร่วมด้วย  
เพื่อให้งานนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

# บทบาทงานที่มอบหมายสัปดาห์ก่อน

# การตลาดเชิงกิจกรรม “รอบตัวฉัน”

ประเภทของ  
Event  
Marketing

อธิบายเหตุผล

มุมมอง  
ของผู้จัดงาน

ทำอะไร จัดที่ไหน

กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่  
ให้คนมาชื่นชมสินค้าของแบรนด์  
สถานที่ส่วนใหญ่ที่พบเห็นบ่อยๆ



AAAM2304

# Event & Marketing

การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม



การสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม

Event Marketing Communication

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินตา